

台北, 2019年5月8日

西門子將打造獨立營運全球領先的能源企業，進一步提升整體業績表現

- 透過將天然氣與發電分拆後獨立營運，並挾注西門子歌美颯再生能源公司的股份，在能源市場打造新的重量級企業，其業務規模達 **300 億歐元**，員工超過 **80,000 人**
- 此分拆將使股東直接受益於公司卓越的業績表現，並使相關措施得以迅速執行
- 未來的核心業務：數位工業和智慧基礎建設
- 進一步細化中期目標並勾畫長期願景
- 擬透過結構性增效，至 **2023 年節省 22 億歐元**
- 因未來導向領域的業務增長，仍將增加超過 **10,000 個就業機會**

西門子計劃將其業務明確聚焦於充滿活力的增長型市場領域和增效發展，以實現中期成長和達成利潤目標。為此，西門子股份公司監事會今天一致決議通過公司願景 2020+ 戰略構想下的後續發展行動，其中包括將天然氣與發電 (Gas and Power; GP) 單獨分拆出來獨立營運。

西門子股份公司總裁兼首席執行長凱薩 (Joe Kaeser) 表示：「透過公司願景 2020+ 戰略，我們進一步聚焦，並讓業務變得更加迅捷靈活。這些積極的改變為長期具吸引力的增長型市場中可持續的經濟成功奠定了基礎。對於那些當前仍在結構轉型中尋找新的增長點的業務來說，我們也同樣在為之創造堅實的發展路徑。在未來，西門子的業務成功將取決於全新的因素。追求廣度、規模和一體適用的做法將成為過去，取而代之的將是聚焦、快速應變。在數位化掀起的第四次工業革命時代，為實現業務的持續成功，這些新的因素將是我們在競爭中決勝的關鍵。」總裁強調，西門子有優勢的立足點，確立了未來發展方向，並擁有絕佳的定位。在自動化、工業數位化和智慧基礎建設等不斷增長的市場領域，西門子希望顯著成長，進一步強化領導地位。

公司監事會一致支持這一系列調整計畫。西門子股份公司監事會主席 **Jim Hagemann Snabe** 表示：「這是一個正確的決定。當公司經營良好時啟動一系列變革措施，確有其必要，也富有勇氣。監事會支持管理委員會在凱薩的領導下進一步落實公司願景 **2020+** 戰略構想。」

監事會中的員工代表也同意了針對天然氣與發電的調整方案，支持公司願景 **2020+** 增長戰略。同時，他們指出，管理委員會負有特殊的責任，需妥善安置因結構調整而受到影響的員工。西門子股份公司工會主席 **Birgit Stein-borne** 表示：「員工代表同意針對天然氣與發電的調整方案並支持管理層的增長戰略。當前，我們正面臨著公司根本性的轉變。如果管理委員會認真看待成長的構想，我們希望公司不僅能保留傳承員工的專業，並進一步發展數位化方面知識和技能。這些目標可以透過再培訓和在新職務公開招募過程中優先考慮等方式得以實現。我們已商定的『未來基金 (Fund for the Future)』為此提供了很好的機會。此外，我們認為德國地區也將受益於管理委員會制定的投資和增長計劃。我們反對千篇一律的裁員計劃。」

數位工業 (Digital Industries; DI) 和智慧基礎建設 (Smart Infrastructure; SI) 將會是西門子未來業務核心。公司各技術和服務部門以及公司在西門子醫療的戰略性多數股權將成為核心業務的後盾。西門子也將進一步強化其軌道交通事業。

西門子天然氣與發電將獨立運營

天然氣與發電是由石油和天然氣、傳統發電、輸電和相關服務業務組成，它將透過分拆和隨後的公開上市獲得完全的獨立性和企業自主權。此外，西門子計劃將其在市場領先的再生能源企業西門子歌美颯再生能源公司的多數股權（目前為 **59%**）挹注給天然氣與發電分拆並獨立運營後的公司，按照此計劃，預計在 **2020 年 9 月** 前完成上市。西門子將不會持有其在天然氣與發電的多數股權，但仍將是新公司的主要股東，最初的持股比例或將略低於 **50%**，在可預見的未來，其持股比例將高於擁有否決權的少數股權。西門子將藉助其專業的金融服務、公司強有力的區域銷售網路，及其強大的品牌授權許可等有利條件繼續支持新公司的發展。**2020 年 6 月** 預計召開特別股東大會，對分拆及隨後的公開上市計劃進行決議。如獲批准，西門子隨後將分拆天然氣與發電事業，並挹注西門子歌美颯再生能源公司的股份。

凱薩表示：「此將打造一家專注於能源和電力領域的企業，擁有獨特、完整的業務佈局，並能夠涵蓋能源市場的全部業務範圍，這是其他任何公司都無法比擬的。將我們的傳統發電業務組合與再生能源發電相結合，使我們能充分滿足客戶需求。它還將使我們能夠以一站式的方式提供優化

的產品和服務，並在必要時對產品和服務進行系列組合。我們確信，這一戰略決策對於所有相關單位來說都是正向積極的，並能夠為客戶、員工和股東創造長期價值，如我們最近於伊拉克取得的業務成就，正說明了這一點，這是我們將繼續共同追求的目標。」

西門子天然氣與發電首席執行長 **Lisa Davis** 表示：「獨立自主的營運將使我們能更有效地運用我們強有力的市場地位，在快速變化的能源市場進一步提供客戶支持。全球範圍內的電氣化對世界經濟發展和環境改善至關重要。作為唯一一家在整個能源價值鏈—包括傳統能源和可再生能源領域擁有領先業務組合的公司，我們擁有獨特優勢，能夠幫助公共事業部門和企業客戶從這些發展變化中獲益。現在我們將擁有更高的自由度和靈活性，能夠完全專注於來自市場和客戶非常具體且快速變化的需求。此外，我們將能夠更直接地控制成本，並確保利益相關方直接受益於我們每一歐元的支出。」

