

Santiago, 29 de julio 2011

Siemens premió los mejores reportajes con temáticas verdes



En el Hotel W se realizó la premiación a los mejores reportajes sobre Tecnologías verdes y desarrollo sustentable, el que este año recayó en la periodista de la revista Capital, Paula Vargas, por su reportaje “Sustentabilidad Urbi et Orbi”.

Exitosa fue la convocatoria a participar de la 2da versión del Premio Siemens de Periodismo, el cual este año prácticamente duplicó el número de reportajes que participaron de este reconocimiento que Siemens realiza en nuestro país y otras naciones del mundo.

El Premio Siemens de Periodismo, que este año convocó a reportajes sobre Tecnologías Verdes y Desarrollo Sustentable publicados en medios nacionales, tiene como propósito reconocer y premiar a los profesionales que aborden este tipo de temáticas, como modo de fomentar la excelencia en Periodismo y apoyar la divulgación de conocimientos sobre el Desarrollo Sustentable en la comunidad.

El premio principal es un viaje a Alemania a conocer las dependencias y fábricas de Siemens mundial, junto a los ganadores del resto de los países donde se encuentra la compañía.

En esta segunda versión del concurso en Chile, el primer lugar recayó en la periodista Paula Vargas, de la revista Capital, quien presentó su trabajo “Sustentabilidad Urbi et Orbi”. En segundo lugar quedó el reportaje de Benjamín Blanco, “Punto Limpio” que fue publicado en el diario La Tercera. Finalmente, el tercer lugar fue para el reportaje de la revista Paula, “Vivir de la semilla propia”, escrita por la periodista Daniela González.

Los reportajes seleccionados, fueron elegidos por un jurado independiente conformado por comunicadores de reconocida trayectoria como Raquel Correa, Soledad Onetto, Carolina Mardones, Nicolás Luco, Gonzalo Argandoña y el decano de la Facultad de Arquitectura de la UDD, Pablo Allard.

La iniciativa del Premio está en línea con la visión de Siemens a nivel mundial de ser un jugador clave en el proceso de crecimiento de las ciudades. “En Siemens estamos atentos a las megatendencias que la humanidad está experimentando, como es el crecimiento demográfico, la urbanización y el cambio climático. En este marco, la sustentabilidad es un concepto clave, especialmente en el uso eficiente de la energía y el ahorro, pero también como una tremenda oportunidad de negocios, ya que como compañía de tecnología, creemos que hay una solución tecnológica a un problema que está provocando cambios inesperados a nuestro planeta. Ese es nuestro valor como una compañía innovadora y en acción”, explicó Edwin Chávez, CEO de Siemens Chile.

Acerca de Siemens

Siemens es una empresa global de tecnología que se destaca, desde hace 170 años, por su excelencia en ingeniería, innovación, calidad y confiabilidad. Presente en más de 200 países y con más de 351.000 empleados en el mundo, la compañía se focaliza hoy en las áreas de electrificación, automatización y digitalización, donde ocupa posiciones de liderazgo. En Chile, Siemens inició sus operaciones en 1907 y desde entonces ha contribuido constantemente al desarrollo sostenible del país, aportando soluciones innovadoras desde sus distintas divisiones de negocio, cumpliendo hoy 110 años de presencia, con más de 1.500 colaboradores a lo largo de todo Chile. Más información en: www.siemens.cl

Contacto de Prensa

Jazmín Parra

Cel: +56 9 4006 1481

E-mail: jazmin.parra_ancares@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_chile

Síguenos en Facebook: www.facebook.com/siemensenchile