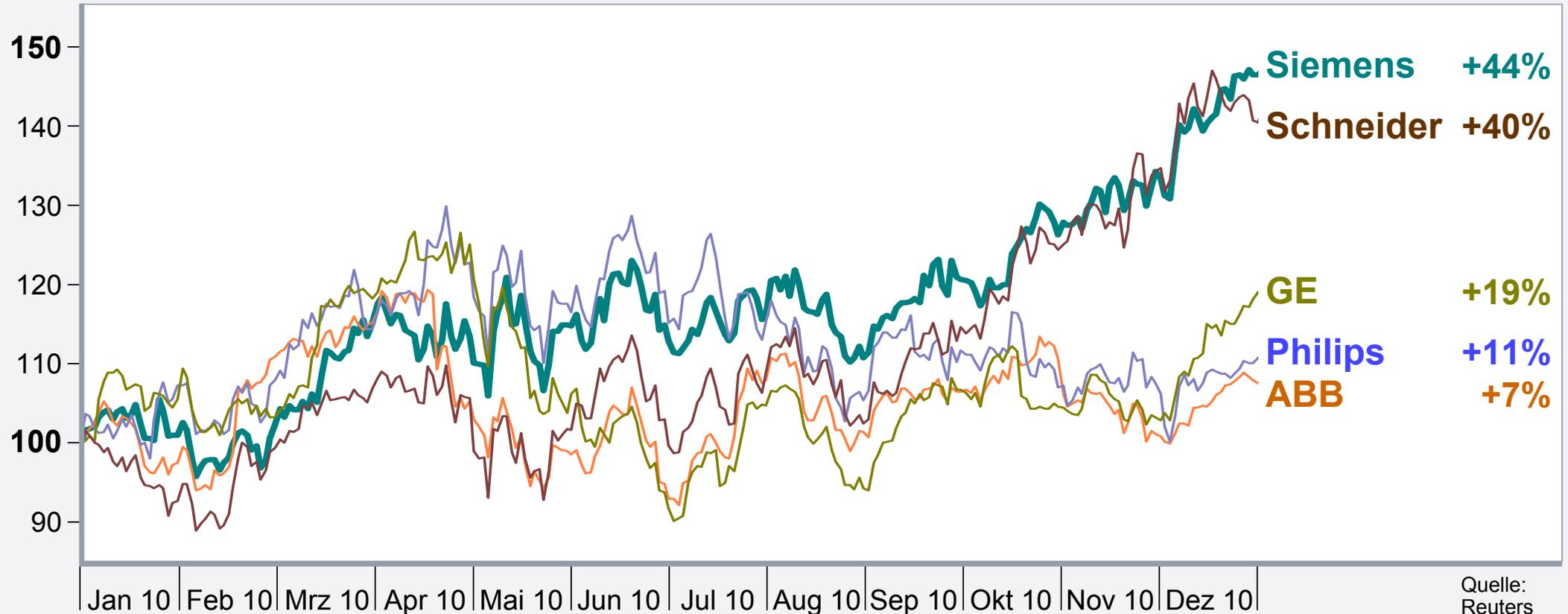


SIEMENS

Hauptversammlung

SIEMENS AKTIE – im Wettbewerb

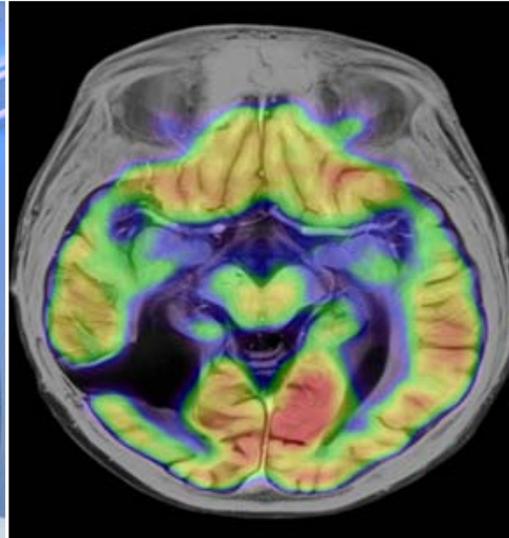


Quelle:
Reuters
11.01.2011

SIEMENS ERFINDER – innovativer denn je



SIEMENS INNOVATIONEN – erfolgreicher denn je



GESCHÄFTSJAHR 2010 – Spitzenergebnisse

Fortgeführte Aktivitäten in Mio. Euro	GJ 2009	GJ 2010	Veränderung
Auftragseingang	78.991	81.163	+1% ¹⁾
Auftragsbestand Sektoren (in Mrd. Euro)	81	87	+8%
