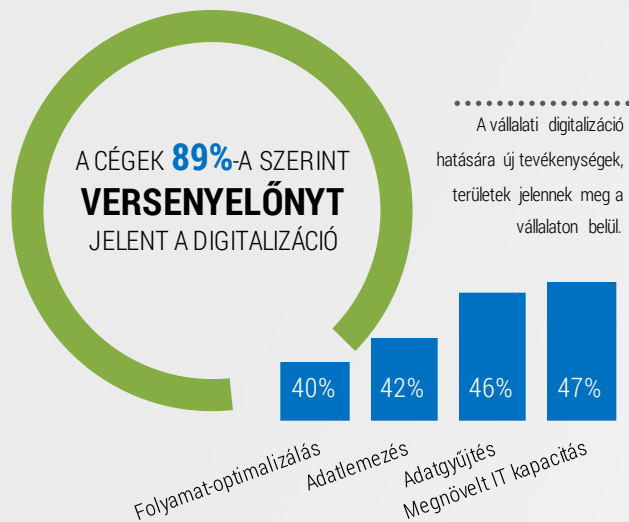


# Digitalizációs helyzetkép



## HATÁSA A MŰKÖDÉSRE ÉS VERSENYKÉPESSÉGRE



## MAGYAR DIGITALIZÁCIÓS INDEX

A MAGYAR VÁLLALATOK KÖRÉBEN OPTIMISTA A DIGITALIZÁCIÓVAL KAPCSOLATOS ATTITÚD



### A DIGITALIZÁCIÓ LEGFŐBB ELŐNYEI

**NYOMON KÖVETÉS**  
**HATÉKONYSÁG**  
**MEGBÍZHATÓSÁG**  
**GYORSASÁG**  
**RUGALMASSÁG**

## FELTÉTELEK A DIGITALIZÁCIÓHOZ



■ Rendelkezésre áll a cégeknél

SIEMENS

## DIGITALIZÁCIÓS HELYZETKÉP A MAGYAR VÁLLALATOK KÖRÉBEN

FELMÉRÉS: 2016. MÁRCIUS

KÉSZÍTETTE: GKI DIGITAL

A CÉGEK SZÁMA **390 000 db**  
 ÉS ÁRBEVÉTELE **77,8 ezer Mrd Ft**

KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOK  
**4900 db cég 1,2%**

KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOK  
**45,5 ezer Mrd Ft 58%**

A DIGITALIZÁCIÓ  
 LEGINKÁBB  
 A KÖZÉP- ÉS  
 NAGYVÁLLALATOK  
 ESETÉBEN RELEVÁNS

### EREDMÉNYEK ÉS RÁFORDÍTÁSOK A DIGITALIZÁCIÓ KAPCSÁN

KIMUTATHATÓ  
 KÖZVETETT  
 VAGY  
 KÖZVETLEN  
 HASZON

**75%**

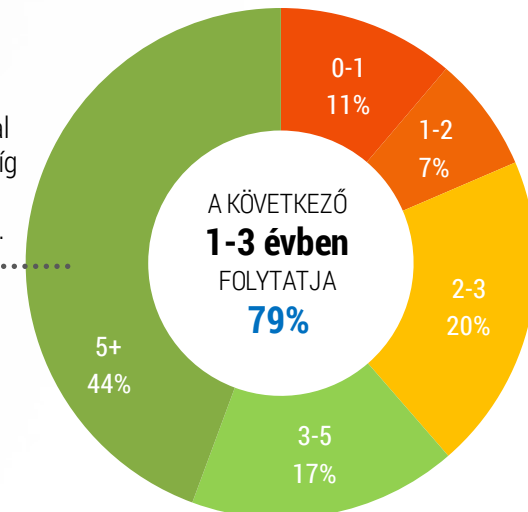
NEM  
 JELENIK MEG  
**25%**

ÁRBEVÉTEL-  
 ARÁNYOS  
 KÖLTÉS  
**2,7%**

A magyar közép- és nagyvállalatok **¾-énél** közvetett, vagy közvetlen módon a működési eredményben is megjelenik a digitalizáció hatása. Ugyanakkor **harmaduk nem tudja pontosan megmondani**, hogy árbevétel arányában milyen mértékű beruházásokat végez ennek érdekében a digitalizáció területén.

### MIÓTA DIGITALIZÁL?

Digitalizációs folyamatokkal a **nagyvállalatok 63%-a**, míg a **középvállalatok 40%-a** foglalkozik **több mint 5 éve**.



# A célcsoport meghatározása

A digitalizációs kutatás a magyar **közép- és nagyvállalatokat** érintette.

## CÉGEK SZÁMA

A kb. **390 000** magyar társas vállalkozás **1,2%-át (4 900 db cég)** a közép- és nagyvállalatok adják.

## Nettó árbevétel

Az összes társas vállalkozás által elért árbevétel **58%-át (45,5 ezer Mrd)** a közép- és nagyvállalatok adják.

# A célcsoport meghatározása

A digitalizációs kutatás a magyar **közép- és nagyvállalatokat** érintette.

