

## Communicatieplan CO<sub>2</sub>-prestatieladder 2018

<b>Opgesteld door:</b>			
Vertegenwoordiger: Datum + handtekening	Government Affairs Manager L. Freriks	Vertegenwoordiger: Datum + handtekening	Duurzaamheid coördinator A.C.G. Bekker

## INHOUDSOPGAVE:

- Inleiding
- Algemene communicatiestrategie
- Interne communicatie
- Externe communicatie
- Planning 2018-2019

### Inleiding

Siemens hecht wereldwijd veel belang aan de duurzaamheid (sustainability) van productieprocessen en van de eigen organisatie. Dit komt uiteraard naar voren in de producten die het bedrijf maakt. Zo is Siemens een van de leidende spelers op het gebied van duurzame technologieën. Maar ook in de eigen bedrijfsvoering staat het begrip duurzaamheid hoog aangeschreven.

Dit komt tot uiting bij de inzet van technologie met minder of geen CO<sub>2</sub>-uitstoot (onderdeel van het zgn. groene portfolio) en het managementsysteem voor EHS (Environment, Health & Safety). De CO<sub>2</sub>-footprint van Siemens Nederland wordt jaarlijks opgenomen in het Maatschappelijk Verslag en Siemens Nederland heeft zich als bedrijf gecertificeerd op de "CO<sub>2</sub>-prestatieladder", waarbij al enige jaren het hoogste niveau, level 5, wordt bereikt.

#### *Het instrument CO<sub>2</sub>-prestatieladder*

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder is een instrument om bedrijven te stimuleren CO<sub>2</sub>-bewust te handelen en deze wordt beheerd door de onafhankelijke Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO).

#### *Werkwijze van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder*

Op de website van het SKAO staat het doel van de CO<sub>2</sub>-ladder als volgt omschreven: "het doel van de ladder is (1) bedrijven te stimuleren om de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot - en die van hun leveranciers - te kennen en (2) permanent te zoeken naar nieuwe mogelijkheden om de uitstoot als gevolg van de eigen bedrijfsvoering en de eigen projecten terug te dringen. De ladder stimuleert bedrijven vervolgens om (3) die maatregelen daadwerkelijk uit te voeren en bovendien (4) de verworven kennis transparant te delen en (5) samen met collega's, kennisinstellingen, maatschappelijke partijen en overheden actief te zoeken naar mogelijkheden om de uitstoot gezamenlijk verder terug te dringen."

### Algemene Communicatiestrategie

Siemens presenteert zich als een duurzame onderneming en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is hierbij in Nederland een belangrijk instrument. Het certificeringstraject wordt zorgvuldig gecommuniceerd naar zowel interne als externe stakeholders. Siemens hanteert een wereldwijd 'Carbon Neutral Program' met als doelstelling energie neutraal te zijn in 2030. Regelmatig worden er 'sustainability awards' behaald, zoals bv Carbon Clean200.

Voor meer informatie: <https://www.siemens.com/global/en/home/company/sustainability/decarbonization.html>

De communicatie strategie sluit aan bij de bedrijfskernwaarden Innovatief, Verantwoordelijk en Excellent. Differentiatie van boodschappen en doelgroepen, met behulp van diverse communicatiemiddelen, vormen het uitgangspunt om attentie te bewaren en betrokkenheid te verhogen. Er wordt kritisch gekeken naar de inhoud van de boodschap, omdat niet iedereen hetzelfde kennisniveau heeft. Het beleid komt uitgebreid aan de orde op de Siemens website, maar uiteraard ook in de interne communicatie. Via de publicatie van de Carbon Footprint wordt zowel intern als extern de voortgang op de doelstellingen gecommuniceerd. Het Maatschappelijk Verslag en persberichten zijn andere middelen om beleid en voortgang zowel intern als extern te communiceren. Via posters, interne memo's en agendasetting op interne vergaderingen worden medewerkers gestimuleerd zelf een bijdrage te leveren. Het management vervult hierbij een voorbeeldfunctie. Via initiatieven als 'samen gaan voor Co2-reductie' is ook de keten aan zet een bijdrage te leveren aan Co2 reductie.

### Interne communicatie

## Communicatiedoelstellingen:

Op alle niveaus binnen de organisatie van Siemens Nederland d.m.v. bereiken van kennis en bewustwording over het belang van het certificeringstraject en de betekenis van (het meten/ verbeteren van) onze Carbon Footprint. Directie en leidinggevenden leveren een belangrijke bijdrage aan het draagvlak voor de reductiedoelstellingen en het besef om iedereen daarbij te betrekken. Hierbij wordt iedereen en ook de directie zelf uitgedaagd om met nieuwe ideeën te komen voor mogelijke CO<sub>2</sub>-en energie-reductie.

In de interne communicatie wordt afhankelijk van de betrokken doelgroep specifiek onderscheid gemaakt naar de inhoud en achtergronden van het certificeringstraject. Afhankelijk daarvan wordt meer of minder gedetailleerd ingegaan op de aansluiting op de EHS-doelstellingen en duurzaamheidseisen. In de bedrijfsonderdelen zelf wordt extra aandacht gegeven aan zaken als energiebesparing en de relatie met het groene portfolio en hoe de individuele medewerker kan bijdragen aan het behalen van gestelde doelen.

