

SIEMENS

사업 행동 지침

우리의 방식 - 우리의 BCG





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

목차

서문	03	
I. 올바른 행동	05	5. 회사 자산 보호 6. 사이버 보안 7. 개인정보 보호 및 사생활 존중
II. 우리의 행동	07	VI. 우리의 포트폴리오 23 1. 기술 2. 품질 3. 지속가능성
III. 타인과 자기 자신에 대한 책임	10	VII. 우리의 파트너 25 VIII. 표현의 자유 및 대화 26 IX. 인권 존중 27 X. 환경에 대한 책임 28 XI. 우리의 제보 채널 30 색인 31
IV. 시장에서의 행동 규범	12	
V. 우리의 회사	17	
1. 지멘스 브랜드 및 기타 지식재산권 보호		
2. 이해 상충 방지		
3. 재무적 투명성 확보		
4. 내부자 거래 금지		



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

서문

임직원 여러분,

세상은 날마다 더 복잡해지고 있습니다. 시장은 빠르게 변화하고 있으며 지정학적 위험은 증가하고 있습니다. 그리고 무엇보다, 인공지능 (AI)이 우리가 비즈니스를 운영하는 방식을 급격히 변화시키며 엄청난 기회를 열어주고 있습니다.

이러한 복잡한 세상에서 우리의 역할은 명확합니다. 우리는 실제 세계와 디지털 세상을 결합함으로써 고객이 더 경쟁력 있고, 회복탄력적이며, 지속가능해질 수 있도록 돕습니다. 우리는 고객 및 파트너와의 생태계, 그리고 회사 내부에서 함께 일합니다. 그들 중 누군가는 또한 경쟁자입니다.

이 생태계에서 신뢰할 수 있는 파트너가 되기 위해서는 명확한 규칙과 원칙이 필수적입니다. 우리는 결코 청렴성, 윤리, 법규를 타협하지 않습니다. 본 사업 행동 지침에는 이러한 기준을 지키는 데 도움이 되는 우리의 규칙과 원칙이 담겨 있으며, 이번 버전에는 특히 AI의 개발과 적용에 관한 새로운 내용이 포함되어 있습니다.

이 규칙과 원칙은 우리의 윤리경영 시스템의 기반이며, 지멘스의 모든 임직원에게 대해 구속력을 지닙니다. 사업 행동 지침에 대한 문의사항이 있거나, 어떻게 이를 적용하는지 혹은 윤리적 이슈에 대한 지원이 필요 시에는 윤리경영실로 문의하여 주시기를 바랍니다.

감사합니다.
롤랜드 부시





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

서문

임직원 여러분,

사업 행동 지침은 우리 모두가 공유하는 행동 규범이자, 경영진과 이사회, 그리고 모든 임직원이 따르는 전문적 행동의 기반입니다. 이 지침은 우리가 전 세계적으로 일관되게 높은 수준의 사업적 청렴성과 윤리적 기업 경영을 유지할 수 있도록 합니다. 우리는 스스로에게 이러한 기준을 적용하며, 고객과 파트너에게도 동일한 기준을 기대합니다.

우리는 모든 법적 요구사항과 내부 정책을 준수합니다. 그만큼 중요한 것은, 우리가 내리는 모든 결정에 회사의 가치와 윤리 원칙을 결합하는 것입니다. 우리는 각자의 일상적인 행동을 통해 회사의 명성에 기여하고 있음을 인지합니다.

사업 행동 지침에 대해 궁금한 점이 있으면 언제든지 윤리경영실 및 법무실에 문의할 수 있습니다.



이는 사업 행동 지침 위반이 의심되는 경우에도 동일하게 적용됩니다. 또한 [Tell Us Hotline](#)이나 [옴부즈퍼슨](#)을 통해 잠재적 위반행위를 제보할 수도 있습니다. 모든 제보는 공정하고 신속하며 전문적으로 처리됩니다. 제보자는 익명으로 제보할 수 있으며 특별한 보호를 받습니다.

지멘스는 신뢰와 청렴의 문화를 대표합니다. 우리는 지멘스, 동료, 고객과 파트너, 그리고 사회를 위해 책임감 있게 행동합니다.

감사합니다.

안드레아스 C. 호프만 & 하노 쿤켈

지멘스 AG 법무, 윤리경영 및 지식재산 책임자 & 지멘스 최고 준법 지원인, 인권 담당자



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

I. 올바른 행동



사업 행동 지침은 지멘스 임직원과 관리자에게 요구되는 행동 의무와 기대 사항을 명확히 규정합니다. 이 지침은 책임 있는 사업 행동을 촉진하고, 우리의 일상적인 의사 결정을 안내하며, 부적절한 행동을 예방하기 위해 마련되었습니다.

책임 있는 사업 행동에 대한 우리의 약속은 회사 전체와 가치 사슬 전반에 걸쳐 적용됩니다. 이를 통해 지멘스는 국제 협약과 권고사항에 기반한 인권, 환경, 윤리경영 및 관리 기준에 대한 책임을 이행합니다.

지멘스는 법규 및 규정 준수를 넘어, 언제 어디서나 책임감 있고 윤리적인 사업 행동을 실천할 것을 약속합니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

우리의 윤리 경영은 실제와 디지털 세상 내에서 항상 책임감 있는 행동을 하도록 안내하고 돕습니다.



우리는 우리의 사업에 있어 정직하며 신뢰감 있습니다

우리가 정직하게 행동할 때, 우리는 어떻게 서로를 대할지를 설정합니다. 이는 긍정적이고 신뢰할 수 있는 업무 환경을 조성합니다.



우리는 법을 준수하는 신뢰할 수 있는 파트너와 협력합니다

우리가 함께 사업을 하는 사람과 조직은 우리가 누구인지 보여줍니다.



우리는 개인의 존엄, 사생활 및 고유한 권리를 존중합니다

인권 존중, 예를 들어 개인적 권리 및 직장에서의 집단적 권리와 같은 기본적인 인권은 건강한 사회와 지속가능한 사업을 위해 필수적입니다.



우리는 환경에 대하여 책임감을 갖고 행동합니다

지속가능한 사업은 환경적으로 책임감 있는 결정을 요구합니다



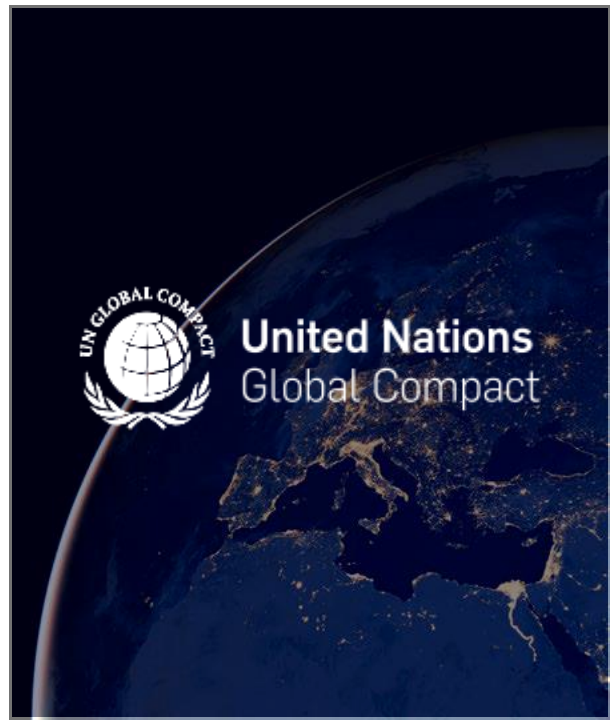
우리는 구성원의 건강, 산업 안전, 그리고 개인 보안을 보호합니다

임직원의 신체적, 정신적 안전과 개인 보안, 건강을 보호하는 것은 매우 중요합니다. 이것은 우리 모두의 책임입니다.



우리는 윤리적인 문제를 탐구합니다

윤리 원칙은 완전하지 않습니다. 만약 자신에게 옳지 않다고 생각되는 일이 있다면 하지 마십시오.



지멘스는 국제 협약과 권고를 준수하는 데 전념하고 있습니다

인권 존중, 임직원의 기본권 존중, 환경 보호, 그리고 부패 방지는 지멘스 비즈니스의 핵심 요소입니다. 이것이 지멘스가 유엔 글로벌 콤팩트 (UN Global Compact) 에 참여하는 이유 중 하나입니다.

우리는 그 10대 원칙과, 지멘스 AG·지멘스 AG 중앙 노사협의회·IG Metall-IndustriAll 글로벌 노조 간의 국제 체계 협약을 회사의 구속력 있는 기준으로 인정하며, 우리의 영향권 내에서 이를 적극적으로 촉진합니다.

지멘스는 글로벌 콤팩트의 이행을 위해, 우리와 전 세계의 파트너들이 다음의 지침을 준수할 것을 기대합니다:

- 국제인권 장전:
 - 세계 인권 선언
 - 시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약
 - 경제적, 사회적 및 문화적 권리에 대한 국제규약
- 유럽인권조약
- 국제노동기구 (ILO)의 다국적 기업과 사회정책에 관한 3자 선언, ILO의 근로자의 기본 원칙 및 권리 선언, 기본적인 자유
- 유엔의 사업과 인권에 대한 지침
- 다국적 기업에 대한 OECD 지침
- 지속가능한 발전에 대한 의제 21 (리우데자네이루에서 개최한 유엔 환경개발회의의 최종 문서)
- 유엔 부패방지협약
- OECD 뇌물방지협약



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

II. 우리의 행동

지멘스 임직원으로서 우리는 모든 의사 결정과 행동에서 다음의 원칙을 준수합니다:

1. 우리는 올바르게 행동합니다
2. 우리는 서로를 존중합니다
3. 우리는 신뢰를 형성합니다
4. 우리는 회사를 보호합니다
5. 관리자로서 우리는 특별한 책임을 집니다

1. 우리는 올바르게 행동합니다

우리는 지멘스가 사업을 운영하는 각 국가의 적용 법률을 준수하며, 회사의 정책을 따르고, 내부 프로세스와 관련 통제 절차를 철저히 이행합니다.

지멘스를 위한 의사 결정을 내릴 때 다음의 사항들을 자문해야 합니다:

- 지멘스에 적합하고 올바른 일인가? 지멘스와 우리의 가치에 부합하는가?
- 합법적인가?
- 우리의 결정이 언론의 주목을 받게 된다면, 브랜드의 명성이 훼손될 가능성이 있는가?
- 우리에게 소중한 사람들이 이 결정에 대해 어떻게 생각할 것인가?
- 우리의 결정에 책임 질 준비가 되어있는가?



반드시 준수해야 하는 법은 무엇인가요?

우리는 반드시 일상 업무에 적용되는 법과 규정을 숙지하고 준수해야 합니다. 법과 규정은 국가마다 다를 수 있습니다. 이해되지 않거나 문의 사항이 있을 시에는 지멘스의 윤리경영실이나 법무실로 연락해 주시기 바랍니다.



위반 시 회사와 임직원은 어떠한 영향을 받나요?

법을 위반하거나 사업 행동 지침을 준수하지 않을 경우에는 회사와 임직원에게 심각한 결과를 초래할 수 있습니다.

그 결과의 예시로는...

... 개인에게 미치는 영향:

- 징계 조치
- 벌금 및 손해 배상금

• 구속

... 회사에 미치는 영향:

- 지멘스의 명성, 브랜드, 시장 가치 손상
- 막대한 벌금 및 손해 배상금
- 부당이득환수
- 공공 및 민간 계약 배제

타인을 대할 때는, 본인이 대접받고 싶은 방식으로 대하십시오

2. 우리는 서로를 존중합니다

우리는 존엄, 사생활 및 권리를 존중합니다. 우리는 다양성이 회사를 풍요롭게 한다고 믿습니다. 우리는 인종, 문화, 종교, 나이, 장애, 피부색, 성별, 성적체성 및 지향성 또는 세계관과 상관없이 함께 일합니다.

우리는 차별, 성희롱 또는 어떠한 형식의 괴롭힘, 개인 또는 집단을 향한 부적절한 행동을 용납하지 않습니다.

이러한 원칙은 직장 동료뿐만 아니라 공급업체와 고객을 포함한 파트너, 그리고 제3자와의 관계에서도 적용됩니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



이것이 실제로 의미하는 것은 무엇인가요?

용납할 수 없는 행동이란 무엇인가요?

다음의 예를 참조하십시오:

- 인종 차별적 행동
- 장애가 있는 개인에 대해 무례하거나 차별적인 발언
- 성희롱 또는 성폭력. 여기에는 원치 않는 신체적 또는 언어적 접근이나 폭행, 그리고 부적절한 농담이나 발언이 포함됩니다.
- 성적 내용을 담은 미디어 및 물건을 부적절하게 보여주는 행위

3. 우리는 신뢰를 형성합니다

우리는 개방적이고 정직합니다. 진심으로 책임을 다하고, 신뢰를 쌓기 위해 노력하며, 이행 가능한 의무만을 부담합니다. 우리는 공정합니다. 잠재적인 결함, 문제, 오해를 명확히 파악하고 제거합니다. 우리 제품, 서비스, 산업 솔루션을 사용하는 고객의 신뢰를 충족시키기 위해 최선을 다하고 있습니다.



실수를 했을 때는 어떻게 해야 하나요?

우리는 실수를 통해 배우고 이를 공개적으로 다루는 문화를 조성합니다. 이렇게 함으로써 미래에 같은 실수를 반복하지 않도록 예방할 수 있습니다. 일부 실수는 경미할 수 있지만, 회사와 제3자에게 심각한 결과를 초래할 수 있는 실수는 반드시 보고해야 합니다.

우리는 서로를 존중하고 신뢰하는 태도로 대합니다.



사업 행동 지침의 위반 사례를 목격할 경우 어떻게 해야 하나요?

우리는 사업 행동 지침, 기타 내부 규정 및 관련 법률 위반행위를 여러 가지 방법으로 보고할 수 있습니다 (“우리의 제보 채널” 조항 참조). 잠재적 위반을 신속히 보고하면 회사에 대한 피해를 예방하거나 최소화할 수 있습니다.

4. 우리는 회사를 보호합니다

우리는 지멘스의 명성을 지키고 강화합니다. 이는 사업의 성공과 회사의 지속가능한 미래를 보장하는 데 필수적입니다. 불법적이거나 부적절한 행동을 하는 것은 회사에 심각한 손해를 끼칠 수 있습니다.

5. 우리는 관리자로서 특별한 책임을 집니다

관리자로서 우리는 특별한 책임을 집니다. 우리에게 맡겨진 임직원들에 대한 보호 의무를 진지하게 이행합니다. 우리는 임직원들의 건강, 업무상 안전, 그리고 복지를 최우선으로 합니다.

우리는 임직원들이 안전하다고 느끼며 우려 사항을 자유롭게 제기할 수 있는 긍정적이고 신뢰할 수 있는 근무 환경을 조성합니다. 질문이나 불확실한 점이 있을 때는 팀과 열린 소통을 하고, 그들의 직업적·개인적 성장도 지원합니다.

우리는 “Tone from the top”의 모범을 보입니다. 존중과 청렴을 실천하고, 신뢰가 바탕이 되는 환경을 만듭니다. 여기에는 회사 내 직원 대표와의 신뢰와 존중에 기반한 협력도 포함됩니다.

우리는 팀이 사업 행동 지침과 윤리 원칙의 중요성을 이해하고, 의사 결정시 이를 준수하도록 합니다. 우리는 모든 잠재적 위반행위의 징후를 심각하게 받아들이고 제보 채널을 활용합니다. 부정행위를 제보한 임직원과 제3자는 보복 또는 기타 부정적인 영향을 당하지 않도록 신원 보호를 받습니다.

우리는 조직 및 감독의 의무를 다합니다.

관리자는
솔선수범하며
책임 있는 행동
문화를 형성합니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



조직 및 감독의 의무에는 어떤 것이 있나요?

- 개인적, 업무적 자질 및 적합성을 바탕으로 임직원을 신중하게 선택해야 합니다. 임직원이 수행하는 업무의 중요도에 따라 더 많은 주의 의무가 요구됩니다 (선택의 의무).
- 특히 법적 요구사항 준수와 관련하여 업무를 명확하고 포괄적이며 구속력 있게 할당합니다 (지시 의무).
- 법적 요구사항 준수가 모니터링되도록 보장합니다 (감독 의무).
- 일상 업무에서 책임 있는 사업 행동과 법적 요구사항 준수의 중요성을 명확하게 전달합니다. 또한 위반행위는 용인되지 않으며 징계 조치로 이어질 수 있음을 알립니다 (소통 의무).



공동 책임

관리자의 특별한 책임과 의무가 우리 각자의 개인적 책임을 면제해 주는 것은 아닙니다. 우리는 사업 행동 지침, 기타 내부 규정 및 관련 법률을 준수하기 위해 함께 노력해야 합니다. 협력은 개인, 팀, 그리고 회사로서 우리의 성공을 위한 기반을 다져줍니다.



스스로에게 던질 수 있는 질문:

- 관리자로서, 회사 전반에 걸쳐 신뢰·정직·존중하는 협력 문화를 어떻게 촉진할 수 있을까요?
- 관리자로서, 내가 다른 사람에게 전달하고자 하는 가치를 어떻게 실천할 수 있을까요?





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

1. 기본 근무 환경
2. 보건, 업무상 안전, 복지
3. 개인 보안
4. 평생 학습



지멘스는 전 세계 모든 사업장 및 출장지에서도 임직원의 기본권, 건강, 업무상 안전, 그리고 개인 보안을 보호합니다.

1. 기본 근무 환경

지멘스는 경영진, 직원 및 직원 대표 간의 공정한 협력을 촉진하며, 전 세계 임직원의 기본권을 보호합니다.

차별 또는 위협

피부색, 인종 또는 사회적 출신, 종교, 나이, 장애, 성 정체성, 세계관, 성별과 관계없이 평등하게 기회를 주고 대우한다는 원칙을 보장합니다. 해당 국가의 노동법에 따라 상기의 특징을 이유로 한 차별, 성희롱, 개인 또는 집단을 향한 부적절한 행동을 용납하지 않습니다. 우리는 포용적인 행동을 통해 소속감을 증진합니다.

직장 선택의 자유

모든 형태의 강제 노동은 금지됩니다. 누구도 자신의 의지에 반하여 고용되거나 강제로 일하도록 강요 받아서는 안 됩니다.

아동 노동 금지

아동 노동은 엄격하게 금지되어 있습니다

적절한 보상

국가에서 정한 법정 최저임금 기준에 따라 기본적인 생계를 보장할 수 있는 적절한 임금이 보장됩니다. 지멘스는 남녀 간 임금 격차를 포함한 모든 임금 차별을 금지하며, 국가 규정의 틀 내에서 “동등 가치의 노동에 대한 동등 임금” 원칙을 준수합니다.

