

Siemens accelera sulla crescita e punta alla sostenibilità

- **Creare il massimo impatto sul mercato combinando reale e digitale**
- **Concentrarsi sulla sostenibilità con un ambizioso programma "DEGREE"**
- **Financial framework aggiornato con nuovi obiettivi per una crescita accelerata**
- **Crescita comparabile del fatturato annuo dal 5% al 7% nel corso del ciclo economico (in precedenza: dal 4% al 5%)**
- **Aumento annuo dell'utile per azione prima dell'allocazione del prezzo di acquisto (EPS pre PPA) in un intervallo percentuale a una cifra**
- **Politica dei dividendi progressivi; nuovo programma di riacquisto di azioni fino a 3 miliardi di euro, che inizieranno nell'anno fiscale 2022 e dureranno fino al 2026**
- **Outlook fiscale 2021: l'utile netto continua a essere previsto nell'intervallo da 5,7 miliardi di euro a 6,2 miliardi di euro, ma ora includendo i precedenti oneri annunciati in relazione all'acquisizione di Varian**

Nell'ambito del Capital Market Day dal titolo "Accelerare la crescita ad alto valore", Siemens AG presenta la sua nuova strategia di crescita. Questa strategia si riflette in nuovi ambiziosi obiettivi finanziari e include un programma di sostenibilità a livello globale.

"I nostri clienti beneficiano della nostra capacità di combinare il mondo reale e quello digitale. Questa capacità unica consente a Siemens di supportare i propri clienti in un modo che nessun'altra azienda può", afferma Roland Busch, Presidente e CEO di Siemens AG. "Digitalizzazione, automazione e sostenibilità sono motori di crescita per il nostro business. Qui il nostro core business e il nostro business digitale si rafforzano a vicenda in un circolo virtuoso. Ciò costituisce la base della nostra strategia per crescita in modo ancora più redditizio. Siamo un'azienda tecnologica focalizzata, vogliamo rafforzare la nostra posizione in tutti i nostri mercati ed entrare in mercati redditizi adiacenti. E ora stiamo rendendo il

nostro impegno per la sostenibilità più chiaro che mai. Pertanto, in tempi di grandi sfide globali, stiamo creando un chiaro valore aggiunto per i nostri clienti, i nostri stakeholder e la società”.

“Dopo esserci trasformati con successo in un'azienda tecnologica focalizzata, ora ci stiamo ponendo nuovi ambiziosi obiettivi finanziari: vogliamo accelerare ulteriormente la nostra crescita redditizia e allo stesso tempo ci concentriamo ancora di più sul nostro free cash flow. Inoltre, forniremo una trasparenza e una chiarezza ancora maggiori che si estendono anche al di là delle nostre attività industriali”, aggiunge Ralf P. Thomas, Chief Financial Officer di Siemens AG. “Il nostro rating investment grade è un importante fattore di successo nel percorso che accelererà crescita ad alto valore e ci stiamo chiaramente impegnando a mantenere questo rating. Inoltre, Siemens continua a sostenere un interessante rendimento totale per gli azionisti, basato sulla continuazione del nostro programma di riacquisto di azioni e su una politica di dividendi progressivi”.

“La sostenibilità è nel nostro stesso DNA. Non è un'opzione. È un imperativo aziendale”, spiega Judith Wiese, Chief Human Resources Officer, Chief Sustainability Officer e membro del consiglio di amministrazione di Siemens AG. “Sulla base del nostro track record di successo, ora ci stiamo ponendo obiettivi ancora più ambiziosi. Accelereremo i nostri sforzi e alzeremo l'asticella per creare molto più valore per tutti i nostri stakeholder. La crescita sostenibile del business va di pari passo con il valore che creiamo per le persone e per il nostro pianeta”.

Siemens è in una posizione unica per aiutare i propri clienti a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità, con un'offerta eccezionale per l'efficienza delle risorse e la decarbonizzazione.

Focus sulla trasformazione digitale come sfida chiave

Dopo lo spin-off di Siemens Energy (2020), l'odierna Siemens è un'azienda tecnologica focalizzata che si rivolge a industria, infrastrutture, trasporti e sanità. Di conseguenza, Siemens è attiva in settori che costituiscono la spina dorsale dell'economia globale e offrono un grande potenziale per la trasformazione digitale e una maggiore sostenibilità, le principali sfide del nostro tempo. Siemens dispone delle tecnologie necessarie per consentire alle aziende e alle economie di aumentare la loro produttività, efficienza, flessibilità e sostenibilità.

I mercati di Digital Industries, Smart Infrastructure, Mobility e Siemens Healthineers ammontano da soli a un volume di 440 miliardi di euro (con il 2020 come anno di riferimento). Questi mercati sono destinati a crescere dal 4% al 5% all'anno fino al 2025. Grazie alla stretta interazione tra il profondo know-how e le capacità digitali, Siemens ha i prerequisiti ideali per espandere ulteriormente la propria posizione in questi mercati e per continuare a crescere in modo redditizio.

