

## Pilotprojekt Nachhaltigkeitsinfluencer:innen

- **Die Schulung zum:r Nachhaltigkeitsinfluencer:in befähigt Mitarbeitende, eine aktive Rolle für mehr Nachhaltigkeit in ihrer Firma einzunehmen.**
- **Teilnehmer:innen erlernen Grundlagen, Methoden und Instrumente für die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten, die das ganzheitliche Denken in ihrem Bereich fördern.**
- **Das Pilotprojekt ist eine innovative und in der Unternehmenswelt einmalige Initiative.**

Angestellte Schweiz und Siemens Schweiz lancieren eine Ausbildung für betriebliche Nachhaltigkeitsinfluencer:innen. In dieser neuen Rolle werden die Teilnehmer:innen künftig die Nachhaltigkeitsstrategien des Unternehmens aktiv unterstützen und ergänzen.

### **Nachhaltigkeit breit verankern**

«Nachhaltigkeitsstrategien stehen und fallen mit dem Engagement der Mitarbeitenden. In diesem Kontext sind Nachhaltigkeitsinfluencer:innen die beeinflussende Kraft, die wir brauchen. Sie inspirieren Unternehmen und spornen sie zu mehr Nachhaltigkeit an», sagt Pierre Derivaz, Rechtsanwalt bei Angestellte Schweiz.

«Um auch in Zukunft erfolgreich zu sein, müssen wir Nachhaltigkeit in unserem Denken, Handeln und unseren Prozessen verankern. Innovative und qualifizierte Kolleg:innen in den verschiedenen Abteilungen spielen dabei eine zentrale Rolle», ergänzt Flavia Zimmermann, Sustainability Managerin, Head of Environmental Protection, Health Management and Safety bei Siemens Schweiz.

Das Projekt kurz und knapp:

- Das Pilotprojekt startet am 29. Oktober 2024
- 13 Teilnehmer:innen aus verschiedensten Unternehmensbereichen
- Sechs Schulungstage mit den Schwerpunkten Kommunikation, Verhaltenspsychologie und Nachhaltigkeit
- Lanciert von Angestellte Schweiz und Siemens Schweiz
- Weiterbildungspartner: swissclenteach, öbu

Diese und weitere Presse-Informationen sind abrufbar unter: [www.siemens.ch/presse](http://www.siemens.ch/presse)

Mehr Informationen zu Siemens in der Schweiz finden Sie im Internet unter [www.siemens.ch](http://www.siemens.ch) und in unserer Unternehmenspräsentation: [www.siemens.ch/das-unternehmen](http://www.siemens.ch/das-unternehmen)

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führendes Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welt befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet.

Im Geschäftsjahr 2023, das am 30. September 2023 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 77,8 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 8,5 Milliarden Euro. Zum 30.09.2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 320.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.siemens.com](http://www.siemens.com).