

Siemens se adhiere a la 'Alianza por la Formación Profesional' para impulsar la capacitación técnica en España

- **La ministra de Educación y FP, Isabel Celaá, se ha reunido hoy con una amplia representación del sector empresarial, interlocutores sociales y diferentes entidades para sellar la 'Alianza por la Formación Profesional: una estrategia de país'.**
- **Esta iniciativa pretende fortalecer la transformación de la Formación Profesional, que culminará con el desarrollo de la nueva Ley de FP.**
- **El apoyo a esta Alianza supone otro impulso más de Siemens para mejorar la conexión entre empresa y formación y se une al compromiso expresado hace un par de meses al acceso de las mujeres a las carreras técnicas.**

Siemens se ha unido a esta 'Alianza', junto con 64 entidades más, con el objetivo de garantizar el crecimiento educativo y económico del país, ya que la Formación Profesional es una de las principales vías de formación y desarrollo de la capacitación técnica. Con la Alianza por la Formación Profesional se pretende transformar y ofrecer un itinerario formativo de calidad, flexible, integrado y capitalizable que, por encima de todo, acerque aún más el ámbito académico y formativo con la demanda profesional existente en el mercado laboral.

Isabel Celaá, ministra de Educación y Formación Profesional, presentó hoy la "Alianza", al tratarse de una iniciativa desarrollada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que pretende afianzar la transformación de la FP en España y que se enmarca dentro del Plan de Modernización de la FP, dentro del cual se han creado ya 60.000 plazas de FP, de las 200.000 previstas para 2023.

"La Formación Profesional es ya una herramienta fundamental para fomentar el empleo juvenil. La tasa de desempleo desciende al 7,56% entre titulados de FP de Grado Medio y al 6,91% entre titulados de Grado Superior, según datos del Servicio de Empleo Estatal, SEPE", ha señalado la ministra Isabel Celaá.

España necesita técnicos con cualificación intermedia

Las previsiones para España en 2025 indican que el 49% de los puestos de trabajo en Europa requerirán una cualificación intermedia, y solo el 16% serán de baja cualificación. En la actualidad, el 25% de las personas tiene cualificación intermedia y el 35% la baja.

Estos números ponen de manifiesto la necesidad de formar personas en titulaciones de técnico medio y superior. Con la 'Alianza por la Formación Profesional', se fortalecerá el nuevo modelo de FP, lo que mejorará el vínculo entre las necesidades de las empresas y la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.

El evento ha sido inaugurado por Antón Acostas, presidente del Consejo Económico y Social y ha contado con las intervenciones de Antón Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); Gerardo Cuerva, presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME); Pepe Álvarez, secretario general de UGT; y Unai Sordo, secretario general de CCOO, entre otros.

Alianza 'STEAM'

Esta iniciativa se une a la que recientemente firmó Siemens para apoyar la realización de carreras técnicas por parte de estudiantes mujeres, ya que la compañía apoya la creación y formación de talento sin importar el género. A través de varios proyectos, la compañía lucha por romper los estereotipos de género que existen sobre todo en las carreras técnicas, en las que la presencia de talento femenino es muy escasa.

En febrero, Siemens se adhirió a la Alianza STEAM por el talento femenino bajo el lema "Niñas en pie de ciencia". Esta iniciativa, lanzada también por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, tiene como objetivo impulsar las carreras "STEAM" (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) entre las niñas y las jóvenes estudiantes.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos, Jefe de Prensa en Siemens España

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. A 30 de septiembre

de 2020, la compañía cuenta con alrededor 293.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en www.siemens.com