Allo stesso tempo, Siemens intende entrare in mercati adiacenti altamente attraenti con un volume aggiuntivo di 120 miliardi di euro. Per sfruttare questi mercati, l'azienda si sta concentrando su una combinazione di crescita organica e inorganica. L'acquisizione di Supplyframe – un mercato globale leader per i componenti elettronici – e l'acquisizione trasformativa di Varian ne sono esempi significativi.

Tecnologie innovative

La capacità unica di Siemens di combinare il mondo reale e quello digitale si basa su tre elementi: Utilizzando il profondo know-how dei suoi esperti, Siemens sta sviluppando applicazioni digitali per settori specifici. Inoltre, Siemens sta unendo le competenze per guidare le tecnologie di base utilizzate in tutta l'azienda. E grazie a un forte ecosistema che include clienti, partner e startup, Siemens può superare i suoi concorrenti nel portare sul mercato innovazioni orientate al cliente.

Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda sta guidando rapidamente il proprio portafoglio tecnologico: soluzioni software e di automazione e una piattaforma IoT leader, oltre a tecnologie di base in aree come l'intelligenza artificiale (AI), i gemelli digitali, il 5G, l'edge industriale e la sicurezza informatica. Poiché il core business di Siemens e il suo business digitale si rafforzeranno sempre più a vicenda in futuro, l'azienda si aspetta di vedere una crescita redditizia al di sopra della media del mercato. Per il futuro, Siemens prevede che le sue entrate digitali per l'anno fiscale 2020 di 5,3 miliardi di euro crescano a un tasso di crescita annuale composto di circa il 10% nel ciclo economico fino al 2025.

Trasformare il modello di business in software-as-a-service (SaaS)

A partire dall'anno fiscale 2022, Digital Industries (DI) avvierà una trasformazione fondamentale del modello di business trasferendo una parte significativa della sua attività software a Software as a Service (SaaS) e, oltre agli indicatori di performance stabiliti, inizia a registrare entrate ricorrenti annuali (annual recurring revenue - ARR).

DI Software prevede di introdurre nuove offerte SaaS che offriranno maggiore accessibilità, collaborazione senza sforzo e scalabilità illimitata per aiutare i clienti ad accelerare la trasformazione digitale. Per Siemens, la transizione SaaS porterà a entrate più resilienti e prevedibili per DI e guiderà la crescita aprendo l'accesso a nuovi mercati verticali, utenti e clienti, soprattutto nelle piccole e medie imprese che possono ridurre gli investimenti in infrastrutture IT complesse.

DEGREE – Chiaro impegno per la sostenibilità con obiettivi ambiziosi

Siemens sta sottolineando il suo impegno per la sostenibilità con il suo nuovo framework chiamato DEGREE (decarbonization, ethics, governance, resource efficiency, equity and employability) ossia decarbonizzazione, etica, governance, efficienza delle risorse, equità e occupabilità. Questo nuovo quadro si applicherà a tutte le attività delle attività dell'azienda in tutto il mondo.

Siemens sostiene le sue ambizioni in materia di sostenibilità con obiettivi a lungo termine sistematizzati, misurabili e specifici per le dimensioni ambientale, sociale e di governance (ESG). Inoltre, l'azienda sta adottando ufficialmente il tema della sostenibilità come ulteriore imperativo strategico per le proprie decisioni di investimento.

Sfruttando il proprio portafoglio tecnologico, Siemens può supportare i settori pubblico e privato nella trasformazione digitale delle operazioni industriali, dell'edilizia e delle infrastrutture di rete, dei trasporti e dell'assistenza sanitaria, offrendo soluzioni innovative con un business case convincente per guidare la transizione verso un'economia a emissioni zero. Queste tecnologie aiutano i clienti a raggiungere i propri obiettivi utilizzando meno risorse.

Nel 2015, Siemens è diventata una delle prime aziende industriali al mondo a impegnarsi a raggiungere la neutralità carbonica nelle proprie attività commerciali entro il 2030. Da allora l'azienda ha ridotto di oltre la metà le proprie emissioni di CO₂. Nel frattempo, Siemens ha intensificato le sue attività esistenti per la decarbonizzazione fisica lungo l'intera catena del valore e sta perseguendo il percorso di riduzione basato sui dati che l'iniziativa Science-Based Targets sostiene. Questo approccio garantisce che gli sforzi dell'azienda per la protezione del clima siano in armonia con i più alti livelli di aspirazione dell'Accordo di Parigi. Nella sua catena di approvvigionamento, Siemens si impegna a ridurre le emissioni del 20% entro il 2030, mirando a raggiungere una catena di approvvigionamento a emissioni zero entro il 2050.

Entro la fine di questo decennio, Siemens intende anche compiere progressi ancora maggiori per raggiungere circolarità e, ad esempio, aumentare nettamente l'acquisto di materiali secondari per metalli e resine.