Umsatz	76.651	75.978	-3% ¹⁾
Ergebnis Summe Sektoren	7.466	7.789²⁾	+4% ²⁾
Gewinn (nach Steuern)	2.497	4.068	+63%
Dividende in Euro	1,60	2,70³⁾	+69%

1) Bereinigt um Währungsumrechnungs- und Portfolioeffekte

2) Einschließlich Wertminderungen von 1,2 Mrd. Euro im Healthcare-Diagnostikgeschäft

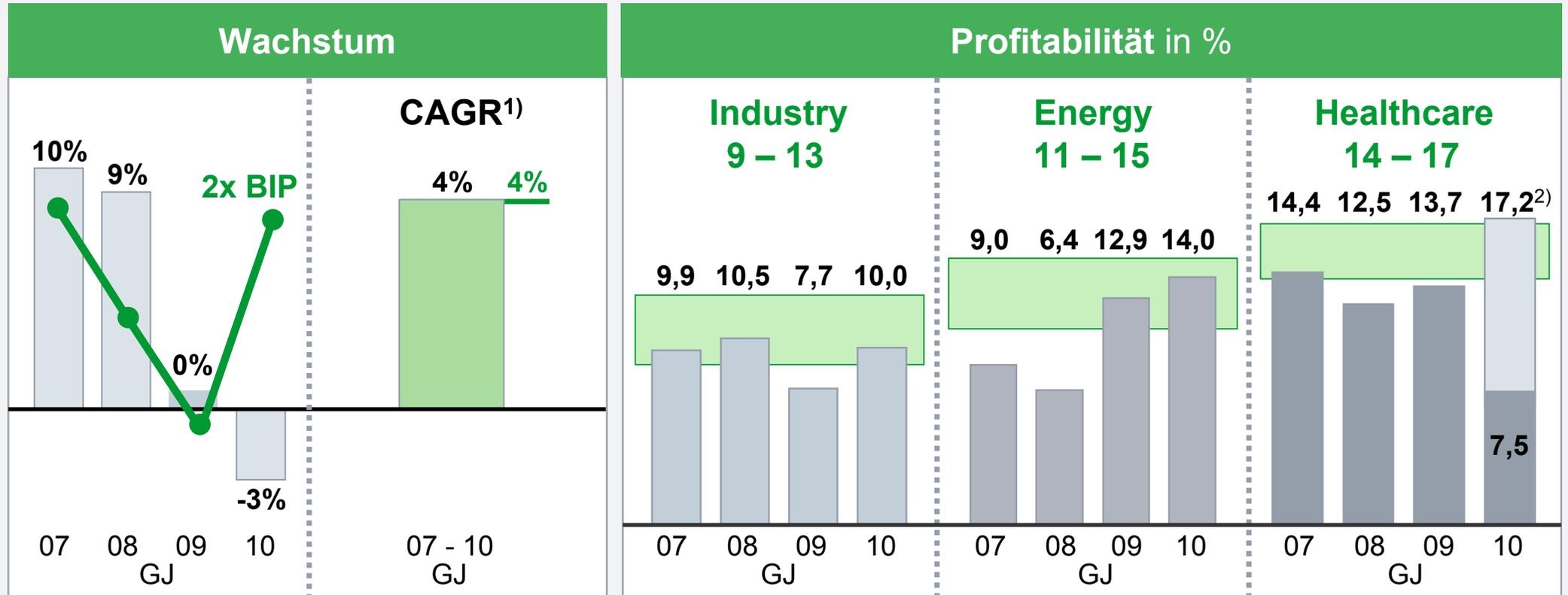
3) Vorschlag von Aufsichtsrat und Vorstand an die Siemens-Hauptversammlung