근무 시간

해당하는 근무 시간 규정을 전 세계적으로 준수합니다.

결사 및 단체교섭의 자유

노동조합을 결성하거나 기존 노동조합에 가입하고 단체 교섭에 종사하는 근로자의 법적 권리를 인정합니다. 직원 조직 또는 노동조합의 구성원은 불이익을 받거나 우대되는 대상이 아닙니다. 지멘스는 직원, 직원 대표 및 노동조합과 건설적으로 협력합니다.

분쟁 발생 시에도 지멘스는 장기적으로 지속가능하고 건설적인 협력을 유지할 수 있도록 회사와 임직원의 이익을 반영한 해결 방안을 마련하기 위해 노력합니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

2. 보건, 업무상 안전, 복지

지멘스는 기업의 책임의 일환으로 임직원을 돌봅니다.

지멘스는 건강하고 안전한 근무 환경을 제공합니다. 회사는 우리의 신체적·정신적 건강을 보호하고 증진하며, 업무 관련 사고와 질병의 위험으로부터 예방합니다.

“지멘스 환경 보호, 건강 관리 및 안전 지침”에 따라, 지멘스에서 근무하는 모든 사람은 근무를 마친 후 건강하고 안전하게 귀가해야 합니다. 우리는 모두 이 목표 달성을 위해 함께 노력합니다.



시행 내용:

- 자신의 건강과 타인의 건강을 함께 돌봅니다.
- 업무 현장의 안전 규정을 준수합니다.
- 위험한 행동을 하지 않습니다.
- 위험한 상황을 인지하면 그에 알맞은 조치를 합니다.
- 모두가 안전하고 건강한 근무 환경을 조성하는 책임이 있음을 인식하고, 이를 실천하는 문화를 촉진합니다.



스스로에게 던질 수 있는 질문:

- 어떻게 하면 모든 사람의 개인적 권리를 존중하면서 안전과 건강을 우선하는 근무 환경을 적극적으로 조성할 수 있을까요?
- 일상적인 업무와 의사 결정에서 동료들의 신체적·정신적 건강과 복지를 어떻게 가장 잘 배려할 수 있을까요?

3. 개인 보안

지멘스는 직원의 보안에 대한 위험으로부터 보호하고 안전한 근무 환경을 보장할 의무가 있습니다.

지멘스는 보안 위험이 높은 지역을 포함하여 전 세계적으로 운영됩니다. 중요한 상황에서 우리 자신과 회사, 그리고 우리의 비즈니스를 최선으로 보호하기 위해, 지멘스는 전 세계적인 보안 위험을 식별하고 분석하며, 직원과 지멘스의 사업 활동에 미칠 잠재적 영향을 평가하고 신속하고 적절하게 대응합니다.



시행 내용:

- 지멘스 일정으로 가는 출장 국가의 안전상 위험에 대해 사전 교육하고 규정된 안전 절차 및 요건을 준수합니다.
- 무모한 행동 또는 보안 규정 무시로 인해 자신이나 다른 임직원들을 불필요한 위험에 노출시키지 않습니다.
- 긴박한 상황에서 신속히 대응하는 비상 핫라인 +49 (89) 636 – 12345 (24시간 직원 대기)에 연락하면 관련 안전 지침을 받을 수 있습니다.
- 우리는 “IncidentReporting@Siemens” (IR@S) 채널을 통해 보안 사고를 신속하게 보고합니다. 생명이나 신체에 위험이 있는 위험 상황에서는 관련 보안 담당자에게 직접 사고를 보고할 수 있습니다.

4. 평생 학습

지멘스의 지속적인 성공과 성장은 높은 역량과 전문성을 갖춘 임직원들에게 달려 있습니다. 현재와 미래의 성공을 위해, 지멘스는 평생 학습 문화를 장려합니다.

지멘스는 임직원의 역량을 지속적으로 개발하여 경쟁우위를 창출하고, 임직원과 조직 전체의 회복탄력성과 지속적인 관련성을 강화하는 데 전념하고 있습니다.

임직원으로서 우리 모두는 변화하는 환경 속에서 우리의 역할과 책임을 지속적으로 수행하기 위해 평생 학습의 중요성을 인식하고 있습니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

IV. 시장에서의 행동 규범

1. 부패 거부
2. 사기 행위 방지
3. 자금세탁 및 테러자금 조달 방지
4. 공정거래법과 공정 경쟁
5. 무역 및 수출통제 규정 준수
6. 공동 노력



지멘스는 공정하고 신뢰할 수 있게 행동합니다:

지멘스는 모든 형태의 부패를 단호히 거부하며, 사기 행위·자금세탁·테러 자금 조달에 대항합니다.

공정거래 및 경쟁법의 엄격한 준수와 효과적인 수출통제 이행은 책임 있는 사업 행동의 필수 요소입니다.

지멘스는 공동노력을 통해 시장에서 공정한 비즈니스 관행을 촉진합니다.

1. 부패 거부 – 우리는 청렴성을 모든 행동의 중심에 둡니다

우리는 모든 형태의 부패를 거부합니다.

지멘스에서는 전 세계적으로 모든 형태의 부패가 금지되어 있습니다. 여기에는 공공 및 민간 부문에서의 능동적, 수동적 부패가 포함되며, 우리의 파트너를 통한 직접적·간접적 부패도 해당됩니다. 지멘스와 파트너 모두가 부패를 체계적으로 예방하는 것이 필수적입니다.



부패

부패는 개인적 또는 상업적 이익이나 우위를 위해 위임받은 권한을 남용하는 행위를 의미합니다.

부패는 다양한 형태와 정도로 나타날 수 있습니다. 흔히 생각하는 것과 달리, 부패는 전통적인 뇌물 수수뿐만 아니라 횡령, 사기, 편파주의, 족벌주의와 같은 행위도 포함됩니다.

사업 거래의 시작과 실행 과정에서 발생하는 뇌물 수수는 가장 흔한 형태의 부패입니다. 지멘스는 어떠한 형태의 뇌물도 용납하지 않습니다.



뇌물 수수

능동적 뇌물 수수는 계약 수주나 정부 조치 미이행 등 부당한 이익을 얻기 위해 공무원 또는 공공/민간 부문의 구성원에게 금품 또는 기타 형태의 혜택을 제안·약속·공여하는 행위를 의미합니다.

수동적 뇌물 수수는 이러한 혜택을 수락하거나 요구하거나 약속받는 행위를 의미합니다.



공무원

“공무원” 또는 “공공 부문의 구성원”이라는 용어는 공공 기관에 고용되어 있거나 공공 기관이 위임한 사람을 포함합니다. 이는 모든 공무원들과 적용 가능한 해당 법률에 따라 공무원으로 간주하는 비정부 기관의 임직원들을 포함합니다.

부패는 전 세계적으로 인권 침해의 주요 원인 중 하나입니다. 지멘스는 부패와 그로 인한 인권에 대한 부정적 영향에 대항하기 위해 헌신하고 있습니다.



시행 내용:

우리는 모든 형태의 부패 행위를 거부합니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

책임 있는 사업 행동과 부패는 양립할 수 없습니다.



시행 내용:

우리는 뇌물을 주거나 받지 않으며, 이는 아래 항목들을 포함합니다.

- 부적절한 혜택 제공
- 부적절한 금전 지급
- 기부, 후원, 회원 자격의 남용
- 지멘스의 이익을 위해 지멘스를 대신하며 뇌물을 제공하는 제 3 자
- 급행료

혜택 제공 – 적절할 때만 가능합니다

많은 문화권에서 혜택을 제공하는 것은 사업 관계를 구축하고 강화하는 데 중요한 역할을 합니다. 그러나 이러한 행동은 수혜자의 의사 결정에 부당하게 영향을 주거나, 부적절한 영향력이라는 인상을 줄 수 있습니다.



혜택

혜택은 경제적 가치가 있는 모든 것을 의미하며, 혜택도 포함됩니다. 예를 들어, 선물, 식사나 행사 초대, 여행 및 숙박 비용 부담, 인턴십 제공 또는 인허가 부여 등이 여기에 포함됩니다.



시행 내용:

우리는 다음의 “혜택 제공에 관한 일반 원칙”을 준수합니다.

모든 혜택은 반드시:

- 관련 법령과 규정을 준수해야 합니다.
- 투명하게 처리하고 회사의 장부와 기록에 정확히 기재·문서화해야 합니다.
- 제공의 유형, 가치, 제공의 빈도 및 받는 사람의 직책이 적합해야 합니다.



규정

우리의 사업 대상자, 특히 국가 공무원은 수락 가능한 선물 및 접대를 제한하는 자체적인 내부 규칙이 있을 수 있습니다. 해당 규칙은 매우 엄격할 수 있기 때문에 그 규칙을 숙지하고 준수해야 합니다.

제3자에 대한 지급 - 적법하게 사용된 경우에만 가능합니다

파트너와 제3자에 대한 지급은 사업상 매일 발생하는 일입니다. 절차와 도구는 지급 내역을 알맞게 문서화하고 목적에 맞게 제공할 수 있습니다.



시행 내용:

- 우리는 합법적 목적을 위해서만 계좌 및 자금을 보유합니다.
- 우리는 합법적이고 목적이 정당한 경우에만 제3자에게 지급합니다.
- 우리는 적절한 문서화가 이루어진 경우에만 관련 비용을 지급합니다.

후원, 기부, 자선적 기부, 그리고 회원 가입 - 회사의 목표달성을 촉진하는 경우에만 가능합니다

후원, 기부, 자선적 기부, 그리고 회원 가입을 하는 것은 지멘스가 사회적 책임을 다하고 회사 목표 추구에 매우 중요합니다.



시행 내용:

후원, 기부, 자선적 기부, 회원 가입은

- 회사의 합법적 목표 달성 촉진에 도움이 되는지 신중하게 검토되어야 합니다.
- 사업상 부적절한 이득 또는 기타 비윤리적 목적을 위해 약속 받거나 제공되거나 이루어져서는 안 됩니다.
- 종교적, 정치적으로 중립적이어야 합니다.
- 법적 요구사항만을 고려하는 것을 넘어, 지멘스 브랜드와 회사의 사회적 책임을 강화해야 합니다.
- 제3자를 통한 위장된 방식으로 제공되어서는 안 됩니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



파트너로서의 제3자 참여 - 뇌물 수수와 관련이 없어야 합니다

사업 관계에서 제3자를 참여시키는 데에 정당한 사유는 많습니다. 그러나 우리 회사의 이익을 위해 제3자를 이용하여 공무원 또는 개인의 행동에 불법적 또는 부적절하게 영향을 미치는 것은 금지되어 있습니다. 따라서 위험 기반 평가에 따라, 우리는 책임 있는 사업 행동에 대한 요구사항을 파트너와의 계약 관계에 명확히 반영합니다.



시행 내용:

- 신규 및 기존 사업관계에서 파트너를 지속적으로 면밀히 검토하고 모니터링합니다.
- 지멘스 파트너의 특정 유형에 맞는 위험 기반의 보호 조치를 따릅니다. 이러한 보호 조치에는 계약상의 요구사항이 포함됩니다.
- 파트너에게서 잠재적 위험이 식별될 경우, 적절히 대응합니다.



반드시 비판적으로 검토하고 명확히 해야 하는 부패 관련 주의 신호의 예시:

- 기록과 실제 지급액의 불일치여부
- 가격이 높지만 할인 폭이 큰 경우 또는 이윤이 지나치게 큰 경우
- 책임이 불명확하거나 명백하게 자격 미달인 파트너
- 개인적 관계 또는 사업 계획이 의심스러운 경우
- 비정상적으로 높은 수수료, 커미션 및 선물, 접대 또는 초대
- 반부패 또는 통상적인 준법 계약 조항의 거부
- 타당한 사업적 근거 없이 선금금을 요구하는 경우
- 현금 지급이나 해외 은행 계좌 또는 제3자 계좌로의 송금 요청
- 납품 또는 서비스에 대한 불투명하고 의심스럽거나 과도한 청구서
- 발생한 프로젝트에 귀속되지 않는 납품 또는 서비스에 대한 청구서

지멘스는 급행료 지급을 허용하지 않습니다!

급행료 지급은 지멘스에서 금지되어 있으며, 불법일 수 있습니다.



저는 단기적 이익을 위해 미래를 팔지 않을 것입니다."

베르너 폰 지멘스



급행료가 뭔가요?

급행료는 지급자가 정당하게 받을 자격이 있는 일상적인 공공사무 조치를 신속히 처리하도록 하기 위해 제공하는 것으로, 보통 하급 공무원에게 개인적 이익을 위해 제공되는 비교적 소액의 금전이나 기타 혜택을 말합니다.

2. 사기 행위 방지 –

지속가능한 성공을 위해 정직과 투명성은 필수적입니다

우리는 사기 행위를 하지 않으며, 우리 회사와 파트너, 그리고 이해관계자를 보호하기 위해 청렴 문화를 촉진합니다.



사기 행위란 무엇인가요?

사기 행위는 부당하거나 불법적인 재정적, 개인적 또는 기타 이익을 얻기 위해 의도적으로 타인을 속이는 것을 말합니다. 이는 다음과 같은 다양한 형태를 포함하지만 이에 국한되지는 않습니다:

- 중요한 정보를 허위로 제공하거나 누락하는 행위
- 문서, 서명 또는 기록을 위조하는 행위
- 제품, 서비스 또는 역량을 파트너나 이해관계자에게 허위로 전달하는 행위
- 재무 기록을 조작하는 행위
- 허위 경비 보고서를 제출하는 행위



시행 내용:

- 우리는 어떠한 형태의 사기 행위도 하지 않습니다.
- 우리는 파트너가 사기 행위를 하지 않도록 권장합니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

3. 자금세탁 및 테러자금 조달 방지

납품 및 공급 활동은 자금 세탁 및 테러 자금 조달을 목적으로 남용될 위험을 수반합니다. 지멘스는 오직 법적 요구사항을 준수하고, 자금 출처가 합법적이며, 소유 및 지배 구조가 적절히 투명한 평판 좋은 파트너와 비즈니스 관계를 맺습니다.



자금세탁

자금세탁은 범죄 활동으로 얻은 자금이나 기타 자산의 출처를 숨기고 이를 합법적인 경제 및 금융 시스템으로 이동시키는 행위를 말합니다. 금전적 지원뿐만 아니라 테러 자금 활동은 상품, 물품 및 기타 자산을 통해서도 조달이 이루어질 수 있습니다.



자금세탁 또는 테러자금 조달에 대한 의심은 다음과 같은 경우에 발생할 수 있습니다:

- 파트너 회사가 최근에 설립되었거나 상업적으로 등록되었으며, 해당 사업 분야에서 필요한 전문성이 부족한 경우
- 사업 구조가 불필요하게 복잡한 경우. 예를 들어, 여러 국가에 걸쳐 여러 회사나 공급업체가 거래에 관여하지만 더 간단하고 직접적인 대안이 있는 경우
- 계획된 사업이 파트너의 재무 상황과 맞지 않는 경우

4. 공정거래법과 공정 경쟁 - 우리는 공정한 경쟁을 통해 성공합니다

공정거래법은 고객, 기업, 그리고 사회의 이익을 위해 자유롭고 왜곡되지 않은 효과적인 경쟁을 보호합니다. 이는 디지털 세계에서 동일하게 적용됩니다.



시행 내용:

절대로 경쟁업체와 반경쟁적 합의를 하지 않습니다.



반경쟁적 합의란 무엇인가요?

가격에 관한 합의 (“가격 담합”);

시장, 고객 또는 지역을 나누는 합의 (“할당”);

입찰을 조정하는 합의 (“입찰 담합”)

또한, 시장에서 지배적 위치 (약 30~50% 이상의 시장 점유율)를 남용하는 행위도 금지됩니다.



시행 내용:

우리는 정당한 이유가 있고 공정거래법 관련 우려가 없는 경우에만 경쟁사와 대화합니다.



우리는 경쟁업체와 다음 사항에 대하여 절대 대화하지 않습니다:

- 가격, 가격 구성 요소 또는 기타 조건
- 시장, 고객 또는 지역의 할당
- 기회, 주문 또는 주문량
- 생산능력, 생산량 또는 할당량
- 기업 전략 및 미래 시장 행동 (판매 전략, 연구개발 (R&D) 및 포트폴리오 전략과 로드맵, 현재 및 미래 제품 개발, 사업 모델, 투자, 보이콧 등)
- 제안, 입찰 또는 견적
- 임직원 보상, 기타 비공개 고용 조건, 또는 서로의 임직원을 “스카우트”하지 않기로 하는 합의



시행 내용:

- 우리는 고객, 영업 및 유통 파트너, 공급업체를 포함한 파트너와의 관계에서 자유 경쟁을 보호합니다.
- 우리는 파트너와 다음 사항에 대해 절대 논의하지 않습니다:
 - 최소 재판매 가격 준수. 단, 압력이나 우대정책 없이 제공되는 비구속적 재판매 가격 권고와 최대 재판매 가격 설정은 일반적으로 허용됩니다.
 - 수출 또는 재수입 차단.
- 우리는 제3자 (예:고객 또는 경쟁사 전직 임직원)로부터 경쟁사에 관한 민감한 영업 정보를 절대 요청하지 않습니다.





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



특별히 보호해야 하는 기밀 정보 종류는 무엇인가요?

기밀 정보는 공개를 목적으로 하지 않는 정보를 의미합니다. 여기에는 지멘스의 비공개 정보, 그리고 법적·계약적 요구사항에 따라 보호되는 임직원, 파트너 또는 기타 제3자에 관한 정보가 포함됩니다.

여기에는 다음 사항이 포함될 수 있습니다:

- 회사의 조직 및 시설, 가격, 매출, 이익, 시장, 고객 및 기타 관련 세부 정보
- 제안 서류
- 제조, 연구, 개발 과정에 대한 정보
- 기술 정보

- 파트너 간 차별 (객관적으로 정당화되지 않는 경우, 예: 대량 구매 할인에 따른 가격 차이)
- 정당한 사유 없이 공급 또는 라이선스를 거부하는 행위
- 우리는 경쟁을 제한할 수 있는 협력 활동에 윤리경영실 또는 법무실과 사전 협의 없이 참여할 수 없습니다. 이러한 프로젝트에는 다음이 포함됩니다:
 - 컨소시엄
 - 공동 연구 및 개발
 - 전문화/공동 생산
 - 표준화 및 통일화
 - 공동 구매
 - 배타적 계약
 - 시장 정보 시스템/벤치마킹
 - 유통 및 라이선스 계약에서의 지역/고객 그룹 할당 또는 제한
- 우리는 서면 초대장과 의제가 제공되고, 무역협회 대표가 참석하며, 회의록이 작성되는 경우에만 무역협회 회의에 참여합니다.



