

A watercolor illustration of a busy city street. In the foreground, a crowd of people is walking, some holding umbrellas. The street is lined with tall buildings and lush green trees. The overall style is soft and artistic, with visible brushstrokes and a muted color palette.

# Relatório **Institucional e** **ESG Siemens** 2022

**SIEMENS**

## Carta do **Presidente**

### A Siemens lança a edição 2022 de seu relatório alinhada aos compromissos dos dez princípios universais do Pacto Global

Apresentar à sociedade um relatório de atividades é uma prática saudável das empresas que prezam pela transparência. Na Siemens, fazemos isso há vários anos para informar o desempenho dos nossos negócios e demonstrar de que forma nossa atuação busca impactar a sociedade de forma positiva. Desde a edição anterior, organizamos nosso relatório institucional de forma a explicitar a atuação da Siemens nos aspectos ambientais, sociais e de governança, expressos na sigla ESG.

Para nós, a ideia de bons negócios é indissociável do conceito ESG. Globalmente, em 2021, estabelecemos uma estrutura de Sustentabilidade, denominada DEGREE, que é um acrônimo em inglês para os termos Descarbonização, Ética, Governança, Recursos com uso eficiente, Empregabilidade e Equidade. Em cada uma dessas dimensões, estabelecemos compromissos e reportamos nossos avanços regularmente. Nas páginas seguintes, você terá a oportunidade de acompanhar todos esses compromissos e o que conquistamos até agora.

Faço questão de destacar aqui que a Siemens é signatária dos “10 Princípios Universais do Pacto Global da ONU”, da estratégia Ambição 2030, além de integrar o Movimento Empresarial pela Amazônia do Conselho Empresarial Brasileiro pelo Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e que, em 2022, recebi com muita honra do Pacto Global a nomeação para representar a Siemens como embaixador do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 9 (ODS 9) da ONU, com a missão de apoiar o Brasil no avanço da construção de infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

Do ponto de vista de resultados, tenho muito orgulho em compartilhar que o ano de 2022, no Brasil, foi excelente para a Siemens. Nossos pedidos cresceram em 27% e a receita, em 27,4%, mantendo a curva ascendente que já havíamos iniciado nos anos anteriores, mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia. Um dos grandes entraves nesse período, comum à maioria dos segmentos, aconteceu junto à cadeia global de fornecedores e muitos de seus efeitos ainda deverão ser sentidos ao longo de 2023. No entanto, com planejamento e a execução rigorosa das nossas estratégias, fomos capazes de compensar muitos desses efeitos e atender às demandas de nossos clientes, o que resultou no crescimento da participação da Siemens na maioria dos mercados em que atuamos.

Acelerar a transformação digital é algo que temos feito regularmente no nosso dia a dia. Encerramos 2022 com mais de trinta Provas de Conceito de soluções digitais junto aos nossos parceiros. Isso significa trabalhar em conjunto com o cliente, entender seus desafios e potenciais, propor soluções e, antes mesmo do fechamento do negócio, testar as soluções propostas para demonstrar sua eficiência. Essa dinâmica já consolidada tem enorme potencial de crescimento, com a entrada em operação da nossa plataforma de negócios digital aberta Siemens Xcelerator. Com um portfólio de hardware e software direcionados, facilita e democratiza o acesso, unindo o aspecto operacional ao de tecnologia da informação, tornando processos mais ágeis, mais rápidos e muito mais eficientes.

Um dos benefícios para a indústria, de desenvolver soluções digitais com a Siemens, é a nossa presença robusta nos parques instalados, de diversos setores da indústria e da infraestrutura. Há milhares de equipamentos com a marca Siemens operando e gerando dados, esse ativo cada vez mais valorizado na economia global. Atuamos na construção do futuro inovador das indústrias e no contexto da disrupção tecnológica e da necessidade de inserção internacional. Na indústria, o ano de 2022 foi particularmente positivo para setores como agrícola, alimentos e bebidas, minerais e siderurgia, papel e celulose, e energia.

No campo da infraestrutura, embora o setor de construção ainda tenha enfrentado certa estagnação, segmentos como energia, saneamento e carregamento elétrico foram destaques ao longo do ano. Os marcos regulatórios de saneamento e de cabotagem serão alavancas de fortes investimentos nos próximos anos, assim como a transição para o transporte elétrico e energias renováveis, temas nos quais a Siemens se encontra num lugar de privilégio pelo portfólio e pela atuação com participação em empresas como Brasol e Micropower.

A digitalização veio para fornecer soluções para uma série de desafios, como mitigação climática, segurança alimentar, infraestrutura para melhoria da qualidade de vida da população. Por outro lado, o desenvolvimento de novas tecnologias, muitas vezes com protocolos limitados, potencializa ameaças. Passamos por um aumento dos ataques cibernéticos, com tentativas de interromper atividades críticas como agricultura, água, sistemas financeiros, segurança pública, transporte, energia, infraestrutura de comunicação. A Siemens trabalha continuamente para reforçar a robustez digital de todos

os nossos produtos, soluções e serviços. Por isto, nos engajamos no Charter of Trust, a iniciativa formada por empresas e organizações líderes globais que trabalham juntas para tornar o mundo digital mais seguro.

Do nosso ambiente interno, eu também gostaria de destacar uma série de conquistas que muito nos orgulhamos, como a pesquisa Net Promoter Score (NPS), na qual obtivemos 78% de clientes dispostos a indicar a Siemens para seus pares. Também recebemos com muita satisfação o selo Innovative Workplaces Brasil 2022, uma iniciativa do MIT Technology Review, que reconheceu as vinte empresas mais inovadoras do País. Junto aos nossos parceiros, também alcançamos importantes reconhecimentos, como o que nos foi concedido pela Braskem, do segmento químico, evidenciando no Braskem Supplier Sustainability Recognition as boas práticas em ESG de empresas parceiras, sendo a Siemens destaque na categoria Ambiental.

No campo da diversidade, em 2022 também recebemos com muita alegria o Selo Municipal de Direitos Humanos e de Diversidade, em reconhecimento às ações da empresa no campo da inclusão em quatro pilares (Raça & Etnia, Gênero, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+). Neste relatório, você vai encontrar mais detalhes desta e de outras ações de caráter social da Siemens, no último ano.

Por fim, gostaria de fazer uma breve projeção dos próximos anos. A Siemens celebrou em 2022 uma história de 175 anos no mundo, e de quase 118 anos no Brasil. Acreditamos no País e vamos continuar transformando o dia a dia por meio da tecnologia, aplicando nossa estratégia estruturada em quatro pilares: Valor para o cliente, Tecnologia com sentido e propósito, Pessoas fortes e empoderadas e Mentalidade de crescimento, este último cada vez mais crítico para a construção de futuro numa organização. Com aprendizado contínuo, por meio de experiência e treinamentos, pretendemos seguir contribuindo para a economia brasileira, crescendo no ambiente de negócios de forma sustentável e rentável. A aceleração de implementação de soluções digitais é a alavanca de construção de valor futuro de uma nação, e nós da Siemens estamos no centro deste processo.

Uma ótima leitura!

**Pablo Fava**  
CEO Brasil da Siemens

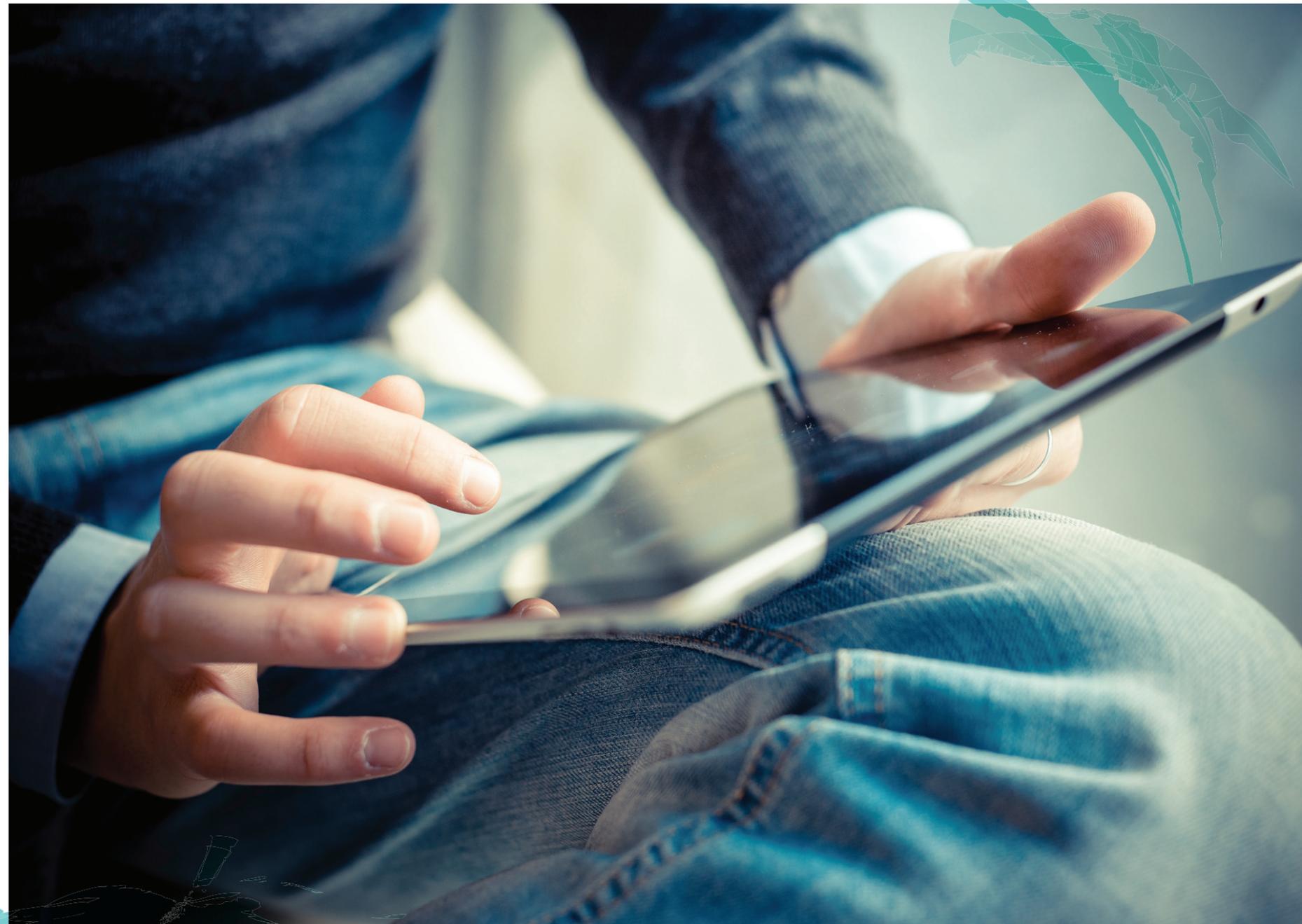
# Como ler este relatório

A edição 2022 do Relatório Institucional e ESG Siemens foi idealizada e desenvolvida pelo Grupo Siemens, no Brasil, com o objetivo de comunicar as ações da empresa ao longo do ano fiscal de 2022 (1º de outubro de 2021 a 30 de setembro de 2022).

O principal objetivo desta publicação é demonstrar como as ações das empresas do Grupo Siemens contribuem positivamente nas dimensões ambiental, social e de governança. Disponível em plataformas online, este material é voltado a todos os públicos de interesse da empresa (clientes, funcionários, fornecedores, universidades, entidades e comunidades).

Desde o relatório relativo a 2021, o conteúdo é disposto seguindo a estrutura global de Sustentabilidade da Siemens AG, denominada DEGREE (leia mais nas páginas 10 a 13). Essa estrutura expõe ambições claras e mensuráveis, que atendam aos Dez Princípios do Pacto Global e aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

Este relatório segue os padrões da Global Reporting Initiative (GRI). No final da publicação, está a referência do GRI.



[siemens.com.br](https://siemens.com.br)



[@siemens\\_brasil](https://twitter.com/siemens_brasil)



[facebook.com/SiemensBrasil/](https://facebook.com/SiemensBrasil/)



[linkedin.com/company/siemens](https://linkedin.com/company/siemens)



[youtube.com/siemens](https://youtube.com/siemens)



[siemens.com.br/stories](https://siemens.com.br/stories)



[@siemensbrasil](https://instagram.com/siemensbrasil)

Os dados financeiros são apresentados de forma consolidada e se referem ao período de 1º de outubro de 2021 a 30 de setembro de 2022, seguindo a política da Matriz da Siemens, na Alemanha.

Os dados financeiros completos da sede (Siemens AG) podem ser acessados aqui.



# Sumário

## DEGREE

DEGREE – nossa estrutura para a Sustentabilidade  
175 anos da Siemens no mundo

10  
14

## Presença da Siemens no Brasil

Nossa Estratégia  
Presença da Siemens no Brasil  
Organização  
Linha do Tempo  
Inovação

18  
20  
22  
24  
26

## ESG – Environment (Meio Ambiente)

Descarbonização  
Mobilidade  
Recursos com uso eficiente  
Large Drives

32  
40  
42  
48

## ESG – Social (Sociedade)

Empregabilidade  
Equidade  
Fundação Siemens  
Saúde

52  
62  
68  
72

## ESG – Governance (Governança)

Ética  
Governança

84  
89

## Anexos

Prêmios e Reconhecimentos  
Transparência Corporativa  
Informações Gerais

98  
100  
105

## Indicadores

Normas GRI

108

## DEGREE – a plataforma de **Sustentabilidade** da Siemens

A Sustentabilidade é uma parte integrante e essencial dos nossos negócios, praticamente desde a origem da Siemens. O fundador Werner von Siemens, certa vez, disse: “não venderei o futuro pensando no lucro de curto prazo”, já evidenciando sua visão para o amanhã. Em 2021, levamos nosso compromisso com o Meio Ambiente, com a Sociedade e com a Governança a um outro patamar, criando a estrutura DEGREE, um acrônimo, em inglês, para as palavras Descarbonização, Ética, Governança, Recursos com uso eficiente, Equidade e Empregabilidade.

Por meio dessa estrutura, empregamos uma abordagem 360 graus para todos os nossos stakeholders – clientes, fornecedores, investidores, funcionários, as sociedades que atendemos, o nosso planeta. Ao abordar os três aspectos ESG, nós buscamos contribuir para a construção de um futuro

melhor, por meio de uma abordagem que mantenha a sociedade dentro dos limites do planeta, por meio de uma cultura de confiança, empoderamento e crescimento, assegurando que nossas equipes e negócios se mantenham fortes e relevantes para o futuro.

A estrutura DEGREE é baseada em seis campos de ação, que impulsionam a sustentabilidade, são dinâmicos e evoluem continuamente. Estabelecemos prioridades claras e ambições para as questões-chave do tema ESG, que estão direcionando nossas próprias operações, e também junto a nossos clientes e fornecedores. A estrutura DEGREE aplica-se a todas as empresas afiliadas ao Grupo Siemens, com exceção da Siemens Healthineers, que segue um conceito de sustentabilidade afinado com os mesmos princípios, refletindo as expectativas da Siemens como sua acionista majoritária.



### **D**escarbonização

Apoiar a meta de 1,5°C para combater o aquecimento global



### **R**ecursos com uso eficiente

Alcançar a circularidade e a desmaterialização



### **É**tica

Fortalecer uma cultura de confiança, aderir a padrões éticos e proteger os dados



### **E**quidade

Promover a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento comunitário para criar um sentimento de pertencimento



### **G**overnança

Aplicar sistemas de última geração para uma gestão eficaz e conduta empresarial responsável



### **E**mpregabilidade

Capacitar nosso pessoal para resiliência e relevância num ambiente em constante mudança

Saiba mais sobre a estrutura DEGREE da Siemens



## A estrutura DEGREE define ambições claras e mensuráveis

Este gráfico apresenta nossas ambições e prioridades globais aderentes aos critérios ESG (Meio Ambiente, Sociedade e Governança) e o quanto já progredimos até o final do ano fiscal de 2022.

	Base	Progresso até o final do ano fiscal de 2022	Ambições
<b>Descarbonização</b>			
1. Net Zero nas operações até 2030, com redução de 55% das emissões até 2025 e 90% até 2030, em linha com o SBTi	Ano fiscal 19: 737 kt CO <sub>2</sub> e	 -46%	-55% até 2025 -90% até 2030
2. Net Zero na cadeia de suprimentos até 2050, com redução de 20% até 2030	Ano fiscal 20: 8.098 kt CO <sub>2</sub> e	 +2,5%	-20% até 2030 100% até 2050
<b>Ética</b>			
3. Empenhar esforços para treinar 100% das nossas equipes no Código de Conduta da Siemens a cada três anos	Ano fiscal 20	 99,9%	100% até 2022
<b>Governança</b>			
4. Cadeia de suprimentos assegurada pelos critérios ESG, baseados nos compromissos dos Fornecedores com o Código de Conduta da Siemens	--	 Fornecedores comprometidos	--
5. Incentivos de longo prazo baseados em critérios ESG	--	 Baseado em critérios ESG	--
<b>Recursos com uso eficiente</b>			
6. Ecodesign robusto de última geração para 100% das famílias de produtos mais relevantes da Siemens até 2030	Ano fiscal 21: 26%	 35%	100% até 2030
7. Dissociação do uso dos recursos naturais por meio do aumento da compra de materiais reciclados para metais e resinas	--	 Metais 34%	--
	--	 Resinas <1%	--
8. Circularidade por meio da redução de 50% dos resíduos para aterros até 2025 e rumo a zero resíduos até 2030	Ano fiscal 21: 0%	 -12%	-50% até 2025 -100% até 2030
<b>Equidade</b>			
9. 30% de mulheres na alta direção até 2025	Ano fiscal 20: 22,7%	 27,7%	30% até 2025
10. Acesso de funcionários à participação acionária: manter o alto nível e expandir globalmente para 100%	Ano fiscal 21: 98%	 99%	100%
11. Compromisso global com o Modelo de Trabalho New Normal	--	 Mudança em Progresso	--
<b>Empregabilidade</b>			
12. Aumentar o número de horas de treinamento digital até 2025 ("25 em 25")	Ano fiscal 20: 7h	 21h	25h até 2025
13. Acesso ao programa de assistência ao funcionário: manter o alto nível e expandir globalmente para 100% até 2025	Ano fiscal 20: 82%	 87%	100% até 2025
14. 30% de melhoria do LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate: Taxa de Frequência de Horas Perdidas por Acidente) da Siemens Global até 2025	Ano fiscal 20: 0,31	 -19%	-30% até 2025

## Materialidade

Os temas que compõem a materialidade de sustentabilidade da Siemens estão claramente ligados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) e nossas quatro prioridades estratégicas servem de base para nossa estrutura DEGREE.

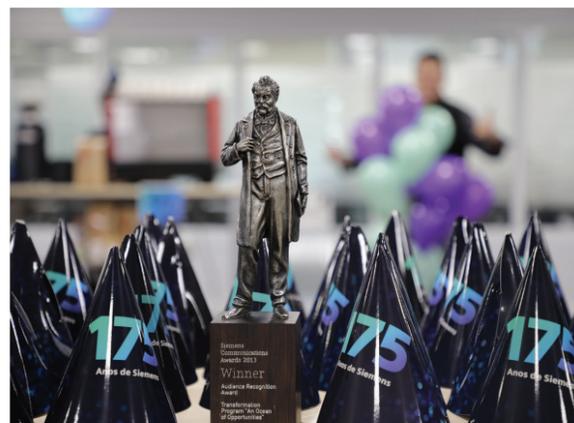
	Tópico de Sustentabilidade	ODSs	Prioridades estratégicas	DEGREE
Valores compartilhados	Proteção climática			Descarbonização
	Design sustentável e gestão do ciclo de vida do produto			Recursos Eficientes
	Inovação e modelo de negócios			Descarbonização Recursos Eficientes
	Gestão de parceria e colaboração			Descarbonização Governança
	Governança responsável			Governança
	Futuro do trabalho			Equidade Empregabilidade
	Manipulação sustentável de recursos naturais e eficiência de materiais			Recursos Eficientes
	Padrão social e ecológico na cadeia de suprimentos			Governança
	Segurança cibernética e gestão de dados			Ética
	Saúde e segurança dos funcionários			Empregabilidade
Responsabilidade	Diversidade, equidade e inclusão			Equidade
	Segurança dos clientes e qualidade dos produtos			Governança
	Governança corporativa e liderança para sustentabilidade			Governança
	Gerenciamento de riscos ESG			Governança Ética
	Gerenciamento de Compliance			Governança Ética

 Tecnologia com propósito  Pessoas empoderadas  Impacto no cliente  Mentalidade de crescimento

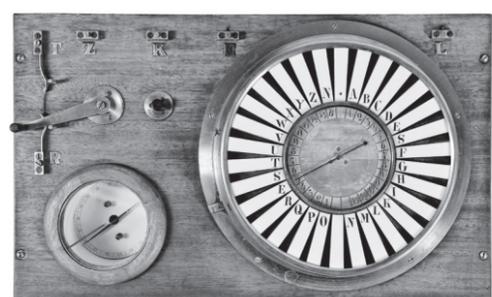
## 175 anos da Siemens no mundo

Há 175 anos, em uma oficina na Schöneberger Strasse, em Berlim, foi fundada uma empresa que iria mudar o dia a dia das pessoas. Começando com uma equipe de dez homens, a “Telegraphen-Bauanstalt von Siemens & Halske” depois se tornou a Siemens AG.

