

## On air in Italia la campagna “Ingegno per la vita, per creare ambienti perfetti”

- **#ambientiperfetti è l’hashtag della campagna**

Oggi trascorriamo il 90% del nostro tempo in ambienti indoor, quasi tutta la nostra esistenza. E' un dato che fa riflettere e che allo stesso tempo spiega chiaramente quanto l’innovazione tecnologica nell’ambito degli edifici incida direttamente sulla qualità della nostra vita.

La campagna di comunicazione di Siemens “Ingegno per la vita, per creare ambienti perfetti” - che in Italia ha preso il via domenica 26 marzo con un spot TV - parte proprio da questa consapevolezza.

Puntando tutto sulle emozioni, lo spot mostra il primo ambiente perfetto che incontriamo nella nostra esistenza: il grembo materno. Un luogo mai troppo freddo, mai troppo caldo, sempre protetto, sicuro.

“Perché non dovremmo poter vivere tutta la nostra vita in ambienti perfetti?” chiede la voce fuori campo.

La risposta sta nell’ingegno e nelle tecnologie innovative con cui la divisione Building Technologies di Siemens si impegna a realizzare edifici sempre più efficienti e sostenibili, per l’ambiente e per la nostra vita quotidiana.

La pianificazione media dello spot prevede 98 passaggi tv complessivi da 15”, su Canale 5 e su TGCOM 24, nella fascia oraria dalle 6 alle 8 del mattino, da domenica 26 marzo a sabato 1 aprile.

Cuore “digitale” della campagna è una [versione lunga dello spot](#) che – oltre a fare da cornice alla [nuova pagina del sito Internet](#) dedicato al mercato, ai trend e all’offerta di Siemens nell’ambito delle tecnologie per gli edifici – è integrata in

ognuna delle diverse attività di comunicazione web e “Social”. Il video è online anche sul [canale Youtube](#) di Siemens.

#ambientiperfetti sarà infine l’hashtag che tratterà il filo di tutte le iniziative di comunicazione “digital” della campagna.

“Con questa campagna inauguriamo un nuovo approccio di comunicazione. Vogliamo, cioè, parlare della nostra tecnologia e di ciò che la stessa rende possibile, raccontando le nostre storie di successo con un linguaggio più emozionale. Nei prossimi mesi punteremo anche su altre iniziative digitali - oltre a web e TV - che faranno riflettere i nostri clienti sull’importanza di creare un ambiente perfetto, insieme a Siemens,” commenta Silvia Petrella, direttore della Communications di Siemens Italia.

### **Contatti per i giornalisti:**

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: [angela.gherardelli@siemens.com](mailto:angela.gherardelli@siemens.com)

Le immagini sono disponibili sul sito [www.siemens.it/press](http://www.siemens.it/press)

Seguici su Twitter: [www.twitter.com/Siemens\\_stamp](https://www.twitter.com/Siemens_stamp)

**Siemens** è una multinazionale che si distingue da oltre 165 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in più di 200 Paesi, si focalizza nelle aree dell’elettrificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti fornitori a livello globale di tecnologie per l’uso efficiente dell’energia, Siemens è la n° 1 nella costruzione di turbine eoliche per il mercato offshore, è fornitore leader di turbine a ciclo combinato per la generazione di energia e di soluzioni per la trasmissione di energia, e pioniere nelle soluzioni per le infrastrutture, l’automazione e il software per l’industria. La Società è leader anche nella fornitura di apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico. Con circa 351.000 collaboratori nel mondo, l’azienda ha chiuso il 30 settembre l’esercizio fiscale 2016 con un fatturato di 79,6 miliardi di Euro e un utile netto di 5,6 miliardi di Euro. Presente nel nostro Paese dal 1899, Siemens è una delle maggiori realtà industriali attive in Italia con due stabilimenti produttivi, centri di competenza su software industriale e mobilità elettrica e un centro tecnologico applicativo sui temi dell’Industria 4.0 a Piacenza. Con un fatturato di 1,9 miliardi di euro registrato nell’esercizio fiscale 2016, Siemens contribuisce con le proprie attività a rendere l’Italia un paese più sostenibile, efficiente e digitalizzato.

[www.siemens.it](http://www.siemens.it)