ERSTES QUARTAL – voll auf Kurs

Fortgeführte Aktivitäten in Mio. Euro	Q1 2010	Q1 2011	Veränderung
Auftragseingang	18.976	22.588	+13% ¹⁾
Umsatz	17.352	19.489	+6% ¹⁾
Ergebnis Summe Sektoren	2.109	2.229	+6%
Gewinn aus fortgeführten Aktivitäten	1.526	1.787	+17%

1) Bereinigt um Währungsumrechnungs- und Portfolioeffekte

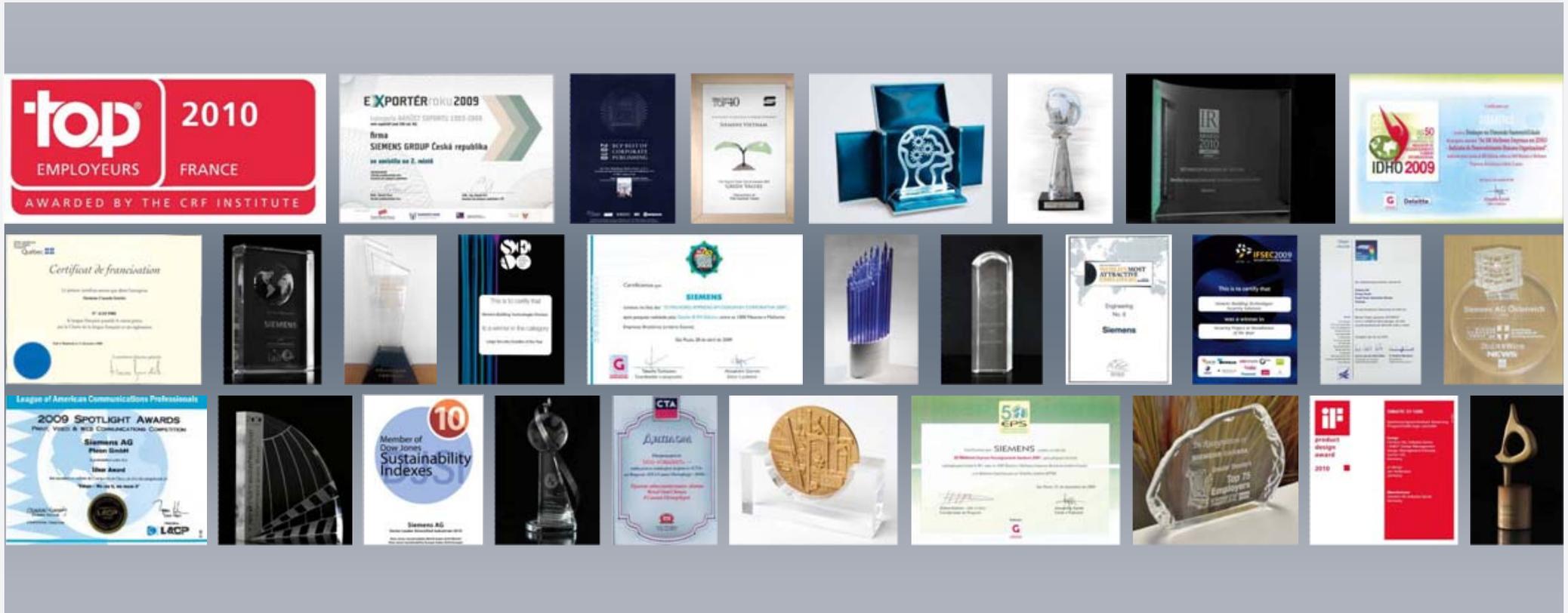
Fit₄2010 – Transformation abgeschlossen



1) Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate

2) Ohne Wertminderungen und Kaufpreisallokation/ PPA bei Diagnostics (DX)

