

## LOS RETOS DE LA GOBERNANZA

Siguiendo con la formación alrededor de nuestra estrategia global DEGREE hoy toca la G de Gobernanza.



La Gobernanza es uno de los temas más importantes para las compañías. Es la parte de la estrategia que da certidumbre y guía por el camino correcto los pasos de cualquier empresa. En el caso de Siemens se imaginarán que es un reto mayúsculo trabajarlo, sin embargo, contamos con excelentes ejemplos de cómo la estamos llevando a cabo.

En esta ocasión queremos compartir con ustedes la entrevista que realizamos a nuestro head de Supply Chain Marco Aurelio Silveira Cardoso de Menezes quien nos comparte valiosa información al respecto de este tema.

Disfruta la lectura.

1.- ¿Cómo defines tú la gobernanza en una compañía?

El área de Gobernanza de una empresa es muy importante, define los lineamientos internos y externos para que como empresa podamos cumplir con las regulaciones locales e internacionales.

En Siemens nuestras políticas están alineadas con este propósito y con esto tratamos de proteger a nuestra empresa de cualquier

riesgo posible.

Permear y comprender esta información es de suma importancia para proceder de la manera correcta y evitar riesgos.

2.- Desde tu posición como líder en la cadena de suministros, ¿qué consideras que es lo más importante en la gobernanza de Siemens?

Uno de los puntos más importantes es asegurar que hagamos negocios limpios y sostenibles, que nuestros proveedores conozcan, comprendan y firmen nuestro código de conducta en el cuál pueden conocer los principios con los que nos regimos.

Es de suma importancia mencionar que nuestra empresa tiene un papel fundamental con el país, que consiste en apoyar todas las PyMes a tener un programa de gobernanza y también alinear con ellos el mismo código de conducta en los negocios. El objetivo de esto es generar equilibrio en todas las compañías para que sigamos los mismos principios y logremos con esto tener una competencia más justa en el mercado mexicano y de Centroamérica.

3.- Bajo la estrategia de DEGREE y desde tu posición de cadena de suministros, ¿Cuál crees que sea el KPI más importante en el tema de Gobernanza para nuestra región?

El primer paso es tener a todos los proveedores con el código de conducta firmado, con el objetivo de que alcancen el estatus de R4B (ready for business por sus siglas en inglés) y con esto abrir la posibilidad de colaborar con ellos.

También tenemos las auditorías externas de Sostenibilidad con nuestros proveedores, éstas nos ayudan a conocer qué tanto los proveedores trabajan para cumplir con la legislación nacional y también a confirmar que sigan nuestro código de conducta previamente firmado.

Por último, es importante decir que todos tienen que cumplir con el Carbon Web Assessment (CWA), que nos permite detectar la huella de carbono de nuestros proveedores para pedirles mejoras de proceso que impacten en la reducción de emisiones. Esta última es también una manera muy eficiente de

permear en el mercado nuestros estándares.

4.- ¿Cómo es que suma la cadena de suministro a lograr este KPI?

A nivel global tenemos como meta tener una reducción de 20% de carbono en toda la cadena de suministro hasta 2030 y 100% al 2050. Esto es un reto grande toda vez que tenemos muchas PyMes que trabajan con nosotros y que todavía no tienen un sistema de gestión muy bien implementado. Nuestro reto es acercarnos con todos y compartir mejores prácticas; con esto que se capaciten, entiendan e implementen sistemas que nos permitan llegar a nuestra meta.

Algunas de las acciones que implementamos fue el cambio en nuestra política de flotilla en el que ya contamos en el catálogo con vehículo híbridos y eléctricos también tenemos proyectos como Green Logistics con el cuál queremos tener transportes de mercancía con vehículos eléctricos, finalmente mencionar que en la cadena logística, estamos buscando materiales de empaques que idealmente no tengan mucho impacto en el medio ambiente, entre otras acciones.

5.- ¿Hay algún mensaje final que quisieras compartir para nuestra comunidad interna?

Necesitamos que todos nosotros entendamos la importancia de la estrategia de DEGREE en nuestra compañía, esto nos ayudará a que no solo sea una realidad nuestra compañía y cadena de suministro, sino que avanzaremos en construir

un mundo que vaya en la dirección correcta, ya que nuestro objetivo principal es el de incrementar nuestra competitividad en un entorno de negocios limpios y sostenibles.

Como familia Siemens tenemos el compromiso de participar y contribuir para el éxito de esta estrategia y en la cadena de suministro nuestra labor es fuerte y sistemática para lograr el objetivo que sabemos beneficia a todo nuestro planeta.

Si quieres profundizar más acerca de la extraordinaria labor de sustentabilidad en nuestro equipo en Supply Chain.

Te invitamos a visitar [la SCM Sustainability Platform - SCM Wiki - Wikisphere \(siemens.com\)](#)