

München, 13. März 2020

Florian Martens wird Leiter Global Media Relations und Executive Communications

- **Nachfolger von Robin Zimmermann, der als Leiter Kommunikation zu Siemens Energy wechselt**
- **Gesamtverantwortung für globale Medienarbeit und Koordination der Vorstandskommunikation**
- **Langjährige internationale Kommunikationserfahrung und breites Mediennetzwerk**

Florian Martens (42) wird zum 15. Juni 2020 neuer Leiter des Bereichs Global Media Relations und Executive Communications der Siemens AG. Er folgt auf Robin Zimmermann (49), der die Leitung der Kommunikation von Siemens Energy übernommen hat. Neben der weltweiten Medienarbeit ist Martens künftig auch für die Koordination der Vorstandskommunikation verantwortlich.

Martens kommt von der Daimler AG, wo er seit 2013 die Kommunikation von Daimler Trucks & Buses (Daimler Truck AG), dem weltweit größten Nutzfahrzeughersteller, verantwortet. Zuvor war er in verschiedenen Führungspositionen im In- und Ausland tätig, unter anderem in der globalen Kommunikation und der Produktstrategie von Mercedes-Benz Pkw.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Florian Martens für Siemens gewinnen konnten. Er verfügt über umfassende internationale Erfahrung in allen Kommunikationsdisziplinen und ein hervorragendes Netzwerk mit nationalen und internationalen Medien. Außerdem zeichnet er sich durch ein großes Geschäftsverständnis aus und hat seine Führungsqualitäten in Zeiten der digitalen Transformation unter Beweis gestellt,“ sagte Clarissa Haller, Leiterin der Siemens-Konzernkommunikation.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe, den Weltkonzern Siemens auf dem Weg in die Zukunft kommunikativ zu begleiten und zu unterstützen. Meinen Kolleginnen und Kollegen bei Daimler danke ich für viele spannende Jahre und Möglichkeiten sowie die tolle Zusammenarbeit“, sagte Florian Martens.

Robin Zimmermann hat in seinen knapp drei Jahren bei der Siemens AG die externe Kommunikation des Konzerns stark geprägt. Er hat die Pressestelle digital weiterentwickelt und das Issue-Management und die Krisenkommunikation erfolgreich verantwortet. „Ich danke Robin Zimmermann für die immer sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit und die guten Ergebnisse und wünsche ihm alles Gute für seine neue, verantwortungsvolle Rolle,“ sagte Clarissa Haller.

Diese Presseinformation finden Sie unter <https://sie.ag/2Qa6RYs>

Ansprechpartner für Journalisten

Clarissa Haller

Tel.: +49 89 636-34134; E-Mail: clarissa.haller@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Stromerzeugung und -verteilung, intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen sowie Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Durch das eigenständig geführte Unternehmen Siemens Mobility, einer der führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr, gestaltet Siemens außerdem den Weltmarkt für Personen- und Güterverkehr. Über die Mehrheitsbeteiligungen an den börsennotierten Unternehmen Siemens Healthineers und Siemens Gamesa Renewable Energy gehört Siemens zudem zu den weltweit führenden Anbietern von Medizintechnik und digitalen Gesundheitservices sowie umweltfreundlichen Lösungen für die On- und Offshore-Windkrafterzeugung. Im Geschäftsjahr 2019, das am 30. September 2019 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 86,8 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 5,6 Milliarden Euro. Ende September 2019 hatte das Unternehmen weltweit rund 385.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.