시행 내용:

- 지멘스가 시장 지배적 위치 (약 30~50% 이상의 시장 점유율)를 가질 가능성이 있는 경우, 다음 활동들은 윤리경영실 또는 법무실과 사전 협의 없이 수행해서는 안 됩니다.
 - 독점 계약 또는 충성도 할인
 - 지나치게 높거나 낮은 가격 (“약탈적 가격 책정”)
 - 시장 지배적 제품에 접근하기 위해 다른 제품 구매를 요구하는 행위



시행 내용:

- 상품 거래 또는 운송, 서비스 제공, 기타 기술적 노하우 또는 소프트웨어 이전 시 공급망의 보안 규정을 포함하여 세관 및 대외 무역 규정을 확인하고 이행하고 준수하는지를 신중히 확인합니다.
- 제재 국가에서의 사업을 철저히 검토합니다.
- 지멘스의 사업 활동 영역에 해당하는 모든 수출통제 규정 (유럽 연합 및 미국, 중국의 규정 등)을 확인하고 준수합니다.
- 무역 또는 수출법 위반, 혹은 우리의 제품, 서비스 또는 산업 솔루션의 무단 사용 징후가 있는 경우, 우리는 거래를 중단하고 수출통제 부서에 즉시 알립니다.



다음은 지멘스 제품 및 서비스의 불법 사용 가능성을 나타낼 수 있는 상황의 예시입니다:

- 고객이 지멘스와 이전 거래 관계가 없고, 최근에 설립되었거나 법인 등록된 경우

- 고객이 지멘스 제품의 최종 목적지나 사용 용도를 공개하기를 꺼리는 경우
- 문의한 제품이 고객의 제품 또는 사업 포트폴리오와 일치하지 않는 경우



6. 공동 노력 - 투명한 시장을 위한 우리의 약속

지멘스는 수많은 시장에서 많은 준법적 위험에 직면해 있습니다. 공동노력은 이러한 도전 과제에 대응하는 지멘스의 핵심 전략입니다. 다른 기업, 공공 부문, 시민 사회와 함께, 사업 협력을 위한 파트너와의 청렴 및 규정 준수 협약을 체결하고 민간 부문 및 시장에 대한 구속력 있는 협약을 지원합니다.

지멘스 청렴성 이니셔티브를 포함하여, 이러한 공동의 노력을 통해 우리는 참여자 모두가 누릴 수 있는 공정하고 평등하며 투명한 시장 환경을 조성하는 것을 목표로 합니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

V. 우리의 회사

1. 지멘스 브랜드 및 기타 지식재산권 보호
2. 이해 상충 방지
3. 재무적 투명성 확보
4. 내부자 거래 금지
5. 회사 자산 보호
6. 사이버 보안
7. 개인정보 보호 및 사생활 존중

우리는 신뢰를 형성하고 지멘스의 가치를 보호합니다

지멘스의 책임 있는 사업 행동에는 회사 자산 보호, 이해 상충 방지, 재무적 투명성 확보, 그리고 내부자 거래에 대한 엄격한 금지가 포함됩니다. 이러한 원칙은 최첨단 사이버 보안 조치와 강력한 정보 보호 조치로 뒷받침됩니다.

지멘스 브랜드는 혁신과 품질을 상징합니다. 오늘날 지멘스 브랜드는 전 세계적으로 기회의 문을 열고 있으며, 앞으로도 계속 그렇게 해야 합니다.

1. 지멘스 브랜드 및 기타 지식재산권 보호

지멘스 브랜드는 지멘스 사업의 핵심 요소이며, 매우 중요한 전략적 의미를 갖습니다. 이는 지멘스의 가치와 강점을 나타내며 신뢰를 형성합니다.



시행 내용:

- 우리는 지멘스 브랜드의 강점을 극대화하기 위해 회사 전반에서 이를 일관되게 사용합니다.
- 지멘스 브랜드에 영향을 미치는 의사 결정을 하기 전 또는 관련 질문이 있을 경우, “브랜드 전략 지원팀”에 문의합니다 (design-support.communications@siemens.com).

특히, 저작권, 영업 비밀과 같은 기타 지식재산권 또한 지멘스의 사업을 성공적으로 이끄는 데 필수적입니다. 이러한 권리의 보호와 오용 방지는 매우 중요합니다.



시행 내용:

- 우리는 고용 기간 중에 발생한 모든 발명을 즉시 공개하고, 지멘스가 지식재산권을 확보할 수 있도록 지원합니다.
- 우리의 지식재산권을 침해하는 행위로 의심되는 사항을 제보합니다.
- 우리는 관련 라이선스 조항에 따라서만 컴퓨터 소프트웨어를 사용하고 우리의 제품 및 솔루션에 통합된 타사 소프트웨어, 상용 및 오픈 소스 소프트웨어의 모든 라이선스 요구 사항을 준수합니다.
- 우리는 제3자의 지식재산권을 존중합니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



지멘스 브랜드를 가치 있게 만드는 것은 무엇인가요?

- 이해관계자들에게 명확한 초점을 제공합니다.
- 경쟁사들과 차별화 됩니다.
- 궁극적으로 신뢰를 형성합니다.



지멘스에서 지식재산권이 중요한 이유는 무엇인가요?

우리의 혁신이 보호받지 못한다면 타사가 우리 제품을 복제할 것이고, 이는 결국 경쟁력 손실로 이어질 것입니다. 우리의 혁신이 침해 받는다면, 연구 및 개발에 대한 투자 가치를 상실하게 됩니다.

2. 이해 상충 방지 - 지멘스의 이익에 부합하는 사업 결정만을 내리기

이해 상충은 우리의 이익이 개인적 이익과 충돌할 때 발생합니다.

우리는 사업적 의사 결정 과정에서 개인적 이익에 영향을 받지 않습니다. 이해 상충은 지멘스의 성공을 저해할 수 있습니다. 특히 지멘스의 이익에 반하는 결정을 내리거나, 고객이 이탈하거나, 민감한 정보가 유출될 때 그렇습니다.

또한, 개인적 관계를 기반으로 계약을 체결하여 회사에 불리한 조건이 포함될 경우, 지멘스에 피해를 줄 수 있으며, 이러한 사실이 공개될 경우 평판 손상으로 이어질 수 있습니다.



시행 내용:

- 우리는 사업적 결정이 필요 시, 개인적 이익이 아닌 회사의 이익을 최우선으로 하여 사업 결정을 내립니다.
- 우리는 이해 상충이 발생할 수 있는 상황을 피합니다.
- 지멘스 업무와 관련하여 거래하는 회사로부터 개인적인 서비스를 의뢰하는 행위를 피합니다. 특히, 이러한 행위가 우리 자신이나 관련된 개인에게 이익이 발생할 수 있고, 해당 회사와 지멘스의 계약 결정에 직간접적인 영향을 행사할 수 있는 경우는 더욱 그렇습니다.
- 직무 수행과 관련하여 개인적 이해관계가 존재하는 경우 관리자에게 보고합니다.
- 우리는 관리자에게 의심되거나 잠재적인 이해 상충이 발견된다면, 내부 제보 채널 (“우리의 제보 채널” 조항 참조)을 통해 제보합니다.
- 관리자로서 직원들이 보고한 기존 또는 잠재적 이해 상충을 진지하게 받아들이고, 관리자의 의무 (“우리는 관리자로서 특별한 책임을 집니다” 조항 참조)의 일환으로 받아들이며, 이를 완화하도록 합니다. 필요 시, 상급 관리자, P&O, 또는 윤리경영실의 지원을 요청합니다.



“관련된 개인”은 누구입니까?

관련된 개인은 우리가 중립적인 제3자로 취급하지 않는 모든 사람을 의미합니다. 예를 들어, 배우자, 동반자, 친척, 가까운 친구, 또는 개인적인 사업 파트너가 이에 포함됩니다.



“혜택”이란 무엇입니까?

혜택은 수혜자를 더 유리한 위치에 놓이게 하는 모든 유형 또는 무형의 이점을 의미합니다. 예를 들어, 유리한 사업 거래나 승진 등이 이에 해당합니다.



이해 상충은 어떻게 “완화” 할 수 있습니까?

적절한 완화 조치에는 보고 대상 변경, 이해 상충이 있는 직원을 프로젝트에서 제외, 또는 관리자의 면밀한 감독 등이 포함됩니다.



자신과 회사를 보호할 수 있도록 이해 상충이 발생할 수 있는 가능성에 관심을 기울여야 합니다. 다음의 질문을 통해 이해 상충이 발생하였는지 여부를 확인할 수 있습니다:

- 회사를 위한 의사 결정에 개인적 이익이 영향을 미치나요?
- 이 같은 상황이 고객, 사업 파트너, 투자자와 같은 제3자에게 어떠한 인상을 줄까요?
- 대중은 우리의 의사 결정에 대해 어떻게 반응할까요?



이해 상충의 대표적인 예시로 어떤 게 있을까요?

관리자와 직원 간의 친밀한 관계는 내부 이해 상충의 대표적인 사례입니다. 이러한 경우, 관계 당사자는 상위 경영진과 필요 시 인사부 또는 윤리경영실에 해당 이해 상충을 반드시 공개해야 합니다. 경영진은 인사부와 협력하여 보고 대상을 변경하는 등 이해 상충을 해소할 책임이 있습니다.

지멘스와의 경쟁 관계

이해 상충은 지멘스의 경쟁업체 또는 고객과의 사업관계에서 발생하거나 그들에게 투자하는 경우에 발생할 수 있습니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



시행 내용:

- 우리는 경쟁업체를 운영하거나 경쟁업체를 위해서 일하지 않습니다.
- 우리는 지멘스와 경쟁하는 어떠한 사업 활동에도 참여하지 않습니다.



경쟁 상황에 대한 일반적인 예:

- 임직원이 경쟁업체를 위해 일하거나 조언을 하는 경우
- 임직원 본인이 지멘스와 직접 경쟁하는 경우. (예를 들어, 지멘스가 판매하는 제품들을 본인이 제공하는 경우)
- 경쟁업체와 관련된 개인이나 가족이 있는 경우

부업

부업을 하면서도 이해 상충 상황이 발생할 수 있습니다. 이는 우리가 직무를 이행하는 것을 저해하기도 합니다.



시행 내용:

보수가 지급되는 부업은 해당 지사의 내부 요건을 충족한 경우에만 가능합니다. 이러한 요건은 국가별로 상이할 수 있습니다.



부업

지멘스 내에서 임직원의 업무 성과나 직무에 영향을 미치거나 이해 상충의 위험을 초래하는 경우, 부업은 허용되지 않습니다.

다만, 글쓰기, 강의 등과 같은 간헐적 활동이나 업무 수행 및 직무에 지장을 주지 않는 임시적 또는 단기적 업무는 부업으로 간주되지 않습니다.

타사에 투자

타사에 투자한 경우에도 이해 상충이 발생할 수 있습니다.



시행 내용:

우리는 다음과 같은 조건에 해당하는 기업에 대한 직간접적으로 투자가 있을 경우, 서면으로 관리자에게 보고합니다.

- **지멘스의 파트너사에 투자한 경우** – 우리 회사가 해당 회사의 사업 운영에 관여하거나 현재 또는 향후에 임원직을 맡게 된다면, 보고해야 합니다. 상장기업의 경우, 이 규정은 투자 비율이 회사 총 자본의 3%를 초과하는 경우에만 적용됩니다.
- **지멘스의 경쟁업체에 투자한 경우** – 투자를 통해 경쟁업체의 경영이나 운영에 영향력을 행사할 수 있는 경우라면 보고해야 합니다. 소유 지분이 해당 기업의 총 자본금의 3%를 초과하는 경우 이와 같이 추정됩니다.



3. 재무적 투명성 확보 – 우리 회사에 대한 신뢰를 강화하는 방법

지멘스는 투자자, 임직원, 파트너 (고객 포함), 대중 및 정부 기관에 정확하고 진실된 보고를 약속하며, 모든 관련 법률, 규정, 기준 및 관행을 준수합니다.



시행 내용:

- 우리는 장부와 기록을 완전하고 정확하며 진실되게 유지합니다. 모든 자료는 적시에 준비되며, 적용 가능한 규칙과 기준을 준수합니다.
- 우리는 우리 회사의 재무 보고 지침을 준수하고 내부 통제 절차를 따릅니다.
- 우리는 재무 보고 목적에 맞는 정확하고 완벽한 정보를 제공합니다.



장부 및 기록

지멘스의 장부 및 기록에는 재무 보고나 공시 의무 이행 및 기타 목적에 필요한 모든 데이터, 감사 증명서 및 기타 서면 자료가 포함됩니다.

지멘스는 또한 책임 있는 글로벌 기업 납세자로서 최고 수준의 기준을 준수할 것을 약속합니다. 이는 회사의 세금 의무를 책임감 있고 효율적이며 투명하게 이행하고, 지멘스가 운영하는 모든 국가에서 세법의 규정과 취지를 준수하며, 당국과 협력하는 것을 포함합니다.



시행 내용:

- 우리는 세법 준수를 사업 활동의 필수 요소로 보고, 모든 주요 사업 결정에 세무 관련 사항을 반영합니다.
- 우리는 현행 규정에 따라 납세 전략 및 사업 활동에 관한 투명한 정보를 세무 당국에게 제공합니다.
- 우리는 불법적 세무 관련 이득을 목적으로 하는 유령 회사 또는 페이퍼 컴퍼니를 사용하지 않습니다. 여기에는 세무 계획 활동을 위해 조세 회피처나 비협력 관할권을 이용하지 않는 것이 포함됩니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



회계부서 또는 세무부서에서 근무하지 않는 경우에도 재무 보고나 세금 문제에 대한 책임이 있나요?

그렇습니다. 사업 활동의 정확한 반영은 재무 또는 세무 부서만의 책임이 아닙니다. 우리는 모두 업무의 일환으로 정확하고 진실된 재무 보고 및 세무 사항에 책임이 있습니다. 모든 거래는 회계 및 세무 목적을 위해 정확하게 반영되어야 합니다.



고객과 사업적 거래를 하려고 합니다. 세금과 관련하여 제가 해야 할 일은 무엇인가요?

특정 상황에서 어떻게 진행해야 할지 확신이 없거나, 특정 세무 문제에 대한 조언이 필요 시에는 세무 부서에 문의합니다.

4. 내부자 거래 금지 – 자신이나, 타인을 위해서도

승인 받지 않은 내부 정보는 사용하거나 공개되어서는 안 됩니다.



내부 정보란 무엇인가요?

우리는 업무를 하면서 자주 기밀 정보를 접하게 됩니다. 이 중 일부가 공개될 경우, 지멘스 또는 상장된 고객사, 공급업체, 지멘스의 자회사, 합작 투자 파트너와 같은 다른 회사의 주가에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 정보는 아직 공개되지 않았다면 “내부 정보”로 간주됩니다. 내부 정보는 회사 내외에서 대화나 문서 등을 통해 획득한 여러 개별 정보가 결합으로 구성될 수도 있으며, 우연히 얻은 정보도 포함될 수 있습니다. 각 상황에 대한 우리의 개인적 지식은 항상 관련성이 있습니다.



내부자란 무엇이며 내부자가 되면 어떠한 영향을 받나요?

내부자는 내부 정보를 가진 사람을 말합니다. 해당되는 사람은 엄격한 법적 요건을 준수해야 합니다. 지멘스의 사업이 운영되는 거의 모든 국가에서는 내부 정보의 사용을 금지하기 위해 엄격한 처벌 조항을 규정하고 있습니다.

내부 정보의 오용은 관련 회사에 상당한 결과를 초래할 수 있으며, 개인적 및 형사적 책임을 야기할 수 있습니다.



시행 내용:

- 우리는 자신 또는 타인을 위해 주식이나 옵션의 매수나 매도, 또는 주식 매수 주문의 취소와 같은 내부 정보에 근거한 거래에 관여하지 않습니다.
- 우리는 친구나 은행 상담사 등 다른 사람에게 내부 정보를 기반으로한 증권 거래를 권유하거나 유도하지 않습니다.
- 우리는 내부 및 잠재적 내부 정보를 엄격히 기밀로 취급하며 승인되지 않은 사람은 해당 정보에 접근할 수 없도록 조치합니다.



우리가 내부자인지 어떻게 알 수 있나요?

우리가 받은 정보가 지멘스 주가를 포함한 금융상품 가격에 중대한 영향을 미칠 수 있는지, 그리고 그러한 정보가 공개될 경우 내부 정보에 해당하는지 여부를 반드시 고려해야 합니다. 궁극적으로 지멘스는 우리를 위해 이 결정을 대신 내려줄 수 없습니다. 결정적인 것은 내부자 목록에 공식적으로 포함되었는지 여부가 아니라 우리가 내부 정보로 인지하고 있는지 여부입니다. 내부자 목록을 공개하고 누가 포함될지는 회사가 별도로 결정합니다. 이는 다른 회사에 관한 내부 정보에도 동일하게 적용됩니다.



직원 사주 프로그램에 참여할 경우, 내부자 거래 금지규정을 위반하는 것은 아닌가요?

지멘스는 내부자 거래 금지를 위반의 위험을 최소화하면서 직원 사주 프로그램에 참여할 수 있도록 노력합니다. 그러나 이것은 특정 경우에서 우리가 내부 정보를 알고 있는 가능성을 완전히 배제할 수는 없습니다. 따라서 직원 사주 프로그램에 참여할 경우, 내부 정보의 영향을 받지 않고 매수 또는 매도를 결정할 수 있는지 항상 자문해봐야 합니다.

5. 회사 자산 보호

회사의 자산은 지멘스의 사업 성공에 필수적입니다. 이를 위해 우리는 책임감을 갖고 자산을 관리하며 완벽히 보호해야 합니다. 우리는 임직원으로서 해당 목표를 달성하기 위해 결정적인 역할을 합니다.

회사 자산을 적절하게 보호할 수 있도록 회사 자산에 대해 알고, 평가해야 합니다.





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



시행 내용:

- 우리는 회사가 책임을 지고 있는 영역에서 중요한 회사 자산을 식별하고 보안 사고가 발생했을 시 어떤 영향을 받을 수 있는지에 따라 분류합니다.
- 우리는 분류에 기반하여 회사 자산을 보호하기 위한 종합적인 개념을 개발하고 실행합니다.
- 우리는 분류의 적절성과 적용되는 보호 조치의 효과성을 정기적으로 검토하여 회사 자산을 지속가능한 보호를 보장합니다.