制定了有效增長和增效計劃

除加強業務組合以外，西門子還將大幅提升公司在所有領域的成本效益，以提升競爭力和生產力，從而實現實體業務年營收增長率和利潤率在中期內均提高兩個百分點，且每股基本收益的增速在中期內要超過營收增速。從長期來看，核心實體業務的利潤率（調整後的息稅攤銷前利潤）將達到 14%-18% 之間。

智慧基礎建設確立了清晰的增長計劃。首先，加強產品業務，特別是在亞洲市場。其次，擴展廣受市場青睞的服務業務。第三，加強以未來發展為導向領域的業務，如電動交通基礎設施、分佈式能源系統、智慧建築和能源儲存，並藉助不斷增長的數位化解決方案來實現這一目標。這些措施預計將為智慧基礎建設整體業務組合帶來 4 到 5 個百分點的年營收增長。因此，智慧基礎建設事業希望在 2023 年前聘僱多達 6,000 名新員工，特別是在服務、研發和銷售領域。西門子智慧基礎建設首席執行長 **Cedrik Neike** 表示：「透過加速增長和精簡結構，我們計劃到 2023 年將利潤率提升至 13% 到 15% 之間。」

Cedrik Neike 表示：「我們有很多機會提高盈利能力，比如僅透過更精實的行政管理就可以顯著提高生產力，此外集團在全球的 79 家工廠是另一個因素。未來三年，我們將通過整合產能和建立合作夥伴關係來降低成本。」為實現此一目標，集團計劃在全球減少 3,000 個工作崗位。這項措施將產生 3 億歐元的重組費用。但整體而言，集團期望到 2023 年能夠淨增加約 3,000 個工作崗位。

數位工業旨在加強其在工業數位化方面的業務，並進一步擴大市場領導地位實現超過市場增速 25% 的業務發展目標。為此，數位工業將在全球範圍聘僱多達 12,000 名新員工，主要從事生產、研發和銷售工作。集團將採取措施優化盈利能力，例如對原有兩大業務進行整合、改進物流等內部流程、簡化控制並更多使用公司自有的工業軟體組合。由於在某些情況下對員工的就業資質產生新的需求，因此這些措施也將對工作職務帶來結構性影響。預計全球 4,900 個職務將受此影響。集團管理層預計，到 2023 年這些措施將產生 3 億歐元的重組費用。總體而言，集團期望到 2023 年，業務的進一步增長將淨增約 7,000 個就業機會。

西門子數位工業首席執行長 Klaus Helmrich 表示：「數位工業明確的目標是即使在波動較大的市場條件下，也要超越整體市場增長速度，並在 17% 至 23% 的目標利潤率區間內實現持續發展。我們在離散製造和製程工業的客戶需求以及這些客戶所處的市場，正以前所未有的速度發生著變化。憑藉我們的數位化企業業務組合，我們正在幫助客戶應對這些挑戰。此外，我們必須變得更加靈活。這些措施將確保實現我們所需的盈利能力，從而繼續投資於以未來導向的市場和技術。」為實現增長，數位工業依靠其數位化企業業務組合、前瞻性技術如邊緣和雲端運算、人工智慧和積層製造等等。此外，還更加關注汽車和航太產業、食品飲料、電子、電池生產、製藥和化工行業的特殊需求。

正如此前所宣布的，西門子的公司後勤部門和行政管理的關鍵職責已經下放。現有的後勤部門也將大幅精簡。公司的企業管理將集中於關鍵性工作，這意味著，到 2023 年，在公司後勤總共約 12,500 個工作職務中，約 2,500 個將被裁撤，預計將產生 4 億歐元的重組費用。

上述一系列的增效計劃預計至 2023 年將總共刪減約 22 億歐元的成本。這一數字包括 2018 年 9 月宣布的天然氣與發電成本削減計劃的 5 億歐元目標。這些措施在全球範圍內都將以對社會最大程度負責的方式開展實施—在德國，將根據西門子、公司工會和 IG Metall 工會簽署的框架協議進行，同時，公司也將積極履行其企業社會責任。西門子預計至 2023 年，計劃實現的業務增長將創造約 20,500 個新的就業機會。考慮到大約有 10,400 名員工將受到增效措施的影響，因此，在同一期間，全球將淨增加約 10,000 個就業機會。因此，以增長為導向的公司願景 2020+ 戰略構想也將在勞動力發展方面實踐。

媒體聯絡人：

王懷璐

電話: 886-2-7747-8888 ext. 8976

Email: kate.wang@siemens.com

西門子(柏林與慕尼黑)：西門子股份有限公司(Siemens AG) 是全球業界的科技先驅，170 餘年來，西門子一直以卓越技術、創新、品質、可靠與國際化著稱，西門子業務遍佈全球 200 多個國家，專注在電氣化、自動化及數位化，身為世界最大的高效能源和資源節約技術供應商之一，西門子在離岸風機建造領域排名第一，在複循環發電渦輪機和輸電解決方案領域佔領先地位，同時也是基礎建設解決方案及工業自動化和軟體解決方案的技術領先者。西門子公開上市的子公司-西門子醫療設備股份有限公司，亦是電腦斷層掃瞄儀和磁共振等醫療影像設備以及實驗室診斷和臨床 IT 技術領域的領導供應商。2018 年會計年度 (至 2018 年 9 月 30 日) 公司持續經營業務的營業額達 830 億歐元，收入則為 61 億歐元。至 2018 年 9 月底，西門子在全球擁有約 379,000 名員工。欲了解更多資訊請瀏覽：

www.siemens.com