

## Siemens und der FC Bayern München starten neue Video-Kampagne

- **Sechsteilige Serie zum Thema Weiterentwicklung und Erfolg**
- **Sportlerinnen und Sportler des FC Bayern teilen persönliche Erfahrungen**

Siemens und der FC Bayern München haben unter dem Titel „#ItTakesMore“ eine sechsteilige Video-Kampagne entwickelt, die einen ehrlicheren Blick auf Erfolg werfen soll – und dabei zeigt, was diesen wirklich ausmacht: etwa, sich fortlaufend weiterzuentwickeln und nicht auf bereits erzielten Erfolgen auszuruhen. In den Episoden sprechen Profi-Fußballerinnen und -Fußballer, Bundesliga-Basketballer sowie Managerinnen und Manager des FC Bayern München unter anderem darüber, was Erfolg für sie bedeutet, wie sie sich immer wieder neu für ihren Sport begeistern und so auch schwere Phasen meistern konnten. Die Episoden sind ab 15. November 2022 unter der Website [www.siemens.de/ittakesmore](http://www.siemens.de/ittakesmore) abrufbar und erscheinen im Monatsrhythmus.

„Ob es um die nächste Beförderung geht, die beste Leistung auf dem Sportplatz oder das Stehen im Rampenlicht: Erfolg erscheint uns oft als Momentaufnahme und leicht erreichbar“, sagt Anna-Lena Müller, die bei Siemens die Kampagne verantwortet. „Tatsächlich braucht es im Alltag, im Beruf und im Sport jedoch mehr, um erfolgreich zu sein – nämlich Durchhaltevermögen, Unterstützung und auch Zeit. Unsere Kampagne zeigt, dass wir, um erfolgreich zu sein und zu bleiben, uns kontinuierlich weiterentwickeln müssen. Genau das ist auch der Anspruch von Siemens, Menschen zu bestärken und zu befähigen, mit Neugier, Resilienz, Experimentierfreude und Anpassungsbereitschaft kontinuierlich weiter zu wachsen und zu lernen.“

Protagonistinnen und Protagonisten der Episoden sind Othello Hunter, Paul Zipser

(beide FC Bayern Basketball), Jovana Damjanović, Giulia Gwinn, Glódís Viggósdóttir (alle Spielerinnen des FC Bayern München) und Serge Gnabry, Leon Goretzka, Sadio Mané (alle Spieler des FC Bayern München) sowie Kathleen Krüger (Teammanagerin des FC Bayern München), Marko Pešić (Geschäftsführer des FC Bayern Basketball) und Bianca Rech (Sportliche Leiterin FC Bayern Frauen).

Konzipiert und produziert haben Siemens und der FC Bayern München die Kampagne #ItTakesMore in Zusammenarbeit mit der Münchner Agentur Rapid Peaks. Jede Episode hat einen eigenen Schwerpunkt und widmet sich einem anderen Aspekt von Erfolg – von den Anfängen, über Durststrecken, Fragen der Eigenmotivation bis hin zum Umgang mit dem Erfolg selbst, wenn dieser sich eingestellt hat. Die Worte der aktiven und ehemaligen Sportlerinnen und Sportler, die sich in aller Offenheit und sehr persönlich äußern, stehen in den verdichteten Aufnahmen für sich. Dabei erfahren die Zuschauerinnen und Zuschauer aus erster Hand, dass es zum Erfolg mehr braucht als das, was wir häufig sehen.

Flankiert wird die Kampagne durch eine Dokumentation, die am 13.12.2022 erscheint. Darin schauen Siemens und der FC Bayern München auf ihre gemeinsame Geschichte zurück und lassen dabei auch eigenen „It Takes More“-Momente Revue passieren. Regie führte Nepomuk V. Fischer („FC Bayern – Behind the Legend“ und „Apache bleibt gleich“).

#ItTakesMore schließt sich an die Kampagne #Overcome an. Mit ihr hatten Siemens und der FC Bayern München die Momente im Leben von FC Bayern-Spielern gezeigt, etwa von Lucas Hernández, Dayot Upamecano oder Alphonso Davies.

Die Episoden von #ItTakesMore finden Sie unter: [www.siemens.de/ittakesmore](http://www.siemens.de/ittakesmore)

Diese Presseinfo finden Sie unter: <https://sie.ag/3GaGBbv>

Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/siemens\\_press](https://www.twitter.com/siemens_press)

### **Ansprechpartner für Journalisten**

Florian Martini

Tel.: +49 174 155 2072; E-Mail: [florian.martini@siemens.com](mailto:florian.martini@siemens.com)

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2021, das am 30. September 2021 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 62,3 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,7 Milliarden Euro. Zum 30.09.2021 hatte das Unternehmen weltweit rund 303.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.siemens.com](http://www.siemens.com).