A Siemens vem moldando revoluções industriais desde que foi fundada. E a próxima já começou, com a digitalização transformando os setores que são a espinha dorsal das nossas economias: indústria, infraestruturas, mobilidade e saúde. E a Siemens é mais uma vez uma força para a disrupção criativa – apoiando seus clientes na aceleração de sua transformação digital e a alcançar metas de sustentabilidade. Desde o início, a empresa sempre foi motivada a criar tecnologias que sirvam às pessoas.



### 1847 – O telégrafo de ponteiro



Inventado por Werner von Siemens, foi uma evolução dos telégrafos anteriores, que dependiam do código Morse para transmitir mensagens. O telégrafo elétrico simboliza o início da compressão do espaço e do tempo. Isto aproximou as pessoas e anunciou o rápido intercâmbio de informações entre países e continentes.

### 1866 – O dínamo elétrico

Em 1866, Werner von Siemens foi o primeiro a reconhecer o potencial do princípio dínamo-elétrico e construiu o protótipo de uma poderosa máquina dínamo, que converteu energia em eletricidade de forma eficiente. O dínamo inaugurou a era da eletricidade que radicalmente mudou a indústria, bem como a vida cotidiana das pessoas.

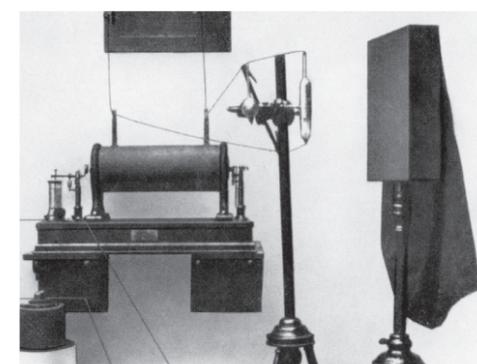


### 1881 – O bonde elétrico

O transporte de passageiros se tornaria um dos próximos grandes temas que moveram a Siemens na direção de mais inovações. A empresa destacou-se como pioneira na área de eletromobilidade, com foco na eletrificação do trânsito urbano, e inaugurou o primeiro bonde elétrico em Berlim, em 1881. E com grande sucesso: o bonde transportou cerca de 12.000 pessoas apenas nos primeiros três meses. Outras cidades na Alemanha e no exterior logo a seguiram.



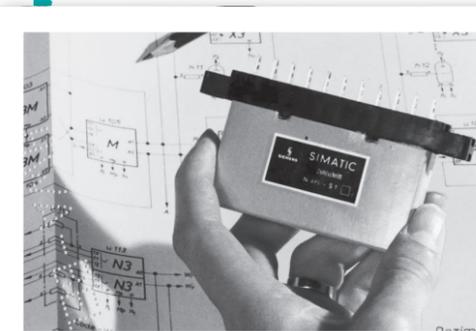
### 1895 – A máquina de raios-X



Por milhares de anos, olhar sob a pele de pessoas vivas só era possível com um bisturi. Com a descoberta dos raios-X, em 1895, Wilhelm Conrad Röntgen mudou o mundo. A Siemens foi uma das primeiras empresas a reconhecer o potencial dessa nova forma de radiação. Apoiada por seu trabalho pioneiro e experiência na área de eletromedicina desde 1847, a empresa pôde começar a desenvolver a fabricação de sistemas de raios-X logo após a descoberta.

### 1960 – SIMATIC

A busca por eficiência na produção industrial desencadeou um boom de automação após 1945. Com o SIMATIC, a Siemens deu uma importante contribuição para o desenvolvimento da automação industrial a partir de 1960. O inovador sistema operado por transistor, para controlar e regular os processos, significou economia de espaço, design claro e robusto, alta velocidade de operação e uma vida útil virtualmente ilimitada.



Assista ao vídeo sobre os 175 anos da Siemens.



# Presença da Siemens no Brasil



# Nossa **Estratégia**

## Tecnologia que serve às pessoas

A Siemens está focada em tecnologias que impulsionam a transformação digital da indústria, infraestrutura inteligente e desenvolvimento sustentável da mobilidade. Com isso, acreditamos oferecer contribuições significativas para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Buscamos maximizar os benefícios aos nossos clientes, combinando os mundos real e digital, apoiando-os a lidar com seus desafios e gerando valor para eles e para nós mesmos.

## Nossas quatro prioridades estratégicas:

### Valor para o cliente

Identificamos as necessidades de nossos clientes o mais cedo possível – de preferência antes que eles mesmos tenham ciência disso.

### Pessoas fortes e empoderadas

Fortalecemos nossos clientes, parceiros e funcionários para que eles possam aproveitar ao máximo suas habilidades

### Tecnologia com sentido e propósito

As tecnologias inovadoras têm sido o coração pulsante da Siemens por 175 anos – e serão também no futuro.

### Mentalidade de crescimento

Continuaremos a crescer e a aprender – com curiosidade, resiliência, experimentação e adaptabilidade

## Dados financeiros

Entrada de pedidos  
**5,03\***

\*Em bilhões de reais



Funcionários  
**2.617**



Faturamento  
**4,10\***

\*Em bilhões de reais



Ano fiscal de 2022 – 1º de outubro de 2021 a 30 de setembro de 2022. Dados do Grupo Siemens (Siemens, Siemens Mobility e Siemens Healthineers), sem incluir international business.

# Presença da **Siemens** no Brasil

**1** sede

**4** fábricas

**5** centros de distribuição

**5** centros de P&D

**23** escritórios regionais

- Curitiba: Centro de P&D em Sistemas de Gestão de Infraestrutura Elétrica
- Belo Horizonte: Centro de P&D em Smart Metering
- Jundiaí: Centro de Inovação em IoE (Internet of Energy)
- São Paulo: Siemens no Hub de Inovação no IPT Open Experience
- São Paulo: Centro de Competência para a Cadeia da Proteína Animal – soluções em rastreabilidade, automação e eficiência energética

## JundTech (Jundiaí, SP)

- Conversores de Frequência de Média-Tensão
- Produtos e Soluções de Média-Tensão
- Produtos e Soluções em Automação e Controle de Energia
- MindSphere Application Center (MAC)
- Large Drives Applications (LDA)



Localidade JundTech (Jundiaí, SP)



Digital Experience Center (DEX) – São Paulo (SP)



SITRAIN – São Paulo (SP)

## São Paulo, SP

Sede das empresas Siemens, Siemens Mobility e Siemens Healthineers  
Digital Experience Center (DEX)



Siemens Anhanguera – São Paulo (SP)

## Joinville, SC

Centro de Logística e Fabricação da Siemens Healthcare Diagnósticos S. A.



Fábrica de Joinville – Joinville (SC)



Centro de Distribuição – JundTech (Jundiaí, SP)



MindSphere Application Center (MAC) – JundTech (Jundiaí, SP)



LDA Large Drives Applications

# Organização

## Siemens



**Pablo Fava**  
CEO



**Wolfgang Beitz**  
CFO

## Siemens (Infraestrutura e Indústria)



**Digital Industries**  
Diretor - **Pablo Fava**  
Diretora de Finanças - **Lílian Pacheco**



**Smart Infrastructure**  
Diretor - **William Pereira**  
Diretor de Finanças - **Wolfgang Beitz**



**Large Drives Applications**  
Diretor - **José Moreira**  
Head de Finanças - **Cristiane Zavataro**

\*A Large Drives Applications passou a ser uma empresa independente a partir de agosto de 2022

## Grupo Siemens



**Financial Services**  
Diretor de Investimento para Américas - **David Taff**  
CFO global - **Veronika Bienert**



**Siemens Mobility**  
Vice-presidente (América Latina) - **Andreas Facco Bonetti**  
Diretora de Finanças (América Latina) - **Marisilvia Mattedi**



**Digital Industries Software**  
Diretor - **Daniel Scuzzarello**  
Head de Finanças - **Thiago Gaspar**



**Siemens Healthineers**  
Country Head no Brasil - **Adriana da Costa**  
Diretor Financeiro LAM - **Georgios Papanikolaou**

## Functions



Legal, Government and External Affairs, Sustainability Management & Foundation Siemens  
**Luis Felipe Gatto Mosquera**



EHS Environmental Protection, Health Management & Safety  
**Welton Rezende Deboni de Souza**



Integrated Management, Risk and Internal Control  
**Carolina Guedes Villela**



Communications  
**Ariane Herek de López**



People & Organization  
**Caroline Zilinski**



Taxes  
**Ivan Garcia Xavier Ferreira**

## Business Partners



Compliance, Export Control and Data Privacy  
**Gustavo Franco Ferreira**



Supply Chain Management  
**Lilian Ultramar**



Security  
**Davi Prates Ferreira\***  
\*Até fevereiro de 2023, posição ocupada por Andres Wuiver de Moura Brito



Accounting, Reporting and Controlling  
**Priscila Bernardes**



Financing  
**Andrea Kuboyama e Daniel Kissomoto**



Product Safety  
**José Paulo Nunes**



Cybersecurity  
**Caio Fontoura da Silva Colman**



Global Business Service (GBS)  
**Cláudio Cordeiro de Lima**



Siemens Real Estate  
**Robson Vecchi**



Customs  
**Regiane Joazeiro**



Information Technology  
**Fernando Demattio de Oliveira Simões**

# Siemens, no Brasil

O ano era 1867 e o imperador D. Pedro II resolveu instalar a primeira linha telegráfica no Brasil, ligando o Rio de Janeiro ao Rio Grande do Sul. Naquele momento, começava a história da Siemens no Brasil.

Nos anos seguintes, ainda no século 19, a Siemens liderou novos projetos e se tornou cada vez mais relevante para o desenvolvimento do Brasil, tornando praticamente lógico seu estabelecimento definitivo como companhia nacional. A fundação aconteceu em 1905, no Rio de Janeiro, e desde então a Siemens mantém-se como uma empresa regularmente atuante no País.

Em mais de 155 anos, a Siemens participou de diversos projetos pioneiros, como a primeira central diesel-elétrica do Brasil (1909); a primeira central telefônica automática da América Latina (1922); a primeira fábrica de transformadores do Brasil (1939). Também fomos a primeira empresa do País a conquistar o certificado ISO 9000, em 1989.

Atendendo hoje os segmentos de indústria, infraestrutura, mobilidade e saúde, a Siemens é responsável por mais de 2.500 empregos diretos no Brasil.



## Marcos de uma história de mais de 155 anos no Brasil

A Siemens instala entre a residência do imperador (Rio de Janeiro) e a cidade de Rio Grande (RS) a primeira grande linha telegráfica do Brasil.



A Siemens instala no Theatro Municipal do Rio de Janeiro a primeira central diesel-elétrica do Brasil.



A Siemens instala em São Paulo (SP) a primeira fábrica de Transformadores do Brasil.



Inaugurada em Jundiaí (SP) a nova fábrica de Transformadores da Siemens.

A Siemens recebe o primeiro certificado ISO 9000 do Brasil.



A Siemens comemora 100 anos de sua fundação no Brasil.



Primeiro centro de modernização e montagem de trens da Siemens na América Latina, em Cabreúva (SP).



Siemens comemora 110 anos de sua fundação no Brasil.



Transmissão HVDC garante fornecimento de energia no Brasil.

Inauguração da plataforma MindSphere no Brasil para conectar o mundo virtual ao real.



A Siemens se torna a primeira empresa do Brasil a obter licença para uma rede 5G industrial



Fundada no Rio de Janeiro a Cia. Brasileira de Electricidade Siemens-Schuckertwerke, primeira multinacional eletroeletrônica a se estabelecer no Brasil.

A Siemens fornece e instala em Porto Alegre (RS) a primeira central telefônica automática da América Latina e a terceira das Américas (depois apenas de Nova York e Chicago).



Entra em operação a primeira turbina a vapor do Brasil, fornecida pela Siemens à Coperbo (PE). Inauguração da fábrica da Siemens na Lapa (SP).



A Siemens instala o primeiro rotor dos 18 geradores de Itaipu, com potência de 823,6 MVA.

A Divisão de Telecomunicações da Siemens no Brasil recebe o Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ).



A Siemens inaugura a maior planta integrada de equipamentos para energia da América do Sul, em Jundiaí (SP).



Instalados os primeiros parques eólicos com soluções Siemens no País.



Aquisição da Dresser-Rand e da Guascor.



Criação do Digital Experience Center (DEX), o primeiro da América Latina, e do MindSphere Application Center (MAC), estruturas dedicadas ao desenvolvimento da digitalização nos setores atendidos pela Siemens.



# Inovação

Nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D) são voltadas para a criação de soluções inovadoras e sustentáveis para nossos clientes e para os próprios negócios da Siemens, simultaneamente fortalecendo nossa competitividade.

Assista ao vídeo sobre Inovação produzido em 2022.

## A Inovação está inserida nas quatro prioridades estratégicas da Siemens:

- Valor para o cliente
- Tecnologia com propósito
- Pessoas empoderadas
- Mentalidade de crescimento



Análise de Dados & Inteligência Artificial



Simulação & Gêmeos Digitais



Sistemas de Software & Processos



Automação



Segurança Cibernética & Confiabilidade



Energia Sustentável & Infraestrutura



Manufatura Aditiva & Materiais



Eletrônica de Potência



Edge Computing



Circuitos Integrados & Eletrônica

## Nossas áreas de foco em Tecnologia

No ano fiscal de 2022, nossos investimentos globais em pesquisa e desenvolvimento cresceram 14%, foram de € 5,6 bilhões, em comparação com € 4,9 bilhões no ano fiscal de 2021. Em 30 de setembro de 2022, a Siemens detinha aproximadamente 43.600 patentes concedidas em todo o mundo e 46.900 funcionários de P&D.

Saiba mais sobre o Ecossistema de Inovação Siemens clicando aqui.

Na Siemens, pensamos em inovação em termos de **ecossistema**, buscando estimular o desenvolvimento de soluções na nossa rede de parceiros.

Um dos elementos mais importantes da estrutura de inovação da Siemens associado ao conceito de ecossistema é o Digital Experience Center (DEX), localizado na sede da empresa. Dotado de uma série de soluções digitais da Siemens, o DEX passa constantemente por atualizações, como a parceria com a empresa de tecnologia NVIDIA, em 2022, voltada para o metaverso. Muito mais do que mostrar o funcionamento dessas soluções, o DEX funciona como um verdadeiro espaço de cocriação entre a Siemens e seus clientes.

## Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (ANPEI)

Em 2022, a Siemens associou-se à ANPEI, tendo como motivações principais: intensificar os contatos com ambientes de colaboração; participar de grupos de discussões de alto nível sobre temas-chave e de articulação de políticas públicas e de incentivo à inovação; instituir maior relevância e representatividade para os temas de inovação.

Saiba mais sobre o DEX.

## Inovação Aberta

Uma iniciativa já tradicional no campo de inovação aberta é a participação no programa Startups Connected, da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha de São Paulo (AHK São Paulo). Nele, empresas parceiras propõem desafios reais para startups, com foco em soluções disruptivas. Em 2022, o desafio apresentado pela Siemens foi relacionado à energia solar, com o uso de Inteligência Artificial.

## Next47: recursos financeiros para iniciativa do Brasil

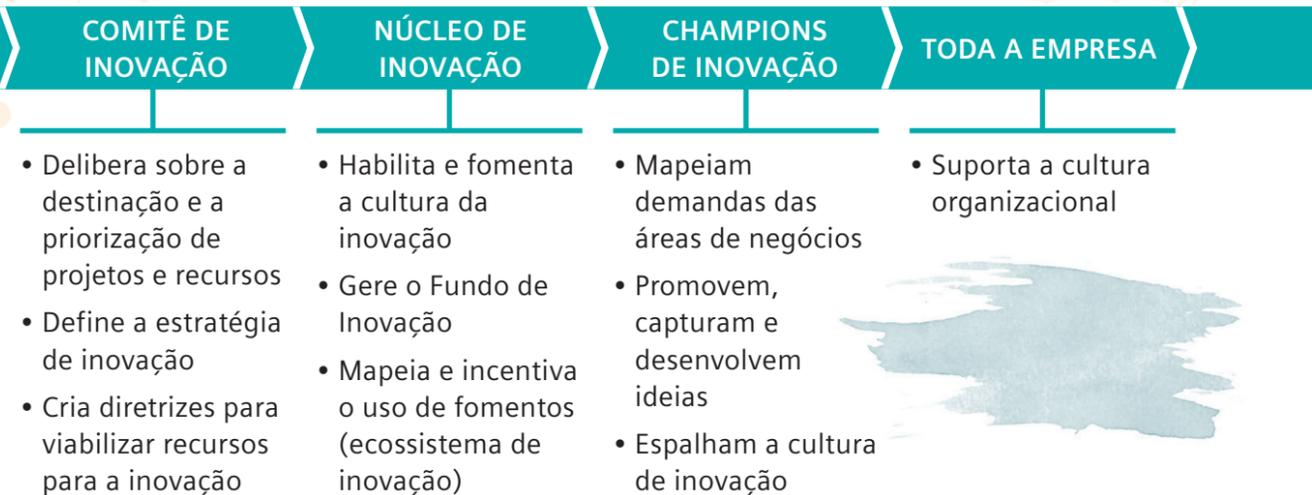
O Next47 é um Venture Capital criado pela Siemens para fomentar inovações ao redor do mundo. O nome é uma referência ao ano de fundação da empresa – 1847. Em 2022, uma empresa brasileira foi a primeira da América Latina selecionada para receber investimentos do Next47. A Tractian, fundada em 2019, atua no desenvolvimento de sensores que monitoram o funcionamento de equipamentos industriais em tempo real.

Conheça mais sobre o Startups Connected



## Governança para a Inovação@Siemens

No Brasil, a Siemens criou uma estrutura de inovação que permeia todos os níveis da empresa.



Em 2022, a Siemens revisou o propósito, a visão e a missão de Inovação da empresa e estabeleceu sua Política de Inovação.

**Nosso propósito**  
A Siemens tem como propósito tornar real o que importa para o Brasil, estabelecendo a referência na forma de eletrificar, automatizar e digitalizar, além de acelerar a transformação digital para atender as demandas da indústria, da infraestrutura e do transporte. Somos movidos pela inovação e pela ética, para moldar o futuro de um mundo mais sustentável e fomentar o desenvolvimento social.

### Encontros de Inovação

Com o objetivo de orientar ações de inovação na empresa, em 2022 foram realizados workshops com o Comitê de Inovação. Entre os temas debatidos, estão por que inovar, a inovação no mundo, desafios e oportunidades, além de um debate sobre um diagnóstico de inovação na Siemens, produzido por uma consultoria.

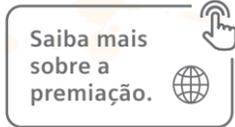
### Pílulas de Inovação

Ao longo de 2022, a área de Inovação também organizou encontros com líderes de empresas parceiras para a troca de experiências. Foram recebidos especialistas da Suzano, Votorantim, 3M e Embraer, BASF e iFood, abordando temas como gestão estratégica, desafios da inovação em grandes empresas, entre outros.

## Programa de Imersão em Ecossistemas de Inovação

Em 2022, uma delegação brasileira organizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), com cerca de 25 profissionais, realizou um programa de imersão na Alemanha, tendo a localidade da Siemens em Berlim como um dos destaques. A iniciativa reforçou temas como redes inteligentes de energia, biodiversidade, realidade aumentada, entre outros. Nesta mesma incursão pela Alemanha, a área de Inovação da Siemens, no Brasil, participou de reuniões com o *headquarters*, com o objetivo principal de demonstrar o ambiente de inovação no Brasil, evidenciando o potencial para investimentos no País.

**Siemens é uma das vinte empresas mais inovadoras do Brasil**  
Em 2022, a Siemens foi eleita uma das vinte empresas mais inovadoras do Brasil, ao receber o selo Innovative Workplaces Brasil 2022 promovida pela MIT Technology Review, plataforma de conteúdo do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), e considerada a maior publicação do segmento do mundo.



### Curadoria de treinamentos

Na plataforma global My Learning World, os funcionários da Siemens encontram literalmente milhares de programas de treinamento.

Para direcionar as buscas no campo da inovação, foi organizada uma espécie de "playlist" de treinamentos.