DEGREE comprende numerosi altri obiettivi – ad esempio, per salvaguardare l'occupabilità a lungo termine delle persone che lavorano per l'azienda e per favorire l'inclusione, il rispetto e la parità di trattamento. L'azienda sta perseguendo il suo obiettivo dichiarato di garantire che le donne rappresentino il 30 per cento delle persone a livello dirigenziale entro il 2025. Allo stesso tempo, Siemens continuerà a investire nella formazione di tutti i suoi dipendenti. L'azienda spende circa 250 milioni di euro all'anno (esclusa Siemens Healthineers AG) per tali misure in tutto il mondo.

Nuovi e ambiziosi obiettivi finanziari per una crescita accelerata ad alto valore

Siemens presenta anche un Financial Framework aggiornato che, a partire dall'anno fiscale 2022, fisserà obiettivi finanziari ancora più ambiziosi fornendo al contempo maggiore trasparenza e chiarezza. Siemens mira, tra le altre cose, a raggiungere una crescita annua comparabile dal 5% al 7% (in precedenza: dal 4% al 5%) per il fatturato del Gruppo nel suo ciclo di business da tre a cinque anni. Di conseguenza, l'azienda prevede di crescere a un ritmo nettamente superiore al mercato. L'utile per azione prima dell'allocatione del prezzo di acquisto (EPS pre PPA) crescerà a un tasso annuo nell'intervallo percentuale alto a una cifra. Da una prospettiva relativa, quindi, l'EPS pre-PPA crescerà più rapidamente del fatturato. Inoltre, l'azienda continuerà a perseguire rigorosamente l'obiettivo di convertire gli utili in free cash flow. Siemens sta alzando il suo obiettivo per il tasso di conversione in contanti a livello di Gruppo per rendere chiara la responsabilità complessiva. Come parte del Financial Framework, la società si impegna a una politica di dividendi progressivi.

Grazie alla sua crescita redditizia in mercati attraenti e ai miglioramenti strutturali, Siemens sta aumentando il target di profitto per Smart Infrastructure e Mobility. Nonostante gli oneri temporanei derivanti dalla sua transizione a un modello di business SaaS, Digital Industries mantiene il suo ambizioso obiettivo di margine di profitto compreso tra il 17% e il 23%. Per il futuro, Smart Infrastructure punta a un margine di profitto compreso tra l'11% e il 16% (in precedenza: dal 10% al 15%). Mobility punta a un margine dal 10% al 13% (in precedenza: dal 9% al 12%).

Impegno per un solido rating investment grade

Il solido “rating investment grade” di Siemens rimarrà un fattore chiave di successo. È anche un prerequisito per consentire all'azienda di mantenere l'accesso a opzioni di finanziamento a condizioni estremamente interessanti.

Siemens continua a sostenere un interessante rendimento totale per gli azionisti

Nell'ambito del Capital Market Day, Siemens ha annunciato che lancerà un nuovo programma di riacquisto di azioni proprie della durata di cinque anni fino a 3 miliardi di euro, a partire dall'anno fiscale 2022. Inoltre, Siemens continua a garantire una rigorosa allocazione del capitale. Questi fattori, insieme alla politica dei dividendi progressivi, dovrebbero portare anche in futuro a un rendimento complessivo per gli azionisti estremamente interessante.

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: angela.gherardelli@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Siemens (Berlino e Monaco) è una multinazionale che si distingue per eccellenza ingegneristica, innovazione, qualità, affidabilità e internazionalità da oltre 170 anni. La società è attiva in tutto il mondo, concentrandosi nelle aree delle infrastrutture intelligenti per edifici e sistemi energetici distribuiti, automazione e digitalizzazione nell'industria di processo e manifatturiera. Siemens riunisce il mondo digitale e quello fisico a vantaggio dei clienti e della società. Attraverso Mobility, fornitore leader di soluzioni di mobilità intelligenti per il trasporto ferroviario e stradale, Siemens dà forma al mercato mondiale dei servizi passeggeri e merci. Grazie alla sua controllata quotata in borsa Siemens Healthineers AG, Siemens è tra le prime al mondo anche nel mercato della tecnologia medica e dei servizi sanitari digitali. Inoltre, Siemens detiene una quota di minoranza in Siemens Energy, leader mondiale nella trasmissione e generazione di energia elettrica quotata in borsa dal 28 settembre 2020. Nell'anno fiscale 2020, che si è concluso il 30 settembre 2020, il Gruppo Siemens ha generato ricavi per 57,1 miliardi di euro e un utile netto di 4,2 miliardi di euro. Al 30 settembre 2020, l'azienda contava circa 293.000 dipendenti in tutto il mondo.

Con una lunga storia che parte nel 1899 **Siemens in Italia** è focalizzata su industria, infrastrutture e mobilità. E' presente in modo capillare sul territorio con il quartier generale a Milano, filiali e presidi commerciali distribuiti in tutto il Paese. Ha centri di competenza su mobilità elettrica e soluzioni per le smart grid, software industriale, e gestione intelligente degli edifici oltre ad un Digital Enterprise Experience Center (DEX). Siemens è certificata Top Employer Italia 2021.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.siemens.it