

## Siemens Österreich Lehrlingskampagne: Unfold your greatness. Große Lehre. Große Karriere.

- **Siemens sucht wieder die besten Köpfe für das Ausbildungsjahr ab September 2021 bei Siemens Österreich**
- **Kampagnenzeitraum November 2020 bis Mai 2021 –Print-, Online-, Social Media und OOH-Werbung**

*Unfold your greatness*–Siemens Österreich startet mit einer österreichweiten Lehrlingskampagne auf der Suche nach den besten Köpfen, die mit einer Ausbildung den Grundstein für eine Karriere mit Zukunft legen wollen. Im Fokus der Kampagne stehen Kurzvideos, die vier der meistgesuchten Ausbildungsgänge des Unternehmens zeigen: Mechatronik, Elektrotechnik, Büro- bzw. Industriekaufleute und Applikationsentwicklung - Coding. Die Videos sollen veranschaulichen, welches Potenzial in jedem Menschen liegt – und wie dieses genutzt werden könnte, um Großes zu bewegen. Ganz nach dem Motto – und dem gleichzeitigen Claim der Kampagne – *Unfold your greatness. Große Lehre. Große Karriere.* sollen sich junge Menschen ermutigt fühlen, auf Basis ihrer Talente eine Karriere zu starten.

Um potentiellen Lehrlingen das Portfolio von Siemens näher zu bringen, zeigen die Inhalte der Videos und Sujets verschiedene Aufgabenbereiche und Lösungen des Unternehmens. Siemens ist der offizielle Performance Partner des FC Bayern München und arbeitet seit etlichen Jahren mit der KUKA AG, einem der weltweiten Anführer von Robotik sowie Anlagen- und Systemtechnik und Pionier in der Industrie 4.0 zusammen. Die von Siemens entwickelte PLM Software, die von Aston Martin Red Bull Racing genutzt wird, beschleunigt Abläufe im Produktdesign und in der Fertigung, erstellt dabei in der virtuellen Umgebung mehr Designentwürfe als es jemals real möglich wäre. Zusätzlich lassen sich mit der Software in kurzer Zeit neue Komponenten entwerfen, virtuell erproben, produzieren und in den Rennwagen einbauen.

**Gerhard Zummer, Leitung Siemens Professional Education, Siemens AG Österreich:** „Auch in diesem Ausnahmejahr dürfen wir nicht vergessen, dass das Fundament eines jedes Unternehmens die Mitarbeiter sind. Mit der aktuellen Kampagne wollen wir die besten Köpfe für eine Ausbildung bei uns begeistern und gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft starten.“

### **Kampagnendetails**

Die Kampagne ist umfassend gestaltet und beinhaltet neben dem Fokus auf den Kurzvideos auch Inserate in Print- und im Out-of-Home-Bereich, wo Sujets auf ausgewählten digitalen Screens sichtbar sein werden. Von den Videos sind verschiedene Versionen und Längen verfügbar – je nach Medium und Social-Media-Kanal. Zentrales Element der Kampagne ist die Website [www.siemens.at/ausbildung](http://www.siemens.at/ausbildung), auf der sich technisch interessierte junge Menschen über die Lehre und die verschiedenen Ausbildungsmodelle von Siemens informieren und auf Lehrstellen bewerben können. Der aktuelle Kampagnenzeitraum beläuft sich auf November 2020 bis Mai 2021.

### **Kampagnenassets**

**Spot (60 Sekunden):** <https://www.youtube.com/watch?v=mnTIPcvNOR8>

**Alle Werbemittel:** [www.siemens.at/download/presse/UnfoldYourGreatness.zip](http://www.siemens.at/download/presse/UnfoldYourGreatness.zip)

### **Credits zur Kampagne:**

Konzeption: Siemens Österreich und Good Life Crew

Kreative Gestaltung und Umsetzung: Good Life Crew

Medienplan/Schaltplan: Mediacom und Bacon&Bold

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

Siemens AG Österreich

Johanna Bürger Tel.: +43 664 8855 5678

E-Mail: [johanna.buerger@siemens.com](mailto:johanna.buerger@siemens.com)

Folgen Sie uns auf Twitter: [https://twitter.com/Siemens\\_Austria](https://twitter.com/Siemens_Austria)