

## Hållbart, digitalt, svenskt – den högsta standarden för Sveriges Industri 4.0

**Gunnar Skagerlind, försäljningschef på Siemens Financial Services, beaktar den digitala teknikens roll i svensk tillverkningsindustrin samt de högkvalificerade företagens betydelse för att bevara Sverige som ett ledande Industri 4.0-land.**

Svensk ekonomin förlitar sig till stor del på en framgångsrik tillverkningsindustri som står för 21 procent av landets BNP och 77 procent av Sveriges export.<sup>1</sup> För att bygga vidare på framgången och säkerställa en framtida tillväxt planerar Sverige för en smart industriutveckling. Regeringen har som målsättning att utforma förutsättningar som hjälper svenska företag att ta täten i Industri 4.0, i den digitala omvandlingen och i att utnyttja digitaliseringsmöjligheter.<sup>2</sup> Svensk industri är världsledande inom forskning och utveckling och har ambitionen att bli en global 'hotspot' för Industri 4.0.<sup>3</sup> Då digitaliseringen fortsätter i de viktigaste tillverkningsbranscherna (metallbearbetning, bil, flyg, el/elektronik, och trä/papper) gäller det för tillverkningsföretag med höga förädlingsvärden att utnyttja de möjligheter som digitaliserad teknik erbjuder. Ökad automation, digitalisering och en uppkopplad tillverkningsprocess underlättar produktionen och ökar värdet på produkten genom förbättrad kostnadseffektivitet och kvalitet samtidigt som det, med hjälp av intelligent produktionsprocessoptimering, även minimerar avfall. Men med snabba tekniska framsteg i Internet of things (IoT) kommer också accelerera-

de innovationscykler vilket kräver betydande finansiella investeringar hos tillverkningsföretag.

Med ökad press på att förnya behövs hållbara investeringslösningar som gör att tillverkningsföretag kan förvärva ny teknik utan stora kapitalinvesteringar.

IoT hjälper högkvalificerade tillverkningsföretag att spara pengar, tid och resurser genom att erbjuda verktyg och tillverkningslösningar som kan analysera produktionsmönster, använda prediktiv modellering baserat på tidigare tillverkningsprocesser, initiera förebyggande service och underhåll samt förbättra kundanpassning och specialiserad produktion.<sup>4</sup> Genom en mer effektiv produktionsprocess, optimerad prestanda och minskad energiförbrukning kan digitaliserad teknik hjälpa företag att sänka kostnader samtidigt som de höjer värdet på produkten. Tillverkningsindustrin har erkänt behovet av att uppgradera och vet att IoT inom tillverkning är avgörande för fortsatt tillväxt och framgång. Den svenska regeringen har även som mål att minska energiförbrukning och utsläpp och sätta en industristandard som uppmuntrar till en bättre branschpraxis.<sup>5</sup>



Gunnar Skagerlind, försäljningschef,  
Siemens Financial Services

Med dessa mål i åtanke behöver tillverkningsföretag förlita sig på IoT för att skapa en mer hållbar produktionsprocess.

Automatisering och digitalisering är avgörande för att skapa bättre produktionsprocesser och 92 procent av tillverkarna tror att smart fabriksteknologi gör det möjligt att höja produktivitetens nivåer per antal anställda.<sup>6</sup> Därtill



## Hållbart, digitalt, svenskt – den högsta standarden för Sveriges Industri 4.0

har distributionskedjor som till en högre grad är uppkopplade lett till att 80 procent av tillverkarna tror att smart fabriksteknologi förbättrar deras relation till leverantörer. Med IoT implementerat i flera delar av distributionskedjan kommer producenter, tillverkare och kunder att kunna utbyta information om utbud och efterfrågan, produktkvalitet och kundkrav, vilket gör det möjligt för företag att producera med högsta standard och minimera avfall.

Allt eftersom tekniken fortsätter att utvecklas ökar pressen på företagen att förvärva ny teknik eller att uppgradera befintlig utrustning.<sup>7</sup> Innovation i digitaliserad och automatiserad tillverkningsmekanik har visat snabba framsteg och har lett till kortare investeringscykler för tillverkare. Vissa företag saknar däremot den nödvändiga investeringsbudgeten och är oroad över löpande kostnader.<sup>8</sup> Högkvalificerade tillverkningsföretag vill därför i en allt högre grad diversifiera sina finansieringsalternativ och få tillgång till flexibla finansieringslösningar.<sup>9</sup> De kräver finansieringsmetoder som är knutna till olika kapitalkällor, är transparenta och flexibla, och som är tillförlitliga och hållbara på lång sikt.

