

Après 100 ans, nous continuons à bâtir un avenir meilleur.

Siemens Canada Internet

Presse – Communiqués d'ordre général

## Siemens Canada célèbre son 100e anniversaire et se tourne vers l'avenir pour relever les défis du vingt-et-unième siècle

Burlington, 29 août 2012

**Le président-directeur général mondial, Peter Löscher, est en visite au Canada pour souligner le centenaire et confirme l'engagement de Siemens envers une croissance et un investissement continus**



Siemens Canada entame officiellement les célébrations de son 100e anniversaire aujourd'hui avec un événement qui se déroule à son nouveau siège social d'Oakville, un bâtiment de 110 000 pieds carrés certifié LEED dont la construction sera achevée vers la fin de 2012. L'événement, auquel participent les cadres supérieurs de Siemens, dont le président-directeur général de Siemens AG, Peter Löscher, des dignitaires

et des invités d'honneur, donne le coup d'envoi à deux jours de célébrations qui soulignent les réussites passées et propulsent l'entreprise dans un deuxième siècle d'innovation et d'excellence au Canada.

Plus tard aujourd'hui, M. Löscher prendra part, avec les principaux présidents-directeurs généraux de l'industrie canadienne de l'énergie, à une table ronde dirigée par Siemens qui portera sur les défis et les possibilités à l'échelle nationale en matière d'électricité. Les activités commémoratives, dont de nombreux événements pour les employés, se termineront par un gala présenté au Musée royal de l'Ontario demain soir.

Société mère de Siemens Canada, Siemens AG a été fondée en Allemagne il y a 165 ans et a mené ses premières activités en sol canadien peu de temps après la création de la Confédération, en installant un des premiers réseaux de câbles télégraphiques transatlantiques reliant l'Europe à l'Amérique du Nord, de l'Irlande à Halifax, en 1874. L'entreprise a obtenu sa charte fédérale en tant que Siemens Company of Canada Limited à Montréal en 1912. Elle s'est immédiatement mise à l'œuvre afin de combler les besoins de la jeune nation en matière d'infrastructure et d'ingénierie et a contribué à stimuler la croissance du Canada au cours du vingtième siècle.

« Je suis très honoré de célébrer cette étape clé avec Siemens Canada et avec nos milliers d'employés à travers le pays et nos précieux partenaires gouvernementaux et de l'industrie, a déclaré Peter Löscher, président-directeur général, Siemens AG. Notre réussite soutenue au Canada repose sur ses collaborations et un engagement commun visant à conserver une économie canadienne durable et concurrentielle à l'échelle mondiale ».

Siemens Canada a participé à plusieurs premières canadiennes d'importance, dont le premier réseau télex national qui a produit la première communication réseau par message texte (1957), l'un des premiers systèmes légers sur rail modernes en Amérique du Nord - (Edmonton, 1975), la conception et l'installation du premier toit rétractable au monde au Rogers Centre de Toronto (anciennement le SkyDome) en 1989, et le premier hôpital sans film à Montréal (permettant un visionnement simultané des données et des images numériques) en 1998. Siemens a aussi joué un rôle dans certains des projets les plus importants du Canada, dont l'éclairage des emplacements de l'Expo 67 (Montréal), l'illumination de la Tour CN (1994) et des chutes Niagara (2007), la modernisation du brise-glace Louis S. St-Laurent, le plus important brise-glace de la Garde côtière canadienne (1988-1993) et l'installation de systèmes électrique et d'automatisation à bord de deux « super traversiers » britanno-colombiens (achevée en 1993 et 1994).

« En prenant part à autant de projets d'importance dans l'histoire de ce pays, Siemens Canada a su marquer le caractère de la nation, a affirmé Robert Hardt, président-directeur général, Siemens Canada. Nous avons été un gage d'innovation, de qualité et de fiabilité pendant un siècle et nous continuerons de nous affirmer par notre engagement envers le Canada en abordant les questions les plus complexes de notre époque. »

À mesure que Siemens Canada s'engage dans son deuxième siècle d'activités, elle continue d'évoluer tout en gardant les mêmes objectifs; l'entreprise vise à offrir des solutions pour minimiser les problèmes qui définiront le Canada au cours du vingt-et-unième siècle et au-delà, à savoir les défis que posent les changements climatiques, l'urbanisation, les changements démographiques et la mondialisation. Ces défis varient de la conservation des ressources rares et du transport efficace des marchandises à la prestation de soins pour une population grandissante et vieillissante, en passant par la distribution d'une énergie durable.