우리는 회사의 정보를 신중하게 다룹니다

지멘스는 승인되지 않은 자 또는 제3자가 민감한 회사 정보를 입수하지 못하도록 방지하는 것을 매우 중요하게 여기며, 이를 방지하기 위한 광범위한 조치를 취합니다.

이를 통해, 고객을 포함한 파트너와 전세계적으로 글로벌 협업에 필수적인 신뢰를 형성합니다.



시행 내용:

- 우리는 회사 지침에 따라 정보를 분류하고 보호 수준에 따라 해당 정보를 취급합니다. 이는 “restricted”, “confidential” 또는 “strictly confidential” 정보나 문서를 외부 목적이나 지멘스와 무관한 사업 활동에 사용하지 않는다는 것을 의미합니다. 해당 원칙은 이용 약관에서 허가하는 경우를 제외하고, 내부 소셜 미디어 플랫폼에도 적용됩니다.
- 우리는 기밀 또는 중요한 사업 내용을 암호화된 형태로 전송하고 이에 준하는 형태로 해당 내용을 저장합니다.
- 우리는 개인 비밀번호 및 접속 코드를 제3자와 공유하지 않습니다.
- 우리는 기밀 정보를 공개하지 않습니다.
- 우리는 회사 정보를 취급할 때 항상 커뮤니케이션 기본 원칙을 준수합니다. 이는 소셜 미디어를 업무용으로 활용할 때 뿐만 아니라, 개인적으로 사용하는 경우에도 적용됩니다.



커뮤니케이션 기본 원칙:

- 우리는 모든 커뮤니케이션에서 회사 내부 정보의 기밀을 존중합니다.
- 우리는 비공개 정보를 공개하기 전에 잠재적인 내부 정보에 해당하는지 여부를 확인합니다.
- 우리는 회사 전반의 일관성과 신뢰성 보장을 위해 정의된 핵심 메시지를 따릅니다.

- 우리는 예측 및 미래 지향적 발언에 대해, 특히 주의를 기울입니다.
- 우리는 소문이나 추측에 대해 “노 코멘트” 로 대응합니다.
- 우리는 사적인 대화를 나눌 때도 신중하게 행동합니다.
- 우리는 “공시 제한 기간” 동안에는 커뮤니케이션하지 않습니다.



기밀 정보의 예는 4장 “공정거래법과 공정 경쟁” 조항에서 확인할 수 있습니다.

우리는 회사의 장비 및 시설을 주의하여 다룹니다

우리는 일상 업무에서 주의를 기울여 회사의 장비 및 시설을 사용합니다.



시행 내용:

- 우리는 전화기, 노트북 컴퓨터, 이메일 및 인트라넷, 내부 소셜 미디어 플랫폼, 복사기, 우편함, 도구와 같이 우리에게 제공된 시설 및 자재를 현지 회사 정책에 따라 업무적 용도로만 사용합니다.
- 우리는 현지 회사 정책에 따라 외부 소셜 미디어를 포함한 개인적인 목적으로 회사 인터넷 접속을 사용할 수 있습니다.

- 우리가 개인적으로 소셜 미디어 플랫폼에 콘텐츠를 게시하면서 지멘스 임직원임을 밝히는 경우, 면책 조항 등을 통해 본인이 올린 게시물의 내용은 개인적인 의견이며 회사의 입장을 반영하는 것이 아님을 분명히 고지합니다.
- 우리는 인종적 증오를 지지하거나 조장하는 정보, 폭력 및 기타 범죄를 미화 또는 특정 문화권에서 성적으로 불쾌감을 주는 내용을 검색하거나 공유하지 않습니다.
- 우리는 업무와 직접적인 관련되고 관리자의 승인을 받은 경우가 아니라면, 녹음, 파일, 이미지 또는 음성 재생에 회사 장비를 사용하지 않도록 합니다.





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

6. 사이버 보안 – 디지털 세상에서의 필수 요소

사이버 보안은 회사 자산을 보호하는 데 계속해서 중요한 역할을 합니다. 이는 핵심 인프라를 보호하고, 민감한 정보를 안전하게 지키며, 사업 연속성을 보장하는 데 필수적입니다. 지멘스의 디지털 전환은 문서, 정보, 데이터 및 연결된 시스템의 보안이 보장되었을 때만 성공할 수 있습니다. 사이버 보안은 우리 회사와 파트너를 보호하며, 많은 국제 및 국내 법규에서 요구됩니다.

지멘스는 “신뢰헌장 (Charter of Trust)” 의 10가지 사이버 보안 원칙에 따라 사이버 보안 활동을 수행합니다.



시행 내용:

- 우리는 내부 사이버 보안 규정과 해당 국가의 적용 가능한 사이버 보안 법규를 준수합니다.
- 우리는 잠재적인 사이버보안 사고 가능성이나 의심스러운 행위를 발견하면 즉시 사이버보안 담당자에게 알립니다

7. 개인정보 보호 및 사생활 존중 - 우리는 우리의 책임을 인지하고 있습니다

디지털화된 세상에서 개인정보를 보호하는 것은 대단히 중요합니다. 우리는 모든 사람의 개인정보를 존중하며, 해당 정보에 대한 책임감을 가지고 신중하게 취급합니다. 개인정보의 손실 또는 부적절한 사용은 당사자에게 심각한 결과를 초래할 수 있습니다.

따라서, 지멘스는 개인정보를 효과적으로 보호하되, 합법적인 목적으로만 사용되도록 보장하는 것이 매우 중요합니다.

임직원, 고객을 포함한 파트너 또는 제3자의 개인정보를 취급하는 모든 사람은 높은 수준의 책임을 부담합니다.



개인정보

개인정보란 이름, 주소, 사진, 직원 번호, 은행 정보, 디지털 식별자 또는 건강 정보와 같은 특정하거나 식별 가능한 자연인에 관한 정보를 말합니다.



시행 내용:

- 우리는 합법적이고 예정된 목적으로 투명한 방법을 통해서만 개인정보를 수집합니다. 이때 수집하고 처리되는 개인정보는 기밀로 취급됩니다.
- 우리는 적합한 기술적 및 관리적 조치를 통해 손실, 변경, 무단 사용 또는 공개로부터 보호되는 경우에만 개인정보를 처리합니다.
- 우리는 개인정보 보호 위반 가능성이 발견되면 즉시 우리 회사의 개인정보 보호 조직에 보고합니다.





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

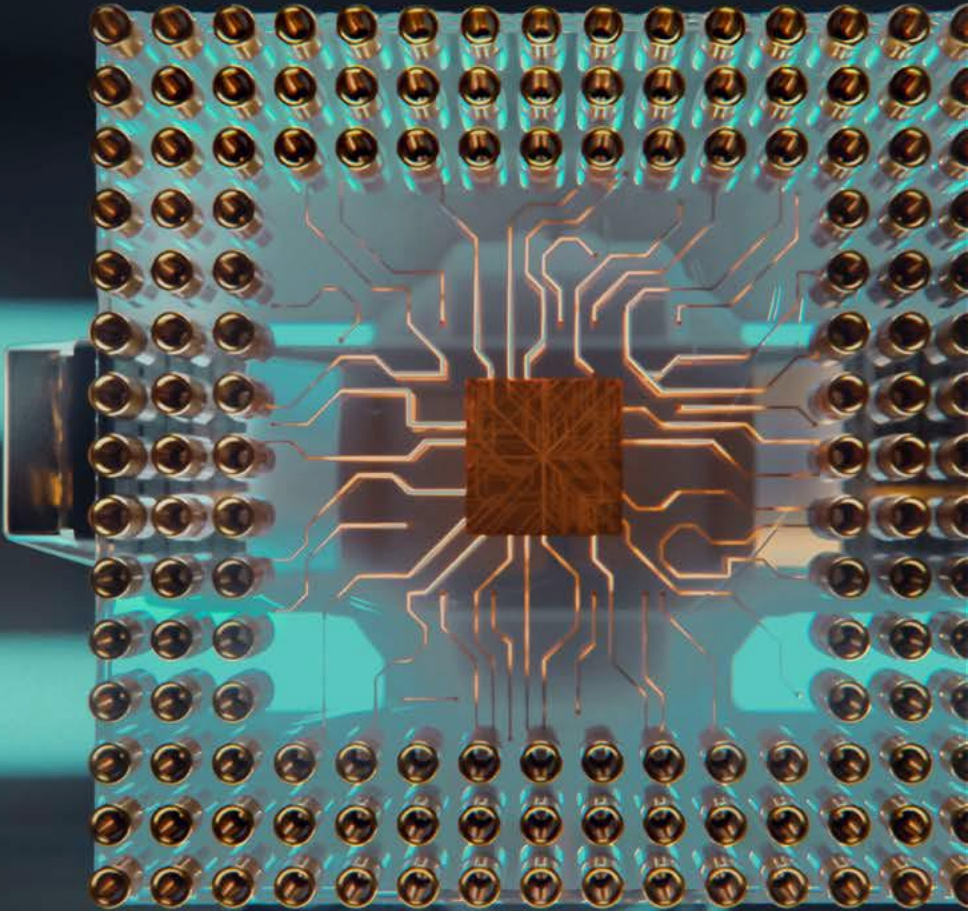
X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

VI. 우리의 포트폴리오: 최고 수준의 기술, 품질, 그리고 지속가능성

- 1. 기술
- 2. 품질
- 3. 지속가능성



지멘스는 디지털 전환을 선도하며 최고 수준의 품질 기준으로 책임감 있게 기술 발전을 이끌어 갑니다. 우리는 모두의 일상을 개선하고 지속가능한 미래를 위한 기술과 솔루션을 개발합니다.

1. 기술



하나의 기술 회사로서, 우리는 인공지능을 가장 핵심에 두고 있습니다. 산업 AI와 도메인 노하우, 그리고 데이터의 결합이야말로 우리와 고객을 위한 성공적인 조합이기 때문입니다.”

롤랜드 부시, 지멘스그룹 경영이사회 회장

새로운 기술의 지속적인 개발과 적용은 우리 회사의 성공적인 성장을 위한 기반을 형성하며, 동시에 글로벌 사회적 과제를 해결할 수 있는 기회를 창출합니다.

기술의 사용은 사람과 환경에 위험을 초래할 수 있습니다. 우리는 이러한 위험을 인지하고 적절히 대응합니다.

지멘스에게 있어 기술이 책임감 있게 개발되고 우리의 윤리 원칙에 따라 사용되는 것은 매우 중요합니다.

이는 새로운 디지털 기술의 핵심 요소인 인공지능의 사용에도 동일하게 적용됩니다.

알고리즘, 코드, 그리고 데이터는 산업 미래의 디지털 기반을 형성합니다.
우리는 인공지능을 활용한 우리의 기술로 미래를 만들어가고 있습니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



스스로에게 하는 질문:

- 내가 책임지고 있는 분야에서 새로운 기술의 기회와 도전에 대해 열린 마음으로 대할 수 있도록 주변 사람들과 나 자신을 어떻게 격려할 수 있을까요?
- 나 자신은 인공지능이 어떻게 의사 결정을 내리는지 이해할 수 있나요?

2. 품질

지멘스는 최고 수준의 품질을 상징하며, 탁월하고 혁신적인 제품, 서비스 및 산업 솔루션을 통해 영감을 주는 것을 목표로 합니다.

우리의 최우선 과제는 고객과 모든 이해관계자를 위해 포트폴리오의 안전, 법규 준수, 품질 및 환경적합성을 보장하는 것입니다. 지멘스가 판매하는 제품과 서비스는 생명, 건강 또는 재산에 용납할 수 없는 위험을 초래하지 않습니다. 우리가 사업을 운영하는 지역에서 승인 및 마케팅을 위한 해당 기술 규정을 준수하는 것은 우리 제품과 서비스의 설계 및 유통을 위한 기본 요건입니다. 지멘스는 기술적 약속을 이행합니다—이를 우리는 기술 준수 라고 부릅니다.

“스마트 제품” 과 끊임없이 증가하는 디지털화의 세계에서, 우리의 목표는 지멘스와 우리에게 주어진 신뢰를 지켜나가는 것입니다.



시행 내용:

- 우리는 일상 업무에서 인공지능을 책임감 있고, 규정을 준수하며, (사이버) 보안이 확보된 방식으로 사용하고, 우리의 윤리 원칙에 따라 사용합니다. 여기에는 다음이 포함됩니다:
 - 지식재산권 보호 및 고유 권리 존중
 - 정보 보호
- 인공지능의 작동 방식에 대한 투명성 확보, 사용자가 인공지능 결과를 검증하고, 인공지능이 생성한 결과를 비판적으로 검토하는 것. 이 과정에서 우리는 특히 “환각” (신뢰할 수 있어 보이지만 잘못된 응답)에 주의를 기울입니다. 또한 우리는 응답에 잠재적인 편향이나 차별적 내용이 있는지 확인하고, 적절히 대응합니다.
- 인공지능을 개발하고 구현하는 과정에서 우리는 잠재적 위험을 인식하고, 이를 체계적으로 분석하며, 적절한 위험 완화 조치를 취합니다. 이 과정에서 우리는 지멘스의 위험 관리 및 품질 보증 프로세스를 활용합니다.



시행 내용:

- 우리는 각자의 책임 분야에서, 우리의 제품, 서비스, 산업 솔루션이 안전하며, 각 국가에서 요구하는 안전, 사이버보안, 승인, 마케팅 및 사용에 대한 법적 요구 사항을 준수하도록 보장합니다.
- 우리는 기술적 약속을 지킵니다.
- 우리가 각자의 책임 분야에서 품질, 안전, 사이버 보안 또는 기타 적합성 결함을 인지하거나 결함의 징후가 발견되는 경우, 이에 대한 후속 조치를 취하고 보고합니다.



기술 준수에서 위반은 어떻게 발생할 수 있나요?

- 적극적 기만: 잘못된 제품 정보를 포함한 진술을 하는 경우.
- 누락을 통한 기만: 제품 개발, 마케팅 또는 사용에 있어서 제품 결함에 관한 정보를 누락하는 경우.

3. 지속가능성

지멘스는 고객에게 제품의 수명을 연장하는 지속가능한 솔루션과 서비스를 제공합니다. 이를 통해 회사는 제품과 부품을 가능한 오래 사용, 수리 또는 재사용하는 순환 경제 사업 모델과 관행을 지원합니다. 우리의 포트폴리오는 전체 수명주기 동안 환경 영향을 최소화하는 동시에 고객에게 최대의 혜택을 제공하도록 설계되었습니다.

이는 지멘스가 파트너들이 환경 목표를 달성하고 지속가능성에 긍정적으로 기여하도록 돕는 방법입니다. 지멘스는 환경 선언문 “Siemens EchoTech” 을 통해 이를 투명하게 공개합니다. 이는 각 제품에 대한 지속가능성 기준에 대한 구체적인 평가를 기반으로 합니다.

이를 달성하기 위해서는 모든 임직원, 특히 포트폴리오의 계획과 실행을 담당하는 부서의 지속가능한 행동이 요구됩니다. 지멘스 친환경 설계 (Siemens Robust Eco Design) 접근 방식을 통해 지멘스는 기술 환경 적합성을 구체적으로 개선하고 있습니다.





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

VII. 우리의 파트너



지멘스는 파트너들과 긴밀하고 신뢰성 있게 협력합니다.

파트너는 지멘스가 가치 사슬 전반에서 직접적 또는 간접적으로 다양한 계약 관계를 맺고 있는 제3자를 의미합니다. 가치 사슬에는 지멘스가 제품과 서비스를 제조, 유통, 제공하기 위해 필요한 모든 단계가 포함됩니다. 우리 회사의 파트너에는 예를 들어 고객과 공급업체가 있습니다.

우리는 가치 사슬에서 책임을 다합니다. 지멘스는 모든 관련 법규를 준수하는 평판이 좋고 신뢰할 수 있는 파트너와만 비즈니스 관계를 유지하기 위해 노력합니다.

지멘스는 위험 평가를 기반으로 선택된 파트너와의 계약에 책임 있는 사업 행동에 대한 요구사항을 명확히 명시합니다.

시행 내용:

- 우리는 온보딩 단계와 관계 전반에서 위험 기반 접근법을 사용하여 지멘스의 파트너를 검토합니다.
- 우리는 다양한 유형의 지멘스 파트너에 맞춰진 위험 기반 보호조치를 시행하며, 여기에는 공급업체가 “지멘스 공급업체 및 제3자 중개인 행동강령” 을 준수하도록 하는 계약 의무가 포함됩니다.
- 우리는 지멘스 파트너와 관련된 잠재적 위험을 식별할 경우 적절히 대응합니다.



지멘스의 공급업체 및 제3자 중개인 행동 강령에는 다음과 관련된 행동 요구사항이 포함됩니다:

- 인권, 특히 강제노동 및 아동노동의 금지, 적절한 고용 조건, 산업안전 및 건강 보호
- 환경 보호
- 부패 방지
- 수출통제
- 정보 보호
- 공정거래법
- 책임감 있는 광물 조달
- 이러한 요구사항을 공급업체의 하위 공급업체에게 전달하는 것

지멘스는 공급업체와의 협력을 약속하며, 그들이 지속적인 발전을 할 수 있도록 지원합니다.



지멘스 파트너의 준법 위반 징후가 있을 때 – 어떻게 해야 하나요?

사업 관계 중에 우리는 파트너의 준법 위반을 인지하게 될 수 있습니다. 그러한 징후는 실제로 위반행위가 발생했는지 여부를 평가할 수 없더라도 항상 심각하게 받아들입니다. 우리는 우려 사항을 제보 채널 (“우리의 제보 채널” 조항 참조)을 통해 신고할 수 있습니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

VIII. 표현의 자유 및 대화



지멘스는 글로벌 기업으로서, 우리의 사업과 관련된 광범위한 사회적, 경제적, 정치적 주제에 참여하는 데 관심을 가지고 있습니다. 이러한 주제에 대한 참여는 항상 지멘스의 가치와 윤리 원칙에 부합해야 합니다. 지멘스는 특정 정치적 정당이나 개별 후보를 지지하거나 반대하지 않습니다.

지멘스는 자유로운 표현을 존중하며, 긍정적인 대화에 전념합니다.

우리는 존중하고, 건설적이며, 정직하게 소통합니다. 차별적, 선동적, 기타 부적절한 언어는 용납되지 않습니다.

우리가 지멘스 임직원임을 밝힐 때, 우리의 말과 행동은 지멘스에 영향을 미친다는 것을 인식합니다.