Essa Trilha de Inovação está dividida em programas sobre ferramentas, desenvolvimento de criatividade, mindset, coordenação, gerência e estratégia de inovação para atender às demandas dos diferentes papéis da governança em inovação da Siemens.

## Siemens Innovation Forum 2022

Em agosto, o Siemens Innovation Forum retomou seu formato presencial, reunindo especialistas, clientes, universidades e outros parceiros para um dia inteiro de debates e compartilhamento de experiências. Membro do board e diretora mundial de Sustentabilidade e Pessoas, Judith Wiese esteve presente no evento, que contou também com uma arena de exposições com soluções Siemens e de seu ecossistema de inovação.

Sob o lema "Acelerando a sua transformação digital", o fórum tratou de temas como mundo real x mundo virtual, 5G, conectividade e segurança cibernética, metaverso, entre outros assuntos especialmente relacionados à digitalização.



# ESG – Environment (Meio Ambiente)

Conservando a natureza  
e os recursos

Podcast Exclusivo  
Relatório

Institucional e  
ESG Siemens 2022

Clique aqui e ouça um  
resumo das conquistas  
da Siemens no campo  
do meio ambiente  
em 2022, no Brasil



Nossos esforços de proteção ambiental são direcionados para conduzir a descarbonização ao longo da cadeia de valor e alcançar os mais altos padrões de proteção ambiental, economia circular e design responsável de produtos.

- Descarbonização
- Recursos com uso eficiente

# Descarbonização

O portfólio da Siemens ajuda os clientes a reduzirem suas emissões e, assim, alcançarem suas metas de descarbonização. A Siemens, no âmbito global, progrediu rumo à meta de neutralidade até 2030 (Escopos 1 e 2). A empresa pretende acelerar nesse campo e estabeleceu uma meta intermediária de 55% até o final do ano fiscal de 2025, atingindo 90% até 2030, com os 10% restantes sendo atingidos por meio de compensação de carbono. O ano base para este cálculo é 2019.

No Brasil, em 2022, a Siemens atingiu 67% de redução de emissões, na comparação com 2019. Em 2021, nossas comunicações reportaram redução de 86%, tendo como ano-base 2014. Ao aderir à Science Based Targets initiative (SBTi), que define 2019 como base, a Siemens passou a reportar dados nesse novo referencial. Substantial parte dos esforços pela redução, no Brasil, foi realizada entre 2014 e 2019, daí a diferença nos números de 2021 para 2022.



Ouçá o episódio do podcast sobre o tema "Cidades inteligentes"



## Medição inteligente

Uma das soluções Siemens já disponíveis no mercado e que tem enorme potencial para transformar o futuro são os sistemas de medição inteligente, pelo qual o consumidor tem acesso em tempo real aos dados de consumo das suas instalações, sejam elas residenciais, comerciais ou industriais.

## Cadeia de suprimentos

A Siemens está comprometida com a redução de 20% das emissões em sua cadeia de fornecimento até 2030, na comparação com 2020, e pretende alcançar neutralidade de emissões nessa cadeia até 2050. Comprometida com a Science Based Targets initiative (SBTi), a Siemens apoia a meta do Acordo do Clima de Paris para limitar a mudança climática a 1,5 graus Celsius.

Saiba mais sobre o programa de descarbonização da Siemens.



## Infraestrutura de energia

A Siemens atua de forma intensa no desenvolvimento de soluções para controle e automação de redes elétricas, distribuição de energia de baixa e de média tensão, incluindo também produtos para seccionamento e controle, automação predial e várias soluções de energia. Com seu portfólio, a Siemens contribui para o uso racional da energia, impactando na redução de perdas e, desta forma, reduzindo as emissões.

Com a modernização do sistema elétrico, soluções desse tipo serão uma ferramenta valiosa para o usuário programar seus gastos, inclusive beneficiando-se de tarifas flexíveis.

As concessionárias de energia já contam com diversas soluções Siemens, até mesmo digitais, que auxiliam nas tomadas de decisão para evitar interrupções de fornecimento e para distribuir a energia de forma adequada nas regiões atendidas, de acordo com o consumo registrado em cada uma delas.

## Eco Efficiency @ Siemens

Nosso programa Eco Efficiency @ Siemens aborda aspectos ambientais específicos dos nossos produtos e da nossa produção. Também define objetivos para melhorar nossa gestão ambiental, por exemplo, por meio do incentivo a uma economia circular e da desmaterialização dos nossos processos internos.

**Empenhada em oferecer produtos e sistemas que ajudem nossos clientes a reduzir suas emissões e utilizar seus recursos de forma otimizada, a certificação sobre gerenciamento de energia é um atestado de que somos um exemplo real das nossas próprias soluções.**



Conheça o programa Eco Efficiency @ Siemens



Ouçá o episódio do podcast sobre o tema "Como o ESG impacta em nossos negócios"



## Desenvolvimento de produtos responsáveis

Produtos e soluções estão no centro dos nossos negócios. Avaliar nosso portfólio e aplicar uma abordagem de design ecológica para famílias de equipamentos relevantes nos permite oferecer um portfólio ecoeficiente.

## Cadeia de suprimentos limpa

Uma cadeia de suprimentos limpa é fundamental no caminho para reduzir o uso de recursos naturais. É por isso que priorizaremos cada vez mais o uso de materiais reciclados e desenvolveremos ações contínuas para substituir a utilização de substâncias regulamentadas, de acordo com IEC 62474 (declaração de materiais para equipamentos eletroeletrônicos).

## Eficiência nas operações próprias

Gerir eficientemente as nossas próprias localidades de produção e escritórios continua a ser um ponto-chave para nossa abordagem ambiental, especialmente por meio do reforço em práticas de gestão de resíduos e na utilização de energia limpa de forma eficaz.

## Anhanguera **Green & Digital**

Em 2022, a Siemens lançou o projeto Anhanguera Green & Digital. O objetivo é transformar a localidade onde fica a sede da empresa, na cidade de São Paulo, em um exemplo da utilização de soluções tecnológicas na consolidação de operações sustentáveis, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Estão sendo desenvolvidas soluções para ar-condicionado, controle de fluxo de água, de consumo de energia, entre outros, todos monitorados por ferramentas digitais. A localidade será conectada a uma rede mundial de edifícios da Siemens, na qual é possível trocar experiências e fazer benchmark.



A localidade Anhanguera (SP) foi inaugurada na década de 1970.

Com diversos investimento ao longo dos últimos anos, já é exemplo de compensação de emissões.

O espaço conta com 45 mil metros quadrados de Mata Atlântica preservada e também se destaca pelo forte trabalho em reciclagem de materiais.

A mais recente reforma do local, para adequação ao modelo de trabalho híbrido, utilizou o mesmo mobiliário, apenas reciclando materiais.

E, embora já esteja em uma condição privilegiada em termos de emissões, a localidade segue investindo em soluções, como energia solar, para contribuir para a Siemens mundialmente tornar-se neutra em carbono.

## Precificação de carbono

Em anos recentes, a Siemens implantou no Brasil um Programa Interno de Precificação de Carbono, no qual as atividades são mapeadas para o levantamento de suas pegadas de carbono. Uma evolução do programa, em 2022, foi a introdução do conceito do preço sombra (ou shadow price).

Antes, a área de negócios pagava valores equivalentes às suas emissões. Agora, o método olha para o futuro. Caso a empresa pense em novos processos, novas fábricas, essa metodologia ajuda a identificar o potencial de emissões, avançando com o desenvolvimento, mas já considerando a emissão de carbono e já prevendo a verba necessária para compensar emissões futuras.



Quer saber como é o programa de Precificação de Carbono da Siemens?



## Educação ambiental para crianças, dentro da empresa

Um dos momentos mais marcantes de 2022 para a localidade Anhanguera, na cidade de São Paulo, onde fica a sede da empresa, foi a reabertura da Trilha Ecológica Hermann Wever, espaço que fica dentro de uma área preservada com 45 mil m<sup>2</sup> de Mata Atlântica.



No final de agosto, pela primeira vez desde o início da pandemia, foi recebido um grupo de alunos, da Escola de Ensino Fundamental Rui Bloem. No programa, que tem a coordenação da Fundação Siemens, teve um passeio pela trilha e informações ambientais, em caráter prático e voltado para a faixa etária.

O CEO da Siemens, Pablo Fava, e a diretora global de Sustentabilidade e Pessoas da Siemens, Judith Wiese, participaram do evento, além da cônsul-geral da Alemanha no Brasil, Martina Hackelberg, e do cônsul-adjunto Joseph Weiss. Hermann Wever, o ex-presidente da Siemens, no Brasil, que dá nome à trilha, também participou do encontro.

### Trilha Ecológica Hermann Wever

- 1** Dentro da localidade onde fica a sede da empresa, em São Paulo, com 45 mil m<sup>2</sup> de Mata Atlântica
- 2** Reaberta em 2022, para receber alunos do entorno da localidade
- 3** Vicência e educação ambiental na prática
- 4** Mudanças de plantas produzidas na própria localidade, levadas para casa pelos estudantes



## e-mobility: viabilizando veículos elétricos

Líder em soluções inteligentes voltadas para mobilidade elétrica, a Siemens é a empresa responsável pelo fornecimento de infraestrutura e carregadores para o primeiro e-Consórcio do País, idealizado pela Volkswagen Caminhões e Ônibus (VWCO).

**O e-Consórcio, do qual a Siemens faz parte, aborda o tema da mobilidade elétrica a partir do conceito de cadeia de valor, englobando todo o ciclo de vida do veículo, da montagem na fábrica à infraestrutura de recarga.**

A Coca-Cola FEMSA foi um dos primeiros clientes atendidos pela iniciativa. A empresa definiu que sua meta para 2030 é ter 45% de veículos elétricos em sua frota e atingir 100% de eletricidade renovável em suas operações.

Com autonomia média de 100 quilômetros, os caminhões – que operam na cidade de São Paulo – deixam de emitir 12,6 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) ao ano, impacto equivalente ao plantio de 2.232 árvores.

As recargas são feitas por meio do SICHARGE UC, da Siemens, durante a noite. Potente e confiável, o equipamento oferece diversas soluções flexíveis de carregamento para veículos elétricos, como caminhões leves, pesados e ônibus.

### Caminhões elétricos da Coca-Cola, carregados por equipamentos Siemens

Autonomia média de 100 km

Redução na emissão de cerca de 12,6 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano



Saiba mais sobre o e-Consórcio.

## Um **modelo** de cervejaria

A fábrica do futuro já existe e podemos provar. Solution Partner da Siemens há muitos anos, a Greylogix é uma integradora de soluções que atua em diversos segmentos industriais, como alimentos e bebidas, papel e celulose, agronegócio, entre outros. Com a certeza de que soluções tecnológicas de automação e digitalização são a chave para a concepção de indústrias mais modernas, eficientes e sustentáveis, a empresa resolveu criar uma cervejaria-modelo.

Nessa fábrica de altíssima tecnologia, a Greylogix incorporou diversos produtos Siemens, como a plataforma COMOS, que se utiliza de migrações rápidas e seguras para a criação do gêmeo digital da fábrica e futuras atualizações do sistema. A cervejaria-modelo da Greylogix também foi concebida para ser uma planta digitalizada, com diversas soluções para monitoramento remoto, com dados trafegando pela nuvem.



## Quando a **otimização** de processos gera **ganhos** ambientais

O setor de estoque da Siemens, no Brasil, é um gigante com mais de 33 mil itens. Todos os dias, há entrada e saída de materiais, em uma logística complexa que requer contagem diária desses elementos. Em média, cerca de 250 itens precisam ser conferidos todos os dias. Até março de 2022, todo o processo de contagem era feito manualmente, o que aumentava a possibilidade de erros, gerava tempo ocioso, dificultava o acesso a informações em auditorias e produzia enorme quantidade de impressões de folhas de papel.



Depois de realizar alguns benchmarks com empresas parceiras, a área de Inventário da Siemens optou por desenvolver um aplicativo próprio para otimizar o processo. Após seis meses de desenvolvimento, o aplicativo de digitalização do inventário aperfeiçoou decisivamente a operação. Em vez de escrever à mão os dados relativos à contagem de itens, os funcionários responsáveis passaram a acionar o aplicativo, que automaticamente já alimenta o sistema informatizado, eliminando a necessidade de digitação das informações coletadas.

Além de reduzir drasticamente a possibilidade de erro, pois o dado não precisa mais ser copiado das folhas de contagem para as planilhas, o aplicativo também possibilitou a otimização do tempo dos funcionários, que agora não ficam ociosos aguardando a conciliação de informações. Como resultado, a área aumentou sua produtividade, realizando mais contagens com a mesma equipe.

Adicionalmente, a implementação do aplicativo trouxe ganho ambiental, já que passou a evitar a impressão de cerca de 40 mil folhas de papel por ano, evitando o gasto de 400 mil litros de água por ano, utilizados na produção de papel.



# Mobilidade



Impulsionada pelas megatendências de urbanização, digitalização, globalização e mudança demográfica, a demanda por mobilidade aumenta constantemente. Ao mesmo tempo, a sociedade encara uma necessidade cada vez maior de mitigar as mudanças climáticas, bem como o esgotamento dos recursos naturais, para moldar um futuro sustentável e habitável.

Esta é uma das motivações centrais da Siemens Mobility: atuar de forma decisiva e introduzir padrões de sustentabilidade que permitam a descarbonização e a desmaterialização de toda a cadeia de valor da mobilidade.

Saiba mais sobre nossas soluções em Mobilidade.

## Megatendências globais influenciam a demanda por mobilidade\*



\*Fonte: Relatório do Futuro do Ferroviário da IEA.

A Siemens Mobility apoia seus clientes na busca pelo transporte neutro em carbono, tanto para passageiros quanto para cargas. Fazemos nossa parte utilizando produtos com eficiência energética e acelerando sistemas de propulsão alternativos que usam bateria ou tecnologia de hidrogênio.

Nossos clientes também aproveitam os benefícios do aumento do valor dos ativos por meio de nossa estratégia de gerenciamento do ciclo de vida; isso, por sua vez, reduz a pegada ecológica de suas operações.

**95% – É a taxa de reciclagem ao final do ciclo de vida do trem regional Mireo, desenvolvido pela Siemens Mobility. O produto recebeu o Prêmio Alemão de Sustentabilidade de 2021. Ele consome 25% menos energia que um trem convencional e foi projetado para operar também com tecnologias alternativas, como hidrogênio ou baterias.**

**30%**

É a redução estimada no consumo de energia com as soluções mais recentes da Siemens Mobility, como o trem de alta velocidade Velaro Novo, desenvolvido na Europa, que também apresenta custos menores de manutenção, além da redução de emissões

# Metrô em São Paulo

Em 2022, a ViaQuatro concluiu a implementação de um moderno sistema de sinalização digitalizada na Linha 4 de metrô, com soluções da Siemens Mobility. Conhecida como Linha Amarela, foi a primeira do metrô totalmente automatizada no continente latino-americano.

**A Linha 4 começa na estação Luz e hoje tem 15 km. Até 1 milhão de passageiros/dia podem utilizar a frota de 29 trens que ligam 11 estações**

### Operação completa da Linha 4 de metrô de São Paulo, com tecnologia da Siemens Mobility

Operada pela ViaQuatro – Grupo CCR

- Luz**: Criação da primeira linha de metrô totalmente automatizada (GoA4) na América do Sul
- Equipando 11 estações e 29 trens** com tecnologia de ponta
- Instalação da tecnologia CBTC** em toda a linha de 15 km
- Vila Sônia**: Podendo transportar até 1 milhão de passageiros por dia com maior segurança, confiabilidade e disponibilidade

Desde 2007, a Siemens Mobility trabalha com a ViaQuatro para instalar avançadas soluções de sinalização digital, como CBTC-UTO (GoA4 – sem condutor), Trainguard MT, telecomunicações a bordo e na via, entre outros, aumentando a capacidade de transporte de passageiros, minimizando a distância entre trens e proporcionando flexibilidade com segurança.

Ouçá o episódio do podcast sobre o tema "Mobilidade urbana e elétrica"

## Trens metropolitanos

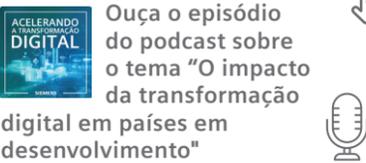
Em 2022, a Siemens Mobility assinou dois contratos com a ViaMobilidade para atualizar e modernizar os sistemas de trens da Grande São Paulo. A Siemens Mobility vai equipar a linha 8 (Diamante) com um sistema de sinalização automatizado e instalar novos sistemas de eletrificação e de tração nas linhas 8 e 9 (Esmeralda).

A Linha 8, de 41 km, tem 22 estações, atravessa seis municípios, e é servida por 36 trens, transportando cerca de 500 mil passageiros/dia. A Linha 9, de 31,8 km, tem 18 estações e uma frota de 36 comboios, levando 600 mil passageiros/dia.

## Recursos com uso eficiente

O uso ambientalmente responsável de recursos naturais faz parte da proteção ambiental na Siemens. O "R", em nossa estrutura DEGREE, significa recursos com uso eficiente. O programa Eco Efficiency @ Siemens, a desmaterialização e a economia circular nas nossas operações focam principalmente na redução do impacto ambiental de resíduos e na melhoria da eficiência energética.

Até 2030, globalmente, o objetivo é melhorar a eficiência energética em comparação com 2021 em 10%. Para calcular a eficiência energética, comparamos a evolução de vendas em relação ao consumo de energia. Com redução do consumo de energia e crescimento das vendas, aumentamos a eficiência energética em 13% no primeiro ano da implementação do programa Eco Efficiency @ Siemens.



Ouçã o episódio do podcast sobre o tema "O impacto da transformação digital em países em desenvolvimento"

## Economia circular

Embora muitos tipos de resíduos possam ser reciclados ou reprocessados de forma a tornar real o conceito de economia circular, a produção de resíduos de aterros tem um impacto particularmente negativo no meio ambiente. Aterros de resíduos ocupam espaço, geram emissões de gases de efeito estufa, impactam a biodiversidade local e causam problemas de saúde para as pessoas e para os ecossistemas.



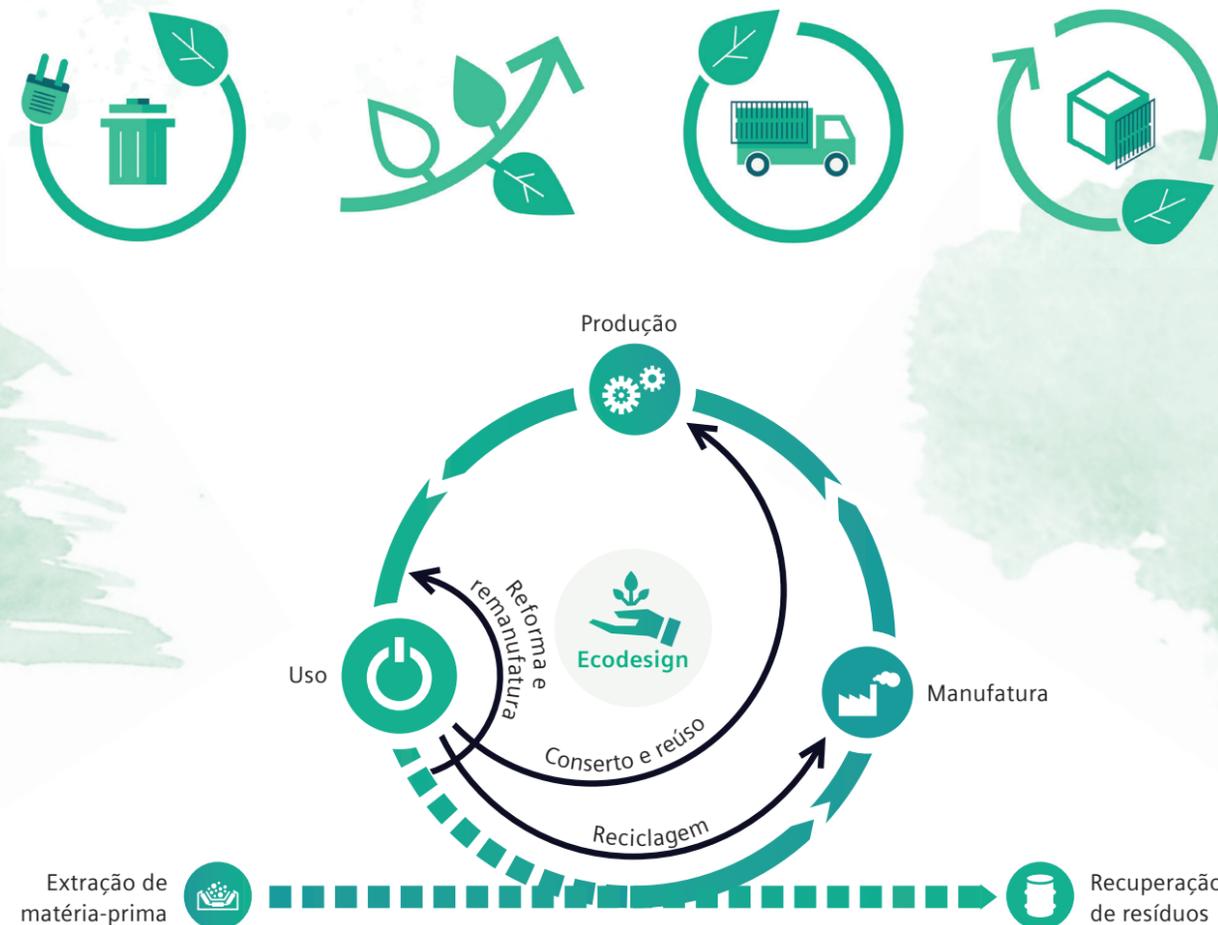
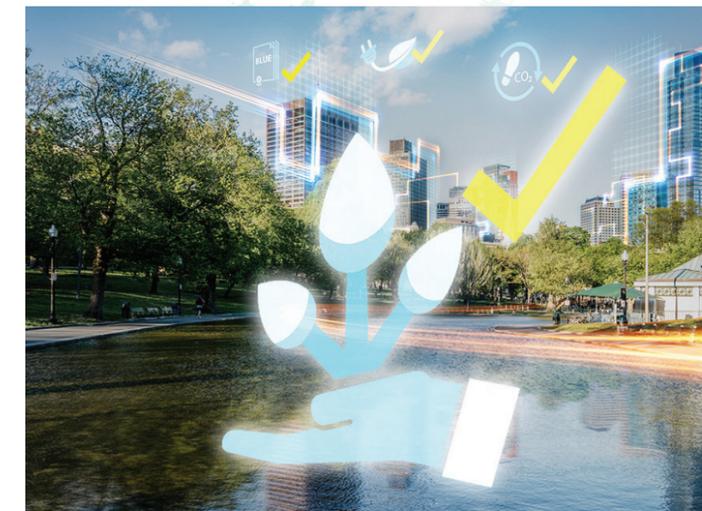
**É por isso que queremos continuar diminuindo nossos resíduos de aterro, que têm sido substancialmente reduzidos, em 50% até 2025, na comparação com o ano fiscal de 2021 e atingir zero aterro sanitário até 2030. Também queremos continuamente aumentar a porcentagem de reciclagem de materiais até 2030.**

A Siemens também contribui para o uso eficiente de recursos ao desenvolver e produzir soluções que auxiliam nossos clientes na racionalização do uso de insumos. O foco estratégico da nossa abordagem de Ecodesign está principalmente no aumento de produtividade dessas soluções em todo seu ciclo de vida.