Voici certains des projets sur lesquels Siemens Canada travaille actuellement :

Projets de réseau intelligent visant à réduire et à modifier la demande en énergie (RASD) : Siemens Canada travaille en étroite collaboration avec NB Power afin de renseigner les clients en offrant aux entreprises et aux résidents du Nouveau-Brunswick plus de choix et de contrôle au chapitre de la consommation d'énergie.

Biograph mMR : Les chercheurs du Lawson Health Research Institute de London, en Ontario, utilisent le Biograph mMR/PET pour étudier le traitement des dommages au cerveau à la suite d'un AVC ou de la maladie d'Alzheimer, ce qui pourrait aider les cliniciens

Téléchargez une version PDF de ce communiqué :

Siemens Canada célèbre son 100e anniversaire et se tourne vers l'avenir pour relever les défis du vingt-et-unième siècle

Pour en savoir plus à propos de Siemens, ou pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec Ann Adair, vice-présidente, Communications et affaires gouvernementales

ann.adair@siemens.com  
Venez nous voir sur



Restez au courant des dernières nouvelles

à identifier les thérapies les plus utiles aux patients et à réduire les conséquences des AVC chez les Canadiens.

Indice des villes vertes au Canada et aux États-Unis : L'Indice des villes vertes au Canada et aux États-Unis (introduit en septembre 2011) est une étude détaillée, commandée par Siemens et menée par l'institut de recherche Economist Intelligence Unit, qui évalue 27 grandes villes de ces deux pays en fonction de leur niveau relatif de durabilité. Les villes sont évaluées dans diverses catégories, dont l'énergie, le transport, l'eau, les déchets et la gouvernance environnementale.

Siemens emploie 4 400 personnes dans 61 bureaux et 13 usines de fabrication à travers le pays, dont le nouveau siège social situé à Oakville. Siemens exerce ses activités dans les secteurs où le Canada doit faire face aux plus grands défis :

Énergie : Siemens aide les services publics et les municipalités à fournir des quantités fiables d'électricité, tout en minimisant les changements climatiques, en proposant des technologies allant des turbines à gaz aux systèmes de parc éolien les plus avancés.

Industrie : Siemens aide à combler les besoins émergents afin d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts en proposant des solutions sur mesure dans les domaines de l'automatisation industrielle, des technologies de l'entraînement et du service à la clientèle.

Santé : Siemens aide les fournisseurs à répondre aux demandes grandissantes, à améliorer l'efficacité et les soins avancés aux patients en fournissant des systèmes intégrés de technologie en matière de santé dans les domaines des systèmes d'imagerie et thérapeutiques, des diagnostics et des produits cliniques.

Infrastructure et villes : Siemens se concentre sur la satisfaction des besoins des villes au moyen d'un portefeuille qui comporte des solutions intégrées de mobilité, des systèmes de bâtiment et de sécurité, de l'équipement de distribution électrique, des applications de réseau intelligent et des produits à basse et moyenne tensions.

#### **À propos de Siemens au Canada**

Les idées novatrices de Siemens contribuent à améliorer la vie au Canada depuis les 100 dernières années. De l'Atlantique au Pacifique, plus de 4 400 employés y travaillent ensemble pour proposer des réponses durables dans les domaines de l'industrie, de l'énergie et de la santé, et pour livrer des solutions d'infrastructure pour le tissu urbain. Depuis qu'elle a obtenu sa charte fédérale en août 1912, Siemens est synonyme de réalisations techniques, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Les ventes de Siemens Canada pour l'exercice financier 2011 (qui a pris fin le 30 septembre) s'élevaient à 3 milliards de dollars canadiens. L'entreprise compte 61 bureaux et 13 usines de fabrication/d'assemblage au Canada.