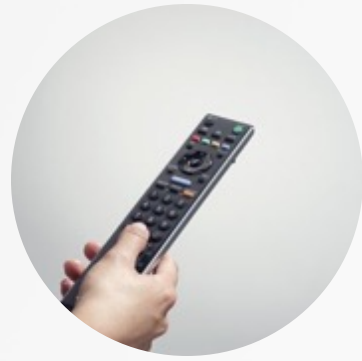
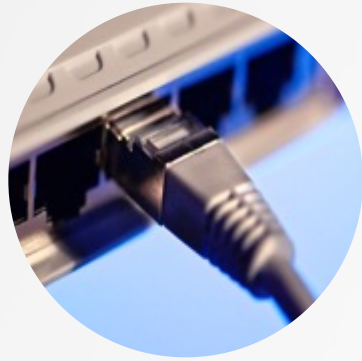
## CÉGEK SZÁMA

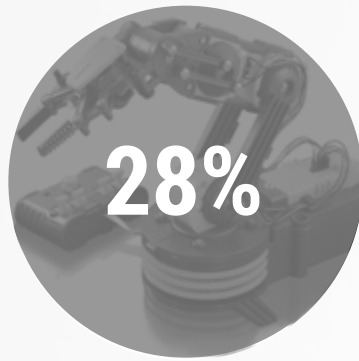
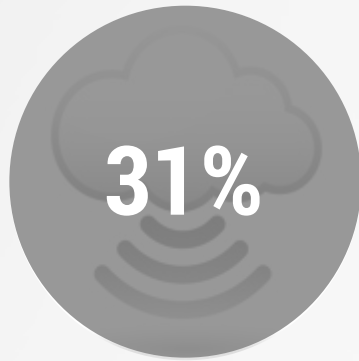
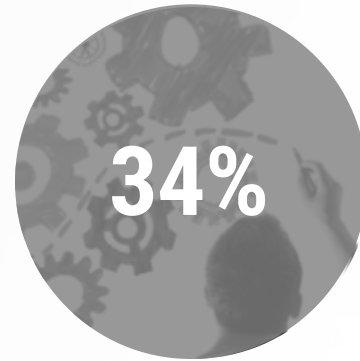
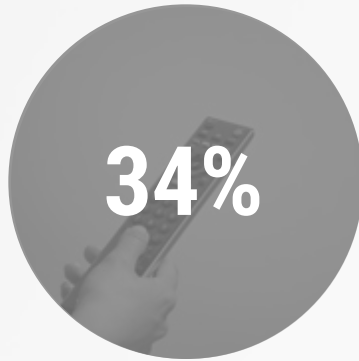
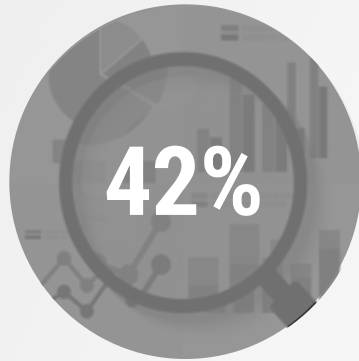
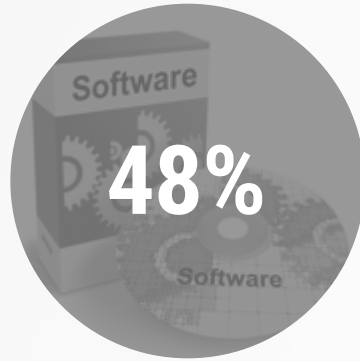
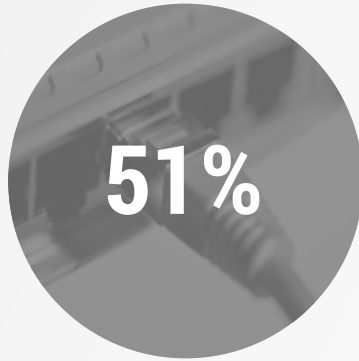
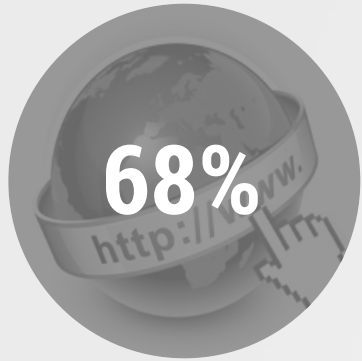
A kb. **390 000** magyar társas vállalkozás **1,2%-át (4 900 db cég)** a közép- és nagyvállalatok adják.

- *IPAR, GYÁRTÁS*
- *KÖZLEKEDÉS, SZÁLLÍTÁS*
- *EGÉSZSÉGÜGY*
- *INGATLAN FEJLESZTÉS, ÜZEMELTETÉS*
- *ENERGIA*

A kutatás célcsoportja:

**kb. 2 000 db cég**





1. Működés hatékonyságának jobb átláthatósága, ellenőrizhetősége
2. A szervezet/vállalat elektronikus rendszereinek bővítése
3. Adatok gyűjtése és elemzése
4. Komplex szemlélet, mely a szervezet egész működését érinti
5. A szervezet különböző szoftvereinek összekapcsolása
6. Analóg folyamatok kiváltása

1. Működés hatékonyságának jobb átláthatósága, ellenőrizhetősége
2. A szervezet/vállalat elektronikus rendszereinek bővítése
3. Adatok gyűjtése és elemzése
4. Komplex szemlélet, mely a szervezet egész működését érinti
5. A szervezet különböző szoftvereinek összekapcsolása
6. Analóg folyamatok kiváltása