## Produtos com ecodesign

Para desenvolver produtos que sejam efetivos na proteção ambiental, o programa Eco Efficiency @ Siemens definiu prioridades especiais na categoria "Robust Eco Design".

Ela tem como objetivo estabelecer um ciclo de vida útil do produto, que seja o mais compatível possível com o meio ambiente. As perdas de materiais e de energia devem ser reduzidas ao mínimo necessário. Para conseguir isso, é fundamental começar a abordar, o mais cedo possível, os impactos ambientais esperados em cada fase do ciclo de vida do produto.



## Siemens obtém **ISO 50001** no Brasil

Em 2022, a Siemens recebeu a certificação ISO 50001, que reconhece a implementação, manutenção, revisão e melhoria de um sistema de gerenciamento de energia. Além do consumo mais eficiente de energia, o processo gera benefícios como redução de desperdícios e gastos, aumento da confiança de potenciais clientes e maior competitividade.

Nos últimos anos, a Siemens tem atuado para ampliar a eficiência energética de suas localidades, com medidas como automação em iluminação e ar-condicionado, implementação de sensores de presença e trocas de lâmpadas para modelos de LED. A empresa também optou por comprar energia exclusivamente limpa, no mercado livre incentivado para suas localidades.

## Espaços Siemens: reutilizando recursos

A empresa também se destaca pelo forte trabalho em reciclagem de materiais, sendo que a mais recente renovação de escritório, ocorrida durante o período de pandemia para adequar-se ao regime de trabalho híbrido, evitou o descarte de mais de 18 toneladas de materiais por meio da prática de reutilização e reaproveitamento de produtos, tais como forros, móveis, entre outros.

A prática de reuso de insumos já está consolidada na Siemens. Entram nessa filosofia desde ações cotidianas, como a reutilização de água, até projetos pontuais, como foram as reformas nos sites JundTech (Jundiaí/SP) e Anhanguera (São Paulo/SP), no período pós-pandemia.



### Água

- captação da água da chuva
- reutilização em banheiros, sistemas de ar condicionado e ambientes externos

### Resíduos orgânicos

- reciclagem de materiais
- área de compostagem para preparação de adubos naturais

### Viveiro de mudas

- coleta de sementes da área de preservação para doação
- produção de mudas para doação

### Mobiliário

- reuso e readequação de móveis e outras estruturas de escritórios e fábricas na criação de novos ambientes

## Indústria de proteína animal com ênfase em **economia circular**

Líder mundial em exportação de proteína animal, o Brasil tem se tornado exemplo também de eficiência nesse segmento. Um dos projetos mais recentes que atestam essa afirmação tem a participação da Siemens que, atenta ao enorme potencial do País, estabeleceu no Brasil seu Centro de Competência em Proteína Animal há alguns anos, tendo como um de seus objetivos colaborar para o setor avançar na incorporação tecnológica.

Agora a JBS conta com uma nova unidade de negócio, a Genu-in, com uma planta de peptídeos de colágeno e gelatinas, já nascendo como exemplo de produção eficiente e sustentável.

A empresa utiliza subprodutos da cadeia bovina, advindos de processos produtivos da

própria empresa, para sua produção. Concebida para ser uma planta automatizada e digitalizada, nos moldes do conceito Indústria 4.0, a fábrica da Genu-in conta com soluções da Siemens que garantem integração de processos, transparência, confiabilidade, rastreabilidade, além de eficiência energética com integração ponta a ponta.



Produção a partir de subprodutos da cadeia bovina

Economia circular em foco

Sistema integrado: alta produtividade, operação ergonômica

Fábrica de peptídeos de colágeno e gelatinas **Genu-in**

Transparência nas operações: dados disponíveis em tempo real para tomadas de decisão assertivas

Eficiência energética: menos 20,8 toneladas/ano de CO<sub>2</sub> por ano

Rastreabilidade de ponta a ponta

## Da produção à nuvem: **eficiência** na palma da mão

Fazer mais com o mesmo recurso, e monitorar tudo a qualquer tempo. O que poderia parecer uma utopia alguns anos atrás, hoje é realidade, e graças a um sistema operacional criado pela Siemens – o MindSphere. Essa solução aberta para Internet das Coisas (IoT) permite conectar equipamentos do chão de fábrica à nuvem, possibilitando visão ampliada dos processos, tomadas de decisão mais eficientes e criação de novos modelos de negócios.

A Setta, Solution Partner da Siemens, aumentou a eficiência operacional de seus processos industriais em 40% depois de digitalizá-los com o Mindsphere e a plataforma Mendix. O diagnóstico inicial com a chegada da solução da Siemens detectou que a configuração das máquinas provocava ociosidade de até 60% na linha de produção de painéis industriais. Analisando os dados coletados, foi possível ajustar a linha de produção de forma otimizada, elevando a capacidade fabril.



Veja o press release do projeto Setta.



### Como um aplicativo pode conduzir para melhores decisões

Aplicativo Setta, desenvolvido a partir do MindSphere, da Siemens

Antes, 60% de ociosidade na linha de produção de painéis para usinas fotovoltaicas

Análise a partir de quatro categorias-base: produção, eficácia geral do equipamento, financeiro e motivos de parada

Reconfiguração de máquinas, trazendo a digitalização para os processos

Aumento de eficiência operacional de 54%

## Economia circular e logística reversa no setor de bebidas

Durante a pandemia, vários hábitos se alteraram na sociedade, e um deles foi o aumento do consumo de bebidas em casa. Essa mudança levou à necessidade ampliada de garrafas do tipo long neck, ocasionando a falta desse tipo de embalagem no período. Diante desse panorama, a fabricante de bebidas Ambev anunciou a construção de uma fábrica própria de vidros e, ainda na fase de concepção da nova planta, definiu que as novas garrafas deveriam ser 100% produzidas a partir de vidro reciclável, fruto de parcerias com empresas de logística reversa e cooperativas da região. O local escolhido para instalação da fábrica foi o município de Carambeí (PR) e a inauguração deve acontecer em meados de 2024.

A Siemens foi incluída no projeto desde o início, atuando primeiro como consultora para a padronização das soluções de automação, e posteriormente como fornecedora. Além de parcerias anteriores com a Ambev, nossa empresa foi escolhida pela experiência global da Siemens em indústrias produtoras de vidros.



## Digitalização em Mineração: Brasil é **hub mundial** da Siemens

A especialização da Siemens em atender empresas mineradoras no Brasil levou à criação, ainda em 2021, durante a pandemia, do Mineral Digital Hub. Em 2022, essa estrutura dedicada a desenvolver soluções para o setor oficializou-se como hub global da companhia, inclusive com a inauguração de um espaço físico em Belo Horizonte (MG), com um ambiente pensado para promover a criatividade e a inovação. Durante o primeiro ano de atuação, o efetivo do hub de mineração dobrou, chegando a 80 profissionais.

As soluções da Siemens permitem monitorar todo o processo produtivo da extração de minerais, desde o desmonte da frente de lavra, beneficiamento do material nas usinas, até a expedição na ferrovia, facilitando assim a tomada ágil de decisões para corrigir desvios na cadeia de valor e minimizando impactos financeiros e ambientais para o cliente.

**Atualmente, cerca de 75% do minério de ferro produzido no Brasil passa pelos sistemas implementados pela Siemens.**

Leia mais sobre o Mineral Hub.



## Descomissionamento de **barragens**

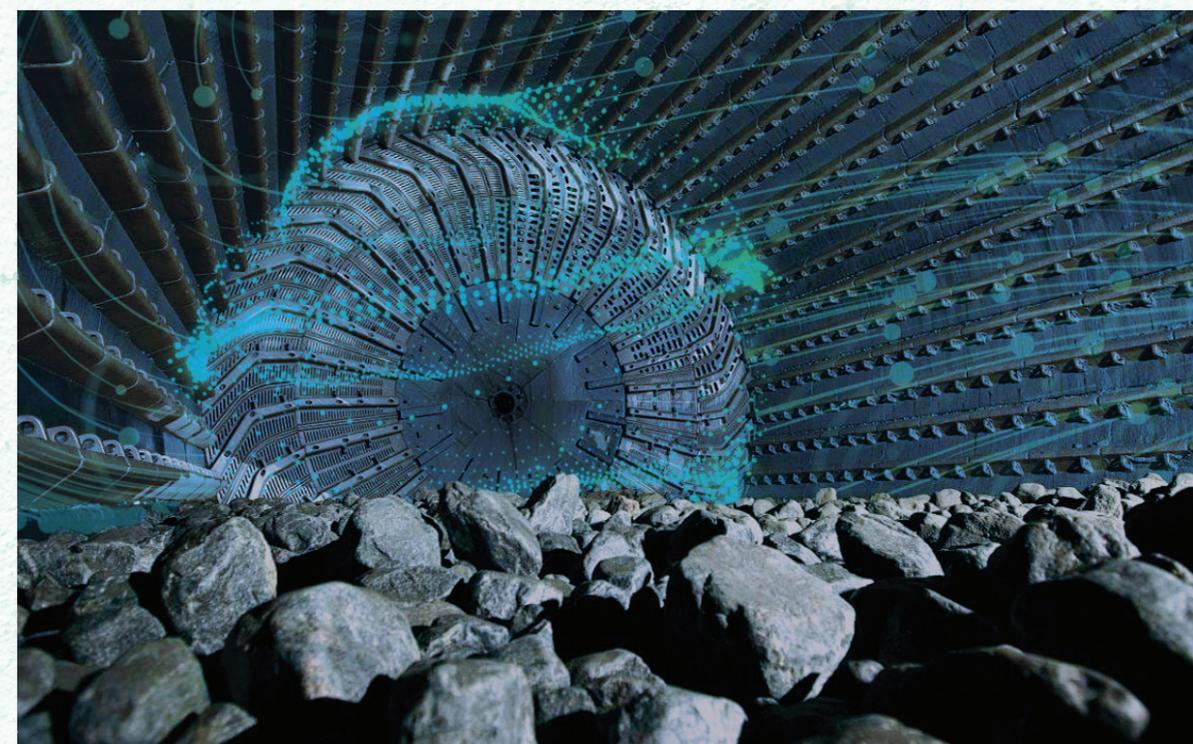
No segmento de mineração, uma das prioridades das empresas brasileiras têm sido o descomissionamento de barragens de rejeitos líquidos, buscando a mitigação de riscos ambientais e sociais. As operações de secagem dessas barragens envolvem muitos processos, para os quais a Siemens tem fornecido diversas soluções de seu portfólio de eletrificação, automação e digitalização.

Outra inovação no campo da mineração que conta com soluções Siemens está nas operações remotas. Com o objetivo de reduzir o número de pessoal de campo em suas minas, as empresas do setor contam com soluções digitais da Siemens para operar e monitorar remotamente diversas funções do processo de mineração, reduzindo, também dessa forma, os riscos sociais do negócio.

## Produção do **Brasil** para o **mundo**

A fábrica da Siemens Large Drives tem sido um importante gerador de negócios para a empresa também fora do Brasil. O aumento da demanda de exportação para outras regiões, como países da América do Sul, Europa e Oriente Médio, ampliou a ocupação da unidade, reafirmando a competitividade da unidade de Jundiaí (SP).

Para manter o alto nível de desempenho e adequar-se cada vez mais aos parâmetros ambientais e sociais do negócio, a fábrica também passou por processos de aumento de eficiência energética, otimizando o funcionamento de estruturas como iluminação e ar-condicionado, garantindo ao mesmo tempo conformidade com os objetivos estratégicos da empresa e bem-estar para seus funcionários.



# ESG – Social (Sociedade)

Contribuindo para as pessoas  
e para a sociedade

Podcast Exclusivo  
Relatório

Institucional e  
ESG Siemens 2022

Clique aqui e ouça um  
resumo das conquistas  
da Siemens no campo  
da sociedade em  
2022, no Brasil



Na Siemens, contamos com uma estratégia holística, que foca nas pessoas e em suas necessidades, interesses e habilidades individuais, buscando formar equipes diversas e inclusivas. Temos como objetivo ajudar nossos funcionários a se capacitarem para a era digital, assim como contribuir para a capacitação de profissionais na sociedade como um todo, além de exercer nossa responsabilidade social nas demandas mais urgentes das comunidades em que atuamos.

- Equidade
- Empregabilidade

## Pessoas, uma visão holística

A Siemens concebe as suas práticas e políticas relacionadas a benefícios, remuneração, contratação, diversidade & inclusão, saúde, treinamento e desenvolvimento a partir de uma visão holística, tendo o indivíduo como centro. O objetivo é contribuir para que cada pessoa tenha os recursos mais adequados para seu bem-estar, de sua família e para seu desenvolvimento como profissional.

Desde o final de 2021, a Siemens adota o modelo híbrido de trabalho para funcionários administrativos, com a recomendação de três dias presenciais na localidade e dois em sistema de home office.



Histórias inspiradoras de pessoas idem! Conheça o Fábrica de Histórias, nossa série de entrevistas com colegas das fábricas.

## O indivíduo no centro

Pensando a jornada dos profissionais desde a admissão, o conceito Employee Experience relaciona-se a todas as áreas de People & Organization (P&O).

Começa com os processos de *onboarding* (início efetivo do trabalho), garantindo que o profissional tenha todos os recursos para iniciar seu trabalho desde o primeiro dia (*day one readiness*), como crachá, acesso aos sistemas de TI e às estruturas físicas da empresa, entre outros

## People Experience

Enxergar as necessidades e expectativas dos funcionários a partir da jornada que se realiza na empresa. Com essa premissa, a Siemens estabeleceu em 2022 o conceito People Experience, que tem entre seus objetivos criar experiências incríveis para todos os nossos funcionários, aumentar o engajamento dos profissionais, melhorando os processos da empresa e, por consequência, aperfeiçoando a imagem da Siemens como empregadora.

Baseado no conceito de people centricity, o Employee Experience analisa a experiência dos próprios funcionários, por meio de alinhamento com os principais stakeholders do time de P&O, e também por ferramentas como a Siemens Global Engagement Survey (SGES), pesquisa de clima organizacional realizada globalmente, a cada seis meses. A partir desse mapeamento, são criados planos de ação pelas várias áreas de People & Organization para abordar as oportunidades de melhoria.

### Brasil é destaque na Siemens global

Os resultados positivos obtidos pela Siemens, no Brasil, na pesquisa global de engajamento, estão entre os três mais altos do mundo: 83% dos funcionários recomendariam a Siemens como empregadora.

Entre os pontos positivos mais citados pelos funcionários brasileiros estão:

- Colaboração
- Aprendizado
- Horas de treinamentos
- Benefícios
- Clima organizacional
- Propósitos claros

Entre os pontos a aperfeiçoar:

- Volume de trabalho
- Processos mais eficientes e intuitivos

## Saúde é prioridade

O cuidado com a saúde deve ser uma prioridade para todos. A fim de incentivar os funcionários a cuidarem constantemente de sua saúde e seu bem-estar, a Siemens oferece muitos benefícios que, além de apoiar financeiramente, melhoram a qualidade de vida dos funcionários e de seus familiares. (Leia mais sobre Saúde na página 74).

- Plano de saúde e odontológico: para o funcionário e dependentes, com flexibilidade para escolher entre duas opções de operadoras
- Ambulatório médico, com diversas especialidades
- Vacina contra a gripe: gratuita para funcionários e com desconto para seus dependentes
- Convênio farmácia
- Auxílio óptico, entre outros

## Qualidade de vida interessa

Uma das principais preocupações da Siemens é a de que os seus funcionários trabalhem se sentindo confortáveis e seguros – pensando nisso e na qualidade de vida de cada um, a empresa investe em diversos benefícios e facilidades para otimizar e facilitar o cotidiano.



Auxílio creche  
(ou auxílio babá)

Lactário nas localidades

Restaurante nas localidades

Fretado

Estacionamento gratuito nas localidades

Cartão único: com ele, o trabalho em home office ganhou uma facilidade – subsídio para a alimentação também em casa. O funcionário escolhe se prefere pedir alimentos prontos ou cozinhar

Licença-maternidade de seis meses, licença-paternidade de vinte dias, licença parental

## Na Siemens, você é reconhecido

A Siemens tem políticas e instrumentos para reconhecer o desempenho, as conquistas, o tempo de casa, as boas ideias e várias outras formas de manifestação dos nossos colegas. A prática do reconhecimento é um dos pilares da gestão de pessoas e da cultura da nossa empresa.

- STAR (Share Thanks And Recognition - compartilhe agradecimentos e reconhecimentos): programa que distribui prêmios em dinheiro e em pontos que podem ser usados em uma loja virtual, além de mensagens para colegas por desempenhos destacados e datas especiais (casamento, nascimento de filhos etc.)
- Celebra Siemens: comemoração pelo aniversário de empresa (5, 10, 25, 40 e 50 anos de serviço)
- Evento de despedida por aposentadoria, entre outros



## Cultura e comunidade importam

A Siemens acredita que estar satisfeito com seu trabalho tem a ver com as funções que se exerce na empresa, mas que também é fundamental trabalhar por propósitos, buscando causar impacto na organização e no mundo. Na Siemens, o funcionário tem diversas oportunidades de fazer a diferença nas causas mais urgentes e contribuir para uma sociedade mais igualitária, justa e solidária.

- DiverSifica: programa de diversidade e inclusão baseado em quatro pilares: Gênero, Raça & Etnia, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+ (leia mais na página 62)
- Programa de Voluntariado Corporativo: qualquer pessoa interessada pode se cadastrar, acessando uma plataforma online (leia mais sobre Voluntariado na página 70)
- Entre outros

Saiba mais sobre o Programa de Voluntariado.



## Celebração de final de ano por equipes

Uma política estabelecida pela Siemens é a da festa de final de ano, celebração em equipe pelo encerramento do ano e comemoração dos resultados. Em 2022, a empresa retomou a prática das celebrações por equipe presenciais, depois de dois anos de comemorações virtuais em função da pandemia.



## Um lugar para desenvolver **carreira**

Na Siemens, o portal MyGrowth Hub consolida todos os programas corporativos que proporcionam uma mentalidade de crescimento, possibilitando acesso a diversas ferramentas e conteúdos de aprendizagem que apoiam o profissional a permanecer resiliente e relevante em um ambiente em constante mudança.

