

Wien, 29. Juli 2020

Siemens hält am Sponsoring-Engagement der Salzburger Festspiele auch in schwierigen Zeiten fest

- **Siemens übernimmt mit der Kooperation kulturelle und gesellschaftliche Verantwortung**
- **Kultur verleiht ein Gefühl der Zugehörigkeit und Sicherheit**
- **Siemens als eines der führenden Technologieunternehmen Österreichs bringt neuen Klang in die Fest>Spiel>Nächte**

„Unser kulturelles Sponsoring-Engagement wird weitergeführt“, so CEO Wolfgang Hesoun über die bestehende Kooperation mit den Salzburger Festspielen. „Gerade in Zeiten einer Pandemie und einer schwierigen Wirtschaftslage sind Sponsoring-Projekte immer die ersten Maßnahmen, die eingespart werden – nicht so bei uns! Wir wollen gemeinsam mit den Salzburger Festspielen unseren Besuchern ein einmaliges und kostenloses Kulturvergnügen bieten, selbstverständlich unter Einhaltung aller Sicherheitsmaßnahmen – das hat oberste Priorität“.

In der jetzigen Zeit muss die Kultur den Menschen ein noch stärkeres Gefühl der Zugehörigkeit und der Sicherheit verleihen. Die Besucher der Siemens Fest>Spiel>Nächte sollen durch die erstklassigen Inszenierungen aus Opern und Konzerten wieder neuen Mut und Hoffnung schöpfen.

„Mein Dank richtet sich ganz besonders an Frau Helga Rabl-Stadler und ihr gesamtes Team, die an dem Gesamtkunstwerk Salzburger Festspiele und Siemens Fest>Spiel>Nächte weiter festgehalten haben. Das Jubiläumsjahr der Salzburger Festspiele steht ganz im Zeichen hochkarätiger Aufführungen mit der obersten Prämisse, dass die Gesundheit immer Vorrang hat“, kommentiert Wolfgang Hesoun abschließend.

Die langjährige Partnerschaft, beginnend mit 1996, steht für eine Verbindung von Tradition und Innovation, Kontinuität und Kreativität. Um jeder dieser Eigenschaften auch in diesem Jahr Tribut zu zollen, hat Siemens in eine innovative Tontechnik am Kapitelplatz investiert. Mit dieser neuen, außergewöhnlichen Akustik wird ein historischer Platz zum geschlossenen Opernhaus. Die Tonanlage mit Frontlautsprechern und Lautsprechern links und rechts vom Publikumsbereich sorgt für einen gleichmäßigen Klangteppich, der über das Publikum gelegt wird. Eine Leistung von fast 100.000 Watt garantieren eine exakte klangliche Umsetzung. Die 41 brandaktuellen Produktionen und die Publikumslieblinge der Salzburger Festspiele werden im Jubiläumsjahr auf einer großen, tageslichttauglichen LED-Leinwand mit neuem Soundsystem – vom 1. August bis 30. August – zu sehen sein.

Diesen Sommer finden die Siemens Fest>Spiel>Nächte unter besonderen Sicherheitsbedingungen statt: Abstand halten, Mund-Nasen-Schutzpflicht auf dem Veranstaltungsgelände, personalisierte Platzkarten und Hygienemaßnahmen am Platz sind Vorschrift. Die Qualität des Events bleibt wie gewohnt hochstehend – auch und besonders beim Thema Sicherheit.

Ansprechpartner für Journalisten:

Siemens AG Österreich

Valeska Haaf Tel.: +43 664 88558370

E-Mail: valeska.haaf@siemens.comFolgen Sie uns auf Twitter: https://twitter.com/Siemens_Austria**Über Siemens Österreich**

Siemens Österreich zählt zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Insgesamt arbeiten für Siemens in Österreich rund 11.000 Menschen. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2019 bei rund 3,5 Milliarden Euro. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich auf die Gebiete Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Dazu gehören im Wesentlichen Systeme und Dienstleistungen für die Energieerzeugung, -übertragung und -verteilung ebenso wie energieeffiziente Produkte und Lösungen für die Produktions-, Transport- und Gebäudetechnik bis hin zu Technologien für hochqualitative und integrierte Gesundheitsversorgung.

Automatisierungstechnologien, Software und Datenanalytik spielen in diesen Bereichen eine große Rolle. Mit seinen sechs Werken, weltweit tätigen Kompetenzzentren und regionaler Expertise in jedem Bundesland trägt Siemens Österreich nennenswert zur heimischen Wertschöpfung bei. Im abgelaufenen Geschäftsjahr betrug alleine das Fremdeinkaufsvolumen von Siemens Österreich bei rund 10.400 Lieferanten – etwa 6.500 davon aus Österreich – rund 1,2 Milliarden Euro. Siemens Österreich hat die Geschäftsverantwortung für den heimischen Markt sowie für weitere 20 Länder (Region Zentral- und Südosteuropa sowie Israel).

Weitere Informationen: www.siemens.at