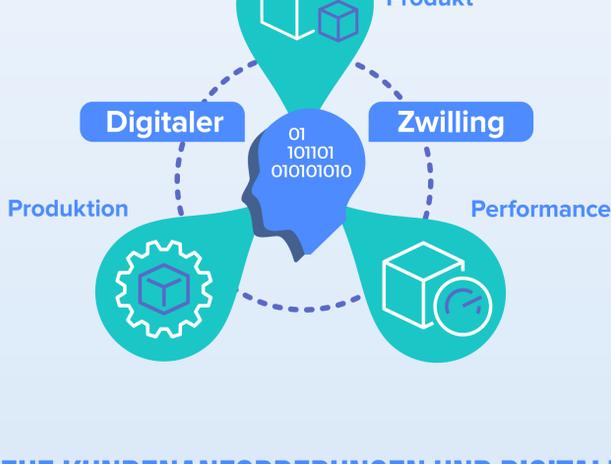
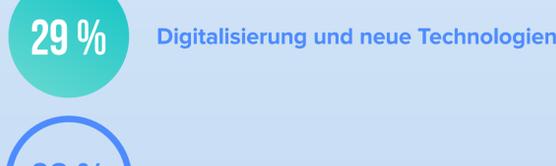


# DIGITALISIERUNG IN DER NAHRUNGSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE DER DIGITALE ZWILLING ALS CHANCE



## NEUE KUNDENANFORDERUNGEN UND DIGITALISIERUNG BESTIMMEN DIE AGENDA DER BRANCHE

Top-3-Herausforderungen in Unternehmen:



## DIGITALISIERUNG MUSS TEIL DER UNTERNEHMENSSTRATEGIE WERDEN



der Entscheider sind überzeugt davon, durch die Digitalisierung Marktanteile zu gewinnen

## DER DIGITALE ZWILLING GEWINNT FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION DER BRANCHE ENORM AN BEDEUTUNG



**31 %** befassen sich intensiv mit dem Thema



## DIGITALER ZWILLING: UNTERNEHMEN ERWARTEN MEHR AGILITÄT UND EFFIZIENZ

Top-3-Vorteile beim Einsatz von digitalen Zwillingen



Kosteneinsparungen



Schnelle Reaktion auf neue Kundenanforderungen



Bessere interne Zusammenarbeit

## DIE TOP-5-ERFOLGSFAKTOREN BEIM EINSATZ VON DIGITALEN ZWILLINGEN



## OHNE DIGITALE DURCHGÄNGIGKEIT KEINE OPTIMIERUNG IN DER FERTIGUNG



der Unternehmen planen die Verschmelzung von IT und OT\*



\*Operational Technology

## JETZT SIND SIE DRAN: HEBEN SIE DAS POTENZIAL DER DIGITALISIERUNG

- Brechen Sie bestehende Strukturen, Prozesse und Verantwortlichkeiten auf.
- Bauen Sie digitales Know-how auf.
- Führen Sie Ihre digitalen Projekte zusammen.
- Verschmelzen Sie IT und Technologie in der Produktion.
- Informieren Sie sich unter [www.siemens.de/studie-nug](http://www.siemens.de/studie-nug)