SIEMENS

Imprensa

11 de fevereiro de 2025

Siemens lança desafio a universitários com nova edição do Accelerate Challenge

- **Inscrições já estão abertas e terminam a 28 de fevereiro**
- **Vencedores terão direito a um estágio remunerado na Siemens e a uma viagem para visitar um projeto de referência desenvolvido pela empresa**
- **Já o Prémio Geração Digital 2024 foi ganho por alunos da Universidade de Aveiro**

A competição Accelerate Challenge está de regresso. O concurso, que já vai na sétima edição, desafia os jovens universitários a formar equipas para pensar na transição energética e na transformação digital em curso um pouco por todo o mundo. Ao participarem nesta iniciativa, os estudantes terão a oportunidade de melhor conhecer o mundo empresarial e industrial, de utilizar softwares de ponta no desenvolvimento dos seus projetos e de interagir com especialistas de áreas tecnológicas de futuro.

As inscrições estão abertas até 28 de fevereiro, devendo as equipas ser compostas por dois ou três estudantes (que se encontrem no último ano do curso de Engenharia Eletrotécnica) e, opcionalmente, por um professor. Cada equipa contará ainda com o apoio de um colaborador da Siemens, que estará disponível para acompanhar todo o processo e esclarecer quaisquer dúvidas que possam surgir.

O objetivo é que as equipas desenvolvam um projeto de uma infraestrutura elétrica capaz de responder a diferentes cenários relacionados com a distribuição e com a utilização mais racional da energia. O trabalho será realizado ao longo de 12 semanas, com recurso ao SIMARIS Suite – uma plataforma de softwares da Siemens que permite o cálculo e o dimensionamento das redes elétricas -, assim como a outras ferramentas da empresa que serão disponibilizadas para este efeito.

Os vencedores do concurso terão direito a um estágio profissional remunerado de um ano na

Siemens e a uma viagem a um projeto de referência desenvolvido pela empresa.

“As infraestruturas são chave para a descarbonização da economia. Este concurso tem como objetivo desafiar os jovens universitários a refletir sobre a transição energética e digital em curso e sobre a importância de transformar as infraestruturas existentes para reverter ou limitar o aquecimento global. Iniciativas como esta são benéficas para os jovens, uma vez que, além da aproximação ao mercado de trabalho, permite-lhes trabalhar com tecnologias de ponta e ajudar a encontrar soluções para problemas reais. Além disso, é também importante para a Siemens, que, através destes concursos, tem oportunidade de estar em contacto direto com novos e promissores talentos”, afirma Rui Leal, responsável de Novos Negócios e Vendas na Siemens Smart Infrastructure.

A competição será marcada por diferentes fases, sendo que os cinco projetos mais inovadores serão apresentados perante um júri. Os vencedores serão conhecidos em maio, numa cerimónia a realizar na sede da empresa, em Alfragide.

Esta será a sétima edição desta competição que contou, desde o seu lançamento, com a participação de mais de 280 alunos, de 19 instituições de ensino superior e politécnicos nacionais.

Mais informação disponível aqui.

Alunos da Universidade de Aveiro venceram o Prémio Geração Digital

Paralelamente, foi conhecida a equipa vencedora do Prémio Geração Digital 2024, uma outra iniciativa da Siemens que promove a criatividade, talento e iniciativa dos jovens, impulsionando-os a criar soluções tecnológicas inovadoras que possam apoiar a transformação do setor industrial em Portugal. Os grandes vencedores foram os alunos João Martins e Tomás Silva, da Universidade de Aveiro, com o projeto de uma máquina autónoma para o tratamento da vinha, que ganharam óculos de realidade virtual e vão ter a oportunidade de estagiar na Siemens durante 3 meses. Os prémios foram entregues por Fernando Silva, CEO da Siemens Portugal, e por Fernando de Almeida Santos, Bastonário da Ordem dos Engenheiros.

A edição de 2024 contou com 12 candidaturas de alunos do Instituto Superior de Engenharia de

Lisboa, do Instituto Superior de Engenharia do Porto, do CENFIM - Centro de Formação Profissional da Indústria Metalúrgica e Metalomecânica, da Universidade de Aveiro, do Instituto Politécnico de Leiria, do Instituto Superior de Engenharia de Coimbra e do Instituto Politécnico de Coimbra. Desde a sua criação, esta competição já teve três edições, que contaram com a participação de 104 alunos, de 25 instituições de ensino. Estes submeteram 34 projetos para apreciação do júri em 8 categorias, que incluem, por exemplo, modelação de máquinas em 3D, gémeo digital para simulação de fábricas ou comissionamento virtual de máquinas.

Mais informação disponível aqui.

A Siemens tem uma relação estreita e histórica com a Academia, que inclui a realização de roadshows, embaixadores nas principais universidades, participação em dias abertos e feiras de emprego, diversos programas de estágios, bolsas para estudantes, competições universitárias, entre outros. Procura realizar atividades focadas, que apoiem os processos de recrutamento em curso para reforço das diferentes equipas, fundamentais para o sucesso dos projetos e operações que a empresa desenvolve. Neste momento estão mais de 170 vagas abertas no website da empresa, para as várias localizações da Siemens Portugal.

Contacto para jornalistas
Rita Gonçalves | 964 582 499 | ritas.silva@siemens.com
M Public Relations
Sílvia Abreu| 912 329 570 | sabreu@mpublicrelations.pt

Sobre o Grupo Siemens em Portugal

O Grupo Siemens está em Portugal há 120 anos e empregava, a 30 de setembro de 2024, 4.003 profissionais que apoiam, diariamente, os parceiros e clientes da empresa nas suas jornadas de digitalização e sustentabilidade. Ao longo dos últimos anos, a empresa sediou no país vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, indústria, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços made in Portugal para mais de 70 países nos cinco continentes. Para mais informações visite https://www.siemens.com/pt/pt.html

A **Siemens AG (Berlim e Munique)** é uma empresa tecnológica focada na indústria, infraestruturas, transportes e saúde. A empresa cria tecnologia com propósito para benefício dos seus clientes - sejam fábricas com maior eficiência de recursos, cadeias de aprovisionamento resilientes, edifícios e redes mais inteligentes, transportes mais sustentáveis e confortáveis, ou cuidados de saúde mais avançados. Ao combinar os mundos real e digital, a Siemens capacita os seus clientes para transformarem as suas indústrias e mercados, ajudando-os a transformar o dia-a-dia de milhares de milhões de pessoas. A Siemens também detém uma participação maioritária na Siemens Healthineers, uma empresa cotada na bolsa e líder mundial de tecnologia médica que está a definir o futuro dos cuidados de saúde. Além disso, a Siemens detém uma participação minoritária na Siemens Energy, líder

mundial na transmissão e produção de energia elétrica. No ano fiscal de 2024, terminado a 30 de setembro de 2024, o Grupo Siemens gerou receitas de 75,9 mil milhões de euros e um resultado líquido de 9 mil milhões de euros. A 30 de setembro de 2024, a empresa tinha cerca de 312.000 colaboradores a nível mundial. Para mais informações, visite: www.siemens.com