Det finns ett brett utbud av alternativa finansieringslösningar som ger tillgång till tekniken för tillverkningsföretagen. Utrustningsfinansiering har fler fördelar jämfört med konventionella banklån.<sup>10</sup> Pay-to-use eller finansieringsmetoder som leasing och pay-for-outcomes, där vinsten eller besparingar från den nya tekniken finansierar månadsbetalningar, är effektiva och alternativa metoder för finansiering av utrustning och uppgraderingar av teknik. Dessa finansieringsarrangemang erbjuder slutkunden möjligheten att under en förutbestämd period sprida kostnader för utrustningen och därigenom undvika en större initial betalning. Eftersom utrustningens finansiering säkerställs helt eller delvis, minskar behovet av ytterligare finansiell säkerhet. Till exempel ett hyresavtal kan erbjuda ökad flexibilitet då tillverkningsföretagen

har möjlighet att lägga till, byta ut eller uppdatera utrustning, under eller i slutet på avtalsperioden.

Specialistfinansbolag har fördjupad förståelse för finansierade maskiner och/eller komponenter samt affärsmodeller. Det hjälper dem att leverera skräddarsydda finansieringslösningar som möter varje slutkunds specifika behov. Specialistfinansbolags teknik- och finansieringskompetens gör det också möjligt för dem att fullt ut bedöma de företagsfördelar och risker relaterade till förvärvet och dessutom att tillförlitligt uppskatta avkastningen. Specialistfinansbolag kan även erbjuda ekonomiska arrangemang som omfattar hela kostnaden, inte bara anskaffningsvärdet, av att använda tekniken, så att även driftskostnader knyts in. Allteftersom, då tillverkare efterfrågar finansiella arrangemang som omfattar hela ägandekostnaden (TCO), har OEM-företagen som erbjuder integrerade finansieringslösningar till sina kunder möjligheten att förbättra sitt erbjudande och på så vis förbli konkurrenskraftiga.<sup>11</sup>

Sverige är ett världsledande land när det gäller forskning och utvecklingsarbete, innovation samt digital ekonomi, och ställer höga krav på en hållbar tillväxt och miljövänlig industripraxis. Automatisering och digitalisering kan öppna dörrarna för tillverkningsföretag med höga förädlingsvärden och hjälpa dessa företag att uppnå dessa mål och på så vis skapa framtidens fabriker och värdekedjor.

Siemens Financial Services är Siemens finansbolag.  
[www.siemens.se/finance](http://www.siemens.se/finance)

Siemens Financial Services AB  
Postadress: Box 4044, 169 04 SOLNA  
Besöksadress: Evenemangsgatan 21, 169 79 SOLNA  
Kontakt: Gunnar Skagerlind, försäljningschef  
Telefon: 090-200 2000

1. Export.gov, Sverige – Advanced Manufacturing, 22.08.2018, <https://www.export.gov/article?id=Sweden-Advanced-Manufacturing>
2. Government Offices of Sweden, Smart industry, 22.04.2016, <https://www.government.se/information-material/2016/04/smart-industry---a-strategy-for-new-industrialisation-for-sweden/>
3. Hannover Messe, Infographic Partner Country Sweden, 2019 <https://www.hannovermesse.de/en/supporting-program/partner-country/infographic-partner-country.xhtml>
4. Industry Week, How manufacturers use IoT for operational efficiencies, 21 Oct 2015 <https://www.industryweek.com/operational-efficiencies>
5. <https://www.government.se/information-material/2016/04/smart-industry---a-strategy-for-new-industrialisation-for-sweden/>
6. Annual Manufacturing Report 2018, <https://www.themanufacturer.com/reports-whitepapers/annual-manufacturing-report-2018/>
7. Siemens Financial Services, Investing in Success, April 2016
8. Hennik Research, Annual Manufacturing Report 2016
9. SFS, 2016
10. Royal Academy of Engineering, Access to finance, February 2016, <http://www.raeng.org.uk/publications/responses/access-to-finance-inquiry>
11. Siemens Financial Services, Driving Digitalization and Automation, 2015