

La filial eos.uptrade de Siemens Mobility ofrece una solución de billetes al mejor precio para el transporte público de Stuttgart

- Los clientes de la operadora alemana de transporte público Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB) pueden viajar de forma más económica gracias a la opción de billete al mejor precio "Best Price"
- Esta solución incluye tickets online con un proceso de facturación totalmente automatizado
- eos.uptrade, filial de Siemens Mobility, ofrece soluciones XiXo

La filial de Siemens Mobility, eos.uptrade, se ha asociado con Stuttgarter Straßenbahnen AG (SSB) para integrar la opción de mejor precio "Best Price" en la aplicación SSB Move, haciendo más cómoda la compra de billetes de transporte público para los pasajeros. La filial eos.uptrade ha utilizado su software de última generación XiXo para la emisión de billetes mediante un nuevo mecanismo que calcula automáticamente el mejor precio posible en todo momento. Los pasajeros ya no tienen que decidir si un billete suelto, un billete de un día o incluso un billete semanal o mensual es la opción más acertada para ellos. El cálculo automático del mejor precio ofrece la máxima flexibilidad a los pasajeros y a los operadores.

"Nuestra oferta "Best Price" está ahora disponible para una amplia gama de clientes, permitiéndoles utilizar nuestro servicio de forma aún más flexible y espontánea. Estamos muy contentos de poder dar vida a este innovador enfoque de venta de billetes", ha declarado Mario Laube, director Comercial de SSB.

"Este es otro claro ejemplo de cómo las aplicaciones inteligentes e innovadoras pueden integrar y coordinar el transporte de forma inteligente para crear una

experiencia de viaje más fluida y cómoda", afirma Andre Rodenbeck, CEO de Rail Infrastructure en Siemens Mobility. "El hecho de tener la capacidad de conseguir siempre el mejor precio entre todas las opciones de movilidad mejora significativamente la experiencia de los pasajeros y la calidad de vida en general".

"La pandemia ha acelerado significativamente los cambios en el entorno laboral y, por tanto, también en nuestro comportamiento con respecto a la movilidad. Esto aumenta la necesidad de contar con servicios de transporte público flexibles y atractivos", afirma Mathias Hüske, director General de eos.uptrade. "SSB ha apostado por una solución perfectamente integrada que genere una confianza duradera entre los pasajeros".

El nuevo billete puede reservarse a través del gestor de trayectos. Una vez que el usuario ha decidido qué conexión va a realizar, el listado de precios muestra la opción de billete "Best Price". Si se selecciona esta opción, la tecnología del sistema hará el resto. En todos los viajes realizados en un mes, el sistema aplica automáticamente el precio más bajo. Desde los billetes sencillos hasta los mensuales, los pasajeros ya no tienen que preocuparse de qué billete será el más adecuado. El informe del viaje también muestra el ahorro en comparación con un billete sin la optimización del mejor precio.

La integración del nuevo billete en la tienda móvil de SSB implica que no es necesario que los pasajeros se registren de nuevo, todos los datos de interés se almacenan en la app y se utiliza el método de pago indicado por el cliente para la facturación mensual.

Todas las soluciones XiXo de eos.uptrade se basan en la optimización del mejor precio y pueden ampliarse de forma flexible en función de las necesidades de la compañía de transporte. Con XiXo.easy, los usuarios ni siquiera tienen que seleccionar una ruta de antemano, sino que pueden conectarse cómodamente a través de la aplicación al embarcar y se les recordará que deben efectuar el check-out al final de su viaje. Un sistema de entrada/salida (CiBo) detecta automáticamente cuando el pasajero abandona el vehículo. La solución integral de entrada/salida (BiBo) utiliza el hardware de soporte en los vehículos para automatizar y registrar en su totalidad la ruta recorrida.

Siemens Mobility, junto con Hacon, eos.uptrade, Bytemark y Padam Mobility ofrecen un ecosistema único e integral de servicios y soluciones digitales como la planificación de viajes a través de la comunicación con los pasajeros, la emisión de billetes móviles, el pago y las soluciones integrales de Movilidad como Servicio (MaaS), la gestión de flotas, los sistemas de planificación de trenes y el análisis de datos de movilidad.

Contacto para periodistas**Carmen Sánchez**

E-mail: mcarmen.sanchez@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/SiemensMobility

Más información sobre Siemens Mobility: www.siemens.com/mobility

Siemens Mobility

Compañía gestionada por separado de Siemens AG. Como líder en soluciones de transporte durante más de 160 años, Siemens Mobility innova constantemente su portfolio en las áreas de material rodante, señalización y electrificación, sistemas llave en mano, sistemas de tráfico inteligente, así como los servicios de mantenimiento relacionados. Mediante la digitalización, Siemens Mobility permite a los operadores de todo el mundo crear infraestructuras inteligentes, incrementar la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida, aumentar la experiencia del viajero y garantizar la disponibilidad. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, Siemens Mobility obtuvo unos ingresos de 9.100 millones de euros y contó con alrededor de 38.500 empleados en todo el mundo. Más información en: www.siemens.com/mobility