

## A través del gestor de tráfico inteligente IARO

# Siemens Mobility España optimizará la frecuencia de trenes y reducirá los tiempos de espera

- El gestor de tráfico ferroviario IARO es una solución que Siemens Mobility España está desarrollando actualmente y que permitirá a los operadores de metros y cercanías conocer en tiempo real la demanda de pasajeros, para ajustar del mismo modo la frecuencia de trenes.
- Esta solución supondrá un gran valor añadido en tiempos de la Covid-19 haciendo posible mantener la distancia de seguridad entre pasajeros sin renunciar a una mejor experiencia del viaje.
- Surgido a través del concurso anual de intraemprendimiento de Siemens Mobility España, el proyecto ha sido seleccionado para formar parte de Next47, la iniciativa global de intraemprendimiento de Siemens.

IARO, de Siemens Mobility España, da un paso adelante en los sistemas de gestión de tráfico ferroviarios. La solución plantea un Motor de Inteligencia Artificial pensado para adaptar la frecuencia de los trenes a la demanda de viajeros con el objetivo de reducir los tiempos de espera en las estaciones y evitar la interrupción del servicio. Esto supone un enorme valor añadido para los operadores ferroviarios de metros y cercanías.

Basado en tecnologías cloud y building blocks, IARO es capaz de adaptar la operación al flujo de pasajeros en tiempo real a través de diferentes entradas de información en forma de datos procedentes de herramientas de ticketing, redes Wifi (a través de un punto de conexión al que los smartphones de los pasajeros conectados a la red local pueden enviar información de manera automática) o mediante el recuento de pasajeros por cámaras de visión artificial y baja resolución, que permiten preservar siempre su privacidad.

La capacidad de aprendizaje de IARO, gracias a la Inteligencia Artificial, unido a la posibilidad de adaptarse a la demanda en tiempo real, le permite hacer un uso inteligente de la infraestructura, lo que le convierte en una herramienta ideal para optimizar los desplazamientos, además de conseguir una significativa optimización en el uso de la energía.

Su implementación supondrá una mejora en la experiencia del pasajero, que disfrutará de una mayor comodidad y seguridad especialmente en estos momentos en los que, debido

a la **Covid-19**, se hace necesario mantener una distancia de seguridad entre pasajeros antes y durante el viaje.

La solución plantea un modelo de negocio innovador basado en tres tipos de suscripciones diferentes para los operadores de metros y cercanías que cubren, de manera gradual, desde los servicios más esenciales hasta un conjunto más avanzado de funcionalidades.

Surgido en la pasada edición del concurso anual de intraemprendimiento, desarrollado por Siemens Mobility España, y centrado en la experiencia del pasajero, el proyecto ha sido además seleccionado para formar parte de Next47, la iniciativa global de intraemprendimiento de Siemens, donde proseguirá su desarrollo.

Agustín Escobar, CEO de Siemens Mobility España y de la región South-West Europe, afirma: *“IARO y nuestro programa de intraemprendimiento son el fruto de un largo camino y del firme compromiso de Siemens Mobility con el impulso de un cambio en la cultura organizativa dentro de la compañía y con el desarrollo del espíritu emprendedor de nuestros empleados, potenciando su talento y promoviendo nuevas formas de trabajo necesarias para la transformación digital. Para ello es imprescindible dotar a los equipos de todos los recursos materiales y humanos necesarios para que lo que empieza siendo una idea se convierta en un producto mínimo viable. En Siemens Mobility hemos iniciado un camino de largo recorrido en el que veremos propuestas muy interesantes relacionadas con las demandas de la nueva movilidad”*.

### **Next47, recursos globales para emprendedores con visión de futuro**

Next47 de Siemens nació en 2016 con el objetivo de identificar y formar a emprendedores para ayudar a la compañía a crear una nueva generación de negocios de alto crecimiento y potencial de desarrollo.

Para ello, la iniciativa, que se estructura a través de un programa de 12 semanas de duración y cuenta con un equipo de más de 20 profesionales de 8 países clave con una amplia trayectoria en los campos de emprendimiento y desarrollo de negocio, trabaja a través de un amplio rango de aspectos, como la validación de la tecnología, la adecuación del producto al mercado o las mejores técnicas para una adopción temprana de la tecnología a través de diferentes mercados y destino, todo ello con el objetivo de crear las condiciones óptimas para el crecimiento de los modelos de negocio seleccionados.

### **Contacto para periodistas**

Carmen Sánchez

E-mail: [mcarmen.sanchez@siemens.com](mailto:mcarmen.sanchez@siemens.com)

Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/SiemensMobility](https://www.twitter.com/SiemensMobility)

Para más información sobre Next47: [www.next47.com](http://www.next47.com)

Para más información sobre Siemens Mobility: [www.siemens.es/siemens-mobility](http://www.siemens.es/siemens-mobility)

**Siemens Mobility** es una compañía gestionada por separado de Siemens AG. Como líder en soluciones de transporte durante más de 160 años, Siemens Mobility innova constantemente su portfolio en las áreas de material rodante, señalización y electrificación, sistemas llave en mano, sistemas de tráfico inteligente, así como los servicios de mantenimiento relacionados. Mediante la digitalización, Siemens Mobility permite a los operadores de todo el mundo crear infraestructuras inteligentes, incrementar la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida, aumentar la experiencia del viajero y garantizar la disponibilidad. En el año fiscal 2019, que finalizó el 30 de septiembre de 2019, la anterior división Siemens Mobility obtuvo unos ingresos de 8.900 millones de euros y contó con alrededor de 36.800 empleados en todo el mundo. Más información en: [www.siemens.es/siemens-mobility](http://www.siemens.es/siemens-mobility)