**+**

Folyamatok automatizálása

Folyamatok távoli irányíthatósága vagy elvégezhetősége

Emberi erőforrást igénylő feladatok gépi kiváltása

A digitalizáció

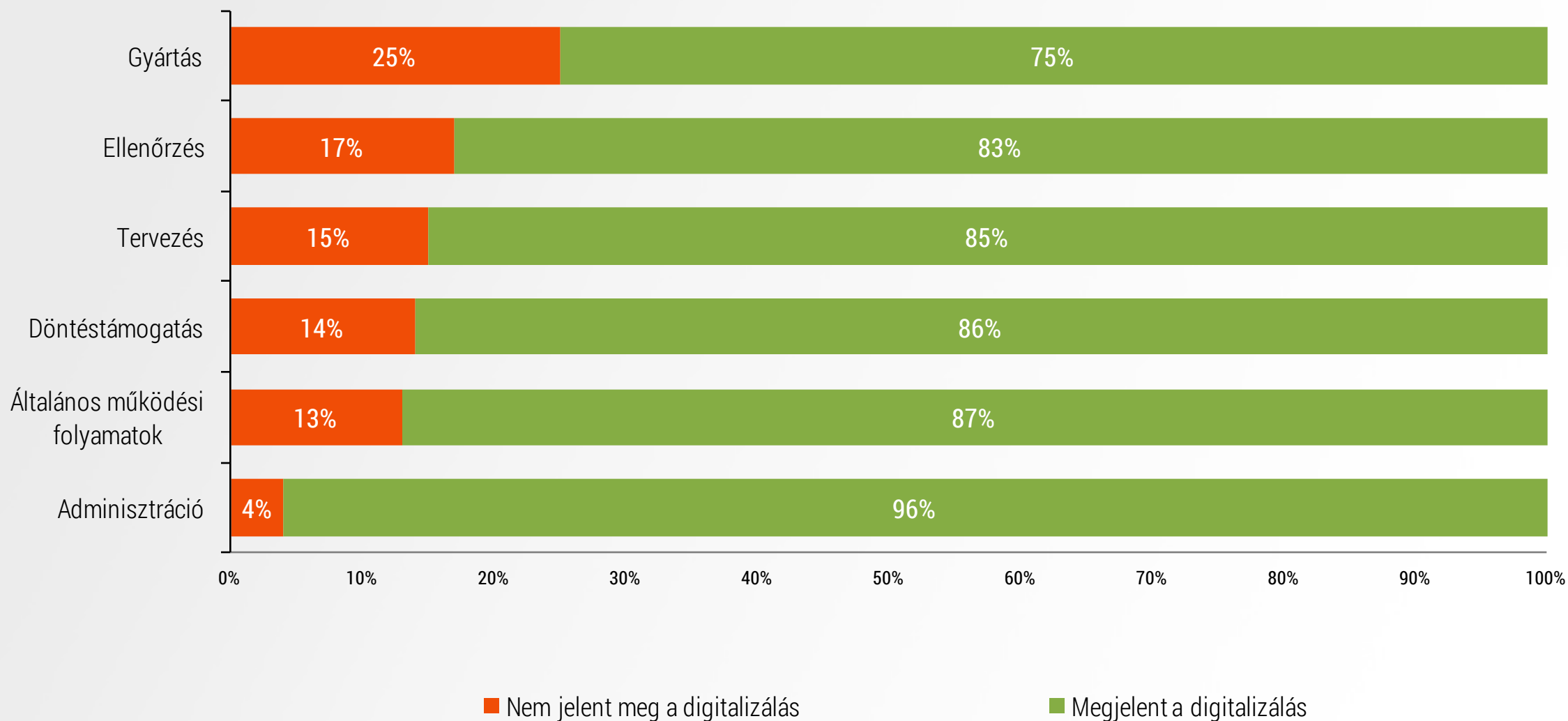