직장에서 의견 표현하기

우리는 다양한 관점과 의견을 존중하고 가치 있게 여깁니다. 직장에서는 항상 존중하는 태도와 적절한 어조로 의견을 표현합니다. 이는 전문적이고 존중하는 근무 환경을 보장하기 위해 필수적입니다. 의견 표현은 직장 질서를 해치거나 회사에 피해를 주어서는 안 됩니다.





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

IX. 인권 존중

지멘스는 책임 있는 사업 행동의 근본적인 요소로서 가치 사슬 전반에 걸쳐 인권을 존중하기 위해 노력합니다.

이 약속은 세계인권선언, 국제노동기구 (ILO)의 '노동 기본 원칙 및 권리 선언', 유엔 기업과 인권 이행지침, 그리고 우리의 윤리 원칙을 포함한 국제 인권 협약과 권고에 기반하고 있습니다.

지멘스는 인권 존중을 모든 사업 활동과 가치 사슬 전반에 내재화 했습니다. 지멘스는 타인에게 해를 끼치지 않는다는 원칙을 준수하며, 우리 모두가 동일한 원칙을 따를 것을 기대합니다.



시행 내용:

- 우리가 회사에 대한 결정을 내릴 때, 초기 단계에 해당 결정이 지멘스 내외부적으로 타인의 인권에 부정적 영향을 미칠 가능성에 대해 평가합니다.
- 우리는 지멘스가 인권 침해를 야기하거나 이에 기여하는 것을 방지하며, 그러한 침해가 발생할 경우 이를 적극적으로 대응합니다.
- 지멘스가 인권에 부정적인 영향을 직접적으로 야기하지 않더라도, 사업 활동, 제품 또는 서비스가 사업 관계를 통해 직접적으로 연결되어 있는 경우, 우리는 이를 예방하거나 완화하기 위해 노력합니다. 특히 아동 노동, 강제 노동, 인신매매 및 기타 범죄와 관련된 심각한 인권 침해는 매우 우려되는 사안입니다.
- 우리는 지역 사회 및 취약 계층의 인권을 존중합니다.



어떤 집단이 특히 취약하며 보호가 필요한 집단인가요?

여기에는 예를 들어, 원주민, 아동, 그리고 출신, 문화적 또는 종교적 소속, 성적 지향으로 인해 인신매매 위험을 포함하여 불이익을 받거나 소외되거나 특별한 위험에 노출된 사람들이 포함될 수 있습니다.



심각한 인권 침해를 나타내는 상황에는 다음과 같은 경우가 포함될 수 있습니다:

- 지역 사회에서 사람들을 강제로 이주시키는 행위
- 현대판 노예제도, 특히 강제노동과 아동노동
- 계약된 경비 인력에 의한 과도한 폭력



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

X. 환경에 대한 책임



지멘스는 모든 활동에 환경 지속가능성을 내재화하고 있습니다. 이를 통해 지멘스는 자체적인 운영뿐만 아니라 파트너와 우리 회사가 활동하는 사회의 변화를 목표로 합니다.
우리의 목표는 모두를 위한 지속가능한 미래입니다.

환경 보호에 대한 포괄적 접근

지멘스는 국제 환경 지침과 OECD 다국적기업 가이드라인을 준수하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 현지 법규를 철저히 준수합니다. 지멘스는 모든 임직원이 일상 업무에서 환경을 고려한 행동을 할 것을 기대합니다. 책임 있는 환경 관행을 통해 지멘스는 임직원, 사업 운영, 제품, 그리고 환경의 안전을 보장합니다.

지멘스는 제품 설계부터 조달, 생산, 그리고 제품 사용에 이르기까지 가치 사슬 전반에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력합니다. 환경 보호를 위한 종합적이고 전방위적인 접근은 환경오염, 기후 위기, 그리고 그로 인한 생물 다양성 손실 문제를 해결하는 핵심입니다. 지멘스는 기후 변화 대응을 위한 탈탄소화와, 한정된 자원의 가속화된 사용에 대처하기 위한 자원 효율성을 우선시 하여, 지구의 부담을 줄이는 동시에 성장과 혁신을 촉진하는 것을 목표로 합니다.

환경 보전과 복원을 위한 지속적이고 혁신적인 관리는 우리의 사업 과정에 내재되어 있습니다. 지멘스는 자체적인 운영에서 기후 및 환경 보호 목표에 맞춰 활동을 조정합니다. 주요 실행 분야에는 포괄적인 CO₂ 및 폐기물 감축, 생물다양성과 수자원 보호, 그리고 탈탄소화, 자원 및 에너지 효율성, 재료 선택, 재활용 가능성에 중점을 둔 지속가능한 제품 설계가 포함됩니다. 에코디자인 원칙을 활용하여 지멘스는 지속가능한 소재, 최적의 사용, 그리고 제품수명 종료 후 가치 회수를 우선하는 제품을 만듭니다.



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인



시행 내용:

- 우리는 에너지를 합리적이고 효율적으로 사용합니다.
- 우리는 폐기물을 방지하거나 재활용하기 위해 행동합니다.
- 우리는 물을 효율적으로 사용하고, 토양 오염을 방지하며, 불필요한 지면 밀봉을 평가합니다.
- 우리는 제품 및 생산 공장의 환경 적합성을 최대한 달성하고, 불필요한 배출 및 소음 공해를 방지하도록 프로세스를 설계합니다.



스스로에게 하는 질문:

- 공식적인 직무 책임에 포함되지 않더라도, 내 분야에서 환경 문제에 대해 어떻게 책임감 있게 대응할 수 있을까요?
- 여행의 환경적 영향을 어떻게 고려할 수 있을까요? 나의 출장을 어떻게 더 지속가능하게 만들 수 있을까요?





서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

XI. 우리의 제보 채널



잠재적 준법 위반 징후가 있을 경우 어떻게 해야 하나요?

지멘스의 임직원들은 법률, 사업행동지침 및 지멘스 내부 규정의 위반행위가 의심될 경우, 이를 제보할 것을 기대합니다. 해당 행위를 제보함으로써, 준법 위반행위 및 불만 사항을 확인하고 제거하며, 발생할 가능성이 있는 위험 또는 피해로부터 우리 자신과 회사를 보호할 수 있습니다.

의심되는 준법 위반사항은 다음에 제보할 수 있습니다:

- 관리자
- 최고 준법 지원인
- 윤리경영실 또는 법무실
- 담당 인사부 관리자
- “Tell Us” 핫라인
- 지멘스 옴부즈퍼슨
- 직원 대표 (또는 노동조합)

의심되는 위반 사항은 기밀 또는 익명으로 제보할 수 있습니다. 지멘스는 모든 제보 내용을 검토하고 적절한 조치를 취합니다. 지멘스는 선의로 제보한 신고자 또는 내부 고발자에 대한 보복행위를 절대로 용납하지 않습니다. 그러한 보복행위는 준법 위반 사항으로 처벌됩니다.

모든 의심되는 준법 위반 사항은 공식적인 회사 내부 절차에 따라 처리됩니다.

해당 절차는 무죄 추정의 원칙을 기초로 하며, 현지 정책에서 요구하는 경우 직원 대표의 참여 권리를 고려합니다. 지멘스는 준법 위반 사실이 입증된 경우 적절한 징계 조치를 취할 것입니다.

제3자도 의심되는 준법 위반 사항을 제보할 수 있으며, 법적으로 가능한 범위 내에서 임직원의 제보 또는 불만사항과 동일한 방식으로 처리됩니다.

Tell Us

지멘스는 어떤 제보 채널을 사용했는지와 관계없이 내부 고발자를 보복행위로부터 보호합니다. ‘Tell Us’는 권장되는 제보 채널로, 안전하며 24시간 언제나 이용 가능합니다.

스스로에게 하는 질문:

지멘스에서 모든 사람이 우려 사항을 솔직하고 투명하게 제기하는 것을 안전하다고 느끼며 권장되는 개방적인 문화를 조성하기 위해 나는 무엇을 할 수 있을까요?



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

A	의제 21	06
	반경쟁적 합의	15
	공정거래법	02, 12, 15, 21, 25
	인공지능	23, 24
	협회 회의	16
B	커뮤니케이션 기본 원칙	21
	기본 근무 환경	02, 10
	혜택	12, 13, 14, 18, 24
	장부 및 기록	13, 19
	브랜드 전략 지원팀	02, 07, 13, 17, 18
	뇌물 수수	06, 12, 14
	의사 결정	05, 18, 19
C	자선적 기부	13
	Charter of Trust	22
	최고 준법 지원인	04, 30
	아동 노동	10, 25, 27
	지멘스 공급업체 및 제3자 중개자 행동강령	25
	공동 노력	02, 12, 16
	회사의 장비 및 시설	21
	회사 정보	21
	준법 위반	30
	컴퓨터 소프트웨어	17
	기밀 정보	16, 20, 21
	기밀 노하우	17
	이해 상충	02, 17, 18, 19
	저작권	17
	회사 자산	02, 17, 20, 21, 22
	부패	02, 06, 12, 13, 14, 25

	고객	03, 04, 07, 08, 10, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25
	관세	16
	사이버 보안	02, 17, 22, 24
D	피해	07
	개인정보 보호	02, 17, 22, 24, 25
	개인정보 보호 조직	22
	탈탄소화	28
	우위 (우월적 지위)	15, 16
	기부	13
E	에코-디자인 원칙	28
	직원 대표	08, 10, 30
	우리 사주 프로그램	20
	에너지 효율성	28
	환경 적합성	24, 29
	환경 보호	06, 11, 25, 28
	동등한 대우	10
	윤리 원칙	04, 06, 08, 23, 24, 26, 27
	유럽인권조약	06
	수출통제	02, 12, 16, 25
F	급행료	13, 14
	공정 경쟁	02, 12, 15, 21
	재무적 투명성	02, 17, 19
	재무 보고 지침	19
	벌금	07
	강제 노동	10, 25, 27
	사기 행위	02, 12, 14
	자유로운 경쟁	15



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

Index

	결사 및 단체교섭의 자유	10
	표현의 자유	26

G	선물 및 접대	13
---	---------	----

H	환각	24
	보건	02, 06, 08, 10, 11, 22, 24, 25
	정직	14
	핫라인 “Tell Us”	04, 30
	인권	02, 05, 06, 12, 25, 27
	인신 매매	27

I	내부자	02, 17, 20
	내부 정보	20, 21
	내부자 목록	20
	내부자 거래	02, 17, 20
	청렴성	02, 03, 04, 06, 08, 09, 12, 14, 16, 17, 19
	청렴 및 규정 준수 협약	16
	지식재산권	02, 17, 18, 24
	국제 협약과 권고	05, 06
	시민적 및 정치적 권리에 관한 국제 규약	06
	경제적, 사회적 및 문화적 권리에 대한 국제 규약	06
	국제 환경 지침	28
	국제 기본협약	06
	국제노동기구	06, 27
	타사에 투자	19
	제3자의 관여	14

L	평생 학습	02, 10, 11
---	-------	------------

M	관리자	02, 05, 07, 08, 09, 18, 30
	회원 가입	13
	자금세탁	02, 12, 15

O	산업 안전	02, 06, 08, 10, 11, 25
	OECD 뇌물방지협약	06
	다국적 기업에 대한 OECD의 지침	06, 28
	옴부즈퍼슨	04, 30
	조직 및 감독의 의무	08, 09
	제3자에 대한 지급	13

P	파트너	02, 03, 04, 06, 07, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 28
	특허	17
	개인정보	22
	개인의 권리	11
	개인 보안	02, 06, 10, 11
	플랫폼	21
	인사부	18, 30
	포트폴리오	02, 15, 16, 23, 24
	사생활	02, 06, 07, 17, 22
	사기업	12
	적절한 문서화	13
	공공기관 계약	07
	공무원	06, 12, 14
	공기업	12, 16

Q	품질	02, 17, 23, 24
	대외비 발표 금지 기간	21

R	주의 신호	14
---	-------	----



서문

I. 올바른 행동

II. 우리의 행동

III. 타인과 자기 자신에 대한 책임

IV. 시장에서의 행동 규범

V. 우리의 회사

VI. 우리의 포트폴리오

VII. 우리의 파트너

VIII. 표현의 자유 및 대화

IX. 인권 존중

X. 환경에 대한 책임

XI. 우리의 제보 채널

색인

Index

보고 절차	02, 08, 18, 19, 20, 25, 30
평판 손상	18
자원 효율성	28
책임감	02, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 20, 21, 22, 24, 25
보복	08, 30

S

부업	19
보안 담당자	11
지멘스 브랜드	02, 13, 17, 18
소셜 미디어	21
후원	13
이해관계자	14, 18
공급업체	07, 15, 20, 25
공급망	16
지속가능성	02, 23, 24, 28

T	세법	19
	기술 준수	24
	기술	02, 23
	“Tell us”	04, 30
	테러 자금 조달	12, 15
	무역 및 수출통제 규정	02, 12, 16
	투명성	14, 24
	국제노동기구 (ILO)의 다국적 기업과 사회정책에 관한 3자 선언 원칙, ILO의 기본 원칙과 노동권 및 기본적 자유에 관한 선언	06
	신뢰	02, 04, 07, 08, 09, 17, 18, 19, 21, 22, 24

U	유엔 부패방지 협약	06
	유엔 글로벌 콤팩트	06

유엔의 사업과 인권에 대한 지침	06, 27
세계 인권 선언	06

V	가치 사슬	05, 25, 27, 28
	법 위반	07

W	폐기물 감축	28
	복지	02, 08, 10, 11
	내부 고발자	04, 30
	근무 시간	10

A man and a woman are standing in profile, looking towards the left. The man, on the left, has curly hair and a beard, wearing a dark blue blazer over a black t-shirt and light-colored trousers. The woman, on the right, has her hair in a bun and is wearing a dark purple belted dress. They are standing against a light-colored, textured concrete wall. The background shows a modern architectural space with a white floor and a white wall.

SIEMENS

Business Conduct Guidelines

Our Way – Our BCG



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

Table of Contents

Forewords	03	5. Protecting corporate assets	
I. Doing the right thing	05	6. Cybersecurity	
		7. Data protection and respect for privacy	
II. Our behavior	07	VI. Our portfolio	23
1. We behave correctly		1. Technology	
2. We respect each other		2. Quality	
3. We create trust		3. Sustainability	
4. We protect our company			
5. We bear a special responsibility as managers		VII. Our partners	25
III. Responsibility for each other and for ourselves	10	VIII. Freedom of expression and dialog	26
1. Basic working conditions		IX. Respect for human rights	27
2. Health, occupational safety and well-being		X. Commitment to the environment	28
3. Personal security		XI. Our reporting channels	30
4. Lifelong learning		Index	31
IV. Conduct in our markets	12		
1. Rejecting corruption			
2. Preventing fraudulent behavior			
3. Preventing money laundering and terrorist financing			
4. Antitrust law and fair competition			
5. Compliance with trade and export control regulations			
6. Collective action			
V. Our company	17		
1. Protecting Siemens' brand and other intellectual property rights			
2. Avoiding conflicts of interest			
3. Ensuring financial integrity			
4. Excluding insider trading			



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

Forewords

Dear colleagues,

The world is becoming more complex almost by the day. Markets are changing, geopolitical risks are on the rise, and above all, AI is rapidly transforming the way we do business, opening up enormous opportunities.

Our role in this complex world remains clear: by combining the real and the digital worlds, we help our customers become more competitive, resilient, and sustainable. We work in an ecosystem with our customers and partners – some of whom are also competitors – and within the company.

To be a reliable partner within our ecosystem, clear rules and principles are foundational. We never compromise on integrity, ethics, or the law. In our Business Conduct Guidelines, you will find our rules and principles that help you abide by this standard, and new in this version, especially about the development and application of AI.

Our rules and principles are the foundation of our compliance management system and apply to all of us. If you have any questions about the Business Conduct Guidelines, how to apply them, or if you need support with ethical issues, please contact the Compliance Department.

**With kind regards,
Roland Busch**





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

Forewords

Dear colleagues,

The Business Conduct Guidelines are our shared code of conduct and the foundation of our professional actions – followed by management, the board, and all employees. They enable us to uphold our high standards of business integrity and ethical corporate governance – consistently and globally. We hold ourselves to these standards, and we expect the same from our customers and partners.

We comply with all legal requirements and internal policies. Equally important, we integrate our company values and ethical principles into every decision we make. We recognize each of us contributes to the company’s reputation through our daily actions.

If you have questions about the Business Conduct Guidelines, you can reach out to our colleagues in Compliance and Legal at any time. This also applies if you suspect a violation of the Business Conduct Guidelines. You may also report potential



Andreas C. Hoffmann



Hanno Kunkel

misconduct via our [Tell Us Hotline](#) or our [Ombudsperson](#). All reports are handled fairly, promptly, and professionally. Whistleblowers may report anonymously and are afforded special protection.

Siemens stands for a culture of trust and integrity. We act responsibly – on behalf of Siemens, our colleagues, our customers and partners, and society.

Kind regards,
Andreas C. Hoffmann & Hanno Kunkel

General Counsel and Head of Legal, Compliance and Intellectual Property of
Siemens AG & Chief Compliance Officer and Human Rights Officer of Siemens AG



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

I. Doing the right thing



The Business Conduct Guidelines set forth the behavioral obligations and expectations for Siemens employees and managers. They are designed to promote responsible business conduct, guide our day-to-day business decisions, and prevent improper behavior.

Our commitment to responsible business conduct applies across our entire company and throughout our value chains. By this, Siemens fulfills its responsibility for human rights, the environment, and compliance and governance standards that are anchored in international agreements and recommendations.

Siemens is committed to responsible and ethical business conduct – beyond compliance with laws and regulations – always and everywhere.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

Our Ethical Principles guide and help us to always act responsibly in the real and digital worlds.



We are honest and truthful in our dealings

When we act with integrity, we set the tone for how we deal with one another. This creates a positive, trustful work environment.



We engage with reputable and law-abiding partners

The people and organizations we do business with reflect who we are.



We respect the dignity, privacy, and inherent rights of individuals

Respect for human rights – such as individual and collective rights at work – is essential for a healthy society and sustainable business.



We act in line with our responsibility for the environment

Sustainable business requires environmentally responsible decisions.



We protect the health, occupational safety, and personal security of our people

Protecting the physical and mental safety and health of our people is critical. We all share this responsibility.



We explore ethical concerns

These Ethical Principles are not exhaustive. If something does not feel right to you, do not do it.



We are committed to international agreements and recommendations

Respect for human rights, fundamental employee rights, environmental protection, and the prohibition of corruption are integral parts of Siemens' business. This is one of the reasons why Siemens participates in the United Nations Global Compact. We recognize its ten principles and the International Framework Agreement between Siemens AG, the Central Works Council of Siemens AG, the IG Metall, and the IndustriAll Global Union as binding for the company and are committed to promoting them within our sphere of influence.

