

## Siemensstadt 2.0 Berlin Eckdaten

### Projekt

- Lage: Entlang der Nonnendammallee im nordwestlich des Zentrums gelegenen Stadtteil Berlin-Spandau
- Projektfläche: Rund 70 Hektar – entspricht ca. 100 Fußballfeldern
- Gesamtinvestition Siemens: bis zu 600 Mio. Euro – damit die größte jemals getätigte Einzelinvestition von Siemens in Berlin
- Ziel: Öffnung und Umgestaltung des Areals zu einem Stadtquartier der Zukunft

### Geplante Nutzungen

- Büro und Gewerbe inklusive industrieller Produktion
- Forschung, Entwicklung und Ausbildung
- Hotel, studentisches Wohnen und Boarding Houses
- Wohnen (ca. 2.750 Wohneinheiten unter Anwendung der Berliner Modells zur Baulandentwicklung mit mietpreisgebundenem Wohnungsbau)
- soziale Infrastruktur (u.a. eine Grundschule, zwei Kindertagesstätten und eine Jugendfreizeitstätte)
- Einzelhandel und Gastronomie

### Zeitplan

#### 2018

- Oktober: Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding (MoU) zwischen der Siemens AG und dem Land Berlin zur Entwicklung der Siemensstadt 2.0

#### 2019

- Juni: Öffentliches Bürgerforum zum Gesamtprojekt

- Juli: Start des städtebaulichen Wettbewerbs
- August: Teilnehmerkolloquium der am Wettbewerb beteiligten Architekturbüros
- September:  
Online-Dialog zur Bürgerbeteiligung mit Fragen und Wünschen der Öffentlichkeit  
Öffentliches Bürgerforum zum städtebaulichen Wettbewerb  
Zwischenkolloquium für die am Wettbewerb beteiligten Architekturbüros zur Abstimmung der ersten Ideen
- Dezember: Sachverständigen-Prüfung der eingereichten Arbeiten zum städtebaulichen Wettbewerb

**2020**

- 07.-08. Januar: Jurysitzung des städtebaulichen Wettbewerbs
- Februar/März: Öffentliche Ausstellung aller Entwürfe
- Erstellung eines übergreifenden Masterplans für das Areal auf Basis des Gewinnerentwurfs
- April - Juni: Hochbauwettbewerb für den ersten Teilabschnitt

**2021** Bauleitplanung**2022** Baubeginn**2030** Innovations-Campus ‚go live‘

Diese Hintergrundinformation und weitere Pressematerialien finden Sie unter [www.siemens.com/presse/siemensstadt](http://www.siemens.com/presse/siemensstadt)

**Ansprechpartner für Journalisten**

Siemens AG

Christian Datzler

Tel.: +49 (1525) 4571651; E-Mail: [christian.datzler@siemens.com](mailto:christian.datzler@siemens.com)

Guido Jagusch

Tel.: +49 (174) 1520596; E-Mail: [guido.jagusch@siemens.com](mailto:guido.jagusch@siemens.com)Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/siemens\\_press](https://www.twitter.com/siemens_press)

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Stromerzeugung und -verteilung, intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen sowie Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Durch das eigenständig geführte Unternehmen Siemens Mobility, einer der führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr, gestaltet Siemens außerdem den Weltmarkt für Personen- und Güterverkehr. Über die Mehrheitsbeteiligungen an den börsennotierten Unternehmen Siemens Healthineers und Siemens Gamesa Renewable Energy gehört Siemens zudem zu den weltweit führenden Anbietern von Medizintechnik und digitalen Gesundheitservices sowie umweltfreundlichen Lösungen für die On- und Offshore-Windkraftenerzeugung. Im Geschäftsjahr 2019, das am 30. September 2019 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 86,8 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 5,6 Milliarden Euro. Ende September 2019 hatte das Unternehmen weltweit rund 385.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.siemens.com](http://www.siemens.com).