szempontjából

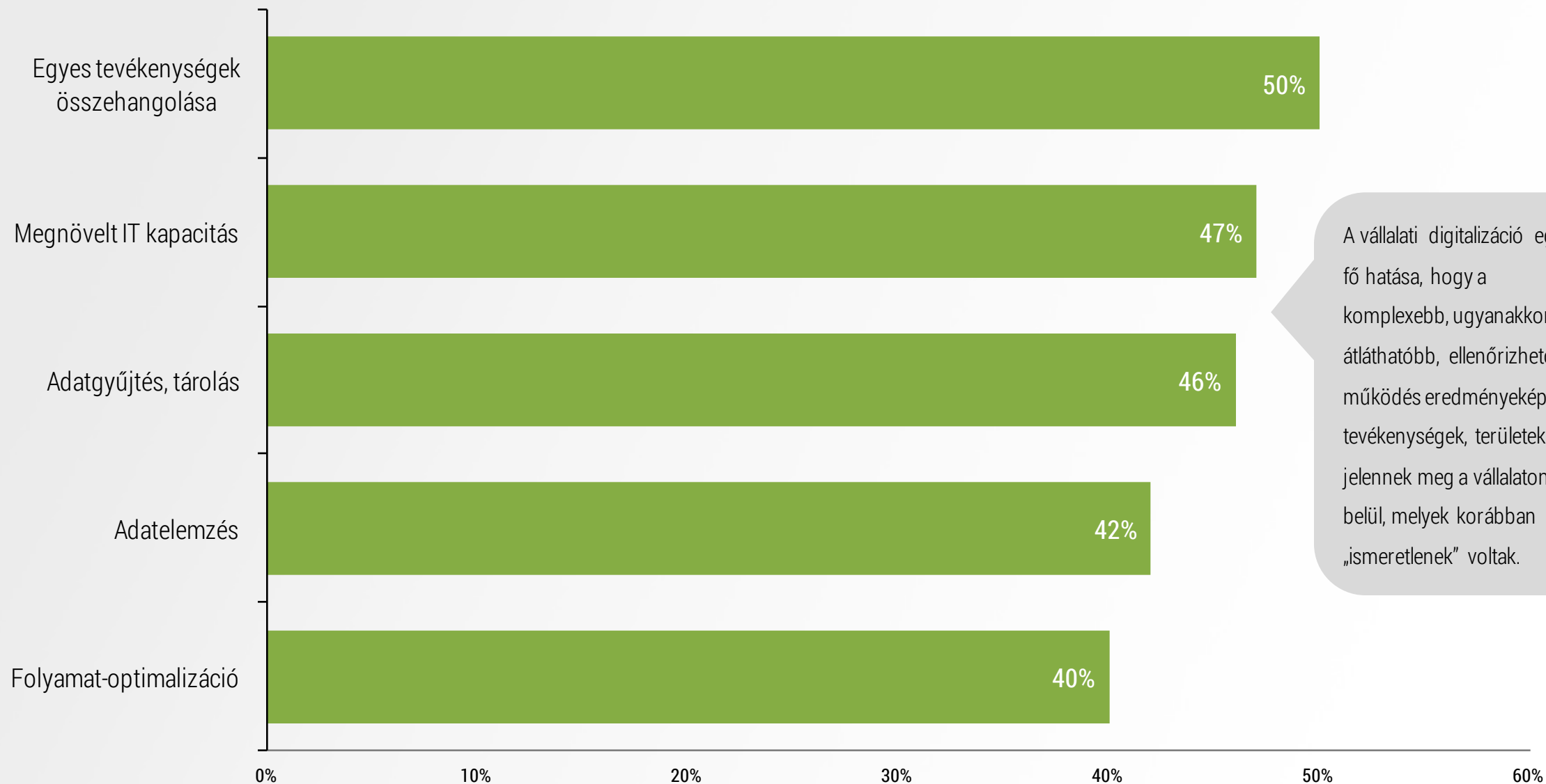
legtudatosabb

vállalatok

véleménye

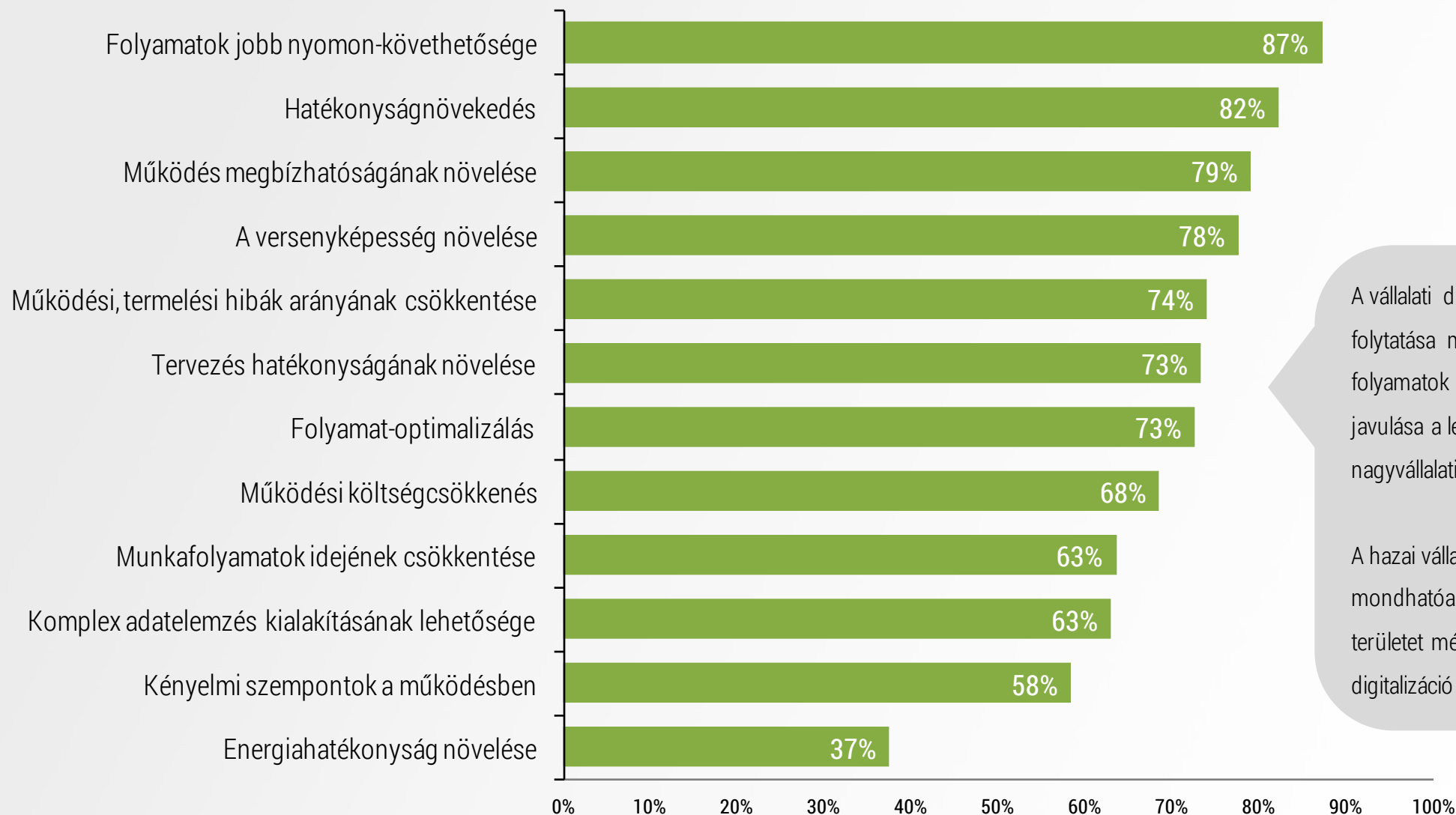






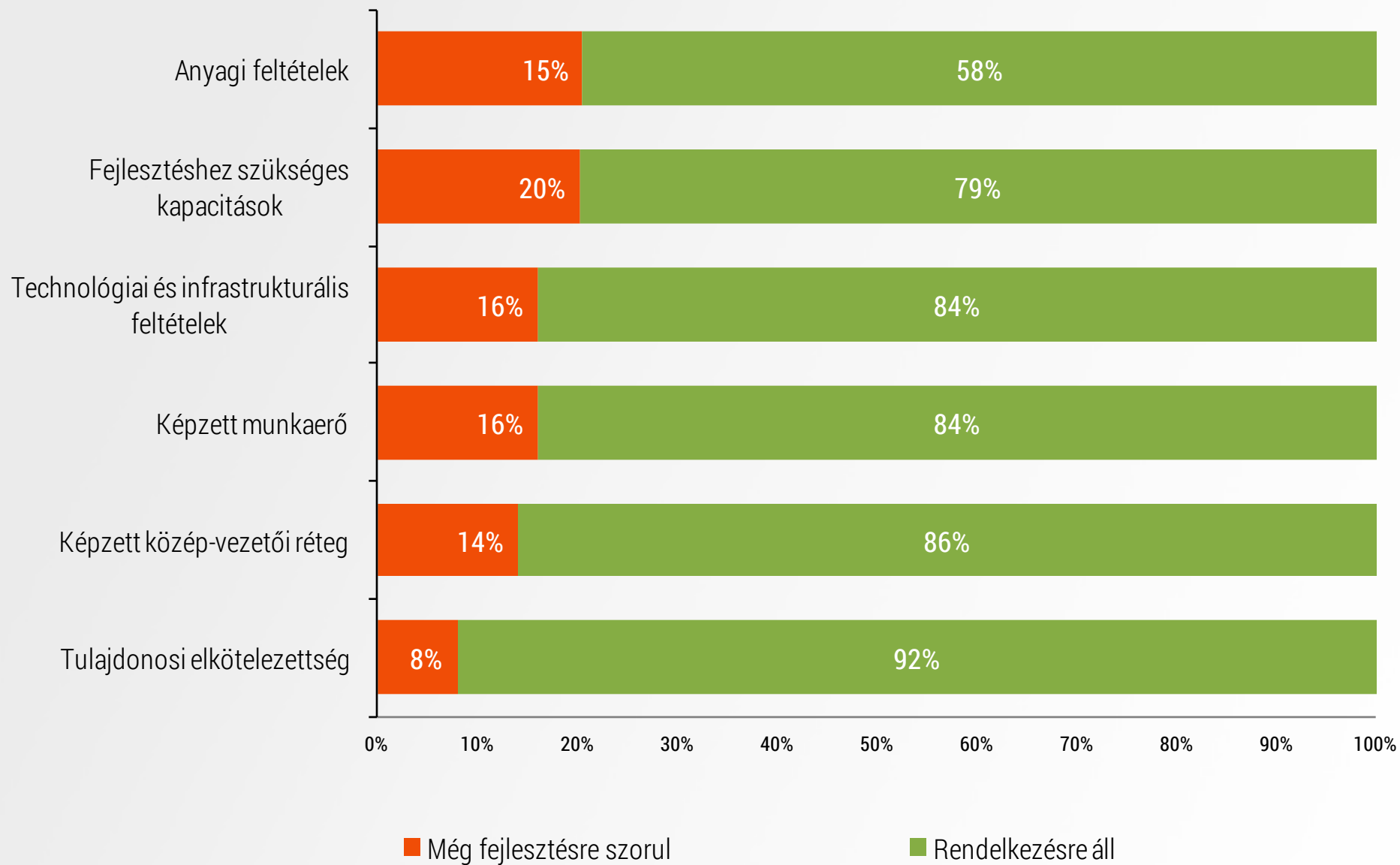
A vállalati digitalizáció egyik fő hatása, hogy a komplexebb, ugyanakkor átláthatóbb, ellenőrizhetőbb működés eredményeképp új tevékenységek, területek jelennek meg a vállalaton belül, melyek korábban „ismeretlenek” voltak.