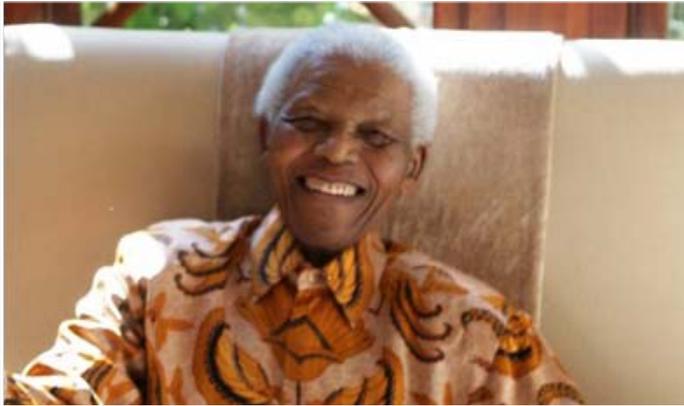
VORBILD – für Integrität und Nachhaltigkeit



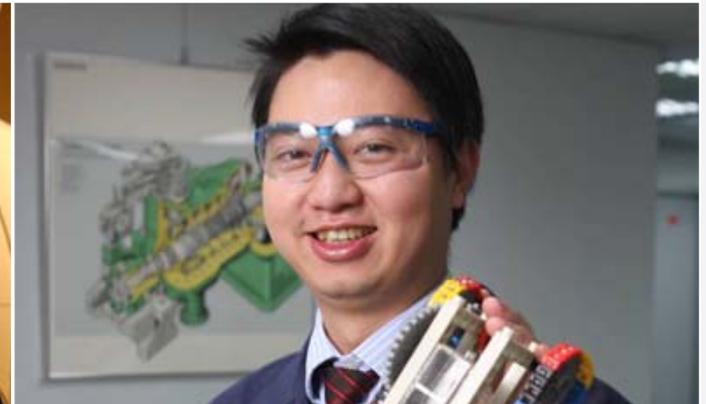
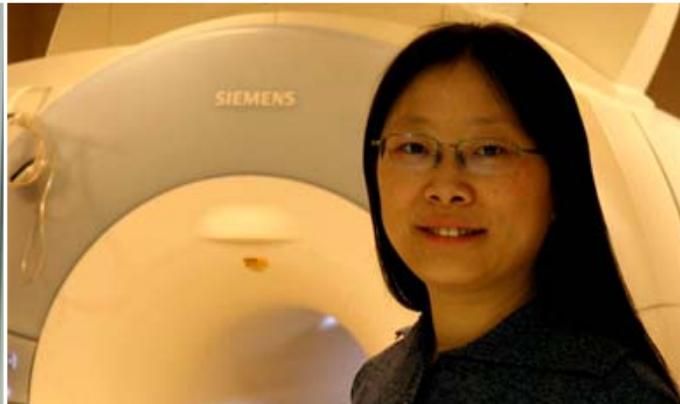
PIONIER – für eine Zivilisation der Nachhaltigkeit



ANERKENNUNG – ein weltweit gefragter Partner



DANKE – für exzellente Leistungen



ANSPORN – für nachhaltige Weiterentwicklung



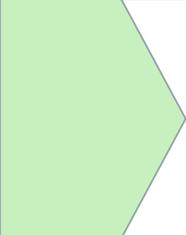
ONE SIEMENS – unser Zielsystem

One Siemens

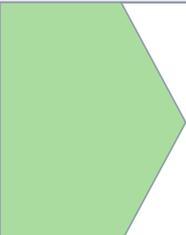
	Umsatzwachstum	Kapitaleffizienz	Kapitalstruktur
Siemens	Anspruchsvolle Kriterien für Zukäufe	ROCE 15 – 20%	Dividendenausschüttungsquote von 30 – 50%
Sektoren	Top EBITDA Margen über Branchenzyklen hinweg		

