

## Siemens e IBM integrano Watson Analytics in MindSphere

- **Integrazione di Watson Analytics e di altri strumenti di analisi di IBM**
- **Facile accesso agli *analytics* tramite visualizzazione e dashboard**
- **Le tecnologie di IBM per gli analisti di dati tramite API**

Siemens e IBM integreranno Watson Analytics di IBM e altri strumenti di analisi (powered by Cognos Analytics), all'interno di MindSphere, il sistema operativo aperto per l'Internet delle cose basato su cloud di Siemens. MindSphere consente alle industrie di migliorare l'efficienza dei sistemi attraverso l'acquisizione e l'analisi di ingenti quantità di dati di produzione. L'integrazione delle tecnologie IBM hanno lo scopo di semplificare ulteriormente l'uso di avanzati strumenti di analisi tramite API (Application Programming Interface) agli sviluppatori di app e agli analisti di dati. Obiettivo comune di Siemens e IBM è quello di accoppiare le rispettive tecnologie di analisi con le competenze nell'automazione e digitalizzazione dell'industria per supportare i clienti nel loro percorso verso la digitalizzazione.

Watson Analytics e gli altri strumenti di analisi di IBM aiutano gli utenti su tre fronti: migliorano le prestazioni operative e riducono i tempi di inattività rendendo intelligente l'impianto di produzione. Utilizzare i dati provenienti dalle macchine connesse aiuta infatti a predire anomalie e guasti e a impostare misure correttive. Contribuiscono a migliorare la qualità dei prodotti e la loro resa attraverso *analytics* che rilevano le condizioni che portano a guasti di processo e difetti di qualità.

Per garantire questi risultati, IBM renderà disponibili un'ampia gamma di tecnologie di analisi su MindSphere, dalle dashboard passando per le analisi predittive e prescrittive per arrivare infine alla potenza dell'analisi cognitiva. Questa gioca un ruolo chiave per migliorare le prestazioni operative dei clienti. Gli utenti possono

accedere e analizzare tutti i tipi di dati provenienti dai sensori. Questi ultimi sono in grado di identificare connessioni nascoste in considerevoli quantità di dati di produzione e contribuiscono così a diagnosticare problemi e ad attingere alle conoscenze che ne derivano per il miglioramento continuo dei processi manifatturieri.

MindSphere può essere usato dalle industrie come base per i propri servizi digitali, in campi come la manutenzione predittiva, la gestione dei dati energetici o l'ottimizzazione delle risorse. Le aziende che ingegnerizzano macchine e impianti possono – in particolare – usare la piattaforma per monitorare le flotte di macchine distribuite in tutto il mondo per scopi di manutenzione, per ridurre i periodi di stallo e per offrire nuovi modelli di business.

MindSphere fornisce le basi per i servizi basati sui dati di Siemens come la manutenzione predittiva delle macchine utensili (Machine Tools Analytics) o i sistemi di azionamento integrati (Drive Train Analytics).

### **Contatti per i giornalisti:**

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: [angela.gherardelli@siemens.com](mailto:angela.gherardelli@siemens.com)

Le immagini sono disponibili sul sito [www.siemens.it/press](http://www.siemens.it/press)

Seguici su Twitter: [www.twitter.com/Siemens\\_stamp](https://www.twitter.com/Siemens_stamp)

**Siemens** è una multinazionale che si distingue da oltre 165 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in più di 200 Paesi, si focalizza nelle aree dell'elettrificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti fornitori a livello globale di tecnologie per l'uso efficiente dell'energia, Siemens è la n° 1 nella costruzione di turbine eoliche per il mercato offshore, è fornitore leader di turbine a ciclo combinato per la generazione di energia e di soluzioni per la trasmissione di energia, e pioniere nelle soluzioni per le infrastrutture, l'automazione e il software per l'industria. La Società è leader anche nella fornitura di apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico. Con circa 351.000 collaboratori nel mondo, l'azienda ha chiuso il 30 settembre l'esercizio fiscale 2016 con un fatturato di 79,6 miliardi di Euro e un utile netto di 5,6 miliardi di Euro.

[www.siemens.it](http://www.siemens.it)