In accordance with its commitment to the Global Compact, Siemens expects us and our partners worldwide to comply with the following guidelines:

- International Bill of Human Rights consisting of:
 - Universal Declaration of Human Rights (UN)
 - International Covenant on Civil and Political Rights (UN Civil Covenant)
 - International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (UN Social Covenant)
- European Convention on Human Rights
- Tripartite Declaration of Principles of the International Labor Organization (ILO) on Multinational Enterprises and Social Policy and ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work and Fundamental Freedoms
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- Agenda 21 on Sustainable Development (final document of the UN Conference on Environment and Development, Rio de Janeiro)
- UN Convention against Corruption
- OECD Convention against Bribery of Foreign Public Officials



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

II. Our behavior

As Siemens employees, we adhere to the following principles in all our decisions and our overall behavior:

- 1. We behave correctly
- 2. We respect each other
- 3. We create trust
- 4. We protect our company
- 5. We bear a special responsibility as managers

1. We behave correctly

We comply with the applicable laws of the countries in which we operate, observe company policies, and ensure compliance with internal processes and related controls.

We ask ourselves the following questions when making decisions for Siemens:

- Is it good and right for Siemens? Is it in line with Siemens’ values and our personal values?
- Is it legal?
- Could the reputation of our brand be damaged if our decision becomes the subject of media attention?
- What would the people we care about think about our decision?
- Are we prepared to take responsibility for our decision?



What laws must we obey?

We must be aware of and comply with the laws and regulations that apply to our daily work. These laws and regulations may vary from country to country. If we are uncertain or have questions, we contact our Compliance or Legal colleagues.



What are the consequences of violations for our company and for us as employees?

Violations of the law or failure to comply with the Business Conduct Guidelines can lead to serious

consequences for our company and ourselves.

These consequences can be...
...for each of us:

- disciplinary action
- fines and damages
- imprisonment

... for our company:

- damage to Siemens’ reputation, brand, and market value
- significant fines and claims for damages
- disgorgement of profits
- exclusion from public and private contracts

Treat others as
you would like to
be treated yourself

2. We respect each other

We respect the dignity, privacy, and rights of each individual. We believe diversity enriches our workplace. We work together without regard to ethnic origin, culture, religion, age, disability, skin color, gender, sexual identity and orientation, or world view.

We do not tolerate discrimination, sexual or any other form of harassment, or inappropriate behavior toward individuals or groups.

These principles apply to our co-workers and when we are dealing with our partners, including our suppliers and customers, and third parties.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



What does this mean in practice? What behavior is unacceptable in the workplace? Here are a few examples:

- Racially offensive behavior
- Disrespectful or discriminatory remarks concerning individuals with disabilities
- Gender-specific harassment or violence. This includes unwelcome physical or verbal advances or assaults, and improper jokes or remarks
- Showing unwelcome media and objects containing sexual content

3. We create trust

We are open and honest. We take our responsibility seriously, are reliable, and only make commitments we can fulfill.

We are sincere. We help clarify and eliminate potential deficiencies, problems, and misunderstandings. We do everything to fulfill the trust placed in us by our customers and the users of our products, services, and industry solutions.



What do we do when we make a mistake?

We foster a culture where we learn from our mistakes and deal with them openly. This is how we avoid mistakes in the future. While some mistakes are minor, we report mistakes that can have serious consequences for the company and third parties.

We interact with each other in a respectful and reliable manner.



What do we do if we observe a violation of the Business Conduct Guidelines?

We can report possible violations of the Business Conduct Guidelines, other internal regulations, and applicable laws in several different ways (see section „Our reporting channels“). Promptly reporting potential violations can prevent or limit harm to our company.

4. We protect our company

We protect and promote Siemens’ reputation. This is essential for our business success and the future of our company. When we act illegally or inappropriately, we harm our company.

Our managers lead by example and foster a culture of responsible behavior.

5. We bear a special responsibility as managers

As managers, we bear special responsibility. We take our duty of care towards the employees entrusted to us seriously. We prioritize the health, occupational safety, and well-being of our employees.

We create a positive and trusting working environment where our employees feel safe and are encouraged to raise concerns openly. We communicate openly with our teams when there are questions or uncertainties and support them in their professional and personal development.

We set the appropriate „tone from the top.“ We lead by example. We promote respect and integrity, and we create an environment that is characterized by trust. This also includes trust for and respectful cooperation with employee representatives within the company.

We ensure our teams understand the importance of the Business Conduct Guidelines and the Ethical Principles in their decision-making and behave accordingly. We take every indication of possible misconduct seriously and use our reporting channels. We protect the identity of employees and others who report misconduct and protect them from retaliation or other negative impacts.

We fulfill our organizational and supervisory duties.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



What are our organizational and supervisory duties?

- We carefully select employees based on their personal and professional qualifications and suitability. The duty of care increases with the importance of the task that the employee has to perform (duty of selection).
- We assign tasks clearly, comprehensively, and with binding authority – particularly with regard to compliance with legal requirements (duty to instruct).
- We ensure compliance with legal requirements is monitored (duty to monitor).
- In our day-to-day business, we communicate the importance of responsible business conduct and compliance with legal requirements. We also communicate that violations will not be accepted and may result in disciplinary action (duty to communicate).



Shared responsibility

The special responsibility and duties of our managers do not absolve us of our own individual accountability. We must work together to comply with the Business Conduct Guidelines, other internal regulations, and applicable laws. Cooperation forms the basis of our success—as individuals, teams, and a company.



Questions I could ask myself:

- As a manager, how can I promote a culture of trust, integrity, and respectful collaboration throughout the company?
- As a manager, how do I exemplify the values I want to convey to others?





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

III. Responsibility for each other and for ourselves

- 1. Basic working conditions
- 2. Health, occupational safety, and well-being
- 3. Personal security
- 4. Lifelong learning



Siemens protects our fundamental rights as employees, our health and occupational safety, and our personal security at all locations throughout the world and while on business trips.

1. Basic working conditions

Siemens fosters fair cooperation among management, employees, and employee representatives, and protects the fundamental rights of its employees worldwide.

No discrimination or intimidation

The principles of equal opportunity and equal treatment are guaranteed without regard to skin color, ethnic or social origin, religion, age, disability, sexual identity, worldview, or gender. In accordance with the labor laws of the countries in which Siemens operates, discrimination based on these characteristics, sexual harassment, or other inappropriate behavior toward individuals or groups is not tolerated. We promote belonging through inclusive behaviors.

Free choice of employment

All forms of forced labor are prohibited. No one should be employed or forced to work against their will.

Prohibition of child labor

Child labor is strictly prohibited.

Adequate remuneration

Appropriate remuneration (basic needs) is guaranteed, at least in accordance with the statutory national minimum wage. Siemens observes the principle of „equal pay for work of equal value“ within the framework of national regulations, including concerning pay disparity between men and women.

Working hours

Siemens adheres to all applicable working-hours regulations globally.

Freedom of collective bargaining and association

Siemens recognizes the legal rights of workers to form or join existing trade unions and to engage in collective bargaining. Members of employee organizations or trade unions are neither disadvantaged nor preferred. Siemens constructively cooperates with employees, employee representatives, and trade unions.

Even in the event of disputes, Siemens strives to ensure sustainable and constructive cooperation in the long term and for solutions that reflect the interests of the company and its employees.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

2. Health, occupational safety, and well-being

Siemens cares about us as part of its corporate responsibility.

Siemens provides a healthy and safe working environment. The company protects and promotes our physical and mental well-being and guards against the risk of workplace-related accidents and illnesses.

In accordance with the “Siemens Guidelines on Environmental Protection, Health Management and Safety,” everyone who works for Siemens should return home healthy and unharmed at the end of the working day. We all contribute to this goal.



This is what we do:

- We look after our own well-being and the well-being of others.
- We recognize dangerous situations and take appropriate action.
- We observe safety regulations in our workplace.
- We avoid risky behavior.
- We promote a culture in which all of us are responsible for creating safe and healthy working conditions.



Questions I could ask myself:

- How can I actively promote a working environment that prioritizes safety and health while respecting everyone’s personal rights?
- How can I best consider the physical and mental health and well-being of my colleagues in my daily dealings and decisions?

3. Personal security

Siemens has a duty of care to ensure a safe working environment that protects employees from risks to their security.

Siemens operates globally, including in regions with heightened security challenges. To best protect us, our company, and our business in critical situations, Siemens identifies and analyzes global security risks, assesses their potential impact on employees and Siemens’ business activities, and reacts quickly and appropriately.



This is what we do:

- We educate ourselves in advance about the security risks in the countries to which we will be traveling for Siemens and comply with prescribed security procedures and requirements.
- We do not expose ourselves or other employees to unnecessary hazards through reckless behavior or disregard of security regulations.
- We react quickly in a critical situation, contact the emergency hotline on +49 (89) 7805 12345 – staffed 24 hours a day – and follow the relevant security instructions.
- We report security incidents promptly via the „IncidentReporting@Siemens“ (IR@S) tool. In threatening situations, such as in the event of danger to life and limb, security incidents can also be reported directly to the relevant security officer.

4. Lifelong learning

Siemens’ continued success and growth depends on highly qualified and competent employees. To be successful now and in the future, Siemens promotes a culture of lifelong learning. Siemens is committed to continuously develop employee competencies that create a competitive advantage, and strengthen the resilience and relevance of employees and the entire organization.

As employees, we recognize the importance of lifelong learning to stay relevant in our roles and responsibilities, and in the ever-changing environment.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

IV. Conduct in our markets

1. Rejecting corruption
2. Preventing fraudulent behavior
3. Preventing money laundering and terrorist financing
4. Antitrust law and fair competition
5. Compliance with trade and export control regulations
6. Collective Action



Siemens acts fairly and reliably:

Siemens firmly rejects all forms of corruption and combats fraudulent behavior, money laundering, and the financing of terrorism.

Strict compliance with antitrust and competition law and the effective implementation of export controls are an integral part of responsible business conduct. Through Collective Action, Siemens fosters fair business practices in its markets.

1. Rejecting corruption – We place integrity at the heart of everything we do

We reject all forms of corruption.

At Siemens, all forms of corruption are prohibited worldwide. This includes active or passive corruption in the public and private sectors, directly and indirectly through our partners. It is essential for Siemens to systematically prevent corruption by the company and its partners.



Corruption

Corruption is the abuse of entrusted power for private or commercial gain or advantage. Corruption can manifest in various forms and degrees. Contrary to what is often assumed, corruption goes beyond classic bribery and includes other acts such as embezzlement, fraud, favoritism, and nepotism.

Bribery in the initiation and execution of business transactions is the most prevalent form of corruption. Siemens does not tolerate any form of bribery.



Bribery

Active bribery is the offering, promising, or giving of money, gifts, or other benefits to public officials or members of the public or private sector with the aim of receiving improper advantages in return, such as the awarding of contracts or the failure to perform a governmental action. Passive bribery is accepting, demanding, or agreeing to receive such advantages.



Public official

The terms “public official” and “member of the public sector” cover any person who is employed or commissioned by a public authority. This also includes all government officials and employees of non-governmental institutions who are regarded as public officials under the applicable laws.

Corruption is one of the main causes of human rights violations worldwide. Siemens is committed to the fight against corruption and its negative effects on human rights.



This is what we do:

- We reject any form of corrupt behavior.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

Responsible business conduct and corruption are incompatible.



This is what we do:

We do not bribe or allow ourselves to be bribed, including through:

- Improper benefits
- Inappropriate monetary payments
- Misuse of donations, sponsoring, and memberships
- Third parties who bribe on behalf of Siemens to give Siemens an advantage
- Facilitation payments

Benefits – yes, but only when appropriate

In many cultures, offering benefits plays an important role in building and strengthening business relationships. But such gestures can unduly influence the recipient’s decision-making – or create the impression of improper influence.



Benefits

Benefits are anything of value, including non-economic benefits. This includes, for example, gifts, invitations to meals or entertainment events, covering the costs of travel and accommodations, and providing an internship or granting a permit.



This is what we do:

- We observe the following “General principles for benefits”

All benefits must:

- be in accordance with applicable laws and regulations;
- be transparent and correctly recorded and documented in the company’s books and records;
- be appropriate in terms of type, value, and frequency to the occasion and the position of the recipient;



Regulations

Our business counterparts, especially government officials, often have their own internal rules that restrict their ability to accept gifts and hospitality. These rules can be strict and we must be aware of and adhere to them.

Outgoing payments – yes, but only when lawful

Payments to partners and other third parties are made every day in the course of business at Siemens. Processes and tools help us ensure these payments are properly documented and provided only for proper business purposes.



This is what we do:

- We only maintain accounts or funds for legitimate purposes.
- We only make payments to third parties that are legal and have legitimate purposes.
- We only make payments when there is proper documentation.

Sponsoring, donations, charitable contributions, and memberships – yes, but only to promote corporate goals

Sponsoring, donations, charitable contributions, and memberships are important to Siemens’ social commitment and the pursuit of its corporate goals.



This is what we do:

Sponsoring, donations, charitable contributions, and memberships:

- must be carefully examined to determine whether they promote the company’s legitimate objectives;
- may not be promised, offered, or made to obtain improper business advantages or for other unethical purposes;
- must be non-denominational and non-partisan;
- must strengthen the Siemens brand and the company’s social commitment – it is not enough to solely consider legal requirements; and
- must never be carried out in disguise via third parties.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



Involvement of third parties as partners – yes, but without bribery

There are many legitimate reasons for involving third parties in business relationships. But using third parties to unlawfully or improperly influence the conduct of public officials or private individuals for the benefit of our company is prohibited. As a result, following a risk-based assessment, we anchor our requirements for responsible business conduct in the contractual relationships with selected partners.



This is what we do:

- We scrutinize and monitor our partners when entering into and during ongoing business relationships.
- We follow risk-based safeguards tailored to the specific types of Siemens partners. These safeguards include contractual requirements.
- We respond appropriately when we identify potential risk among our partners.



Examples of red flags for corruption that we must critically question and clarify:

- Inconsistencies in records and payments;
- High prices with deep discounts or unduly high profit margins;
- Partners with unclear responsibilities or obviously inadequate qualifications;
- Suspicious personal relationships or business arrangements;
- Unusually high fees, commissions, gifts, hospitality, or invitations;
- Rejection of anti-corruption or other common compliance contract clauses;
- Demands for advance payments without plausible business reasons;
- Requests for cash payments or transfers to offshore bank accounts or those from third parties;
- Non-transparent, questionable, or excessive invoices for deliveries or services; and
- Invoices for deliveries or services that are not to be offset against a project in which they were incurred.

Facilitation payments – without us!

Facilitation payments are prohibited at Siemens and can be illegal.



I will not sell the future for instant profit.”

Werner von Siemens



What are facilitation payments?

Facilitation payments are relatively small amounts of money or other benefits, typically provided to low-ranking public officials for their personal benefit, intended to expedite routine governmental actions to which the payor is entitled.

2. Preventing fraudulent behavior – Honesty and transparency are essential for sustainable success

We refrain from fraudulent behavior and promote a culture of integrity to protect our company, our partners, and other stakeholders.



What is fraudulent behavior?

Fraudulent behavior is intentionally deceiving others to gain an unfair or unlawful financial, personal, or other advantage. This can take various forms, including, but not limited to:

- Misrepresenting or omitting important information;
- Falsifying documents, signatures, or records;
- Misrepresenting products, services, or capabilities to partners or other stakeholders;
- Manipulating financial records; and
- Submitting false expense reports



This is what we do:

- We refrain from any form of fraudulent behavior.
- We encourage our partners to refrain from fraudulent behavior.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

3. Preventing money laundering and terrorist financing

Delivery and supply activities entail the risk of being abused for money laundering or terrorist financing.

Siemens only engages in business relationships with reputable partners whose business activities comply with legal requirements, whose financial resources are of legitimate origin, and whose ownership and control structure is appropriately transparent.



Money laundering

Money laundering is the disguising of the origin of money or other assets obtained from criminal activities and moving them into the legitimate economic and financial system. In addition to monetary support, terrorism can be financed through goods, merchandise, and other assets.



This is what we do:

- We use a risk-based approach to verify the identity of partners (including customers and other third parties); their economic background; ownership and control structures; and the origin of payments to ensure they come from legitimate sources.
- We immediately inform our Compliance or Legal colleagues or our manager of suspicious activities.

Where appropriate, Siemens reports suspicious activity to relevant authorities.



Suspicious of money laundering or terrorist financing may arise when:

- The partner company was recently established or commercially registered and lacks the necessary expertise in the relevant business area.
- The business structure is unnecessarily complex; for example, when several companies or suppliers are involved in a transaction across several countries but simpler and direct alternatives are available.
- The planned business does not match the partner's financial situation.

4. Antitrust law and fair competition – We are successful in fair competition

Antitrust law protects free, undistorted, and effective competition for the benefit of customers, companies, and society. This applies equally in the digital world.



This is what we do:

- We never enter into anticompetitive agreements.



What are anticompetitive agreements?

Anticompetitive agreements include agreements regarding prices ("price fixing"); dividing up markets, customers, or territories ("allocation"); and coordinating bids ("bid-rigging").

Abusing a dominant market position (approximately 30-50%+ market share) is also prohibited.



This is what we do:

- We only talk to competitors if there is a legitimate rationale and there are no antitrust concerns.



We never talk to competitors about:

- Prices, price components, or other conditions
- Allocation of markets, customers, or territories
- Opportunities, orders, or order volume
- Capacities, production volumes, or quotas
- Corporate strategies and intended future market conduct (e.g. sales strategies, R&D and portfolio strategies and roadmaps, current and future product developments, business models, investments, boycotts, etc.)
- Offers, tenders, or bids

- Employee compensation, any other non-public employment terms, or agreements not to "poach" each other's employees



This is what we do:

- We protect free competition in our relationships with our partners, including our customers, sales and distribution partners, and suppliers.
- We never talk to our partners about:
 - Complying with minimum resale prices – but non-binding recommendations for resale prices, provided they are made without pressure or incentives, and the setting of maximum resale prices, are generally permitted.
 - Blocking exports or re-imports.
- We never solicit commercially sensitive information about competitors from third parties (e.g. from customers or former employees of competitors).





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



What is confidential information that deserves special protection?

Confidential information is information that is not intended for public disclosure. This includes non-public information from or about Siemens, and information about employees, partners, or other third parties that is protected through legal and contractual requirements.