Kontinuierliche Verbesserung gegenüber Markt und Wettbewerbern

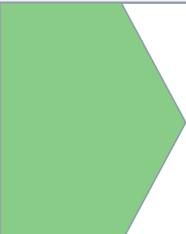
WACHSTUM – drei Hebel



Städte



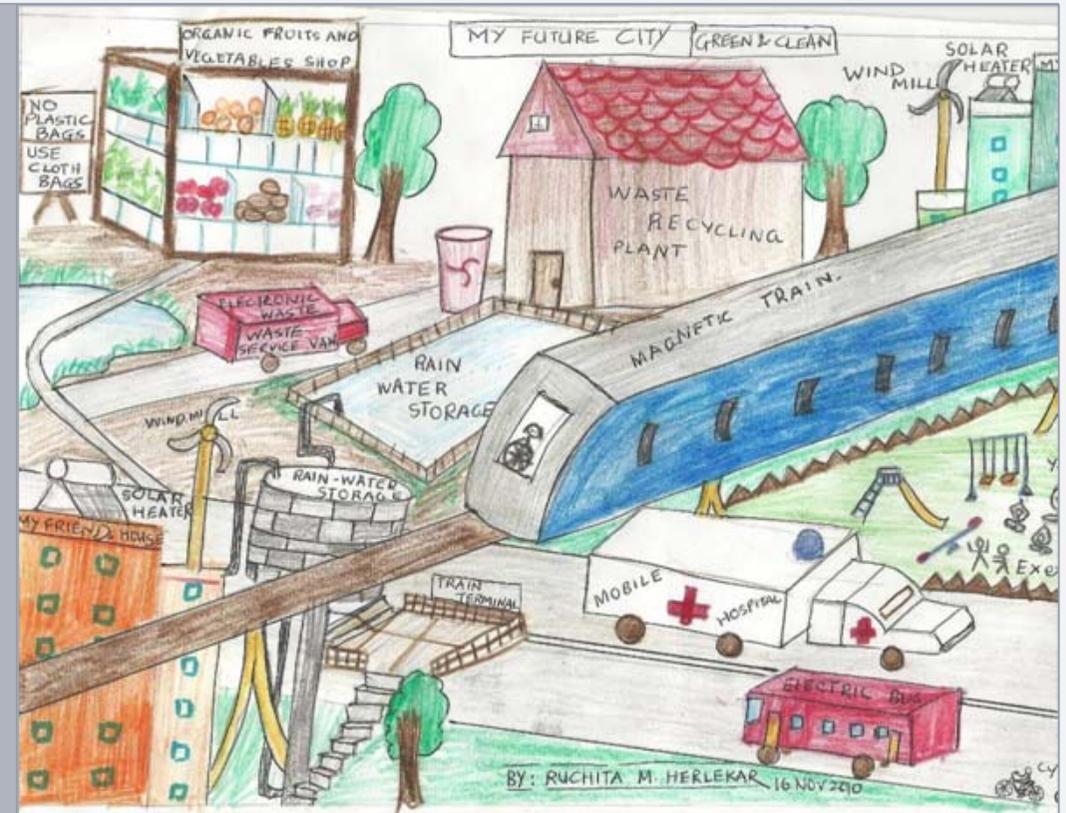
Kundennähe



Mitarbeiter



ZUKUNFT – grüne Städte



STÄDTE – Wachstumsmärkte für Siemens



MAN Truck & Bus

KUNDENNÄHE – Tradition lokaler Verwurzelung

1851
Russlands Großauftrag



1886
Erster Vertreter in USA



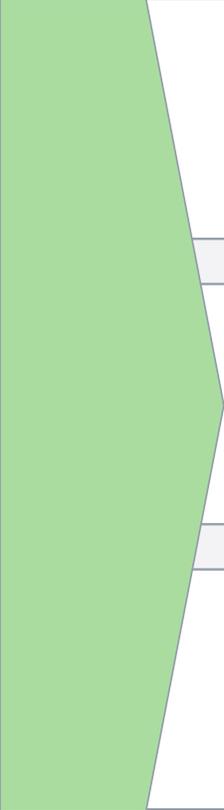
1901
Erstes Büro Ägypten



1911
Erstes Büro Hong Kong



SIEMENS MITARBEITER – die Kraft von Siemens



Ausbildung und
lebenslanges Lernen

Vielfalt und Engagement

Integrität



VIELFALT – ein Erfolgsfaktor

