

Hannover, 23. April 2018

Hannover Messe 2018, Halle 9, Stand D35

MindSphere unterstützt Rasenpflege in der Allianz Arena des FC Bayern München

- **FC Bayern Greenkeeper App von Siemens entwickelt**
- **MindSphere analysiert Rasenzustand und hilft Pflege zu optimieren**
- **Kosten- und Ressourceneinsparungen und bestmögliche Spielbedingungen durch MindSphere**

Siemens ist Technologiepartner des FC Bayern München und präsentiert vom 23. bis 27. April auf der Hannover Messe 2018, wie das cloud-basierte, offene IoT-Betriebssystem MindSphere die Rasenpflege in der Allianz Arena des Clubs unterstützt. Dies zeigt Siemens in der MindSphere Lounge am Beispiel eines Stücks echten Rasens, der automatisiert bewässert, gedüngt und gepflegt werden kann. Über IoT-Sensoren werden alle relevanten Daten erfasst und an MindSphere übertragen. MindSphere sammelt, speichert und wertet die Daten aus und überträgt alle relevanten Informationen an eine Applikation, mit der der Platzwart die Rasenpflege gezielt steuern kann.

Die Ansprüche an den Rasen in einem Fußballstadion sind hoch – und die Bedingungen schwierig. Die Tribüne wirft ungleichmäßig ihren Schatten auf die Fläche. Manche Stellen sind Regen und Wind ausgesetzt, andere nicht. Der Anspruch ist es, eine gleichmäßige und optimale grüne Spielfläche zu schaffen, um sportliche Bestleistungen zu ermöglichen. MindSphere unterstützt die Betreiber der Allianz Arena München sichere und schnelle Entscheidungen bei der Grünpflege zu treffen, um diese Anforderungen zu erfüllen. Nachdem Sensoren die Daten vom Spielfeld im Minutentakt erfasst und an MindSphere übertragen haben, werten Algorithmen diese Daten anschließend aus und stellen sie in der MindSphere App in Form von Handlungsempfehlungen zur Verfügung. Auch durch die Integration von zusätzlichen Datenquellen, wie Wetter- und Nachrichtendienste, können durch

MindSphere Schimmelpilzbefall und andere Rasenkrankheiten vorgehersehen und somit verhindert werden. Alle relevanten Informationen werden in anschaulichen Grafiken dargestellt und somit ermöglicht MindSphere darüber hinaus Kosten- und Ressourcen einzusparen – für optimale Spielbedingungen und beste Leistungen auf dem Platz.

Weitere Informationen zur Partnerschaft zwischen dem FC Bayern München und Siemens unter www.siemens.com/fcbayern

Ansprechpartner für Journalisten:

Yashar N. Azad

Tel.: +49 89 636-37970; E-Mail: yashar.azad@siemens.com

Folgen Sie uns in **Social Media:**

Twitter: www.twitter.com/siemens und www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Siemens ist weltweit einer der größten Hersteller energieeffizienter ressourcenschonender Technologien. Das Unternehmen ist einer der führenden Anbieter effizienter Stromerzeugungs- und Stromübertragungslösungen, Pionier bei Infrastrukturlösungen sowie bei Automatisierungs-, Antriebs- und Softwarelösungen für die Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen mit seiner börsennotierten Tochtergesellschaft Siemens Healthineers AG ein führender Anbieter bildgebender medizinischer Geräte wie Computertomographen und Magnetresonanztomographen sowie in der Labordiagnostik und klinischer IT. Im Geschäftsjahr 2017, das am 30. September 2017 endete, erzielte Siemens einen Umsatz von 83,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 6,2 Milliarden Euro. Ende September 2017 hatte das Unternehmen weltweit rund 377.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.