

Wir schaffen perfekte Orte

Gebäude werden immer mehr zum Game Changer – in vielerlei Hinsicht.

Digitalisierung verwandelt Gebäude von passiven in aktive Assets

Der schnell voranschreitenden Digitalisierung ist zu verdanken, dass Gebäude nicht mehr eine rein passive Rolle spielen, sondern einen aktiven Beitrag zum Kerngeschäft unserer Kunden leisten. Intelligente Gebäude helfen unseren Kunden dabei, noch wettbewerbsfähiger zu werden. Die Gebäudemanagementbranche durchläuft die gleiche Entwicklung wie Industrie 4.0.

Hintergrund:

- Gebäude machen 41 Prozent des gesamten Energieverbrauchs weltweit aus.
- 30 Prozent des Immobilienportfolios von Unternehmen wird aus flexiblen Büroräumen bestehen.
- Bis zum Jahr 2050 wird die Weltbevölkerung von 7,3 Milliarden auf 9,8 Milliarden ansteigen.
- 70 Prozent der Weltbevölkerung wird in Städten leben (2014: 54 Prozent).

Die daraus resultierenden Herausforderungen und Chancen sind enorm, besonders im Hinblick auf die Gebäudemanagement- und Baubranche. Zukünftige Fortschritte in der Bautechnik werden starke Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft haben.

Digitalisierung gibt uns die Möglichkeit, die Produktivität auf ganzer Linie zu verbessern, indem wir die Effizienz vorhandener Gebäude maximieren:

- Optimieren der Gebäudeleistung durch Daten
- Bauen intelligenterer Gebäude und Infrastrukturen durch Digitalisierung über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden hinweg

Die Siemens-Division Building Technologies (BT) ist nicht nur ein führender Entwickler und Anbieter von Produkten, Systemlösungen und Services in den Bereichen Gebäudeautomation, Energieeffizienz, Brandschutz und Sicherheit, sondern auch ein Vorreiter bei der Digitalisierung von Gebäuden. Im Jahr 2016 hatte BT rund 27.000 Mitarbeiter an mehr als 400 Standorten weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz in Höhe von 6,1 Milliarden Dollar.

BIM (Building Information Modeling)

Dieser Ansatz ermöglicht die Verwendung sämtlicher Daten aus der Planungs- und Bauphase zur Schaffung eines „digitalen Zwilling“ des Gebäudes. Dieser Zwilling hilft bei der Automatisierung von Planung und Engineering und kann sogar Einsparungen und Effizienzen für Assets, Räume und Nutzer in allen Phasen des Gebäudelebenszyklus simulieren.

Siemens Navigator

Navigator ist eine cloudbasierte Datenmanagement-Plattform zur Optimierung der Gebäudeleistung. Die Plattform ist anpassbar und sorgt dafür, dass Unternehmen ihre Ziele in Bezug auf Energieeinsparung, Nachhaltigkeit und Systemleistung erreichen

Wir schaffen perfekte Orte für unterschiedliche Zielgruppen: Eigentümer, Betreiber, Mieter – selbst Besucher und Nutzer eines Gebäudes.

- Mieter – Unternehmenskunden – sind daran interessiert, die Produktivität ihrer Mitarbeiter zu erhöhen und ihnen einen Arbeitsplatz zu bieten, an dem sie sicher sind.
- Gebäudebetreiber sind daran interessiert, die Betriebseffizienz und Zuverlässigkeit ihrer Anlagen zu erhöhen.
- Eigentümer sind daran interessiert, ihre Kosten zu senken, die Leerstandsquoten so niedrig wie möglich zu halten, den Wert ihrer Immobilien zu erhöhen und nachzuweisen, dass sie alle Vorschriften erfüllen. Viele wollen außerdem den Fortschritt ihrer Nachhaltigkeitsziele publik machen.
- Besucher und Mitarbeiter sind ebenfalls Kunden. Auch sie möchten sich willkommen und sicher fühlen und sich schnell zurechtfinden, besonders an unbekanntem Orten.

Deutliches Potenzial zur Steigerung der Effizienz

Gebäude prägen die wirtschaftliche Zukunft auf völlig neue Weise. In der intelligenten Gebäudetechnik gibt es drei zentrale Effizienzhebel:

1. Durch Schaffen perfekter Orte Mietern nicht nur das Gefühl von Sicherheit und Komfort geben, sondern auch intuitive Anpassungsmöglichkeiten.
2. Effizienz von Energieverbrauch und Assets: Unsere Lösungen optimieren Betriebsausgaben und senken die Umweltauswirkungen.
3. Effizienz von Räumen und Benutzern: Wir helfen unseren Kunden, ihre Räume effizienter zu nutzen und ihren Gebäudenutzern die Möglichkeit zu geben, die Effizienz in Eigenregie zu erhöhen – tagein und tagaus.

Hierzu bietet Siemens Folgendes:

- Mehr als 10.000 Servicetechniker in unmittelbarer Nähe unserer Kunden weltweit
- Über 200 Performance-Ingenieure
- 4 MindSphere Application Center
- Insgesamt 200 Services, davon 70 digitale.

Wir ermöglichen es unseren Kunden, wettbewerbsfähiger zu werden, und erhöhen damit das Geschäftspotenzial für Siemens. Wir konzentrieren uns auf schneller wachsende Sparten, damit auch wir weiterhin schneller wachsen als der Markt.

Weitere Informationen

[siemens.com/innovationday](https://www.siemens.com/innovationday)
[siemens.com/presse/inno2017](https://www.siemens.com/presse/inno2017)

[siemens.com/buildingtechnologies](https://www.siemens.com/buildingtechnologies)
GreatingPerfectPlaces