

**SIEMENS**

Sajtóközlemény

Budapest, 2016. október 4.

## A hatékony működés záloga a digitalizáció

**A hazai vállalatok vezetői folyamatosan figyelik a digitalizációs technológiák adta lehetőségeket, hiszen külső és belső tényezők egyaránt fejlesztésre motiválják őket – derült ki a Siemens Zrt. megbízásából készült digitalizációs kutatás második fázisából.**

Több hazai cég partnerei újításainak hatására, az Európai Unió előírások teljesítése miatt vagy a szervezetet érintő információk mennyiségének kezelése végett fektet digitalizációs technológiákba. A fejlesztésektől elsősorban a szervezeti hatékonyság növekedését és a hibák csökkenését várják el – derült ki egy kvalitatív kutatásból, amelyet a Siemens Zrt. mintegy 30 hazai partner vállalatának vezetőjével készített a GKI Digital Kft.

A Siemens értelmezése szerint a digitálizáció az üzleti környezet egészére hatással van – részét képezi az automatizálás, a folyamatok optimalizálása, valamint az adatok gyűjtése és elemzése is. Olyan összetett folyamat, melynek segítségével optimalizálhatjuk egy vállalat működésének szinte minden területét.

Digitalizációs fejlesztések alkalmazásával könnyebben nyomon követhetővé válnak a cégüknél végbemenő folyamatok. Az adatok gyűjtése és elemzése által az információ valós időben és rendszerezettebben érhető el. A digitalizációs fejlesztések a magyar gazdaság meghatározó vállalatainak vezetőinek általános tapasztalata szerint tehát több területen is éreztetik hatásukat. *„A digitalizáció egyik legnagyobb előnyeként említették a cégvezetők, hogy ugyanaz a szolgáltatási színvonal és mennyiség kevesebb erőforrással érhető el, így növelhető a termelékenység és csökkenthetőek a költségek is”* – emelte ki Madar Norbert, a kutatást végző GKI Digital üzletágvezetője.

A digitalizációs változások ugyanakkor világszerte kihívás elé állítják a vállalatokat. 2020-ra 30 milliárd okos eszköz lesz összekapcsolva, az általuk közvetített adatok 40%-át pedig felhő alapú szolgáltatásokban fogják tárolni. *„A megfelelő technológiák alkalmazásával a cégek igazi nyertesei lehetnek a digitalizációnak. Alkalmazásukkal csökkenthető egy termék piacra kerülésének ideje, elérhető a személyre szabott tömegtermelés és növelhető a termelékenység”* – mondta el Jeránek Tamás, a Siemens ágazatvezetője.

A digitalizált gyártást az MCS Vágóhíd Zrt. mohácsi vágóhídján is alkalmazzák, ahol a Siemens automatizálási megoldásai évente egymillió sertés vágását, csontozását és darabolását teszik lehetővé. A teljes gyár energetikai rendszere két számítógépes alkalmazáson keresztül felügyelhető, melyeken keresztül gyűjthetőek a mérési és fogyasztási adatok, így előre kiszűrhetőek az esetlegesen előforduló hibák. A vágóhíd technológiai területe online kapcsolatban van a vállalatirányítási rendszerrel, melynek köszönhetően a csontozásból kikerülő lárva húsok azonosítás után a vállalatirányítási rendszerből irányítottan folytatják útjukat a gyártás későbbi szakaszaiba.

*„A technológiai fejlettség a hazai vállalatok versenyképességének záloga, ezáltal hozzájárul az ország gazdaságának eredményességéhez. A Siemens célja, hogy a digitalizáció egyik meghatározó szereplőjeként támogassa a hazai vállalatokat a digitális átállásban. Ezért is indítottuk a kutatást; hogy jobban megismerjük a hazai vállalatok terveit és várakozásait”* – mondta el Dale A. Martin, a Siemens Zrt. elnöke-vezérigazgatója.

A két részből álló kutatás a közép- és nagyvállalatok Digitalizációs Index-ét is meghatározta, melyből kiderül, jelenleg hol tartanak a hazai cégek a digitalizáció folyamatában. Az index értéke egy 1-től 5-ig terjedő skálán átlagban 3,5 lett. A Siemens partnereinek körében az index értéke elérte a 4-es átlagszintet, ami jelzi, hogy digitalizáltságuk előrehaladottabb az átlagos hazai közép- és nagyvállalatokénál.

További információ: [www.siemens.hu/digitalizacio](http://www.siemens.hu/digitalizacio)

**Kapcsolati információk:**

Siemens Zrt., Kommunikáció

Virágh Adrienn, kommunikációs igazgató

Telefon: +36 1 471-1509 E-mail: [adrienn.viragh@siemens.com](mailto:adrienn.viragh@siemens.com)**Siemens – Több mint 125 éve Magyarországon**

A Siemens AG a világ több mint 200 országában van jelen és mintegy 350 000 munkatársat foglalkoztat világszerte. A 2015. szeptember 30-ával zárult gazdasági évben a vállalat 75,6 milliárd eurós árbevételt és mintegy 7,4 milliárd eurós adózás utáni eredményt ért el. A Siemens magyarországi jelenléte az első budapesti villamosvonal megépítésével, 1887-ben kezdődött. Az első hazai Siemens vállalat (Siemens & Halske Budapest) 1890-ben történt megalapítása óta – a II. világháborút követő kényszerszünetről eltekintve – a Siemens vezető szerepet játszik az ország modernizációjában, az infrastruktúra fejlesztésében. A magyarországi Siemens-csoport tagja a Siemens Zrt., a Siemens Healthcare Kft., valamint az evosoft Hungary Kft. A csoport tevékenysége az energia, az infrastruktúra, az ipar, és az egészségügy területére terjed ki. Portfóliója magában foglalja komplex projektek kivitelezését, Siemens berendezések értékesítését és szállítását, valamint az olyan kapcsolódó szolgáltatásokat, mint a műszaki tanácsadás, a tervezés, a telepítés, az üzembe helyezés, a műszaki üzemeltetés, vagy a szerviz. Két termelő üzemében nemzetközi piacra állít elő részben hazai fejlesztésű termékeket, valamint a hazai szoftverfejlesztésben is érdekelt. A Siemens Zrt., valamint a csoporthoz tartozó további Siemens leányvállalatok az elmúlt öt évben több mint 800 fővel növelték foglalkoztatottaik számát.

<http://www.siemens.hu>