Saiba mais sobre desenvolvimento de carreira na Siemens.



## Growth Talks – nosso jeito de desenvolver carreiras, com base no diálogo

Growth Talks é uma forma leve, construtiva e disruptiva de entender os pontos-chaves que podem ser desenvolvidos e aprimorados para o crescimento profissional e pessoal dos nossos funcionários.

A Siemens entende que desempenhos destacados não são resultado de uma gestão baseada em pressão e cobrança. Pelo contrário, entendemos que bons resultados surgem da aplicação de uma psicologia positiva, baseada em tolerância e compreensão.

Em vez de processos de gestão rígidos e complexos, baseados em práticas como as tradicionais avaliações de desempenho, o Growth Talks é simples e ágil – fortalecendo a cultura da Siemens de capacitação e confiança.

São quatro elementos-chave que inspiram e apoiam o funcionário a dar o seu melhor:



Clareza de Expectativas



Perspectiva de Crescimento



Reconhecimento Oportuno

Aprendizado Contínuo

**O Growth Talks tem sido utilizado globalmente na empresa. Tanto no âmbito mundial quanto no Brasil, os resultados da Siemens mantiveram-se positivos desde então, com registros seguidos de crescimento de performance.**

## Treinamento é essencial para o nosso crescimento

Com processos cada vez mais digitalizados, os treinamentos da Siemens beneficiam-se da facilidade de acesso a conteúdos de diversos temas, entre cursos técnicos e programas de desenvolvimento de habilidades. A base é a Plataforma My Learning World, que oferece cerca de 118 mil conteúdos e pode ser acessada por qualquer funcionário da empresa.

Dotada de Inteligência Artificial, a plataforma sugere conteúdos relacionados aos interesses do profissional que a acessa. Há também diversas curadorias realizadas por especialistas em temas críticos para os negócios, como: liderança, inovação e digitalização. Mas, é claro, de acordo com cada necessidade, são oferecidos também treinamentos presenciais.

**Em 2022, a Siemens investiu R\$ 3,1\* milhões em treinamentos no Brasil e atingiu a marca de 29,4\* horas de aprendizagem por funcionário.**

\*Valores relativos à empresa Siemens Infraestrutura e Indústria

**My Learning World:** plataforma que fornece conteúdo de aprendizagem digital, incluindo grandes ofertas de parceiros de aprendizagem externos, como Coursera, Harvard Business Review, LinkedIn Learning, entre outros

**Learning Campus:** conjunto de treinamentos síncronos com foco no desenvolvimento de habilidades relevantes para os funcionários

**Learnlight Live:** um programa gratuito e interativo de aprendizagem digital de idiomas

**My Brand Builder:** ferramenta simples, ajuda a criar uma declaração pessoal de marca que se encaixa em pontos fortes, drivers e experiência do funcionário

**Multisource feedback:** oportunidade para funcionários convidarem os colegas para fornecerem feedback sobre seu desempenho no trabalho

## Procuramos os **talentos** que tragam a sua bagagem de experiências, vivências e culturas

Atrair talentos é um dos grandes desafios das empresas, especialmente em ambientes de intensa transformação. A Siemens procura atualizar suas estruturas e políticas para atração de talentos, abordando o mercado de forma assertiva e inclusiva, estimulando a formação de equipes baseadas em grupos diversos.

### Diversidade inerente

Em todos os processos de recrutamento na Siemens, está presente o foco em diversidade. Todas as vagas são publicadas com um texto explicativo de que a empresa oferece oportunidades de trabalho para todos os perfis de profissionais, incluindo diferentes raças, etnias, gêneros, orientação sexual e pessoas com deficiência.

Além disso, a empresa trabalha proativamente para contratar pessoas com deficiência, mantendo uma publicação contínua para a atração de profissionais desse perfil. A expectativa é avaliar os profissionais para as vagas em aberto, de acordo com a sua formação acadêmica, profissional e interesses específicos. (Leia mais sobre Diversidade na página 62).

Regularmente, a Siemens mantém um trabalho intenso junto a diversas universidades, divulgando suas vagas e oportunidades de desenvolvimento de carreira.

Saiba mais sobre  
Parcerias com  
Universidades.



## Marca empregadora

Em 2022, globalmente foi lançada a nova campanha de employer branding (marca empregadora) da Siemens. Intimamente ligada ao propósito da empresa, a campanha convida as pessoas para a nossa missão por meio de motes como “Construa o Futuro Hoje” e “Criar um Amanhã Melhor Conosco”.

A campanha reforça a estratégia da Siemens em ser reconhecida como empregadora de escolha, oferecendo as melhores oportunidades para que profissionais descubram seu potencial e transformem as ideias de hoje em produtos sustentáveis do amanhã.



## Programa de Desenvolvimento de Talentos

O Programa de Desenvolvimento de Talentos é uma iniciativa de estágio composta por uma trilha de treinamento robusta, job rotation, mentoria e participação em projetos especiais, visando aumentar o networking dos talentos e interação entre as diversas áreas da empresa.

São realizados dois ciclos (janeiro e julho), no qual são contratados os jovens talentos para as diversas áreas e localidades da empresa. E como não podia ser diferente, a Siemens tem o compromisso de 50% das vagas afirmativas para mulheres no programa, visando proporcionar maior equidade de gênero e desenvolvimento destas jovens para posições regulares após a finalização do estágio.

## Programa Squad Jovens Talentos – Negócios Sustentáveis

Lançada em 2021, é uma iniciativa focada no desenvolvimento de projetos que alavancam o portfólio dos produtos e serviços de Negócios Sustentáveis. Conta com diversos aprendizados para os participantes, selecionados entre os profissionais já contratados pela Siemens, sendo os principais deles: marketing estratégico, visão holística de negócio, gerenciamento de tempo e desenvolvimento de novos negócios.

## Programa Trainee

O objetivo do Programa Trainee da Siemens é acelerar o desenvolvimento de jovens talentos para o fortalecimento do pipeline de liderança. Ao longo de um ano, o Trainee passa por uma série de vivências profissionais, acadêmicas e pessoais, consolidando um range seletivo de talentos mapeados internamente. Entre os desafios propostos pelo programa está o desenvolvimento de projetos estratégicos e com replicabilidade em âmbitos variados da empresa.

Em 2022, os projetos realizados pelos trainees foram: Descarbonização - business, GBS Go@Market, Artificial Intelligence for Industry e SHORE-TO-GRID Connection with Siharbor.



## Programa de Excellence@Finance

Iniciativa já consolidada na empresa, possibilita que profissionais da área financeira sejam desafiados a desenvolver projetos envolvendo várias áreas. Além de estimular um ampliado networking dentro da companhia, o programa de um ano e meio também estimula os profissionais envolvidos à maior exposição junto às lideranças da empresa, em processos que se transformam em valiosas mentorias.

## PreviSiemens

A jornada de um profissional junto ao Grupo Siemens não se esgota com sua aposentadoria. Pela PreviSiemens, todo funcionário tem a possibilidade de investir para complementar sua aposentadoria.

A equipe da PreviSiemens trabalha para aumentar o patrimônio do fundo, mesmo em anos desafiadores, como 2022, afetado pela guerra entre Rússia e Ucrânia e pelos desafios do Brasil, com eleições e instabilidade socioeconômica. Mesmo assim, a PreviSiemens aumentou o patrimônio e garantiu bons resultados.



### PreviSiemens em 2022

Patrimônio	R\$ 1,922 bi (5% maior que em 2021)
Participantes ativos	6.034
Participantes vinculados (vesting)	1.184
Aposentados beneficiados	1.598

A credibilidade da PreviSiemens é atestada por evidências como o crescimento de aportes mesmo em anos desafiadores (13% de crescimento em 2022) e a presença de participantes vinculados, ex-funcionários que continuam investindo no fundo.

**85% dos funcionários da Siemens, 82% da Siemens Mobility e 88% dos funcionários da Siemens Healthineers investem na PreviSiemens**

## Educação financeira

Ao longo de 2022, a PreviSiemens organizou:

- Encontros virtuais (lives) sobre investimentos
- Melhorias nos relatórios de performance, com informações sobre o momento econômico
- Guia de investimento online, com explicação sobre perfis de investidores (conservador, moderado e agressivo)

Acesse aqui para assistir às lives sobre investimentos da PreviSiemens



Em 2022, a PreviSiemens também fomentou o engajamento do grupo de aposentados junto a ações de voluntariado da Fundação Siemens, com objetivo de beneficiar as ações da entidade com a experiência e com a disposição desse grupo. *(Leia mais sobre a Fundação Siemens nas páginas 54 e 55)*

## Relações trabalhistas

O equilíbrio entre a vida pessoal e o trabalho é uma das prioridades globais da Siemens, enquanto empregadora. O desejo crescente por mais flexibilidade e novos modelos de trabalho é resultado direto das transformações sociais, levando o mundo corporativo a estabelecer políticas que permitam organizar o horário e o local de trabalho de formas alternativas.

Em 2022, a Siemens estabeleceu a política de Part Time, voltada para profissionais interessados em reduzir suas jornadas de trabalho após o retorno das licenças-maternidade e licença-paternidade ou parental.

A área de Relações Trabalhista foi a responsável por encaminhar o acordo com os sindicatos para o estabelecimento da política. Por ela, o funcionário (ou funcionária) define com sua liderança a redução da jornada de trabalho e do respectivo salário, proporcionalmente. Pelo acordo, todos os benefícios inerentes à função permanecem mantidos.

### Part Time na Siemens

- Redução de jornada de trabalho pós-licença-maternidade e pós-licença-paternidade ou parental
- Totalmente flexível: formato é definido entre o profissional e sua liderança
- Válido por um ano
- Aplicável a 100% dos funcionários
- Todos os benefícios mantidos integralmente

Outro destaque da área no período foi o estabelecimento da política para obtenção de itens de ergonomia a serem utilizados nos períodos de home office. A utilização de itens da empresa, como cadeira, suporte de vídeo, apoio para teclado, entre outros, passou a ter uma política específica, também com o objetivo de aperfeiçoar a experiência do trabalho em casa, ampliando o equilíbrio entre a vida pessoal e o trabalho.

Também foi destaque, em 2022, a aplicação integral da correção da inflação sobre os salários (até o valor de R\$ 40 mil).

# Diversidade

Em 2018, a Siemens criou o DiverSifica, programa de diversidade e inclusão baseado em quatro pilares: Gênero, Raça & Etnia, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+. Apoiado pela área de People & Organization, o DiverSifica também conta com o trabalho voluntário de funcionários de diversas área da empresa.

Em 2022, a empresa começou a estruturar um quinto pilar no programa, voltado para o tema de inclusão Geracional (Etarismo).

As ações da Siemens especificamente focadas em diversidade ocorrem pelo menos desde 2010, com o lançamento do Liderança Z, grupo que nasceu com o objetivo de incentivar a troca de experiências, informações e conhecimento, motivando as mulheres a se fortalecerem e encorajando umas às outras no desenvolvimento da carreira.

O DiverSifica reforça a missão da Siemens de promover equipes diversificadas e estrategicamente mais inovadoras. Dentro da estrutura DEGREE, a companhia quer fortalecer a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento comunitário para criar senso de pertencimento. Há compromissos estabelecidos nessa estrutura, como o de alcançar 30% de mulheres em cargos de direção até 2025, em todo o mundo. No Brasil, a meta de 25% para 2022 foi alcançada.



Accesse e saiba mais sobre Diversidade na Siemens. 

Conheça nosso Guia de Diversidade. 



# Várias ações, uma mesma estratégia

A busca pela maior diversidade na empresa é foco de variados planos de ação na Siemens. Além do trabalho do DiverSifica, outras iniciativas reforçam e efetivam esse objetivo:

## Mês da Diversidade

O terceiro Mês da Diversidade da Siemens aconteceu em 2022, em formato híbrido. Com a participação de especialistas externos, o evento abordou temas relacionados aos quatro pilares do programa DiverSifica e foi amplamente divulgado entre todos os grupos de profissionais

## Trilha de Treinamentos sobre Diversidade e Inclusão

Iniciativa da área de treinamento em parceria com o Programa DiverSifica, fazendo a curadoria dos conteúdos relacionados a diversidade e inclusão, disponível na nossa plataforma My Learning World.

## Lactário

Criado um espaço para lactário na localidade Anhanguera (São Paulo/SP), a fim de promover maior tranquilidade para as funcionárias conciliarem vida pessoal e profissional (na localidade JundTech, em Jundiaí/SP, a empresa já havia construído uma estrutura semelhante)

## Part Time

Redução de jornada de trabalho pós-licença-maternidade, licença-paternidade ou parental (leia mais na página 54)



## “Fui vista pela competência, não pela deficiência”

Quando Ariane Karin da Silva candidatou-se à vaga que ocupa hoje, ela já tinha mais de vinte anos de experiência em áreas administrativas e chamou a atenção pelo seu currículo. Antes de ser contratada, no entanto, foi convidada a conhecer a localidade Anhanguera (São Paulo/SP), para avaliar como seria seu acesso ao local. Cadeirante desde 2009, quando sofreu um acidente rodoviário, Ariane ficou surpresa com o empenho da empresa.

“Eles queriam me contratar pelas competências que eu demonstrei, e também queriam que eu avaliasse o que poderia ser feito para facilitar minha locomoção. Eu já tinha passado por boas experiências na questão da inclusão antes, mas nunca nessa etapa, antes mesmo da contratação”, lembra Ariane. Ao conhecer a localidade, ficou claro que ela precisaria de ajuda em algumas situações, como subir a ladeira para retornar do prédio de serviços, onde fica o restaurante da empresa.

Diante desse panorama, a Siemens tomou a decisão de comprar uma cadeira de rodas motorizada para uso da nova funcionária. O equipamento foi disponibilizado em sistema de comodato, ou seja, fica com Ariane enquanto ela estiver trabalhando na empresa. Ela utiliza a cadeira nas localidades Siemens e volta com ela para casa, podendo se locomover facilmente, sem depender da ajuda de outras pessoas.

Contratada para o cargo de analista pleno no Marketing da área de Smart Infrastructure, Ariane hoje também é voluntária do pilar Pessoas com Deficiência, no DiverSifica. “Esse programa é outro diferencial da Siemens e fico feliz em ver que minha experiência está ajudando a empresa a desenvolver adaptações e novas políticas para facilitar a vida das pessoas



**Ariane da Silva utiliza uma cadeira de rodas motorizada que foi adquirida pela Siemens para viabilizar sua contratação**

com deficiência que já trabalham na Siemens e atrair outros profissionais, com excelentes currículos, para aplicar sua experiência e habilidades aqui”, conclui Ariane.



## Siemens Healthineers tem executiva à frente da companhia

Desde 2022, Adriana Costa é a diretora geral da Siemens Healthineers no Brasil, onde tem como missão liderar a organização para expandir o acesso à medicina de precisão, transformar o cuidado da saúde, melhorar a experiência do paciente e levar mais acesso



por meio da aceleração digital. Com atuação nas áreas de Gestão de Negócios, Marketing e Comercial, Adriana tem mais de duas décadas de experiência no setor de Saúde e Bens de Consumo. Também atua como Conselheira da Fundação Siemens, Diretora na AHK – Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha e como Mentora de profissionais e startups voltadas à Diversidade & Inovação. O fomento à diversidade, à equidade e à inclusão, além de fazerem parte dos valores pessoais da executiva, são pilares fundamentais de sua liderança. “Acredito que apenas em um ambiente colaborativo, diverso e inclusivo, as pessoas possam ser elas mesmas e, assim, terem totais condições para atingir o máximo de seu potencial, gerando resultados sustentáveis”.

## Engenhosas: um podcast 100% apresentado por engenheiras da Siemens

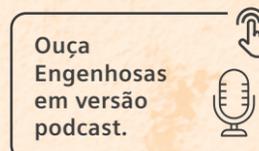
Em agosto de 2022, a Siemens lançou o Engenhosas, podcast com o objetivo de impulsionar a presença feminina na indústria e em profissões que são consideradas masculinas.

Durante os episódios, as engenheiras da Siemens e apresentadoras do programa, Bianca Cerveira e Luciana Ferreira da Costa, recebem convidadas da própria empresa e também especialistas do mercado, para compartilhar suas experiências e opiniões sobre perspectivas e tendências da indústria, inovação, questões técnicas do segmento e possibilidades de carreira.

É um programa feito por mulheres, mas não só para elas. Os temas abordados são relevantes para todos que atuam no mercado industrial e de tecnologia.

O primeiro episódio foi ao ar durante o Siemens Innovation Forum 2022, e a produção da primeira temporada contou com mais 8 programas em formato audiovisual, permitindo aos usuários não só ouvir nas plataformas de streaming, mas também assistir às conversas.

A iniciativa reafirma o posicionamento da companhia em promover equidade de gênero e o fortalecimento das mulheres em cargos de liderança, e foi organizado por voluntárias do Diversifica – projeto da Siemens, no Brasil, para incentivar diversidade e inclusão, baseado em quatro pilares: Gênero, Raça & Etnia, Pessoas com Deficiência e LGBTQIA+.



Da esquerda para direita: as Engenhosas Luciana Ferreira da Costa e Bianca Cerveira, e convidadas Bianca Laurindo e Natalia Marques.

## Compromissos e reconhecimentos



### Selo Paulista de Diversidade

Em 2022, o propósito de contribuir para a transformação da sociedade a partir da maior conscientização no ambiente de trabalho em relação à diversidade e inclusão rendeu à Siemens o Selo Paulista da Diversidade, certificação do Governo de São Paulo



### Selo de Diversidade e Direitos Humanos

Iniciativa do Programa de Metas da Prefeitura de São Paulo para reconhecer boas práticas de inclusão, gestão de diversidade e promoção de direitos humanos



### Pacto para Inclusão de pessoas com deficiências

Manutenção do pacto com a Rede Empresarial de Inclusão Social para a Empregabilidade de Pessoas com Deficiências



### Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU

A Siemens é signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, uma iniciativa da ONU Mulheres e do Pacto pela Igualdade de Gênero



### Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIA+

As empresas do Grupo Siemens fazem parte do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIA+, iniciativa que concentra esforços para colocar em prática os 10 Compromissos da Empresa com os Direitos LGBTQIA+

## Fundação Siemens

Instituída no Brasil em 1986, a Fundação Siemens é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), que tem entre suas mantenedoras as empresas do Grupo Siemens. Os objetivos da entidade são a promoção, o apoio, o incentivo e o patrocínio de ações nos domínios educacional, cultural, social, filantrópico, ambiental, recreativo-esportivo e científico-tecnológico.

O foco principal da Fundação Siemens são projetos no campo da educação, baseados no conceito STEAM, sigla em inglês que reúne os termos Ciência (Science), Tecnologia (Technology), Engenharia (Engineering), Artes (Arts) e Matemática (Math).

Em 2022, a Fundação Siemens publicou um Relatório Institucional junto com suas demonstrações financeiras auditadas, ampliando o grau de transparência da entidade. [Acesse aqui.](#)



## Experimento Lab

Lançada em 2022, a websérie Experimento Lab nasceu como um desdobramento do Programa Experimento, da Fundação Siemens, criado na Alemanha pela Siemens Stiftung, equivalente à Fundação Siemens. Ele estimula alunos do Ensino Fundamental a desenvolverem o pensamento científico a partir de proposições reais, consolidando projetos por meio de elementos simples.



Experimento Lab tem como protagonista uma jovem astronauta chamada Maya, que lida com desafios interplanetários utilizando o pensamento científico. A escolha de uma protagonista feminina tem conexão com diversidade, já que historicamente meninas têm sido desencorajadas a escolher carreiras ligadas às ciências.

[Acesse aqui para ver os episódios da primeira temporada do Experimento Lab.](#)



## Gênios da Ciência

Em 2022, foi realizada mais uma edição do programa Gênios da Ciência, iniciativa da Fundação Siemens em parceria com a Câmara Brasil-Alemanha. Em formato de game, Gênios da Ciência é voltado para o aprendizado e tem como principal objetivo despertar o interesse dos alunos pela Ciência.

## Capacitação de jovens

Em 2022, os programas de capacitação para jovens, coordenados pela Fundação Siemens, formaram 40 alunos (localidades Anhanguera, em São Paulo/SP, e JundTech, em Jundiaí/SP). Além de educadores profissionais, o curso também conta com o trabalho voluntário de funcionários das empresas mantenedoras da fundação.

### Programa Aprendiz Social

Localidade JundTech (Jundiaí/SP)

Curso de capacitação em Assistente Administrativo

Jovens de 18 a 21 anos

27 beneficiários em 2022



### Programa Formare Social

Localidade Anhanguera (São Paulo/SP)

Curso de capacitação em Assistente Administrativo e de Projetos

Jovens de 17 a 19 anos

13 beneficiários em 2022



### “Outros jovens podem viver uma jornada como a minha”

Em 2014, Sammy Fernandes Carvalho Mello estava terminando o Ensino Médio, com 17 anos, quando conheceu um dos programas de capacitação profissional para jovens, oferecido pela Siemens, em Jundiaí (SP).