# A digitalizáció mellett szóló érvek



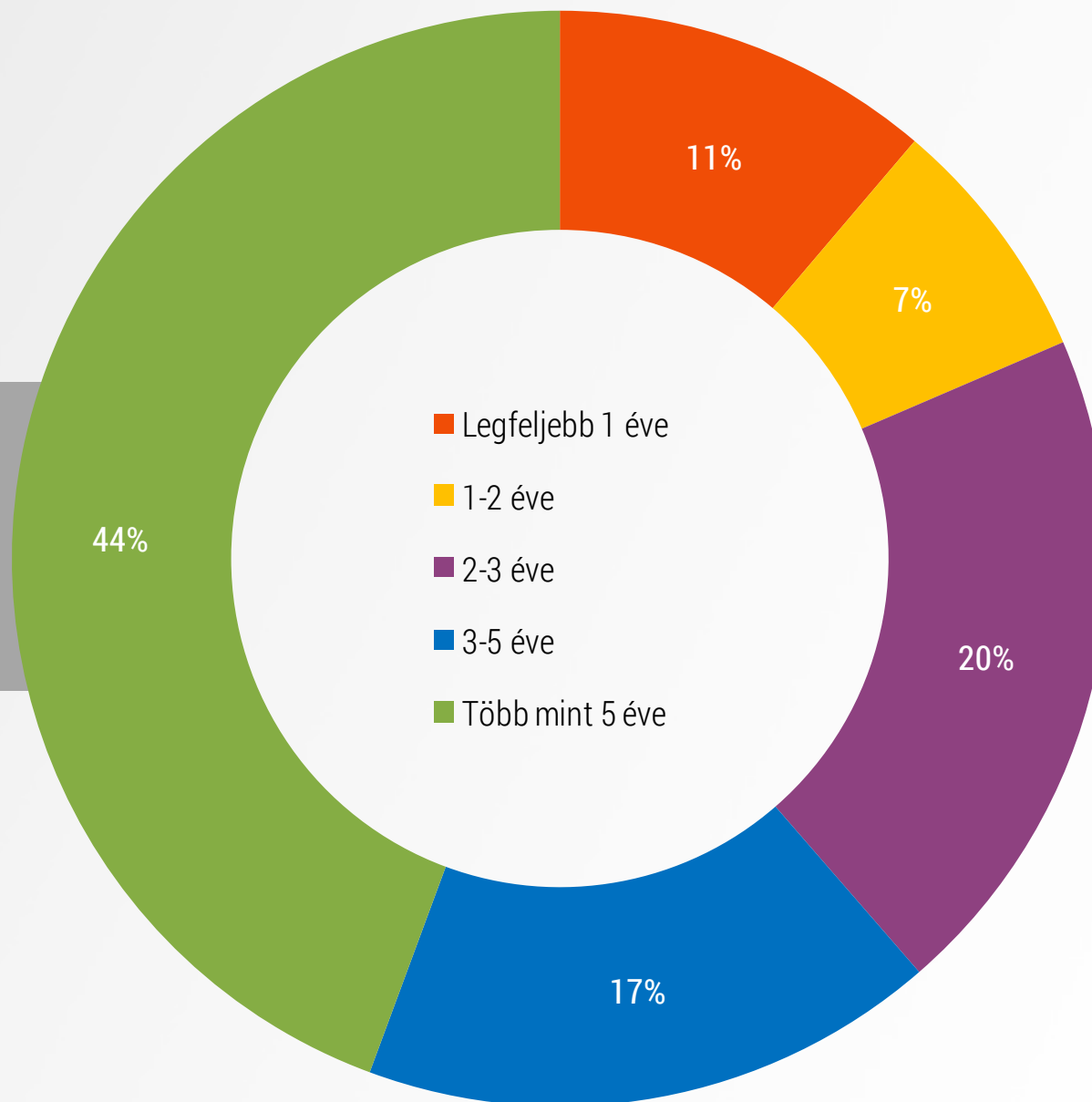
A vállalati digitalizáció megvalósítása, folytatása mellett szóló érvek közül a folyamatok nyomon-követhetőségének javulása a legfőbb érv a közép- és nagyvállalati szegmensben.

A hazai vállalatok ugyanakkor még nem mondhatóak energiatudatosnak, illetve ezt a területet még nem kapcsolták össze a digitalizáció lehetőségeivel.



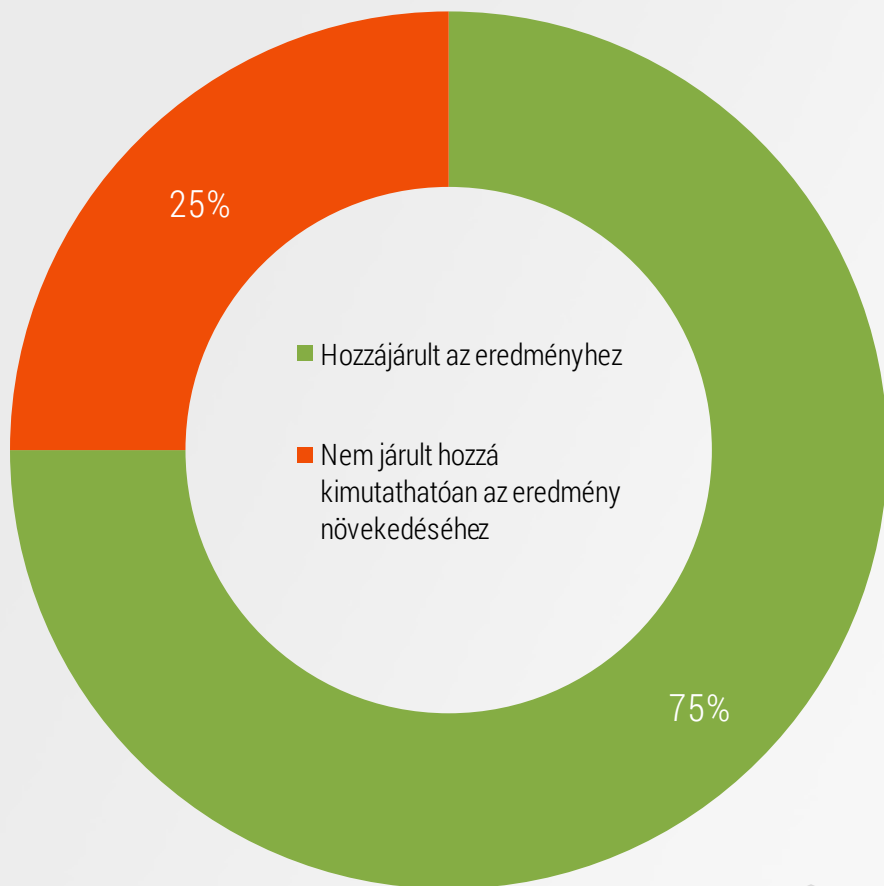
A digitalizációs fejlesztésekhez szükséges feltételek közül a tulajdonosi elkötelezettség megléte jelenik meg legerősebben, ami kifejezetten pozitív, hiszen jól jelzi, hogy a vállalatok tulajdonosai, anyacégei tisztában vannak a digitalizáció fogalmával és annak fontosságával.

