

Jeder Herzschlag zählt: Siemens spendet 18.800 Euro an #WeKickCorona

Zum Saisonfinale des FC Bayern München gegen den FC Augsburg am 22. Mai haben Siemens, der FC Bayern und die Initiative #WeKickCorona eine Spendenaktion unter dem Motto #HeartBeatFinal gestartet. Die Bayern-Fans waren aufgerufen, während des Spiels mit Fitness-Armbändern ihre Herzfrequenz zu messen – und die Daten für das Projekt #FCBayernPulse von Siemens und dem FC Bayern zur Verfügung zu stellen. Pro gemessenen Herzschlag spendet Siemens einen Cent an #WeKickCorona, die soziale Einrichtungen unterstützt. Während der Partie, die der FC Bayern 5:2 gewann, wurden 936.318 Herzschläge gemessen. Siemens verdoppelt den so erreichten Spendenbetrag von 9.363,18 Euro auf 18.800 Euro.

Die Spendeninitiative #WeKickCorona wurde am 20. März 2020 von den FC Bayern-Spielern Joshua Kimmich und Leon Goretzka gegründet. Die Initiative hilft sozialen Institutionen, die durch die Pandemie unter finanziellen Druck geraten sind. „Wir sind sehr glücklich über die Spendensumme, die im #HeartBeatFinal zusammengekommen ist“, sagte Leon Goretzka. Auch Joshua Kimmich freute sich über die erfolgreiche Initiative: „Vielen Dank an alle Unterstützer:innen und an unseren Partner Siemens, der diese besondere Spendenaktion möglich gemacht hat.“

Für das #HeartBeatFinal haben Siemens, der FC Bayern, We Kick Corona und Fitbit mehr als 80 Fitnessarmbänder verlost, mit denen Fans ihre Herzfrequenz messen konnten. Nach dem Spiel haben 85 Fans ihre Messdaten auf der interaktiven [Website](#) für den #FCBayernPulse hochgeladen. #FCBayernPulse ist das gemeinsame Datenprojekt von Siemens und dem FC Bayern München. Auf der #FCBayernPulse-Website werden ihre Herzfrequenzen mit weiteren Daten aus dem Spielverlauf zusammengebracht, zum Beispiel der Spielergeschwindigkeit. So entsteht eine multimediale Visualisierung über die Energieflüsse zwischen Spielern

und Fans und über die Intensität einer Partie. Die Darstellung können auf der Webseite sowie in den Sozialen Medien angeschaut werden.

Siemens und der FC Bayern München arbeiten im Rahmen einer „Performance-Partnerschaft“ gemeinsam an Technologie-Projekten. Mit Hardware- und Softwareangeboten, Automatisierungslösungen, digitalen Dienstleistungen und unserem Branchenwissen unterstützt das Unternehmen den FC Bayern bei der digitalen Transformation in der Infrastruktur.

Diese Presseinformation sowie ein Pressebild / Pressebilder / weiteres Material finden Sie unter <https://sie.ag/3ulpjid>

Weitere Informationen zu #FCBayernPulse: <https://thepulse.dc.siemens.com/>

Mehr über #WeKickCorona: <https://www.wekickcorona.com/>

Ansprechpartner für Journalisten

Florian Martini

Tel.: +49 174-1552072; E-Mail: florian.martini@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen sowie Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Siemens verbindet die physische und digitale Welt — mit dem Anspruch, daraus einen Nutzen für Kunden und Gesellschaft zu erzielen. Durch Mobility, einem der führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr, gestaltet Siemens außerdem den Weltmarkt für den Personen- und Güterverkehr mit. Über die Mehrheitsbeteiligung an dem börsennotierten Unternehmen Siemens Healthineers gehört Siemens zudem zu den weltweit führenden Anbietern von Medizintechnik und digitalen Gesundheitservices. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der seit dem 28. September 2020 börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2020, das am 30. September 2020 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 57,1 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,2 Milliarden Euro. Zum 30.09.2020 hatte das Unternehmen weltweit rund 293.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.