Selecionada, ela fez o curso de Assistente em Montagem Elétrica.

“Para mim, era incrível que eu fosse paga para estudar!”,

recorda-se a atual analista de Administração de Pessoal da área de Global Business Services (GBS), do Grupo Siemens.

Primeira integrante de sua família a obter grau universitário, Sammy acredita que o curso foi uma

oportunidade fundamental em sua vida. “Eu atuo como voluntária do programa, principalmente porque espero que os jovens de hoje percebam que podem viver jornadas parecidas com a minha”, explica Sammy, que por iniciativa própria também se especializou em Língua Brasileira de Sinais (Libras) e hoje usa mais essa capacitação no seu dia a dia.



## Financiamento colaborativo

Em 2022, a Fundação Siemens continuou coordenando ações relacionadas à arrecadação de recursos (crowdfunding) doados pela comunidade Siemens para o atendimento de questões agravadas pela pandemia. Uma dessas ações foi a doação de cartões alimentação, por meio da parceria com a entidade Atados, que coordena ações de voluntariado, para populações em situação vulnerável.

## Ações humanitárias

Como desdobramentos de ações iniciadas durante a pandemia, a Fundação Siemens continua atuando junto a populações ribeirinhas (no Amazonas) e indígenas (no Mato Grosso do Sul), especialmente para os cuidados com a saúde dessa população.

## Apoio a educação e cultura

A Fundação Siemens também é responsável pela governança das ações relacionadas a leis de incentivo realizadas pelas empresas mantenedoras. Entre as iniciativas de 2022, o apoio à Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESP), inclusive possibilitando o acesso a espetáculos a jovens atendidos pelos programas e voluntários da Fundação.



## Voluntariado

A Fundação Siemens também atua em parceria com as empresas mantenedoras para a coordenação de ações de voluntariado. Em 2022, foi retomado o projeto Social@Finance, pelo qual a comunidade financeira da Siemens se reúne a fim de revitalizar uma escola pública no entorno da empresa (leia mais na página 71).

Também existe o programa Social Responsibility@PDT, no qual os estagiários da Siemens são estimulados a realizar projetos

de responsabilidade social, com foco em programas voltados para a educação.

Em 2022, a Fundação Siemens lançou uma campanha para engajar novos voluntários para seus comitês técnicos. Focada na ampliação da diversidade também nessa dimensão, a entidade buscou incluir públicos como aposentados das empresas do grupo. Cerca de 160 novos voluntários foram engajados na iniciativa.

## Uma escola novinha em folha

O programa Social@Finance reúne voluntários entre os profissionais da comunidade financeira da Siemens, com o suporte da Fundação Siemens e de outras áreas da empresa. A iniciativa é literalmente de mão na massa: durante um dia inteiro, o grupo vai para uma escola no entorno de uma das localidades Siemens e revitaliza o ambiente, promovendo melhorias gerais na estrutura.

Em 2022, depois de dois anos de pandemia, o programa voltou a ser realizado, desta vez na Escola Estadual Albino Melo de Oliveira, em Jundiaí (SP).

Com a visão de sustentabilidade integrada em suas ações, o programa considera também aspectos relacionados a descarbonização, recursos com uso eficiente, governança, além do benefício social diretamente gerado.



Revitalização de escola no entorno da Siemens

Cerca de 400 voluntários engajados

**Social@Finance**

Reaproveitamento de materiais, em coordenação com a área de Real Estate da empresa

Participação de fornecedores de forma voluntária (fretados disponíveis sem custo)

Otimização do uso dos fretados, via departamento de Compras, a fim de garantir consumo eficiente de combustíveis

## Segurança do Trabalho

Em 2022, não houve no Brasil nenhum registro de acidente de trabalho reportável na Siemens. O termo reportável refere-se a acidentes com afastamento ou que causem restrição de trabalho ou, ainda, tratamento médico.

Alcançar esse feito foi resultado de um processo sistemático de prevenção, baseado em mudanças implementadas na estrutura e na gestão. Também contribuiu para essa conquista a continuidade do programa comportamental de Saúde e Segurança, que veio repaginado sob o nome de Segurança e Saúde @ Siemens, projeto-piloto lançado pela Siemens AG, do qual o Brasil participou, e como tal é uma evolução de duas iniciativas de cultura de saúde e segurança implementadas entre 2010 e 2020 na Siemens, o Zero Harm Culture @ Siemens e o Health @ Siemens.

**Nenhum acidente de trabalho reportável ocorreu na Siemens em 2022**

### Programa Segurança e Saúde @ Siemens

#### 2021

Implementação do piloto da evolução do programa de saúde e segurança em JundTech, a convite da Alemanha

#### 2022

Condução do plano de ação na mesma localidade, com destaque para ações como: Growth Talks para o chão de fábrica: a iniciativa de P&O para unir gestores e colaboradores para o desenvolvimento de carreira ganhou uma adaptação piloto, muito bem-sucedida, para colaboradores blue collars em uma das nossas Unidades de Negócio em JundTech.



Um dos grandes desafios da área de Segurança do trabalho foi o engajamento de novos funcionários, especialmente aqueles que foram contratados durante a pandemia, e ainda não tinham vivência nas localidades, em função do período de trabalho em home office.

Entre as ações utilizadas para abordar este desafio, a área promoveu reforço nos Diálogos do Gestor, momento no qual as lideranças conversam com suas equipes, ressaltando a importância de medidas cotidianas simples, mas de alta eficácia, como a de não utilizar o celular enquanto estiver se deslocando pela localidade.

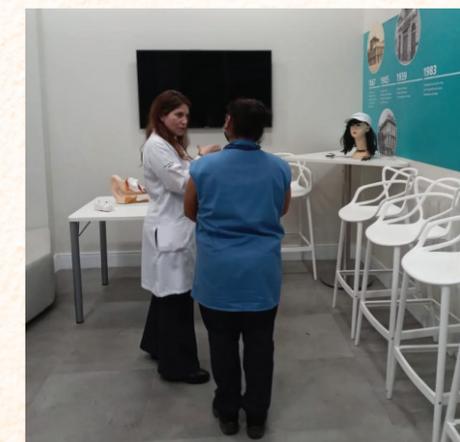
### Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, Meio Ambiente e Saúde

Durante uma semana inteira, no mês de setembro, todos os funcionários da Siemens foram impactados por ações da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, Meio Ambiente e Saúde (SIPATMAS). Em 2022, a mensagem central da campanha foi "EHS: Cola ou Não Cola?" e, seguindo algumas boas práticas de anos anteriores, dedicou cada dia da semana a um tema: Economia Circular, Saúde Mental, Segurança e Saúde @ Siemens, Prevenção de Incidentes e Regras Básicas dos sites, mas acrescentou um formato inovador voltado para o modelo híbrido de trabalho, com uma plataforma digital de atividades que teve uma repercussão muito positiva, rendendo diversos feedbacks excelentes para o evento. Além disso, com maior comparecimento de funcionários nas localidades, mantidas as tradicionais palestras online, também houve eventos presenciais, como intervenção com atores, criação de banners coletivos, entre outros.



### Ergonomia: palavra de especialista

Outra novidade da área em 2022 foi a contratação de uma profissional especialista em ergonomia, na localidade de JundTech. Ela realiza a avaliação dos postos de trabalho e processos, identifica necessidades de adequação, propõe mudanças e acompanha as execuções. Além dessa iniciativa, também foram criados Comitês de Ergonomia, com representantes de diversas áreas da localidade, para avaliar cenários, traçar estratégias e apoiar ações.



## Vida360°

### Saúde vista sob os aspectos físico, mental e social

Na Siemens, as ações de Saúde voltadas para os funcionários são planejadas e criadas segundo o conceito Vida360°, que olha o indivíduo de forma ampla, considerando-o não apenas pelo aspecto físico, mas também mental e social.

### Abordagem personalizada

Durante os exames médicos periódicos, todos os funcionários são avaliados para o Atestado de Saúde Ocupacional. Nele, são observadas não apenas as condições físicas, mas também o risco psicossocial de cada indivíduo. Seguindo diretrizes da Organização Mundial da Saúde, caso haja algum risco detectado, é feito encaminhamento para o atendimento psicológico.

### Avatar da Saúde

Em 2022, os funcionários passaram a contar com um novo aplicativo voltado para a saúde. No Avatar da Saúde, os funcionários têm acesso a todos os benefícios e programas de saúde oferecidos pela Siemens, além de conseguir utilizar ferramentas de engajamento e entretenimento que servem de apoio para o cuidado e manutenção da sua saúde. No Avatar, há conteúdos sobre:

- Qualidade de Vida
- Banco de Dados de Saúde (carteira de vacinação, resultados de exames etc.)
- Orientações para primeiros socorros
- Módulo de Nutrição
- E-book do programa Vida 360°
- Informações sobre os benefícios da Siemens
- Missões e outros conteúdos

Por meio dos dados gerados pela utilização do Avatar de Saúde, a área responsável tem a possibilidade de mapear assuntos e demandas mais recorrentes, criando planos de ação para temas específicos.



## Vacina da Gripe

Como acontece há muitos anos na Siemens, a empresa oferece a vacina da gripe gratuita para seus funcionários, estagiários e prestadores de serviços. Familiares dos funcionários também podem se vacinar, beneficiando-se de valores com desconto.



## Covid-19: monitoramento

O engajamento dos funcionários da Siemens à campanha de vacinação pública foi massivo. 99,93% receberam duas doses de vacina e 90,4% também se imunizaram com a terceira dose.

Ainda que a pandemia tenha sido controlada, a Siemens mantém um processo de monitoramento em suas localidades. Periodicamente, são realizados testes gerais, quando registrado um número determinado de casos positivos. Também são realizados testes em funcionários retornando de férias, de períodos de afastamento ou de viagens internacionais.

## Vida Leve

Encontros periódicos online voltados para temas de nutrição. O objetivo é estimular a adoção de hábitos saudáveis na alimentação, contribuindo para melhorar os parâmetros de saúde, a disposição e a autoestima.

## Ginástica Laboral

Realização de Ginástica Laboral presencial nos sites da Anhanguera (São Paulo/SP) e JundTech (Jundiaí/SP), além de oferecer as aulas de forma remota por meio de plataforma online.



Ao longo do ano, os funcionários foram impactados por campanhas diversas, relacionadas às especialidades, como conscientização sobre o Outubro Rosa (foco na prevenção do câncer de mama), Dia Internacional de Luta pela Saúde e Redução da Mortalidade Materna, Novembro Azul (ações de prevenção do câncer de próstata), Saúde Odontológica nas Fábricas, entre outras.

## Saúde Mental: cada vez mais no foco

O conceito Vida360°, que norteia as ações de Saúde na Siemens, já pressupõe atenção com os aspectos psicológicos, além da saúde física. Durante a pandemia, com a intensificação dos impactos na saúde mental, a Siemens estruturou e reforçou iniciativas nesse campo.

Desde 2021, a Siemens é integrante do Movimento #MenteEmFoco, iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global, em parceria com a InPress Porter Novelli e com a Sociedade Brasileira de Psicologia, pela qual as empresas participantes comprometem-se a oferecer avaliações e tratamentos psicológicos a seus funcionários.

**O tema Saúde Mental é prioridade na Siemens: o CEO da empresa incluiu o assunto em um dos Town Hall Meeting, encontros periódicos voltados para temas estratégicos, com todas as lideranças da empresa.**

### Momento Mente em Foco

Série de encontros com as psicólogas da Siemens, para discussão de temas que podem afetar a saúde mental, como sono, autoconhecimento, benefícios da psicoterapia, estresse, entre outros

Em média, 150 funcionários participaram dos 27 encontros realizados em 2022



Momento Mente em Foco

Parte do conteúdo gravado foi transformado em podcast, para ampliar as formas de acesso ao público

O programa também conta com inserções voltadas para líderes, com orientações para detectar sinais de alteração psicológica entre os integrantes de suas equipes

Além das apresentações, realizadas pelas psicólogas, os eventos também são abertos a perguntas e observações dos participantes

### Semana da Saúde Mental

Realizada pela primeira vez na Siemens, aconteceu em outubro, quando se celebra o Dia Internacional da Saúde Mental. Com atividades nas localidades Anhanguera (São Paulo/SP) e JundTech (Jundiaí/SP), ofereceu ações como yoga, rodas de conversa com mulheres, auriculoterapia, circuito antiestresse, além de palestras com especialistas.

### Oriente-me

Os funcionários também contam com um aplicativo de saúde mental para orientação e atendimento online com psicólogos.

## Saúde – Siemens Healthineers

Como uma empresa independente do Grupo Siemens, líder em tecnologia médica, a Siemens Healthineers está comprometida com o desenvolvimento de soluções inovadoras, a fim de promover maior acesso à saúde de todos e em todos os lugares. Nossas inovações apoiam e suportam as decisões clínicas e acompanham as jornadas de tratamento, visando mais produtividade e menor custo para a cadeia de saúde e o melhor desfecho aos pacientes.

A sustentabilidade é um elemento essencial em nosso portfólio e em tudo que fazemos, com ênfase no acesso à saúde e à inovação - das soluções remotas e digitais aos nossos serviços, equipamentos e consultorias.

Globalmente, temos algumas metas e indicadores de sustentabilidade para nos aprimorar cada vez mais em todas as nossas áreas-foco de "Acesso e Inovação", "Meio Ambiente" e "Social". Um de nossos objetivos é aumentar em mais de 75% a presença de nossas soluções em pacientes de países emergentes, passando de aproximadamente 147 milhões no ano fiscal de 2020, para 220 milhões até o ano fiscal de 2025. Em 2022, alcançamos 212 milhões de pacientes – um aumento de 44%.

**A Siemens Healthineers inova para promover avanços na saúde. Para todos. Em todos os lugares.**



No pilar de “Meio Ambiente”, estamos tomando ações específicas e buscando objetivos climáticos de longo prazo. Nos comprometemos a reduzir as emissões absolutas de gases de efeito estufa (GHG) dos escopos 1 e 2 em, pelo menos, 50% até o ano fiscal de 2030, em comparação com o ano fiscal de 2019 (247 kt). Em 2022, conseguimos reduzir em 27% as emissões de CO<sub>2</sub> em nossas operações mundiais.

Outro foco de nossa estratégia de sustentabilidade global é aumentar em 26% a proporção de mulheres em cargos de gerência em todo o mundo (FY30: 30%). No Brasil, já temos 36% de mulheres na liderança e estamos comprometidos a continuar este progresso, além de impulsionar também a representatividade da diversidade racial, PCDs, LGBTQIA+, local e globalmente.

A **diversidade, equidade e inclusão** estão presentes como parte integrante da estratégia da organização, por meio da capacitação da liderança e diversas iniciativas, como programa de contratação de talentos diversos, comitês internos LGBTQIA+, Semana de *Awareness* da Inclusão e Diversidade, Programa W2G (*Women to Grow*), que visa apoiar ainda mais mulheres em posições de liderança, Workshop de Liderança Inclusiva, jornadas de trabalho flexíveis, Healthineers Fórum, nossa plataforma para feedbacks 360°, entre outros.

Como uma empresa MedTech líder de mercado, a Siemens Healthineers tem dever não apenas de melhorar a vida das pessoas com inovações, mas também atuar como exemplo de como tratamos uns aos outros. O desenvolvimento de um ambiente sadio e inclusivo, visando a saúde e o bem-estar dos colaboradores, é também prioridade para a organização. Recentemente, o Health4All, projeto de saúde holística voltado exclusivamente para funcionários e dependentes da Siemens Healthineers, foi estendido para toda América Latina. O programa foca na prevenção de doenças e promoção da saúde, por meio do monitoramento e engajamento do paciente.

O ano de 2022 foi desafiador para a Siemens Healthineers no Brasil pelo aumento de demanda, especialmente de processos de diagnósticos e cirurgias eletivas, fortemente represadas nos anos mais agudos da pandemia. A empresa superou o desafio por meio de um robusto planejamento estratégico e operacional, em estreita colaboração com clientes e parceiros.

## OpenCare 5G na saúde

O projeto OpenCare 5G\* é a primeira rede 5G brasileira na saúde e foi desenvolvida em parceria com o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP (HCFMUSP), e um ecossistema diversificado entre tecnologia, telecomunicações, governo, universidade e instituição financeira. A iniciativa conta com dois conceitos inovadores:

- a rede privativa, uma faixa de frequências dedicada para tráfego exclusivo de empresas, não concorre com a ocupação da rede pública de telefonia celular dos consumidores finais
- e o conceito de Open RAN (Open Radio Access Networks, em inglês, ou Rede de Acesso de Rádio Aberto) flexibiliza a combinação de diversos provedores de soluções, permite a participação de novos entrantes de tecnologias e entrega uma solução de conectividade mais customizada

\* Projeto coordenado pela Deloitte, conta com a participação do Itaú Unibanco, Siemens Healthineers, NEC, Telecom Infra Project (TIP), Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Polí-USP).

Atualmente, a Siemens Healthineers utiliza a oportunidade para entender o comportamento de suas soluções na rede 5G e a evolução da conectividade remota dos equipamentos. A cooperação remota entre profissionais de saúde e equipamentos de imagem já faz parte da linha de serviços da empresa e a escalabilidade é o próximo passo para impactar ainda mais pacientes com diagnósticos precisos.

Para atingir o objetivo de universalização do atendimento remoto de saúde, o projeto foi concebido com duas etapas de expansão.

Após a conclusão com sucesso do piloto do HC serão executados dois testes: em uma cidade no interior de São Paulo e outro em uma localidade remota na Amazônia.

Da direita para a esquerda: Jacques Chicourel – Diretor de Digital Healthcare da Siemens Healthineers no Brasil; Marcia Ogawa - sócia-líder da Indústria de Tecnologia, Mídia e Telecom da Deloitte; Paulo Pontes – Diretor da área de Ultrassom para a América Latina da Siemens Healthineers; Marco Bego - Diretor de Inovação do Hospital das Clínicas



## Mieloma múltiplo: um reforço no diagnóstico

O Mieloma Múltiplo é um câncer que afeta as células plasmáticas, normalmente encontradas na medula óssea e associadas ao funcionamento do sistema imunológico. Apesar de ser o segundo câncer hematológico mais frequente na população, apresenta dificuldade no diagnóstico correto porque os sintomas incluem dor nas costas, ossos e fadiga, fazendo com que, na maioria das vezes, esse desconforto esteja erroneamente associado a doenças ortopédicas.

Considerada uma doença rara, o Mieloma Múltiplo por muitas vezes tem a sua identificação e diagnóstico complexos. É necessário que todos os especialistas tenham um profundo conhecimento para detectá-lo da forma mais eficaz, simplificando a jornada do paciente, de modo que não seja necessário consultar várias especialidades médicas diferentes, mas que possam efetivamente avançar para sua avaliação por meio de um teste Free Light Chains (FLC), da Siemens Healthineers. A solução FLC ajuda no diagnóstico dessa doença por meio do uso de sangue ou urina e tem se mostrado essencial para o diagnóstico mais precoce possível.

### Presença na Semana da Oncologia

Em maio de 2022, a Siemens Healthineers e a Varian participaram junto ao Hospital de Amor de Barretos da Semana da Oncologia, no Congresso Nacional, em Brasília (DF). O encontro teve o objetivo de discutir o cenário oncológico no País, buscar soluções efetivas por meio de políticas públicas para um melhor atendimento e tratamento ao paciente com câncer, e ainda ampliar o acesso da população aos exames que auxiliam no diagnóstico precoce.

Foram disponibilizadas três carretas móveis do Hospital de Amor de Barretos, na Praça das Bandeiras, em frente ao Congresso Nacional, para realizar gratuitamente mais de 100 exames preventivos em servidoras públicas com médicos do hospital.



## Américas Amigas – Juntas contra o câncer de mama

De acordo com o Instituto Nacional do Câncer - INCA, o câncer de mama é o tipo mais comum e também o que causa mais mortes nas brasileiras. Ainda segundo a instituição, estima-se que até o final de 2022, 66 mil novos casos tenham sido diagnosticados no País.

Durante o Outubro Rosa, mês que marca a conscientização pela prevenção do câncer de mama, a Siemens Healthineers anunciou uma parceria inédita com a organização social "Américas Amigas – Juntas contra o câncer de mama".

A ação beneficiou diretamente centenas de pessoas nas cidades de São Paulo (SP), Caruaru (PE) e Brasília (DF), na qual mulheres, homens e transgêneros puderam se cadastrar para realizar, gratuitamente, exames de mamografia com equipamentos de alta tecnologia da Siemens Healthineers.