This may include, for example:

- Details of a company's organization, facilities, prices, sales, profits, markets, customers, and other business matters
- Offer documents
- Information on manufacturing, research, and development processes
- Technical information



This is what we do:

- Where Siemens may have a dominant market position (approximately 30-50%+ market share), the following activities must not be undertaken without consulting with our Compliance or Legal colleagues:
 - Exclusivity agreements or loyalty rebates
 - Excessively high or low prices ("predatory pricing")
 - Requiring purchase of other products to gain access to the dominant product

- Discrimination between partners (unless objectively justified, e.g. different sales prices due to a volume discount) or
- Refusal to supply or license without legitimate justification.

- We cannot engage in cooperative efforts that may restrict competition without first consulting with our Compliance or Legal colleagues. Such projects include:
 - Consortia
 - Joint research and development
 - Specialization/joint production
 - Standardization and harmonization
 - Joint purchasing
 - Exclusivity agreements
 - Market intelligence systems benchmarking and
 - Territory/customer group allocations or restrictions in distribution and license agreements.
- We only take part in trade association meetings if a written invitation with an agenda is available, trade association representatives are present, and minutes are taken.

5. Compliance with trade and export control regulations

As a company with global operations, it is essential for Siemens to comply with the export control and customs regulations applicable to national and international trade.



This is what we do:

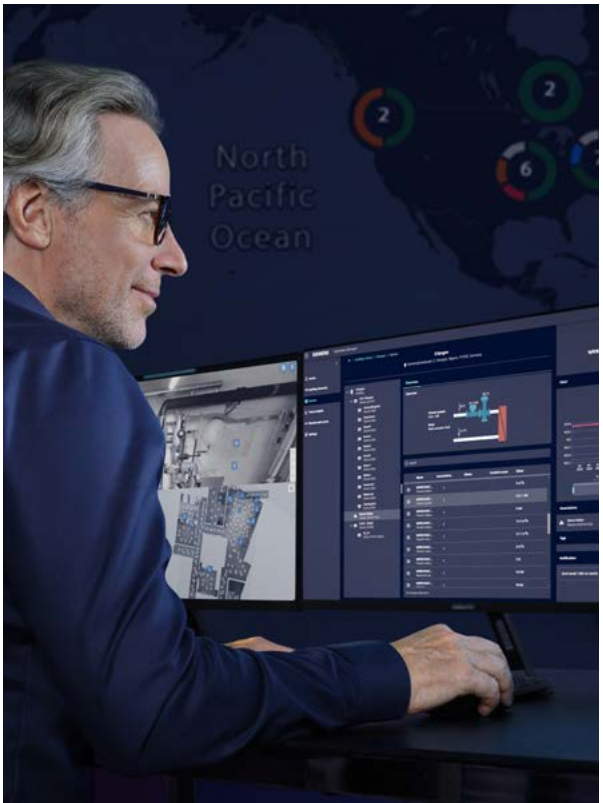
- We carefully ensure that the applicable customs and foreign trade regulations, including regulations on security in the supply chain, are checked, implemented, and complied with when goods are traded or transported, services are provided, or other technical know-how or software is transferred.
- We thoroughly review business in sanctioned countries.
- We ensure that all applicable export control regulations (such as those of the European Union, the United States, and China) are checked and complied with in Siemens' business activities.
- We refrain from transactions and alert Export Control when there are indications of violations of trade or export law or unauthorized use of our products, services, or industry solutions.



Here are examples of circumstances that may indicate potential illegal use of our deliveries and services:

- The customer has no prior relationship with Siemens and is recently established or incorporated.

- The customer is unwilling to disclose the ultimate destination or intended use of our products.
- The inquired products do not match the customer's product or business portfolio.



6. Collective Action – Commitment to clean markets pays off

Siemens faces significant compliance risks in numerous markets. Collective Action is Siemens' integral strategic response to this challenge. Together with other companies, the public sector, and civil society, Siemens enters into integrity and compliance pacts with its partners for business cooperation and supports binding agreements for individual sectors and markets.

Through these joint efforts, including the Siemens Integrity Initiative, Siemens aims to create fair, level, and clean market conditions for all participants.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

V. Our company

1. Protecting Siemens' brand and other intellectual property rights
2. Avoiding conflicts of interest
3. Ensuring financial integrity
4. Excluding insider trading
5. Protecting corporate assets
6. Cybersecurity
7. Data protection and respect for privacy

We create trust and protect what makes Siemens valuable

Responsible business conduct at Siemens includes protecting corporate assets, avoiding conflicts of interest, financial integrity, and a strict ban on insider trading. These principles are supported by state-of-the-art cybersecurity measures and robust data protection measures.

The Siemens brand stands for innovation and quality. Today, it opens doors around the globe, and it must continue to do so in the future.

1. Securing the Siemens brand and other intellectual property rights

The Siemens brand is an integral part of Siemens' business and is of significant strategic importance. It represents the values and strengths of Siemens and creates trust.



This is what we do:

- We use the Siemens brand uniformly throughout the company to maximize its strength.
- For questions or before making a decision that impacts the Siemens brand, we contact the "Brand Strategy Support Team" (design-support.communications@siemens.com)

Other intellectual property rights, such as patents, copyrights, and confidential know-how are also essential to Siemens' business success. Their protection and the prevention of their misuse are of great importance.



This is what we do:

- We promptly disclose all inventions in the course of our employment and support Siemens in securing intellectual property rights.
- We report suspected violations of Siemens' intellectual property rights.
- We only use computer software in accordance with applicable license terms and ensure compliance with all license requirements of integrated third-party, commercial, and open-source software in our products and solutions.
- We respect the intellectual property rights of third parties.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



What makes the Siemens brand so valuable?

- It provides focus to our stakeholders
- It distinguishes us from our competitors
- It ultimately generates trust



Why are intellectual property rights so important for Siemens?

If our innovations are not protected, third parties can copy our products, which leads to a loss of competitive advantage. When our innovations are infringed, we lose the value of our investments in research and development.

2. Avoiding conflicts of interest – We only make business decisions in the interest of Siemens

A conflict of interest exists when our personal interests interfere with the interests of Siemens.

We are not influenced by personal interests when making business decisions. Conflicts of interest can undermine Siemens’ success – especially when decisions are made that are contrary to Siemens’ interest, customers are driven away, or when sensitive information is disclosed.

Conflicts of interest can harm Siemens if contracts are concluded based on personal relationships that contain disadvantageous contractual terms for the company and lead to reputational damage if they become public.



This is what we do:

- We make business decisions in the best interests of our company and not on the basis of personal interests.
- We avoid situations in which the appearance of a conflict of interest may arise.
- We avoid commissioning private services from companies we engage with in our Siemens duties if this could result in personal benefits for ourselves or related individuals – especially when we have direct or indirect influence over Siemens’ decision to engage them.
- We inform our manager of any personal interest that may exist in connection with the performance of our official duties.
- We report suspected or potential conflicts of interests by our managers via other available internal reporting channels (see chapter „Our reporting channels“).
- As managers, we take reports from our employees about existing or potential conflicts of interest seriously and, as part of our duties as managers (see section II. 5.), ensure that these are mitigated. If necessary, we seek the support of our manager, P&O, or Compliance colleagues.



Who are “related individuals”?

Related individuals are all persons who we do not treat as a neutral third party. This includes, for example, spouses, life partners, relatives, close friends, or private business partners.



What is a “benefit”?

A benefit is any tangible or intangible advantage that puts the recipient in a better position, such as a favorable business deal or a promotion.



How can a conflict of interest be “mitigated”?

Appropriate mitigation measures include changing reporting lines, removing the conflicted employee from a project, or close management oversight.



To protect ourselves and our company, we pay close attention to possible conflicts of interest. The following questions help us to assess whether there is a conflict or an appearance of a conflict:

- Is the decision we make for Siemens influenced by personal interests?
- What impression would the situation leave on our stakeholders, such as customers, business partners, and investors?
- How would the public react to our business decisions?



What is a classic example of an internal conflict of interest?

A classic example of an internal conflict of interest is an intimate relationship between a manager and an employee. In such circumstances, the parties to the relationship are obliged to disclose the conflict of interest to superior management and, if necessary, P&O or the compliance organization. Management is responsible, in coordination with P&O, for ensuring the conflict of interest is eliminated by changing reporting lines.

Competition with Siemens

A conflict of interest may also arise in business relationships with or through investments in a competitor of Siemens.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



This is what we do:

- We do not operate or work for a company that competes with our company.
- We do not engage in any business activity that competes with our company.



Typical examples of a competitive situation:

- The employee also works for or advises a competitor of Siemens.
- The employee himself competes directly with Siemens, e.g. he or she offers products that Siemens sells.
- There are personal or family ties to competitors.

Secondary employment

A conflict may also arise when we engage in sideline activities that prevent us from fulfilling our duties at Siemens.



This is what we do:

- We only engage in paid secondary employment if local internal requirements have been met. These requirements may vary from country to country.



Secondary employment

Secondary employment is not permitted if it interferes with an employee's work performance or responsibilities within Siemens, or if it presents the risk of a conflict of interest.

Occasional activities such as writing, lecturing, or similar activities, and comparable temporary or seasonal work that does not interfere with performance or duties are not considered secondary employment.

Investment in third-party companies

Conflicts of interest can also arise through investments in third-party companies.



This is what we do:

We inform our manager in writing of any direct or indirect investment in companies that:

- **Are partners of Siemens** – if we are involved in their business operations or currently hold, or will hold, an officer position in the company. For publicly listed companies, this rule only applies if the investment exceeds 3% of the total capital.
- **Compete with Siemens** – if the investment allows us to influence the competitor's management or operations. This is presumed if the investment exceeds 3% of the company's total capital.



3. Ensuring financial integrity – How we strengthen the trust placed in our company

Siemens is committed to accurate and truthful reporting to investors, employees, partners (including customers), the public, and government agencies, and follows all related laws, regulations, standards, and practices.



This is what we do:

- We ensure our books and records are maintained in a complete, accurate, and truthful manner. They are prepared in a timely manner and in accordance with applicable rules and standards.
- We comply with our company's Financial Reporting Guidelines and follow internal control processes.
- We provide correct and complete information for financial reporting purposes.



Books and records

Siemens' books and records include all data, audit certificates, and other written materials necessary for financial reporting, fulfillment of disclosure obligations, and other purposes.

Siemens is also committed to upholding the highest standards of responsible global corporate tax citizens. This includes fulfilling the company's tax obligations in a responsible, efficient, and transparent manner, complying with the letter and spirit of tax laws in all countries in which Siemens operates, and cooperating with authorities.



This is what we do:

- We view tax compliance as an integral part of our business activities and include tax considerations in all major business decisions.
- We provide tax authorities with transparent information on our tax strategy and business activities in accordance with existing regulations.
- We do not use artificial structures or letterbox companies whose sole purpose is to obtain unlawful tax advantages. This includes refraining from using tax havens or non-cooperative jurisdictions for tax planning activities.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



Am I responsible for financial reporting or tax matters even if I do not work directly in the finance or tax department?

Yes, accurate representations of business activity are not only the responsibility of the finance or tax department. We are all responsible for accurate and truthful financial reporting and tax matters as part of our duties. All transactions must be accurately reflected for accounting and tax purposes.



What should I do if I am unsure about the applicable tax regulations; for example, if I am planning a transaction with a customer abroad or a business trip?

If we are unsure about how to proceed in a particular situation, or if we need advice on a specific tax issue, we contact the tax department.

4. Excluding insider trading – for ourselves and for others

Inside information may not be used or disclosed without authorization.



What is inside information?

In our work, we frequently come across confidential information. If disclosed, some of this information may be important enough to materially affect the share price of Siemens or other companies—such as one of our publicly traded customers, suppliers, publicly traded subsidiaries, or joint venture partners. This type of information is referred to as “inside information” if it has not yet been made public. Inside information may also consist of multiple individual pieces of information that we have obtained, for example, through conversations or documents within and outside the company or even incidentally. Our personal knowledge of the situation is always relevant.



What is an insider and what are the consequences of being one?

An insider is someone who has inside information. Insiders are subject to strict legal requirements. In almost all countries in which Siemens operates, there are severe sanctions for the prohibited use of inside information. Such misuse could have considerable consequences for the company concerned, and result in personal and criminal liability.



This is what we do:

- We do not engage in transactions based on inside information, such as the purchase or sale of a share or option or the cancellation of a share purchase order, for us or for others.
- We do not recommend or induce others, such as friends or bank advisors, to engage in securities transactions based on inside information.
- We treat insider and potential inside information with strict confidentiality and ensure that unauthorized persons cannot gain access to it.



How do we know if we are an insider?

We must consider whether information we receive can significantly impact the price of financial instruments, including Siemens’ share price, such that, if disclosed, it represents inside information. Ultimately, Siemens cannot make this decision for us. It is not the formal inclusion on an insider list that is decisive, but whether we are aware of inside information. Whether an insider list is opened and who is included on it is a separate decision by the company. This also applies to inside information that concerns other companies.



Can we be sure that we are not violating the ban on insider trading when participating in employee stock ownership programs?

Siemens strives to enable us to participate in employee stock ownership programs with the lowest possible risk of violating the insider trading prohibition. But this does not rule out the possibility that we may have knowledge of inside information in specific cases. Therefore, when participating in employee stock programs, we should always ask ourselves whether we can make purchase or sale decisions without being influenced by possible insider information.

5. Protecting corporate assets

Corporate assets are essential to Siemens’ business success. We ensure these assets are handled responsibly and fully protected. As employees, we play a decisive role in achieving this goal.

To appropriately protect our corporate assets, we need to know and evaluate them.





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



This is what we do:

- We identify critical corporate assets in our respective areas of responsibility and classify them according to how they can be impacted in the event of a security incident.
- We develop and implement holistic concepts to protect our corporate assets based on their classification.
- We ensure the sustainable protection of our corporate assets by regularly reviewing the appropriateness of the classifications and the effectiveness of the applicable protective measures.

We treat company information with due care

Siemens attaches great importance to ensuring sensitive company information does not fall into the hands of unauthorized people or third parties and takes extensive measures to prevent it. In this way, we create trust that is essential for global collaboration with our partners, including our customers.



This is what we do:

- We classify information according to company guidelines and handle it according to its protection level. This means we do not use information or documents marked “restricted”, “confidential”, or “strictly confidential” for external purposes or for non-Siemens business activities. This also applies to internal social media platforms, unless the terms of use permit otherwise.
- We only send confidential or critical business content in encrypted form and store it accordingly.
- We do not share personal passwords and access codes with third parties.
- We do not disclose confidential information.
- We always adhere to the Basic Principles of Communication when dealing with company information. This also applies to business and personal use of social media.



Basic Principles of Communication:

- We respect confidentiality of internal company information in all communications.
- We check non-public information for its potential status as inside information prior to publication.
- We follow the defined core messages to ensure consistency and reliability across the company.

- We exercise particularly caution with forecasts and other forward-looking statements.
- We respond to rumors and speculation with “No comment”.
- We are careful during our private conversations.
- We do not communicate within the “quiet period”.



Examples of confidential information can be found in Chapter IV. 4. “Antitrust law and fair competition”.

We handle company equipment with care

We handle with care company equipment and facilities in our daily work.



This is what we do:

- We ensure that the facilities and materials provided to us, such as telephones, laptops, e-mail and intranet, internal social media platforms, copiers, mailrooms, and tools, are only used for business purposes consistent with local company policy.
- We are permitted to use corporate Internet access for private purposes – including external social media – consistent with local company policy.

- When we privately publish content on social media platforms and identify ourselves as Siemens employees, we make it unmistakably clear, through a disclaimer or otherwise, that we are expressing our personal opinions that do not necessarily reflect the position of our company.
- We do not retrieve or share information that supports or encourages racial hatred, glorification of violence or other crimes, or content that is sexually offensive in the cultural context.
- We ensure that no recordings, files, images, or sound reproductions use our company's equipment, unless it is directly related to our professional activities and our manager approves.





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

6. Cybersecurity – Essential in the digitalized world

Cybersecurity continues to play a vital role in protecting corporate assets. It is essential to safeguard critical infrastructure, protect sensitive information, and ensure business continuity. Siemens’ digital transformation can only succeed if the security of documents, information, data, and connected systems is guaranteed. Cybersecurity protects our company and its partners and is required by many international and national laws and regulations.

Siemens aligns its cybersecurity activities with the ten cybersecurity principles of the “[Charter of Trust](#)”.



This is what we do:

- We adhere to internal cybersecurity regulations and the applicable cybersecurity laws in our country.
- We immediately inform our cybersecurity officer about potential cybersecurity incidents or suspicious behavior.

7. Data protection and respect for privacy – We are aware of our responsibility

The protection of personal data plays an important role in the digitalized world. We handle it carefully and responsibly, and respect everyone’s privacy. The loss or improper use of personal data can have serious consequences for the impacted individuals. Therefore, it is very important for Siemens to ensure

personal data is effectively protected and used only for legitimate purposes.

All of us who handle personal data of employees, partners (including customers), and third parties bear a high level of responsibility.



Personal data

Personal data is information about specific or identifiable natural persons, such as name and address, photos, personnel number, bank data, digital identifiers or health data.



This is what we do:

- We collect and process personal data confidentially, only for legitimate, predetermined purposes, and in a transparent manner.
- We only process personal data if it is protected against loss, modification, and unauthorized use or disclosure by appropriate technical and organizational measures.
- We immediately inform our company’s local Data Protection Organization of possible data protection violations.