Digitalizációs folyamatokkal a nagyvállalatok 63%-a, míg a középvállalatok 40%-a foglalkozik több mint 5 éve.

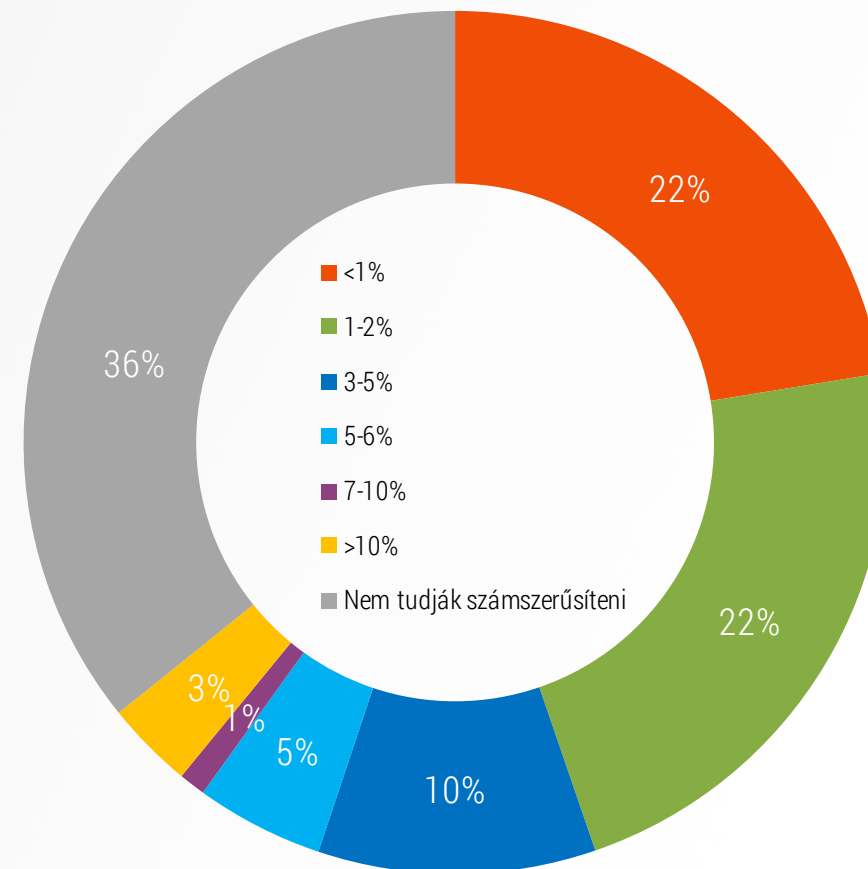


A vállalatok 44%-a már több mint 5 éve foglalkozik a digitalizációhoz köthető fejlesztésekkel.

Össességében az érintett vállalati kör 4/5-e már legalább 2 éve végez digitalizációs fejlesztéseket.

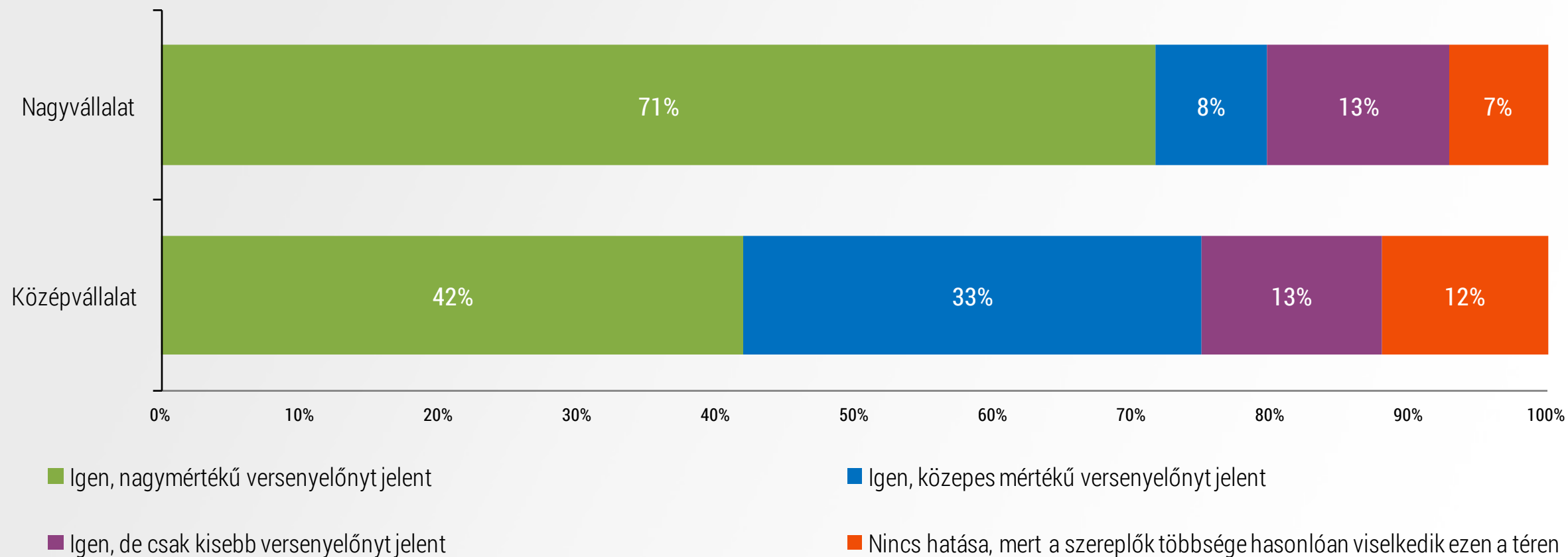


A digitalizáció hasznosságát jelzi, hogy a számos egyéb pozitív hatása mellett a vállalati eredményben is kimutatható hatása van. Az érintett közép- és nagyvállalati kör **¾-e** esetében közvetett, vagy közvetlen módon a működési eredményben is megjelenik a digitalizáció hatása, átláthatóbb és tervezhetőbb működést eredményezve.

