

Siemens colabora com Salesforce para criar ambientes de trabalho seguros

- A parceria vai apoiar o regresso seguro das empresas às suas instalações e criar locais de trabalho inteligentes e conectados para o futuro
- As soluções conjuntas, baseadas nas tecnologias Siemens e Salesforce, integram um 'escritório sem contacto' e rastreamento avançado de contactos
- Tecnologias já estão em utilização em Portugal

A Siemens e a Salesforce, líder global em *Customer Relationship Management*, estabeleceram uma parceria estratégica para o desenvolvimento conjunto de tecnologias para espaços de trabalho. Estas ferramentas irão apoiar empresas de todo o mundo a fazer uma reabertura segura e apresentam um conceito novo para o futuro dos locais de trabalho físicos.

A combinação da melhor tecnologia *IoT*¹ da Siemens com as soluções Work.com da Salesforce permite aos utilizadores tomar decisões baseadas em dados recolhidos e analisados em tempo real e são capazes de coordenar processos, pessoas e objetos para que os locais de trabalho sejam seguros, produtivos e eficientes.

As soluções apresentadas incluem um 'escritório sem contacto', com cartões digitais para o acesso a edifícios e elevadores, e um sistema seguro de gestão de ocupação de salas, que permite aos colaboradores reservarem salas de conferência e mesas de trabalho, sendo enviados alertas em tempo real quando são atingidos os limites definidos. Além disso, estes dados de ocupação e de localização, incluindo *check-in* de colaboradores e reservas de mesas e salas de trabalho, permitem às empresas alargar o rastreamento manual de contactos,

¹ Internet of Things – Internet das Coisas

permitindo uma resposta mais rápida e precisa em caso de emergência. O rastreamento de contactos será uma solução *opt-in*, isto é, uma opção que requer consentimento, a fim de proteger a privacidade dos utilizadores.

As novas soluções serão implementadas primeiramente nos escritórios das empresas parceiras, nomeadamente na sede da Siemens Smart Infrastructure em Zug, na Suíça, e na Torre Salesforce, em São Francisco. Também a Siemens em Portugal está já a disponibilizar a aplicação Comfy aos seus colaboradores em todas as suas instalações.

A combinação das tecnologias Work.com, Comfy e Enlighted

A Siemens contribui com tecnologias do seu portefólio de infraestruturas inteligentes, incluindo a plataforma *IoT* para edifícios Enlighted e a aplicação Comfy para ambientes de trabalho seguros. Os dados são recolhidos, várias vezes por segundo, através de sensores inteligentes conectados à nuvem. O Enlighted cria 'sistemas sensoriais' em todo o edifício, fornecendo informações e análises em tempo real sobre a utilização e ocupação das instalações, assim como sobre a localização de pessoas e ativos.

O Comfy é uma aplicação desenvolvida para os colaboradores, para que estes se mantenham informados e produtivos. Permite-lhes visualizar e reservar mesas de trabalho e salas de reuniões, em tempo real, de acordo com as diretivas de distanciamento social, e ainda procurar e contactar departamentos de saúde e de segurança para solicitar serviços diversos, por ex. desinfeção. Adicionalmente, o Comfy Insights disponibiliza às empresas um painel de análise para que percebam como os escritórios estão a ser utilizados, fornecendo, deste modo, dados fundamentais para que seja traçada uma estratégia mais inteligente para os ambientes de trabalho do futuro.

A Work.com da Salesforce, baseada em Customer 360, é um conjunto de aplicações e de recursos de consultoria totalmente novo para ajudar líderes empresariais e comunitários de todo o mundo a reabrir as suas instalações em segurança. As soluções Work.com – incluindo o centro de controlo de postos de trabalho, o rastreamento de contactos, a gestão de resposta em caso de emergências e a resposta rápida a crises – permitem aos clientes tomarem decisões baseadas em dados, desenvolverem planos de continuidade de negócios

e de gestão de riscos, assim como comunicarem de modo eficaz com as partes interessadas.

Contacto para jornalistas

Rita Silva | +351 96 458 24 99 | e-mail: ritas.silva@siemens.com

M Public Relations

Ingrid Arruda Moreira | +351 93 471 98 43 | e-mail: iam@mpublicrelations.pt

Sobre a Siemens Portugal

A Siemens está em Portugal há 114 anos empregando atualmente 2.785 profissionais. A Siemens sedeu em Portugal vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços *made in* Portugal para os cinco continentes. Para mais informações visite www.siemens.pt ou <https://twitter.com/SiemensPortugal>

A **Siemens AG** (Berlim e Munique) é um grupo empresarial tecnológico, que se destaca há mais de 170 anos pela excelência da sua engenharia, inovação, qualidade, fiabilidade e internacionalidade. Presente em todo o mundo, a empresa foca-se em infraestruturas inteligentes para edifícios, sistemas distribuídos de energia, e na automação e digitalização das indústrias de processos e transformadoras. A Siemens liga o mundo digital ao mundo virtual para benefício dos seus clientes e da sociedade em geral. Através da Mobility, um fornecedor líder de soluções inteligentes de mobilidade para o transporte ferroviário e rodoviário, a Siemens está a ajudar a moldar o mercado mundial de serviços de transporte de passageiros e de carga. Através da sua posição maioritária na Siemens Healthineers, empresa cotada em bolsa, a Siemens é também um fornecedor líder mundial de tecnologia médica e de serviços de saúde digitais. Além disso, a Siemens tem uma posição minoritária na Siemens Energy, uma líder global no transporte e produção de energia, que passou a estar cotada em bolsa em 28 de setembro de 2020. No ano fiscal de 2019, findo a 30 de setembro de 2019, a Siemens gerou receitas de 58,5 mil milhões de euros e um resultado líquido de 5,6 mil milhões de euros. A 30 de setembro de 2019, a empresa empregava mundialmente cerca de 295.000 colaboradores tendo por base as operações em curso. Para mais informações visite www.siemens.com.

Sobre a Salesforce

A Salesforce, líder global em Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM – Customer Relationship Management), aproxima empresas e clientes na era digital. Fundada em 1999, a Salesforce habilita empresas de todas as dimensões e de qualquer setor a tirar partido de tecnologias poderosas – nuvem, comunicações móveis, redes sociais, Internet das Coisas, inteligência artificial, voz e *blockchain* – a fim de criar uma visão 360° dos seus clientes. Para obter mais informações sobre a Salesforce (NYSE: CRM), visite: <http://www.salesforce.com>

Quaisquer serviços ou funcionalidades não lançados, mas mencionados no presente ou noutros comunicados à imprensa ou em declarações públicas, não estão disponíveis atualmente, e poderão não ser fornecidos a tempo ou sequer. Os clientes que adquirem aplicativos Salesforce devem basear as suas decisões de compra nas funcionalidades atualmente disponíveis. A Salesforce está sediada em São Francisco, e tem escritórios na Europa e na Ásia. Está cotada na Bolsa de Valores de Nova Iorque, e o seu código de ações é "CRM". Para mais informações, visite <https://www.salesforce.com>