### Foco também no público interno

A importância da conscientização sobre o câncer de mama envolve também ações internas da Siemens Healthineers, por meio de suas áreas e linhas de negócios, como a Varian, Mamografia, Ultrassonografia, Ressonância Magnética e Diagnóstico Laboratorial.

Entre as ações, está a possibilidade dos colaboradores, independente do sexo, durante todo o mês de outubro de 2022, fazerem mamografia e ultrassom das mamas sem pagar a coparticipação no seu plano de saúde.



# ESG – Governance (Governança)

## Práticas de responsabilidade nos negócios

Podcast Exclusivo  
Relatório  
Institucional e  
ESG Siemens 2022  
Clique aqui e ouça um  
resumo das conquistas  
da Siemens no campo  
da governança em  
2022, no Brasil



Na Siemens, adotamos uma abordagem de tolerância zero em relação à corrupção e a outras violações das leis e do nosso Código de Conduta nos Negócios. Esse conceito também está presente junto à nossa cadeia de suprimentos, para a qual utilizamos critérios inegociáveis de respeito aos direitos humanos, empenhados em atuar com integridade e governança responsável.

- Ética
- Governança

## Compliance

Operamos com a premissa de que apenas negócios limpos são negócio Siemens. Se ocorrerem violações, responderemos seguindo procedimentos definidos de forma consistente e vigorosa.

Também estamos convencidos de que as práticas empresariais responsáveis exigem princípios éticos. Nossa aspiração é apoiar o desenvolvimento sustentável da Siemens e das sociedades, aderindo a práticas responsáveis. Na nossa Estrutura DEGREE, "E" é de Ética.

Conheça o Código de Conduta Profissional da Siemens.



**"Ajudamos nossos clientes e parceiros em todo o mundo a impulsionar sua transformação digital e sustentável. Sem desculpas ou exceções, sempre agimos de forma ética, legal e com a mais alta integridade."**

**Roland Busch, Presidente e CEO da Siemens AG**

## Gerenciamento de riscos de Compliance

Uma gestão de risco confiável dá suporte ao Sistema de Compliance da Siemens. Para ser eficaz, esta abordagem identifica e responde riscos emergentes potencialmente associados aos nossos negócios, bem como avalia a adequação e a eficácia das medidas e dos controles de mitigação.

Como parte de sua responsabilidade, os líderes na Siemens mantêm contato permanente com seus Compliance Officers. O diálogo contínuo e a contribuição da gestão são fundamentais para uma visão holística e para a avaliação estratégica.

## Due diligence na Cadeia de Suprimentos

Ao longo de 2022, a Siemens organizou-se para adequar seus processos à lei alemã de Due Diligence da Cadeia de Suprimentos (conhecida na Alemanha como LkSG).

Trata-se de uma nova legislação, que se destina a melhorar a situação internacional dos direitos humanos e da proteção ambiental, estabelecendo requisitos para que as empresas gerenciem as cadeias de suprimentos, incluindo as próprias operações de forma responsável.

## Sistema de Compliance Siemens

- Prevenir – mantemos políticas e procedimentos, treinamentos e um sistema de comunicação clara e direta
- Detectar – realizamos, de forma proativa, auditorias, investigações, controles e canais de denúncia, inclusive denúncia anônima
- Responder – dispomos de mecanismos para esclarecer denúncias e aplicar sanções em eventuais violações

### Canal de Denúncias

A linha direta "Tell Us" recebe denúncias de conformidade, inclusive anônimas, de forma segura, 24 horas/dia, 7 dias/semana, em 13 idiomas, online ou via telefone. Pode ser usada por funcionários, gestores, clientes, fornecedores e qualquer pessoa de fora da Siemens. Um fornecedor terceirizado gerencia o sistema e os dados ficam em servidores seguros na Alemanha.

O "Tell Us" está disponível aqui ou por telefone 55 06135507564 – PIN 1847 (ligação gratuita)



## Dia Internacional da Proteção de Dados Pessoais

Em 28 de janeiro, a Siemens promoveu o Workshop Data Privacy & Cybersecurity, como uma das formas de marcar o Dia Internacional da Proteção de Dados Pessoais. Virtual e totalmente gratuito, o encontro reuniu grandes especialistas no assunto para discutir questões envolvendo proteção de dados e ataques cibernéticos na cadeia de valor da Siemens. (Leia mais sobre Segurança Cibernética nas páginas 74 e 75)

## Dia Internacional de Combate à Corrupção

Como já faz há vários anos, no dia 9 de dezembro a Siemens comemorou o Dia Internacional de Combate à Corrupção com ações internas e externas. Os funcionários foram impactados com mensagens sobre a importância do combate à corrupção, além de poderem expressar espontaneamente sua adesão ao Código de Conduta Profissional da Siemens. Externamente, foram feitas publicações em redes sociais, como o LinkedIn, chamando a atenção para a relevância da data para a Siemens e para a sociedade.



9 de dezembro  
Dia Internacional do Combate à Corrupção  
Aponte a câmera do seu celular para o QR code abaixo e saiba mais sobre o Código de Conduta Profissional da Siemens



SIEMENS

## Compliance Week Américas

Como forma de engajar todos os funcionários, a Siemens realiza anualmente sua Compliance Week Américas, envolvendo todos os países com operações da empresa nas Américas. Em 2022, o evento aconteceu em junho e ofereceu tanto atividades online como presenciais.

A cada dia da semana, os funcionários eram estimulados a conhecer e refletir sobre os seguintes temas: proteção de dados pessoais, anticorrupção e parceiros de negócios, ações antitruste, entre outros.



SAÚDE, SEGURANÇA OCUPACIONAL E SEGURANÇA PESSOAL

**Nós, como funcionários, somos os ativos mais valiosos da empresa**

Segurança em primeiro lugar – nós seguimos as instruções de segurança e nos informamos antecipadamente sobre os riscos de segurança. Nós cuidamos uns dos outros e de nós mesmos. Quando reconhecemos situações perigosas, tomamos as medidas adequadas.

**SIEMENS**

## Vamos transformar o mundo com ética e integridade



Durante a Compliance Week, os funcionários foram estimulados a demonstrar seu apoio aos temas de ética e integridade, por meio das redes sociais, inclusive com templates com a frase-título da campanha de 2022.

No final daquela semana, todos os funcionários puderam responder a um quiz sobre Compliance, com o conteúdo disseminado nos dias anteriores.

Foram sorteados prêmios (créditos no programa de reconhecimento da Siemens) entre todos os participantes que acertaram as respostas do quiz. Além disso, ações presenciais foram especialmente desenvolvidas para o engajamento dos colegas das fábricas.

Pôsteres nas fábricas: campanha global em que funcionários das fábricas se voluntariaram a ser fotografados para pôsteres relativos a Compliance.

## EduComÉtica

Iniciativa de Compliance da Siemens que foi criada para disseminar valores de ética para as novas gerações. Oferece palestras curtas e concisas e também o jogo EduComÉtica, voltado para Ensino Fundamental, baseado em perguntas do dia a dia. Em 2022, foi realizado um evento com base nessa ferramenta junto aos alunos do programa Aprendiz Social, na localidade JundTech, em Jundiaí (SP).



**Momento inesquecível: os jovens do programa cantaram de forma espontânea o hino nacional brasileiro, enquanto montavam todos juntos o quebra-cabeça no final do evento.**

## Ações coletivas

Em 2022, a Siemens realizou uma série de iniciativas em parceria com outras empresas e entidades, com foco na promoção dos princípios de ética e transparência.

### VII Foro Regional de Direitos Humanos das Nações Unidas

Realizado em Bogotá, pelo Pacto Global da ONU, com destaque para o tema de due diligence em direitos humanos, já regulamentada em diversos países e adotada pelas empresas Siemens.

### Hackeando pela Integridade

Promovido pelo Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC), com o objetivo de aprimorar habilidades por meio de um hackathon, no qual foi desenvolvida uma ferramenta voltada para diversidade, anticorrupção e transparência.

### 3ª Integrity Conference – Going Beyond Compliance

Realizada pela Câmara de Comércio Internacional no Brasil (ICC Brasil), com especialistas em Compliance, para a troca de experiências e boas práticas.

### Papel da ética e integridade no mundo ESG

Ação Coletiva Anticorrupção do Pacto Global da ONU, realizada na sede da Sabesp, em São Paulo (SP).



## Transparência Corporativa

Um dos pilares de uma governança ética é a transparência. A Siemens reforça essa cultura por meio da coleta e da disponibilização de informações sobre participações em licitações públicas, contratos firmados com a administração pública, incentivos e benefícios fiscais recebidos, patrocínios e doações, além de terceiros contratados para atuar em nome da empresa.

A Siemens faz parte do Movimento Transparência 100%, a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa do Brasil.

### Incentivos e benefícios fiscais

A Siemens investe em pesquisa e desenvolvimento no País, buscando fomentar inovação à tecnologia. Consequentemente, usufrui de incentivos fiscais descritos na Lei 10. 973/2004, conhecida como “Lei da Inovação”.

### Participações em licitações públicas e contratos firmados com a administração pública

Atuando como tradicional fornecedora para obras ligadas à infraestrutura do Brasil, a Siemens participa regularmente de licitações públicas para a aquisição de produtos e serviços por diversas instâncias de governo.

Entre os empreendimentos contemplados nessas licitações, estão centrais elétricas, sistemas de distribuição de energia, de saneamento, de produção de petróleo e gás, entre outros. (A lista completa está na página 102.)

### Terceiros contratados para atuar junto à administração pública

A Siemens conta com empresas terceirizadas que atuam em seu nome junto à administração pública para fins diversos, como regularização de estrangeiros no Brasil, assessoria em pregões eletrônicos, despachos aduaneiros, serviços operacionais e de representação junto ao mercado livre de energia, entre outros. (A lista completa está na página 101.)

### Patrocínios e doações

Em 2022, a Siemens empregou em torno de 550 mil reais em patrocínios e 1,7 milhão de reais em doações. Neste último campo, o maior beneficiário foi a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESF). Os valores de patrocínio foram pulverizados em eventos relacionados à inovação e a segmentos específicos de atuação da empresa, notadamente indústria e infraestrutura. (A lista completa está na página 100.)

## Sistema Integrado de Gestão

Primeira empresa do Brasil a obter a Certificação ISO 9000, em 1989, a Siemens seguiu aprimorando seu sistema de gestão ao longo dos anos. Em 2022, a companhia continuou contando com seu Sistema de Excelência Siemens (SES), que integra a gestão das normas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional, e agora, também, Eficiência Energética (leia mais sobre a ISO 50001 na página 44).

O objetivo desse sistema integrado de gestão é garantir operações e processos estruturados e eficientes para que a Siemens cumpra sua estratégia de ser uma empresa que entrega resultados, respeita o meio ambiente e promove as pessoas, dentro e fora do ambiente corporativo.

Em 2022, a Siemens passou pelo segundo ciclo de manutenção das normas de Qualidade (ISO 9001) e Meio Ambiente (ISO 14001), além do primeiro ciclo de manutenção da norma de Segurança e Saúde Ocupacional (ISO 45000). A área também atuou junto ao processo de certificação da ISO 50001 (Eficiência Energética).

O SES também é o responsável pela realização do Prêmio Werner von Siemens, que reconhece iniciativas das equipes da Siemens em quatro categorias. O prêmio relativo a 2022, no qual foram inscritos 36 projetos no Brasil, voltou a ter a cerimônia de premiação em formato presencial.

### Prêmio Werner von Siemens

36 projetos inscritos em 2022

Quatro categorias:

**1**

Technology with purpose: iniciativas excelentes para a inovação em tecnologias que ajudam a enfrentar os desafios mais urgentes da sociedade

**2**

Customer impact: projetos que resolvem desafios dos clientes, permitindo que eles transformem seus negócios

**3**

Digitalization: iniciativas destacadas na combinação de tecnologias dos mundos digital e físico

**4**

Siemens Matters: projetos que colocam o sucesso e a reputação da empresa em primeiro lugar, estimulando a sustentabilidade das nossas atividades



Cerimônia de premiação do Prêmio Werner von Siemens 2022

## Tecnologia da Informação

A digitalização está no centro dos negócios das empresas do Grupo Siemens, inclusive como ferramenta para aumentar a eficiência das operações dos nossos clientes.

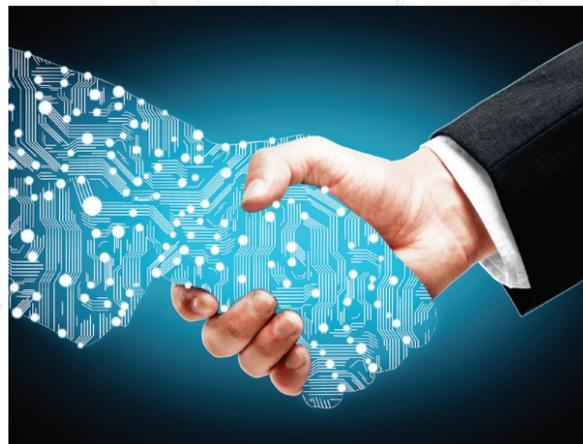
Internamente, a área de Tecnologia da Informação atua para acelerar a transformação e também para aumentar a eficiência da própria empresa, utilizando ferramentas digitais para essa tarefa.

Engajada nos processos de todas as áreas de atuação da Siemens, a TI participa de projetos nas áreas de Produção, Vendas, Marketing, Serviços e Corporativos.

Modernizando os processos, a área tem promovido a transformação da forma com que a Siemens faz negócios, incorporando tecnologias como IoT, Cloud, Inteligência Artificial para melhorar a experiência dos clientes Siemens, melhorar produtividade, gerar flexibilidade nos processos, entre outros benefícios.

Saiba mais sobre a área corporativa de Tecnologia da Informação da Siemens.

**À medida que reforça sua presença como provedora de soluções digitais, a Siemens se beneficia do conhecimento e da experiência de seus profissionais especialistas em TI, contribuindo para a digitalização das operações de seus clientes e também de seus próprios processos.**



### Digitalizando a sociedade, dentro e fora da empresa

- Soluções de TI que transformam os negócios de forma a se tornarem mais produtivos e eficientes, inclusive do ponto de vista do uso de energia, como sensores industriais e prediais
- Soluções em nuvem: virtualização de recursos leva à melhor utilização da capacidade instalada, na prática reduzindo o consumo de energia por unidade
- Softwares que permitem fazer uma programação otimizada do uso da capacidade da fábrica, enxergando todo o processo de produção, aumentando a eficiência de recursos da própria empresa

## Segurança Cibernética

A transformação digital está envolvida em muitos aspectos das nossas vidas e os sistemas digitais tornaram-se indispensáveis em vários setores da economia. Onde quer que grandes volumes de dados sejam armazenados, ali também estarão potenciais alvos de ciberataques, o que torna a segurança cibernética uma das questões mais relevantes da atualidade para as empresas e para a sociedade como um todo.

A Siemens é uma das empresas fundadoras da iniciativa Charter of Trust, criada para promover a segurança cibernética e a construção de um ambiente digital confiável. O Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI), em 2022, também aderiu ao Charter of Trust.



Saiba mais sobre a iniciativa Charter of Trust.

- Nossa estrutura DEGREE aborda o tema da segurança cibernética dentro do pilar "E", de Ética
- Os produtos, as soluções e os serviços da Siemens contêm uma significativa quantidade de componentes relacionados a conectividade e ao processamento de dados, muitas vezes usados em infraestruturas críticas, como sistemas de distribuição de energia, transportes ou indústrias, e podem ser alvos de ameaças cibernéticas
- Nossas áreas de Cibersegurança trabalham para serem parceiras confiáveis no mundo digital



## Segurança cibernética como cultura na empresa

Como toda realidade nova, a conscientização sobre segurança cibernética precisa tornar-se uma cultura dentro das empresas. A Siemens aborda o tema por um duplo viés: como fornecedora de soluções tecnológicas e como organização que também se utiliza de diversas ferramentas digitais em suas operações.

Diante dos riscos potenciais, internamente ou por meio do fornecimento de suas soluções, a Siemens tem o conhecimento e a capacitação continuada como um dos

fundamentos da sua estratégia de segurança cibernética, acreditando que o tema precisa ser absorvido pela corporação, tornando-se uma etapa inerente de todos os processos.

A disseminação de conhecimentos relacionados à segurança cibernética também tem um fator social, à medida que a empresa assume o papel de facilitadora de conhecimento, para uma ampla rede de parceiros, que envolve funcionários, parceiros e a sociedade como um todo.



Saiba mais sobre Segurança Cibernética na Siemens.

## Engajamento por meio da empatia

Um dos grandes desafios da criação de uma cultura de segurança cibernética é o engajamento das pessoas. As medidas de mitigação de riscos normalmente partem da identificação do que deve ser protegido, o monitoramento de vulnerabilidades em produtos e sistemas, a correta separação da rede em domínios, a identificação de ameaças e planos de ação para limitar os efeitos de um eventual ataque.

A conscientização das pessoas da organização precisa estar apoiada em táticas que gerem envolvimento efetivo, como o discurso empático, comparando os ativos e as operações da empresa a situações cotidianas, como as que os colegas vivem dentro de casa mesmo.

## Nós utilizamos soluções Siemens

Sendo hoje uma referência em segurança cibernética nos mercados em que atua, a Siemens utiliza as mesmas ferramentas nas operações internas da empresa, desde o teste de produtos em desenvolvimento até nas linhas de produção das nossas fábricas. Ao mesmo tempo em que reforça nosso propósito e responsabilidade, a estratégia fortalece, junto aos clientes, a confiabilidade das nossas soluções, testadas em nossos próprios domínios.



## Linha direta para reportar vulnerabilidades

O sistema de Segurança Cibernética da Siemens mantém um canal aberto ao público para que qualquer pessoa possa reportar eventuais suspeitas de vulnerabilidade dos produtos, sistemas e soluções da Siemens.



## Treinamentos em segurança cibernética

A Siemens utiliza diversas plataformas para disseminar conhecimento sobre segurança cibernética:

- Formare Aprendiz/Aprendiz Social: nos cursos de capacitação para jovens em situação vulnerável, realizado pela Fundação Siemens, há uma disciplina de segurança cibernética, com 40 horas de conteúdo
- Parcerias com instituições: FATEC/Jundiaí, Inatel (Santa Rita do Sapucaí/MG), SEBRAE
- Treinamentos e webinars internos
- Plataforma My Learning World

## Workshop Data Privacy & Cybersecurity

Em 2022, a Siemens realizou um evento virtual sobre Proteção de Dados e Ataques Cibernéticos na cadeia de valor da Siemens. Aberto a funcionários e fornecedores da empresa, o encontro contou com especialistas do mercado, que abordaram as melhores soluções para segurança de dados e condutas diante de crimes virtuais, entre outros temas.

## Serviços compartilhados

Alcançar a eficiência na prestação de serviços internos é um dos desafios das empresas, especialmente quando elas são grandes e complexas. As empresas do Grupo Siemens contam com uma estrutura interna, denominada Global Business Services (GBS), que elevou a prestação de serviços a um patamar de excelência, a ponto de se tornar uma prestadora de serviços também para outras empresas.

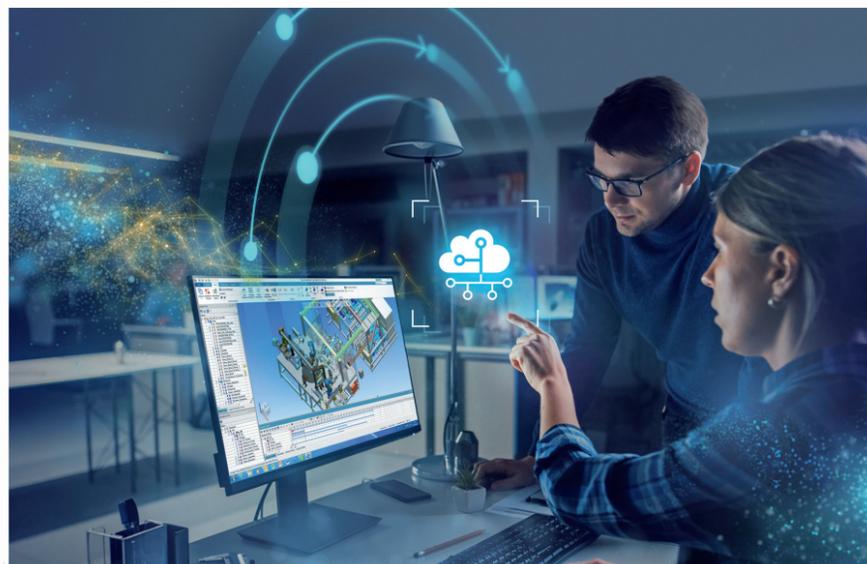
Aperfeiçoando sistematicamente seus processos, o GBS contribui para a governança das empresas do Grupo Siemens à medida que proporciona eficiência, agilidade, economia de tempo e de dinheiro, promovendo profissionalização, implementação de metas para indicadores, entre outros benefícios. Menos tempo investido em processos internos, mais foco e qualidade no atendimento aos clientes finais.