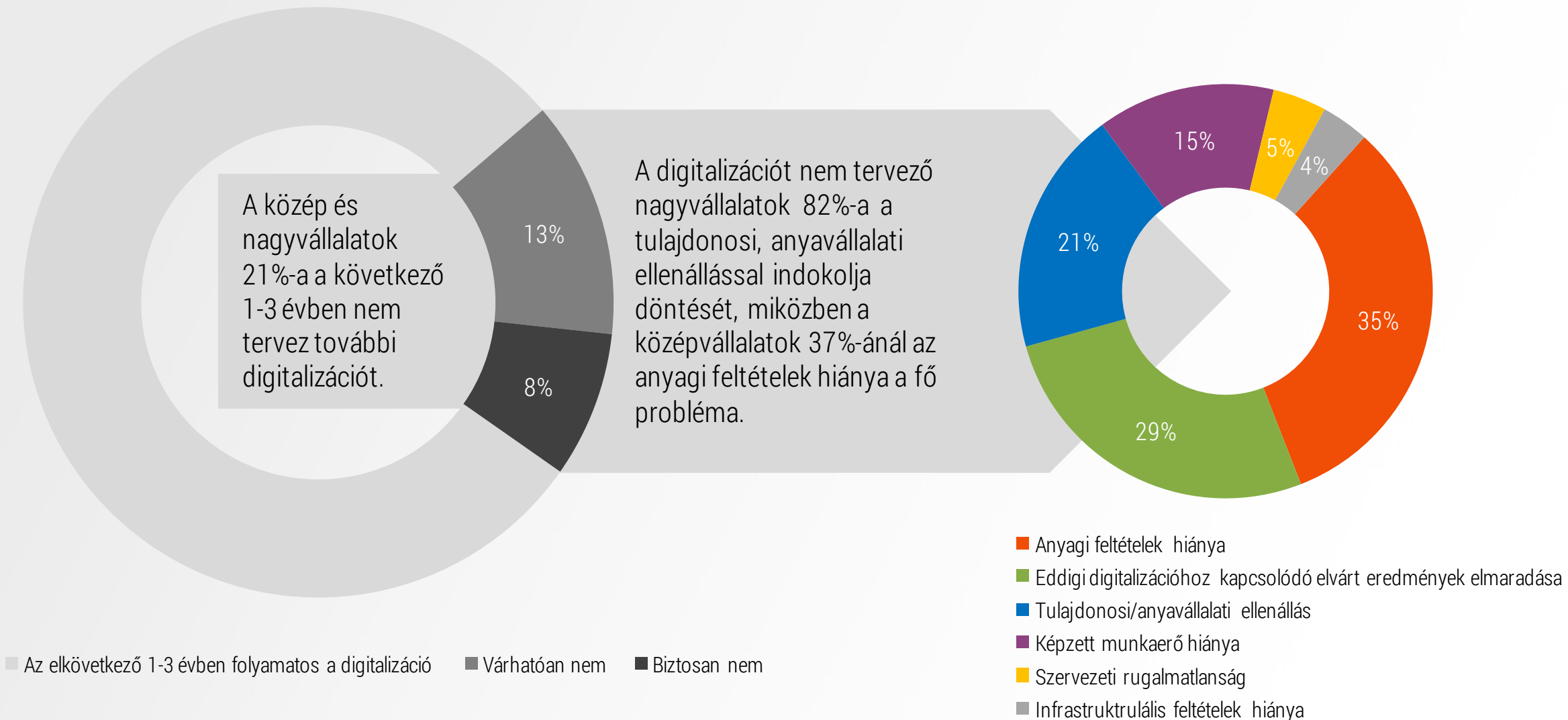


A digitalizáció összetettségéből kifolyólag a közép- és nagyvállalatok több mint harmada nem tudja pontosan megmondani, hogy árbevétel arányában milyen mértékű beruházásokat végez digitalizáció területén. Összességében a vizsgált vállalati kör árbevételének átlagosan **2,7%**-át költi digitalizációhoz kötődő fejlesztésekre.

# A digitalizáció és a versenyképesség közötti kapcsolat



A digitalizáció és a versenyképesség kapcsolatát a vállalati méret nagymértékben meghatározza: míg a középvállalatok esetében 42% volt azok aránya, akik szerint a digitalizáció nagymértékű versenyelőnyt jelent, addig a nagyvállalatok esetében már 71%.





# A digitalizációs index értékeinek jelentése



\* Az érintett szektorok vonatkozásában

## A MAGYAR KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOK DIGITALIZÁCIÓS INDEXE\*:

3,5

**GKI Digital Kutató és Tanácsadó Kft.**

H-1092 Budapest, Ráday utca 42-44.

[www.gkidigital.hu](http://www.gkidigital.hu)

**Köszönöm a figyelmet!**

