

## Can you change the game? Siemens Mystery Game

- **Österreichweit erstes mobiles Escape Game**
- **Ziel: Image schärfen, Employer Branding, attraktiver Arbeitgeber**

Die besten Köpfe für die Herausforderungen der Zukunft zu gewinnen, erfordert neue und kreative Lösungen: Siemens macht künftig mit dem österreichweit ersten mobilen Technologie-Adventure-Game im Stil einer Escape Challenge, dem Siemens Mystery Game, auf Messen und Veranstaltungen auf sich aufmerksam. Das Spiel ist in einem Minivan untergebracht und kann so schnell an unterschiedlichen Standorten in ganz Österreich und darüber hinaus eingesetzt werden.

Gemeinsam mit seinen Partnern und Kunden arbeitet Siemens täglich daran, Städte durch clevere digitale Lösungen zukunftsgerecht zu gestalten. Die technologischen Innovationen unseres Unternehmens unterstützen die digitale Transformation der Industrie. Sie sorgen außerdem für eine sichere, umweltfreundliche Energieversorgung, für smarte Gebäude und spielen so eine wichtige Rolle im Kampf gegen den Klimawandel. Als einer der weltweit größten Software-Anbieter ist Siemens quer durch seine Geschäftsbereiche eines der führenden Forschungsunternehmen Europas.

Die Schwerpunkte des neu entwickelten Mystery Games liegen ebenfalls auf den Gebieten der Digitalisierung sowie der Energie- und Gebäudetechnik: In Teams von drei oder vier Personen müssen knifflige Aufgaben gelöst werden, um die Welt im Jahr 2035 nach einem Sonnensturm vor einem totalen Blackout zu bewahren. Gemeinsam erarbeiten die Spieler mit Einfallsreichtum und Erfindergeist Lösungen zur Wiederherstellung der Energieversorgung. Nur durch kreative Teamarbeit und innovative Lösungsansätze kann die Gefahr für die Erde gebannt werden.

**Katharina Swoboda, Head of Communications, Siemens AG Österreich:** „Mit dem Siemens Mystery Game wollen wir junge Menschen smart und zeitgemäß ansprechen und ihnen Siemens über einen spielerischen Zugang als attraktives Unternehmen präsentieren.“

Das Siemens Mystery Game richtet sich vornehmlich an Schüler, Studenten und potenzielle Lehrlinge. Siemens geht damit neue Wege, sein umfassendes Portfolio für Zukunftslösungen darzustellen und das Unternehmen für Vertreter einer neuen Generation von high potentials interessant zu machen. Neben der Veranschaulichung der technologischen Möglichkeiten und Entwicklungschancen bei Siemens geht es dabei auch um die Erfüllung spezifischer Ansprüche der Generation Z, wie etwa internationale Karriereöglichkeiten und flexible Arbeitsbedingungen. Siemens bietet für junge Menschen in Österreich verschiedene Ausbildungsmodelle an: von einer klassischen Lehre über die speziell für Maturanten konzipierte Duale Akademie in Linz bis zu dem österreichweit einzigartigen Dualen Studium, bei dem gleichzeitig Studien- und Berufsabschluss erworben werden. Studierende können als Werkstudenten erste Erfahrungen im Unternehmen sammeln und Theorie perfekt mit Praxis kombinieren.

Das Siemens Mystery Game ist am 10. Oktober 2019 von 09:00-17:00 Uhr vor der Technischen Universität stationiert. Interessierte können ohne Voranmeldung vorbeikommen oder sich unter [www.siemens.at/mystery-game](http://www.siemens.at/mystery-game) einen Platz sichern und das Escape Spiel ausprobieren.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

Siemens AG Österreich

Johanna Gudella Tel.: +43 664 88555678

E-Mail: [johanna.gudella@siemens.com](mailto:johanna.gudella@siemens.com)

Folgen Sie uns auf Twitter: [https://twitter.com/Siemens\\_Austria](https://twitter.com/Siemens_Austria)

### **Über Siemens Österreich**

Siemens Österreich zählt zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Insgesamt arbeiten für Siemens in Österreich rund 10.700 Menschen. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2018 bei rund 3,3 Milliarden Euro. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich auf die Gebiete Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Dazu gehören im Wesentlichen Systeme und Dienstleistungen für die Energieerzeugung, -übertragung und -verteilung ebenso wie energieeffiziente Produkte und Lösungen für die Produktions-, Transport- und Gebäudetechnik bis hin zu Technologien für hochqualitative und integrierte Gesundheitsversorgung.

Automatisierungstechnologien, Software und Datenanalytik spielen in diesen Bereichen eine große Rolle. Mit seinen sechs Werken, weltweit tätigen Kompetenzzentren und regionaler Expertise in jedem Bundesland trägt Siemens Österreich nennenswert zur heimischen Wertschöpfung bei. Im abgelaufenen Geschäftsjahr betrug alleine das Fremdeinkaufsvolumen von Siemens Österreich bei rund 10.700 Lieferanten – etwa 6.200 davon aus Österreich – über 1,1 Milliarden Euro. Siemens Österreich hat die Geschäftsverantwortung für den heimischen Markt sowie für weitere 20 Länder (Region Zentral- und Südosteuropa sowie Israel).

Weitere Informationen: [www.siemens.at](http://www.siemens.at)

**Siemens AG Österreich**  
Communications  
Leitung: Katharina Swoboda

Siemensstraße 90  
1210 Wien  
Österreich