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

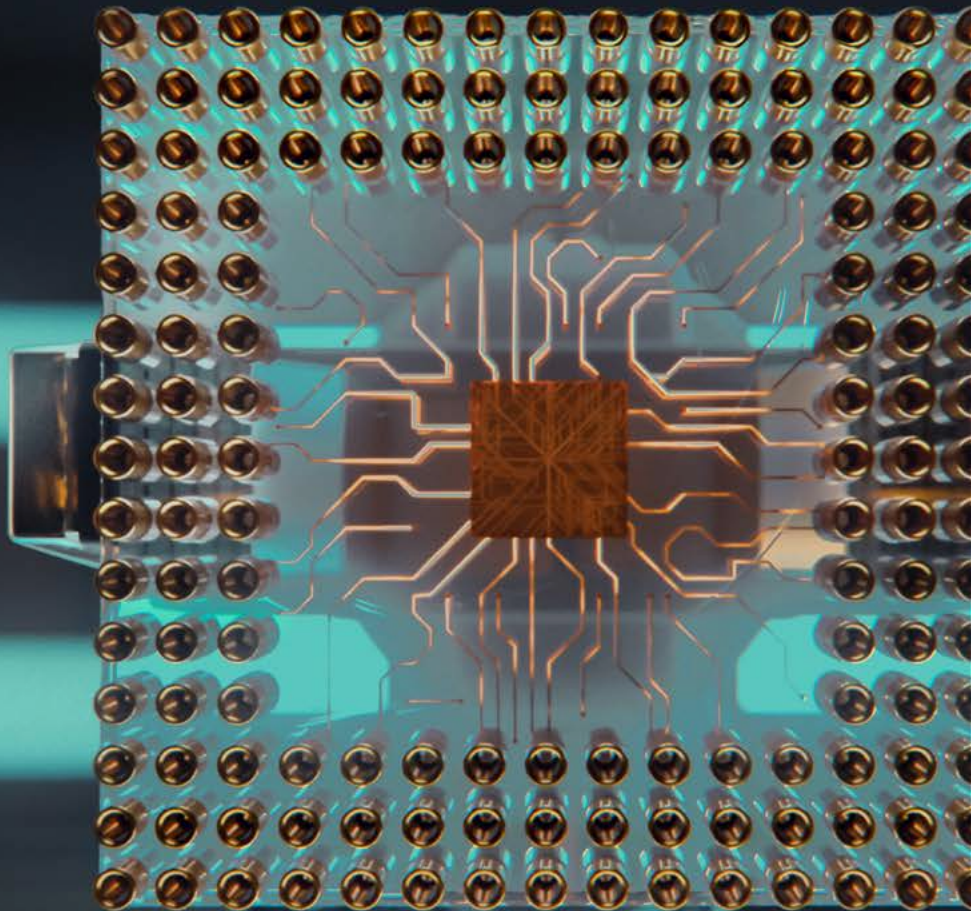
XI. Our reporting channels

Index

VI. Our portfolio:

first-class technology, quality and sustainability

- 1. Technology
- 2. Quality
- 3. Sustainability



Siemens is shaping digital transformation and driving technological progress responsibly and with the highest quality standards. We develop technologies and solutions that improve everyday life for everyone – for a sustainable future.

1. Technology



As ONE Tech Company, we're implementing artificial intelligence at the core. Because Industrial AI plus domain know-how plus data – this is the winning combination for us and for our customers."

Roland Busch, Chairman of the Managing Board of Siemens AG

The continuous development and application of new technologies form the foundation for our company's successful growth while also creating opportunities to address global societal challenges.

The use of technologies can pose risks to people and the environment. We are aware of these risks and react appropriately.

For Siemens, it is crucial that technology is developed and used responsibly and in accordance with our ethical principles. This applies to the use of artificial intelligence as a core component of new digital technologies.

Algorithms, code, and data form the digital backbone of the industrial future. With our technologies using artificial intelligence, we are shaping the future.



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index



This is what we do:

- We use artificial intelligence in our daily work in a responsible, compliant and (cyber) secure manner, and in accordance with our ethical principles. This includes
 - the protection of intellectual property rights and respect for inherent rights,
 - data protection,
 - creating transparency about how artificial intelligence works, verifying artificial intelligence results by the user, and critically scrutinizing the results generated by artificial intelligence. In doing so, we pay particular attention to “hallucinations” – responses that appear credible but are false. We also check responses for potential biases and discriminatory content and react appropriately.
- When developing and implementing artificial intelligence, we are aware of the potential risks, analyze them systematically, and take appropriate risk mitigation measures. In doing so, we utilize Siemens’ risk and quality assurance processes.



Questions I could ask myself:

- How do I encourage those around me and myself to deal with the opportunities and challenges of new technologies in my area of responsibility with an open mind?
- Can I understand how artificial intelligence reaches its decisions?

2. Quality

Siemens stands for first-class quality and aims to inspire through excellent and innovative products, services, and industry solutions.

Our top priority is the safety, legal compliance, quality, and environmental compatibility of our portfolio – for our customers and everyone who interacts with it. Products and services sold by Siemens do not pose unacceptable risks to life, health, or property. Compliance with applicable technical regulations for approval and marketing where we do business is a fundamental requirement for the design and distribution of our products and services. Siemens delivers on its technical promise – this is what we call technical compliance.

In a world of “smart products” and ever-increasing digitalization, our goal is to uphold the trust placed in Siemens and all of us.



This is what we do:

- In our areas of responsibility, we ensure that our products, services, and industry solutions are safe and comply with applicable legal requirements in our market countries for their safety, cybersecurity, approval, marketing and use.
- We keep technical promises.
- If there are any indications of any quality, safety, cybersecurity, or other conformity defects in our respective area of responsibility, we follow-up and report them.



Where can violations occur in technical compliance?

- **Active deception:** Making declarations that contain false product information.
- **Deception by omission:** Omitting information about product defects at any point in their development, marketing, or use.

3. Sustainability

Siemens offers customers sustainable solutions and services that extend the lifetime of products. In doing so, the company supports circular economy business models and practices, where products and components are used, repaired, or reused for as long as possible. Our portfolio is designed to minimize environmental impact throughout the entire lifecycle – while simultaneously maximizing benefits for our customers.

This is how Siemens helps its partners achieve their environmental goals and make a positive contribution to sustainability. With Siemens EcoTech, our environmental declaration, Siemens makes this transparent. It is based on concrete assessments of sustainability criteria for each product.

To achieve this, sustainable action is required from all employees – especially from the functions responsible for planning and implementing our portfolio. With the Siemens Robust Eco Design approach, Siemens is specifically improving the environmental compatibility of its technologies.





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

VII. Our partners



Partners are third parties with whom our company engages – directly or indirectly – across its value chains in a variety of contractual relationships. The value chains include all steps that are necessary for Siemens to manufacture, distribute, and provide products and services. Our company’s partners include, for example, customers and suppliers.

We take responsibility in the value chain: Siemens strives to maintain business relationships only with reputable and reliable partners who comply with all applicable laws and regulations.

Siemens anchors its requirements for responsible business conduct with selected partners in its contractual agreements based on risk assessment.

This is what we do:

- We review Siemens’ partners, using a risk-based approach, at the onboarding stage and throughout the relationship.
- We implement risk-based safeguards tailored to the different types of Siemens partners, including contractual obligations for suppliers to adhere to the “Siemens Code of Conduct for Suppliers and Third Party Intermediaries”.
- We respond appropriately when we identify potential risks with Siemens’ partners.

The Siemens Code of Conduct for Suppliers and Third Party Intermediaries includes behavioral requirements regarding:

- Human rights, especially the prohibition of forced labor, child labor, appropriate employment conditions, and occupational safety and health protection,
- Environmental protection,
- Prohibition of corruption,
- Export control,
- Data protection,
- Antitrust law,
- Responsible minerals sourcing,
- Passing on these requirements to our suppliers’ suppliers.

Siemens is committed to partnering with its suppliers and helping them to continuously improve.

Indications of misconduct by a partner - what should I do?

During our business relationships, we may become aware of partner misconduct. We always take such indications seriously, even if we are unable to assess whether misconduct has occurred. We can report concerns via our reporting channels (see chapter “Our reporting channels”).



- Forewords
- I. Doing the right thing
- II. Our behavior
- III. Responsibility for each other and for ourselves
- IV. Conduct in our markets
- V. Our company
- VI. Our portfolio
- VII. Our partners
- VIII. Freedom of expression and dialog**
- IX. Respect for human rights
- X. Commitment to the environment
- XI. Our reporting channels
- Index

VIII. Freedom of expression and dialog



As a global company, it is in Siemens’ interest to engage in a wide range of social, economic, and political topics that are relevant to our business. Engaging on such topics must always be consistent with Siemens values and ethical principles. Siemens does not endorse, support, or oppose political parties or individual candidates.

Siemens respects free expression and commits to positive dialog.

We speak respectfully, constructively, and honestly. Discriminatory, inflammatory, and other inappropriate language is not tolerated.

When we identify ourselves as Siemens employees, we know our words and actions reflect upon Siemens.



Expressing opinions in the workplace

We value and respect diverse perspectives and opinions. In the workplace, we always express our opinions respectfully and in an appropriate tone. This is essential to ensure a professional and respectful work environment. Expressions of opinion must not disrupt the workplace or harm the company.





Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

IX. Respect for human rights

Siemens is committed to respecting human rights throughout its value chains as a fundamental element of responsible business conduct.

This commitment is based on the international human rights conventions and recommendations, including the International Bill of Human Rights, the International Labor Organization’s Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, and the Ethical Principles of our company.

Siemens has embedded respect for human rights into all areas of its business activities and value chains. Siemens is committed to the principle of doing no harm to others and expects the same from all of us.



This is what we do:

- We evaluate the decisions we make for our company at an early stage for potential adverse effects on the human rights of others—inside and outside Siemens.
- We prevent Siemens from causing or contributing to human rights violations and counteract such violations when they occur.
- Even if Siemens does not contribute to adverse human rights impacts, we strive to prevent or mitigate them if they are directly linked to Siemens’ business activities, products, or services through a business relationship. Of particular concern are serious human rights violations such as those related to child or forced labor, human trafficking, and other crimes.
- We respect the human rights of local communities and particularly vulnerable people.



Which groups are particularly vulnerable and in need of protection?

These may include, for example, indigenous peoples, children, and people who are disadvantaged, marginalized, or exposed to special risks, including the risk of human trafficking due to their origin, cultural or religious affiliation, or sexual orientation.



Circumstances that indicate serious human rights violations can include:

- Displacement of people from their local communities
- Modern slavery, especially forced labor and child labor
- Excess violence by contracted security forces



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

X. Commitment to the environment



Siemens embeds environmental sustainability in its actions. In doing so, Siemens aims to transform its own operations and those of its partners and the societies in which our company operates. The goal: A sustainable future for all.

Siemens acts in accordance with international environmental guidelines and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises while also complying with local laws wherever it operates. Siemens expects all employees to act in an environmentally conscious manner in their daily work. Through responsible environmental practices, Siemens ensures the safety of its employees, operations, products, and the environment.

Comprehensive approach to environmental protection

Siemens is committed to minimizing environmental impacts across its entire value chains – from product design to procurement, production, and the use of its offerings. A comprehensive, holistic approach to environmental protection is key to addressing environmental pollution, the climate crisis, and the resulting loss of biodiversity. By prioritizing decarbonization to combat climate change and resource efficiency to address the accelerating use of finite resources, Siemens aims to reduce the burden on our planet while fostering growth and innovation.

Consistent and innovative environmental conservation and restoration management is embedded in our business processes. In its own operations, Siemens aligns its activities with its climate and environmental protection ambitions. Action fields include comprehensive CO2 and waste reduction, biodiversity and water conservation, and sustainable product design focused on decarbonization, resource and energy efficiency, material selection, and recyclability. By leveraging ecodesign principles, Siemens creates products that prioritize sustainable materials, optimal use, and end-of-life value recovery.



- Forewords
- I. Doing the right thing
- II. Our behavior
- III. Responsibility for each other and for ourselves
- IV. Conduct in our markets
- V. Our company
- VI. Our portfolio
- VII. Our partners
- VIII. Freedom of expression and dialog
- IX. Respect for human rights
- X. Commitment to the environment**
- XI. Our reporting channels
- Index



This is what we do:

- We use energy rationally and efficiently.
- We act to avoid or reuse waste.
- We use water efficiently, protect the soil from contamination, and evaluate unnecessary sealing.
- We design our processes to achieve the best possible environmental compatibility of products and plants and avoid unnecessary emissions and noise pollution.



Questions I could ask myself:

- How can I interact responsibly with environmental issues in my area, even if they are not part of my official job responsibilities?
- How do I consider the environmental impact of travel? How can I make my business travel more sustainable?





- Forewords
- I. Doing the right thing
- II. Our behavior
- III. Responsibility for each other and for ourselves
- IV. Conduct in our markets
- V. Our company
- VI. Our portfolio
- VII. Our partners
- VIII. Freedom of expression and dialog
- IX. Respect for human rights
- X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

XI. Our reporting channels



What to do if there are signs of possible misconduct?

Siemens expects us to report suspected violations of laws, the Business Conduct Guidelines, and internal Siemens regulations. In doing so, we help to identify and eliminate misconduct and grievances and protect ourselves and the company against any risks or damage that may result.

We may report suspected violations to:

- Managers
- Chief Compliance Officer
- Compliance or Legal colleagues
- Responsible P&O manager
- “Tell Us” Hotline
- Siemens’ Ombudsperson
- Employee representatives

Suspected violations can be reported confidentially and anonymously as needed. Siemens will examine all reports and take appropriate measures. Siemens does not tolerate any retaliation against complainants or whistleblowers for submitting reports in good faith. Such retaliation will be punished as a compliance violation.

All allegations of suspected violations are responded to in accordance with a formal company-wide process. This process considers the presumption of innocence and the participation rights of employee representatives where required by local policy. Siemens will take appropriate disciplinary action in the event of demonstrable violations.

Third parties can also submit suspected violations, which are handled in the same manner as employee reports or complaints to the extent it is legally possible and permissible.



Tell Us

Siemens protects whistleblowers from retaliation, regardless of which reporting channel is used. Tell Us is the preferred reporting channel. It is secure and available all day, every day.



Question I might ask myself:

What can I do to foster an open culture at Siemens where we all feel safe and encouraged to raise concerns honestly and transparently?



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

Index

A	Agenda 21	06	Customers	03, 04, 07, 08, 10, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25	
	Anticompetitive agreements	15	Customs	16	
	Antitrust law	02, 12, 15, 21, 25	Cybersecurity	02, 17, 22, 24	
	Artificial Intelligence	23, 24			
	Association meetings	16			
B	Basic Principles of Communication	21	D	Damages	07
	Basic working conditions	02, 10		Data Protection	02, 17, 22, 24, 25
	Benefits	12, 13, 14, 18, 24		Data Protection Organization	22
	Books and records	13, 19		Decarbonization	28
	Brand	02, 07, 13, 17, 18	Dominant market position	15, 16	
	Bribery	06, 12, 14	Donations	13	
	Business decisions	05, 18, 19			
	C	Charitable contributions	13	E	Ecodesign principles
Charter of Trust		22	Employee representatives		08, 10, 30
Chief Compliance Officer		04, 30	Employee stock ownership programs		20
Child labor		10, 25, 27	Energy efficiency		28
Code of Conduct for Suppliers and Third Party Intermediaries		25	Environmental compatibility		24, 29
Collective Action		02, 12, 16	Environmental protection		06, 11, 25, 28
Company equipment and facilities		21	Equal treatment	10	
Company information		21	Ethical Principles	04, 06, 08, 23, 24, 26, 27	
Compliance violations		30	European Convention on Human Rights	06	
Computer software		17	Export Control	02, 12, 16, 25	
Confidential information		16, 20, 21	F	Facilitation payments	13, 14
Confidential know-how		17		Fair competition	02, 12, 15, 21
Conflicts of interest		02, 17, 18, 19		Financial integrity	02, 17, 19
Copyrights		17		Financial Reporting Guidelines	19
Corporate assets	02, 17, 20, 21, 22	Fines		07	
Corruption	02, 06, 12, 13, 14, 25	Forced labor		10, 25, 27	



Forewords
I. Doing the right thing
II. Our behavior
III. Responsibility for each other and for ourselves
IV. Conduct in our markets
V. Our company
VI. Our portfolio
VII. Our partners
VIII. Freedom of expression and dialog
IX. Respect for human rights
X. Commitment to the environment
XI. Our reporting channels

Index

	Freedom of collective bargaining and association	10
	Freedom of expression	26
G	Gifts and hospitality	13
H	Hallucinations	24
	Health	02, 06, 08, 10, 11, 22, 24, 25
	Honesty	14
	“Tell Us” Hotline	04, 30
	Human rights	02, 05, 06, 12, 25, 27
	Human trafficking	27
I	Insider	02, 17, 20
	Inside information	20, 21
	Insider list	20
	Insider trading	02, 17, 20
	Integrity	02, 03, 04, 06, 08, 09, 12, 14, 16, 17, 19
	Integrity and compliance pacts	16
	Intellectual property rights	02, 17, 18, 24
	International agreements and recommendations	05, 06
	International Covenant on Civil and Political Rights	06
	International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights	06
	International environmental guidelines	28
	International Framework Agreement	06
	International Labor Organization	06, 27
	Investment in third-party companies	19
	Involvement of third parties	14
L	Lifelong learning	02, 10, 11

M	Managers	02, 05, 07, 08, 09, 18, 30
	Memberships	13
	Money Laundering	02, 12, 15
O	Occupational safety	02, 06, 08, 10, 11, 25
	OECD Convention against Bribery of Foreign Public Officials	06
	OECD Guidelines for Multinational Enterprises	06, 28
	Ombudsperson	04, 30
	Organizational and supervisory duties	08. 09
	Outgoing payments	13
P	Partners	02, 03, 04, 06, 07, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 28
	Patents	17
	Personal data	22
	Personal rights	11
	Personal security	02, 06, 10, 11
	Platforms	21
	P&O (People & Organization)	18, 30
	Portfolio	02, 15, 16, 23, 24
	Privacy	02, 06, 07, 17, 22
	Private sector	12
	Proper documentation	13
	Public contracts	07
	Public officials	06, 12, 14
	Public sector	12, 16
Q	Quality	02, 17, 23, 24
	Quiet period	21
R	Red flags	14



Forewords

I. Doing the right thing

II. Our behavior

III. Responsibility for each other
and for ourselves

IV. Conduct in our markets

V. Our company

VI. Our portfolio

VII. Our partners

VIII. Freedom of expression and dialog

IX. Respect for human rights

X. Commitment to the environment

XI. Our reporting channels

Index

Index

Reporting	02, 08, 18, 19, 20, 25, 30
Reputational damage	18
Resource efficiency	28
Responsibility	02, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 20, 21, 22, 24, 25
Retaliation	08, 30

S	Secondary employment	19
	Security officer	11
	Siemens brand	02, 13, 17, 18
	Social media	21
	Sponsoring	13
	Stakeholder	14, 18
	Suppliers	07, 15, 20, 25
	Supply chain	16
	Sustainability	02, 23, 24, 28

T	Tax laws	19
	Technical compliance	24
	Technology	02, 23
	“Tell us”	04, 30
	Terrorism funding	12, 15
	Trade and export control regulations	02, 12, 16
	Transparency	14, 24
	Tripartite Declaration of Principles of the International Labor Organization (ILO) on Multinational Enterprises and Social Policy and ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work and Fundamental Freedoms	06
	Trust	02, 04, 07, 08, 09, 17, 18, 19, 21, 22, 24

U	UN Convention against Corruption	06
	UN Global Compact	06

UN Guiding Principles on Business and Human Rights	06, 27
Universal Declaration of Human Rights	06

V	Value chain	05, 25, 27, 28
	Violations of the law	07

W	Waste reduction	28
	Well-being	02, 08, 10, 11
	Whistleblowers	04, 30
	Working hours	10