Em seu processo constante de evolução, o GBS promove a criação de equipes que mesclam jovens talentos com profissionais de grande experiência, beneficiando os processos da diversidade presente nesses grupos.

O Global Business Services presta serviços administrativos, contábeis, de digitalização e de automação de processos para as empresas do Grupo Siemens e também disponibiliza esses serviços para o mercado, buscando a excelência em processos, produtividade e ainda mais um tópico fundamental nas políticas de ESG.

As atividades do GBS são todas aquelas que têm grande importância e movem os processos das empresas, porém não fazem parte direta do core business dessas companhias. São, no entanto, o core business do GBS, que busca continuamente melhoria, digitalização e inovação dessas atividades.

Saiba mais sobre o Global Business Services.



## Cadeia de suprimentos e ESG

A relação da Siemens com sua cadeia de suprimentos está totalmente permeada por princípios ambientais, sociais e de governança (ESG). Todas as decisões das áreas de Compras são focadas na busca por negócios efetivamente sustentáveis, enxergando todo o processo de forma integral: tipo de serviço, matéria-prima, transporte, rotas e outros temas que impactam a sociedade.

Por meio do cruzamento de informações, é possível bloquear pedidos de compras junto a fornecedores que não cumpram requisitos relacionados à proteção ambiental e a questões sociais e de direitos humanos.

Para se tornar fornecedora da Siemens, toda empresa precisa aderir ao Código de Conduta Siemens para Fornecedores, que discorre sobre responsabilidades ambientais, sociais e de governança.

Saiba mais sobre Fornecedores na Siemens.



Para o fornecedor ser cadastrado na Siemens, ele passa por um processo de verificação de informações e envio de documentação

Fornecedores de grandes volumes ou de serviços críticos/complexos também podem passar por auditoria realizada pela área de Qualidade de Compras

Nesses casos, a auditoria tem como resultado um plano de ação, para melhorias, possibilitando que o fornecedor atinja padrão mundial



## Novo padrão mundial de descarbonização

Em 2022, a Gestão de Fornecedores global da Siemens estabeleceu um padrão mundial para a análise de ações de descarbonização, por meio de uma ferramenta que possibilita aos fornecedores conhecerem suas realidades no tema. Como resultado dessa análise, após a avaliação do panorama, são propostas ações para implementação de melhorias.

## Compartilhando conhecimentos na cadeia de valor

Nesse mesmo ano, a área de Gestão de Fornecedores da Siemens realizou um workshop para pequenas e médias empresas, em parceria com o SEBRAE, com o objetivo de compartilhar informações e contribuir para a evolução do mercado em temas associados ao meio ambiente, à sociedade e à governança. O evento aconteceu em formato online e contou com a parceria de outras áreas da Siemens, como Compliance e Segurança Cibernética, entre outros.

## Descarbonização na frota e nos fornecedores de transportes

A área de Gestão de Fornecedores estabelece critérios ligados à descarbonização para a aquisição de veículos da frota e também na contratação de fornecedores de transportes. Há muitos anos, todos os veículos utilizados pela Siemens (frota de vendas e serviços) só podem ser abastecidos com etanol e, mais recentemente, há uma quantidade crescente de veículos elétricos e híbridos na frota executiva.

Na questão dos fornecedores de transportes, como as empresas de fretados, a área de Qualidade de Compras realiza um trabalho conjunto e preventivo, a fim de assegurar soluções que reduzam o gasto de combustível e de outros insumos, e otimizem as manutenções, garantindo a segurança e a sustentabilidade do fornecimento.

# Anexos

# Prêmios e Reconhecimentos

Ao longo de 2022, a Siemens recebeu diversos prêmios e reconhecimentos, em âmbito global e também no Brasil.



## CEO como embaixador do ODS 9

Pablo Fava, CEO da Siemens, no Brasil, foi indicado como embaixador do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) no programa "Liderança com Impacto", da Rede Brasil do Pacto Global da ONU



## Selo Paulista da Diversidade

Concedido pelo Governo de São Paulo, reconhece empresas que atuam com o propósito de contribuir para a transformação da sociedade a partir da maior conscientização no ambiente de trabalho em relação à diversidade e inclusão



## Selo de Diversidade e Direitos Humanos

Recebido por meio do Programa de Metas da Prefeitura de São Paulo para reconhecer boas práticas de inclusão, gestão de diversidade e promoção de direitos humanos



## Empresas que melhor se comunicam com jornalistas

A Siemens foi reconhecida na categoria "Bens de Capital e Infraestrutura" como uma das empresas que valorizam a transparência por meio da boa comunicação com a imprensa



## Prêmio Melhor RH Brasil

O CEO Pablo Fava e a diretoria de People & Organization, Caroline Zilinski, foram reconhecido pela Plataforma Melhor RH e pelo CECOM (Centro de Estudos da Comunicação), em premiação que destaca gestores e ressalta seu valor para o mercado e para a sociedade

## Dow Jones Sustainability Indices

A Siemens se classificou novamente entre as empresas líderes da categoria conglomerados industriais com as melhores pontuações em inovação, ecoeficiência operacional, relatórios sociais e ambientais

## ecovadis

Siemens reconhecida novamente pela entidade, que realiza análises de sustentabilidade em cadeias globais de suprimentos

## ISS-oekom

A Siemens foi listada pela ISS-oekom, uma das principais agências de classificação do mundo para investimentos sustentáveis, que leva em consideração aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), avaliando mais de 100 indicadores específicos da indústria



Pelo segundo ano consecutivo, a Siemens foi avaliada pelo índice Sustainalytics, que avalia riscos financeiros a partir de indicadores ESG



Mais uma vez a Siemens foi mencionada pelo índice que analisa um completo panorama da performance de sustentabilidade de empresas e divulga as mais bem-avaliadas

## MIT Technology Review

Uma das vinte empresas mais inovadoras no Brasil – selo Innovative Workplaces Brasil 2022



## CDP – Carbon Disclosure Project

A Siemens recebeu mais uma vez a classificação A- para mudanças climáticas e apareceu mais uma vez entre a faixa de liderança do CDP



FTSE4Good

A Siemens foi mais uma vez listada pelo índice Financial Times Stock Exchange, que reconhece práticas robustas relacionadas a meio ambiente, sociedade e governança



Mais uma vez, a Siemens se manteve no ranking MSCI ESG, que mede a resiliência de uma empresa a riscos ambientais, sociais e de governança (ESG) de longo prazo. A empresa se mantém há seis anos entre as companhias de mais alto ranking (AA e AAA)



## Braskem Supplier Sustainability Recognition

Siemens reconhecida pela Braskem, uma das mais importantes empresas químicas do Brasil, como parceiro de referência em ESG

# Transparência Corporativa

## Doações

Doação para Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo	R\$ 1.200.000,00
Doação para CLOC	R\$ 300.000,00
Doação para STEAM Education	R\$ 250.000,00

## Patrocínios

**Total R\$ 551.300,00**

### Eventos beneficiados:

- Startups Connected, Ecosistema Circular 4.0 category
- 11ª Pesquisa Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas
- Annual Package Sponsorship
- Smart Grid Forum 2021
- Evento T&D Energy – Subestações e 3 Ds do setor elétrico
- CEBDS (Brazilian Business Council for Sustainable Development) Amazonia Project
- Beverage Days Sponsorship
- SNPTEE
- Innovation Partners 2022
- Support 2 Journalist driven awards (8º Premio Especialistas and 5º Forum de Jornalismo Especializado)
- X Encontro Tecnológico Benre
- ENA 22 – Encontro Nacional de Automação
- TMI Days
- Semana de Inovação da Poli
- Omicron User Meeting
- Prédio Eficiente
- Sponsoring Compliance ICC Brasil
- German Unity Day Celebration
- Workshop Integrativo
- Greener Business Summit 2022
- Patrocínios VDI 2022
- Smart Grid Forum
- 16ª Edição do Prêmio Abreme Fornecedores e 15ª Edição do Prêmio Persona Abreme
- 21 SBA - Seminário Brasileiro Agroindustrial - A Usina da nova Era

## Terceiros contratados para atuar junto à administração pública

- Razão social: Assessoria Técnica Atene Limitada  
CNPJ: 60.740.172/0001-23  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços de assessoria relacionados à regularização de estrangeiros no Brasil
- Razão social: Fragomen Brasil Serviços de Imigração Ltda.  
CNPJ: 97.537.107/0001-05  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços de assessoria relacionados à imigração
- Razão social: Brasiliense Comissaria de Despachos Ltda.  
CNPJ: 49.592.447/0001-96  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços de assessoria e despachos aduaneiros de importações e exportações
- Razão social: Tizza Services Ltda.  
Nuit: 400551766  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços de emissão de vistos.
- Razão social: Haidar Transportes e Logística Ltda.  
CNPJ: 08.455.211/0003-92  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços de desembarço aduaneiro e logística.
- Razão social: Brasil 317 Tecnologia Ltda.  
CNPJ: 13.961.486/0001-76  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços de assessoria em pregões eletrônicos.
- Razão social: Ecom Energia Ltda.  
CNPJ: 05.352.237/0001-55  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços Operacionais e Representação para tópicos do Mercado Livre de Energia.
- Razão social: Fiorde Assessoria e Despachos Ltda.  
CNPJ: 55.446.835/0001-61  
Objeto do contrato: Contrato de Prestação de Serviços de assessoria e despachos aduaneiros de importações e exportações.

## Contratos firmados com a administração pública

- Celesc Distribuição S/A – R\$ 71.749,70  
Primeiro termo aditivo do contrato N° 62946 para suplementação em 14,20% do Pedido de Compra N° 4500431541, Pregão Eletrônico n° 22/00032. Pedido de Compras N° 4500439563 para Relé digital para proteção diferencial de linhas de transmissão
- Celesc Distribuição S/A – R\$ 373.773,62  
Pedido de Compras N° 4500431541 para Relé digital para proteção diferencial de linhas de transmissão
- Centrais elétricas do Norte do Brasil SA. Eletronorte – R\$ 290.217,07  
Contrato N° 4500049155 para Manutenção na proteção de barras 87B 7SS/Siemens da Subestação Jauru, incluindo mobilização e fornecimento de material
- Cia. Hidroelétrica do São Francisco – R\$ 35.987,53  
Termo de Referência N° TR- DOSPE-05/2022 – Autorização de Fornecimento para aquisição de Relé para proteção
- Cia. Hidroelétrica do São Francisco – R\$ 693.744,69  
Contrato N° CI9175.2021.00 para a aquisição de registradores digitais de perturbação com treinamento técnico
- Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN) – R\$ 50.000,00  
Contrato N° 168/2022 para contratação de serviços de manutenção preventiva especializada em conversor de frequência de média tensão Siemens GH180.
- Petróleo Brasileiro SA. Petrobras – R\$ 180.000,00  
Pedido N° 4512126745 para pequenos serviços (Reparo)
- Petróleo Brasileiro SA. Petrobras – R\$ 650.000,00  
Instrumento Contratual Jurídico N° 5900.0119691.21.  
Contrato para Serviços de Manutenção e Apoio Técnico em Conversores de Frequência de Média Tensão marca Siemens
- Petróleo Brasileiro SA. Petrobras – R\$ 1.000.000,00  
Pedido N° 4511399742 para compras de bens e serviços
- Petróleo Brasileiro SA. Petrobras – R\$ 27.800.000,00  
Pedido N° 4511416400 para compras de bens e serviços

## Participações em licitações públicas

- Centrais Elétricas do Norte do Brasil S.A Eletronorte – R\$ 7.000.000,00  
SS Colunas – FACTS – SPCS e Telecom
- Centrais Elétricas do Norte do Brasil S.A Eletronorte – R\$ 7.000.000,00  
(Mercado) SS Presidente Dutra 500 kV – FACTS – SPCS e Telecom
- Centrais Elétricas do Norte do Brasil S.A Eletronorte – R\$ 7.000.000,00  
(Mercado) SS Marabá 500 kV – FACTS – SPCS e Telecom
- Cia. De Saneamento Ambiental do Distrito Federal – R\$ 300.000,00  
CAESB – IEDS - DG
- Cia. De Saneamento Ambiental do Distrito Federal – R\$ 780.330,75  
Indireto – Reposição de sobressalentes - DIFA
- Cia de Saneamento do Pará – R\$ 200.000,00  
DIFA – Painéis setor estrela – Cosan PA – Castanhal/PA
- Cia. Estadual de Águas e Esgotos CEDAE – R\$ 8.000.000,00  
LDA Motores – Elevatória Lameirão Novos Motores - CEDAE
- Cia. Hidroelétrica do São Francisco – R\$ 2.000.000,00  
CHESF – PG 9934/2021 – Sistema Multiplex
- Cia. de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp – R\$ 1.070.000,00  
Prodesp – Se Prodesp e Se Cúpula (Processo 201 93074) – PMT – SI DS
- Companhia Espírito Santense de Saneamento – Cesan – R\$ 50.000,00  
Indireto – ETAV – Cesan PB
- DAE S.A. – Água e Esgoto de Jundiaí – R\$ 30.000,00  
Medidor de vazão – DAE Jundiaí
- DAE S.A. – Água e Esgoto de Jundiaí – R\$ 700.000,00  
DAE Jundiaí – 2x Motores 1250 CV/1800 rpm/4160V – POC LDA
- Fundação Butantan – R\$ 500.000,00  
Projeto Butantan Sistema para Média Tensão Fase 1 – SI CS
- Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras – R\$ 50.000,00  
SI EA CP – IED 7SJ6245 – Petrobras CENPES

- Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras – R\$ 700.000,00  
Petrobras P38 – Reparo de 5 células Legacy – POC LDA CS
- Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras – R\$ 2.000.000,00  
Petrobras Macaé – Fornecimento de CCM para Imboassica – SI DS S LV
- Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras – R\$ 3.000.000,00  
SI DS S – Eletrocentro – Petrobrás Macaé Imbetiba
- Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras – R\$ 3.000.000,00  
Petrobras Macaé – Fornecimento de CCM para Imboassica – SI DS S LV
- Sabesp – Cia. de Saneamento Básico SP – R\$ 1.500.000,00  
SCOE – CCO – WinCC – OA
- Serviço Autônomo de Captação de Água e Tratamento de Esgoto – SAAE  
– R\$ 200.000,00  
DG EA – Digitalização Serviços de Água – SAAE Angra
- Cia. Riograndense de Saneamento – Corsan – R\$ 500.000,00  
Indireto – Segunda onda de PPPs Corsan
- Cia. Riograndense de Saneamento – Corsan – R\$ 1.000.000,00  
Indireto – Segunda onda de PPPs Corsan

# Informações gerais

## Publicado por:

Siemens

## Responsável:

Ariane Herek de López

## Planejamento, gestão do projeto e edição:

Ana Paula Ulir

## Coordenação:

Ariane Herek de López

## Sustentabilidade:

Márcia Sakamoto

## Textos:

Alessandra Alves

LetraDelta Editora e Comunicação

## Revisão:

Carla Ciasca

## Projeto gráfico, arte e editoração:

Daniel Gustavo Rocha Silva

Eliana Chang Tsin Chen

Arte Ação Serv. Gráf. e de Inform. Ltda.

## Imagens:

Capa iStockphoto

CarlaNichiata/Getty Images

## Arquivo Siemens

Págs. 2, 6, 7, 8, 10, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 27, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 55, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 81, 85, 86, 87, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 105

## Shutterstock

Págs. 16/17 (cifotart)

## Freepik

Págs. 47, 82 (jannoon028)

Pinceladas, manchas de tinta, texturas

## Siemens:

Comunicação

Av. Mutinga, 3.800 - 2º andar, Pirituba, 05110-902

São Paulo, SP

siemens.com.br

[www.siemens.com.br/sobreasiemens](http://www.siemens.com.br/sobreasiemens)

[www.siemens.com.br/imprensa](http://www.siemens.com.br/imprensa)

[www.siemens.com/investors](http://www.siemens.com/investors)

[www.siemens.com.br/vagasabertas](http://www.siemens.com.br/vagasabertas)

[www.siemens.com.br/contato](http://www.siemens.com.br/contato)

[www.siemens.com.br/stories](http://www.siemens.com.br/stories)

Central de Atendimento Siemens (CAS):

0800 119484

[atendimento.br@siemens.com](mailto:atendimento.br@siemens.com)

A Siemens agradece a todos que contribuíram com o fornecimento das informações e com a cessão de imagens para esta publicação.

Siemens 2023, São Paulo, Brasil



# Normas GRI – principais tópicos e limites

Para mais informações  
vide Sustainability  
information 2022 da  
Siemens AG.

	Tópicos de Sustentabilidade	ODS	DEGREE	GRI
Dimensão <b>Valor Compartilhado</b>	Proteção Climática <sup>1</sup>	7 9 11 12 13	Descarbonização	GRI Standard 305 Emissões
	Design sustentáveis e gestão de ciclo de vida do produto <sup>1</sup>	6 7 9 11 12 13 14 15	Recursos Eficientes	GRI Standard 204 Práticas de Compras
	Inovação e modelo de negócio <sup>2</sup>	6 7 9 11 12 13 14 15	Descarbonização Recursos Eficientes	GRI Standard 201 Desempenho Econômico
	Gestão de parceria e colaboração <sup>2</sup>	7 8 9 11 12 13 16 17	Governança	GRI Standard 203 Impacto Econômico Indireto
	Governança Responsável <sup>2</sup>	8 12 16 17	Governança	GRI Standard 201 Desempenho Econômico GRI Standard 202 Presença no Mercado
	Futuro do trabalho <sup>2</sup>	3 4 5 8 10 11	Equidade Empregabilidade	GRI Standard 401 Empregabilidade GRI Standard 403 Saúde e Segurança Ocupacional GRI Standard 404 Treinamento e Educação GRI Standard 405 Diversidade and Equidade GRI Standard 406 Não Discriminação
	Manipulação sustentável de recursos naturais e eficiência dos materiais <sup>2</sup>	6 7 9 11 12 13 14 15	Recursos Eficientes	GRI Standard 301 Materiais GRI Standard 302 Energia GRI Standard 303 Água e Efluentes GRI Standard 306 Resíduos (2020)

<sup>1</sup> Os 3 principais tópicos de sustentabilidade material.

Resultado da avaliação dos impactos organizacionais (de dentro para fora, ou seja, no meio ambiente e na sociedade), relevância dos stakeholders e criticidade do negócio (de fora para dentro)

<sup>2</sup> 12 tópicos adicionais de sustentabilidade de materiais

GRI detalhado na opção abrangente está disponível em nosso website de Sustentabilidade.

	Tópicos de Sustentabilidade	ODS	DEGREE	GRI
Dimensão <b>Responsabilidade</b>	Padrão Social e ecológico na cadeia de suprimentos <sup>1</sup>	8 12 16 17	Governança	GRI Standard 414 Avaliação Social dos Fornecedores GRI Standard 308 Avaliação Ambiental dos Fornecedores
	Segurança Cibernética e Gestão de Dados <sup>2</sup>	5 8 10 16 17	Ética	
	Saúde e Segurança do Colaborador <sup>2</sup>	3 4 8 10	Empregabilidade	GRI Standard 403 Saúde e Segurança Ocupacional
	Diversidade, Equidade e Inclusão <sup>2</sup>	3 4 5 8 10 11	Equidade	GRI Standard 405 Diversidade e Equidade GRI Standard 406 Não discriminação
	Segurança do Cliente e Produto de Qualidade <sup>2</sup>	8 12 16 17	Governança	
	Governança Corporativa e Liderança para Sustentabilidade <sup>2</sup>	8 12 16 17	Governança	GRI Standard 413 Comunidades locais
	Gestão de Riscos ESG <sup>2</sup>	5 8 10 12 16 17	Governança Ética	GRI Standard 201 Desempenho Econômico
	Gestão de Compliance <sup>2</sup>	5 8 10 12 16 17	Governança Ética	GRI Standard 205 Anti-Corrupção GRI Standard 206 Comportamento Anti-Concorrência GRI Standard 307 Compliance Ambiental GRI Standard 408 Trabalho Infantil GRI Standard 409 Trabalho forçado e compulsório GRI Standard 412 Avaliação dos direitos humanos GRI Standard 419 Compliance Sócio Econômico

<sup>1</sup> Os 3 principais tópicos de sustentabilidade material.

Resultado da avaliação dos impactos organizacionais (de dentro para fora, ou seja, no meio ambiente e na sociedade), relevância dos stakeholders e criticidade do negócio (de fora para dentro)

<sup>2</sup> 12 tópicos adicionais de sustentabilidade de materiais

GRI detalhado na opção abrangente está disponível em nosso website de Sustentabilidade.