

München, 18. Februar 2011

Siemens-Führungskultur genießt weltweit Anerkennung

Ranking „Global Best Companies for Leadership“ führt Siemens auf Rang 4

Die Führungskultur bei Siemens genießt weltweit Anerkennung. Im aktuellen Ranking der Hay Group hat das Unternehmen einen deutlichen Sprung nach vorne gemacht. Nachdem es in den Jahren 2008 und 2009 nicht unter den global Top 20 gelandet war, sprang Siemens im vergangenen Jahr auf Rang 4 – die bisher beste Platzierung in dieser Studie. Das globale Ranking, für das weltweit rund 1.800 Unternehmen aus 96 Ländern befragt worden waren, wurde 2010 zum sechsten Mal erstellt.

Mit dem vierten Rang ist Siemens das beste nicht aus den USA stammende Unternehmen. General Electric behauptete seinen bisherigen Spitzenplatz vor Procter & Gamble und Intel. Unter den ersten Zehn landeten außerdem die Banco Santander, Coca Cola, McDonald's, Accenture, Walmart und Southwest Airlines. Die dem Ranking zugrundeliegende Studie der Hay Group untersucht Unternehmen hinsichtlich ihrer Methoden zur Führungskräfteentwicklung und Führungskultur. Die befragten Unternehmen stammen zu jeweils etwa einem Viertel aus den Regionen Nordamerika, Südamerika, Europa/Naher Osten/Afrika und Asien/Pazifik.

Der Studie machte vor allem drei Stärken der erfolgreichen Unternehmen aus: Sie forcieren die Zusammenarbeit innerhalb ihrer komplexen Unternehmensstrukturen, sie nutzen die kulturelle Vielfalt ihrer Belegschaft als einen Wettbewerbsvorteil und sie richten ihre Talententwicklung auf die demographischen Herausforderungen der Zukunft aus. Dies bestätigte auch Dr. Nicolas von Rosty, Corporate Vice President Executive Development der Siemens AG: „Siemens' Belegschaft, die durch eine immense Vielfalt bei Sprache, Kultur und Ausbildung geprägt ist, bildet die Grundlage unseres unternehmerischen Erfolgs. Doch nur mit verantwortungsvoller Führung, die die Zusammenarbeit im Unternehmen effektiv vorantreibt, können wir die Lösungen erzielen, die ihn ausmachen.“

Mehr zur Studie und den Ergebnissen im Detail finden Sie unter

www.haygroup.com/bestcompaniesforleadership.

Die Siemens AG (Berlin und München) ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. Der Konzern ist auf den Gebieten Industrie und Energie sowie im Gesundheitssektor tätig. Siemens steht seit über 160 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit der größte Anbieter umweltfreundlicher Technologien. Mit rund 28 Milliarden Euro entfällt mehr als ein Drittel des Konzernumsatzes auf grüne Produkte und Lösungen. Insgesamt erzielte Siemens im vergangenen Geschäftsjahr, das am 30. September 2010 endete, einen Umsatz von 76 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,1 Milliarden Euro. Ende September 2010 hatte das Unternehmen weltweit rund 405.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.