## Interne doelgroepen:

Globaal kunnen de medewerkers van Siemens als volgt worden ingedeeld:

- Management (aandeelhouders, moederorganisatie, Raad van Bestuur, Directieraad, leidinggevenden). Deze groep zijn de sturende interne stakeholders.
- Een speciale rol is weggelegd voor de Communicatie-adviseurs en de EHS-leads van de divisies. De communicatie-adviseurs en de EHS-leads zijn de intermediair in de organisatie voor het overbrengen van duurzaamheidsgerelateerde boodschappen en het inzichtelijk maken van de resultaten van het beleid.
- Medewerkers, uiteindelijk is deze groep bepalend voor het al dan niet halen van de reductiedoelstellingen voor CO<sub>2</sub> en energie.

## Interne Boodschappen:

1. het belang van het certificeringstraject
2. de betekenis van (het meten van) onze Carbon Footprint.
3. het belang van een positieve houding voor CO<sub>2</sub>-reductie.
4. de noodzaak voor gedragsverandering om de doelstellingen voor de CO<sub>2</sub>-reductie te behalen.
5. Welke reductiedoelstellingen (kwantitatief) zijn afgesproken en hoe zijn deze al dan niet gerealiseerd.
6. Wat kan de individuele medewerker bijdragen, bijvoorbeeld in de vorm van attent zijn op dreigende verspilling van energie of grondstoffen.
7. Bij updates van de Carbon Footprint (jaarlijks in mei en november): Voortgang en resultaten van het reductieprogramma en de initiatieven en de terugkoppeling over de resultaten van de bijdrage van de medewerkers aan de duurzaamheidscommissie en alle medewerkers.

Tijdens de BVC audit 2017 is een advies uitgebracht om het medewerker inzicht m.b.t. CO<sub>2</sub> emissie mogelijkheden in (gunnings) projecten te vergroten. In 2018 wordt daarom hiervoor een workshop opgezet.

## Interne communicatie middelen:

De middelen die tot beschikking staan zijn Siemens Intranet, narrow casting d.m.v. videoschermen op de afdelingen, periodieke uitgaves van e-sie (online) en Schakels (glossy) en via Siemens Social Network. Jaarlijks brengt Siemens Nederland een maatschappelijk jaarverslag uit met daarin een hoofdstuk (2017-7) over Milieubescherming.

[http://www.corporate.siemens.nl/pool/siemens\\_in\\_nederland/siemens\\_maatschappelijk\\_jaarverslag.pdf](http://www.corporate.siemens.nl/pool/siemens_in_nederland/siemens_maatschappelijk_jaarverslag.pdf)

Extra aandacht voor milieu en onze bijdrage daaraan wordt gevraagd in het Duurzaamheidsboekje voor medewerkers: uitgifte verwacht in maart/april 2018.

## Resultaten:

EHS-doelstelling van reductie van CO<sub>2</sub>- en energie wordt behaald door de juiste betrokkenheid en bijbehorende gedragsverandering van medewerkers.

Indien opgenomen in periodiek Compliance & Engagementsurvey: meting van betrokkenheid bij reductiedoelstellingen en/of milieubewustzijn (nulmeting, daarna stijgende betrokkenheid, etc.).

## Externe communicatie

### Externe communicatiedoelstellingen:

Externe communicatie is gericht op het aangaan van de dialoog met externe belanghebbenden om te waarborgen dat de reductiedoelstellingen voldoen aan de verwachtingen van externe belanghebbenden en in lijn zijn met branche of sector doelstellingen.

### Externe doelgroepen

- Overheden (zowel klant als handhaver wet- & regelgeving)
- Klanten (inzet duurzaam portfolio en samenwerking reductiedoelstellingen)
- Leveranciers (partners in reductie)
- Brancheverenigingen (Uitwisseling informatie, ondersteuning initiatieven, public affairs)
- Geldverstrekkers en banken (investor relations)
- Burgers en omwonenden (corporate citizenship)
- NGO (Niet Gouvernementele organisaties) (ondersteuning initiatieven, wederkerige ondersteuning reductiedoelstellingen)
- Pers (corporate imago, PR initiatieven)
- Studenten (Siemens is een aantrekkelijke duurzame werkgever)
- Initiatiefdoelgroepen (uitwisseling van informatie en wederkerige ondersteuning van initiatieven)

### Externe boodschappen

1. Siemens scoort in de nationale benchmark hoog qua duurzaamheid (vierde positie Technologiebranche: Bron: Transparantiebenchmark EZ)
2. Externe organisaties kunnen hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen behalen door gebruik te maken van het duurzame portfolio van Siemens, samen te werken met Siemens en/of door initiatieven in de keten te ontplooiën.
3. Siemens wil eigen duurzaamheidsdoelstellingen behalen door samen te werken met externe stakeholders in de keten.

### Externe communicatie middelen:

De middelen die tot beschikking staan zijn Siemens Internet, persberichten, evenementen, “matters” platform en social media (bv twitter).

Opmerking: alle publicaties m.b.t. duurzaamheid worden gedurende het jaar door CC bijgehouden in een overzicht

### Externe initiatieven:

Centraal en vanuit de branches worden initiatieven ontwikkeld, die gericht zijn op people-planet-profit: Voorbeelden hiervan zijn:

Transitie coalitie (Landelijk initiatief) <http://www.transitie-coalitie.nl/>

Deelname in Raad van Toezicht ‘Duurzaam Den Haag’ <http://duurzaamdenhaag.nl/over-ons/raad-van-toezicht>

City Performance tool (CyPT) inzet voor de gemeente Den Haag  
<http://zuidelijkerandstad-magazine.nl/alle-edities/zr-magazine-201601/city-performance-tool>

City Performance tool (CyPT) inzet voor de gemeente Amsterdam -  
<https://www.siemens.com/global/en/home/company/topic-areas/intelligent-infrastructure/city-performance-tool.html>

Energy efficiency aanpak voor gebouwen (Building Technologies)  
<http://www.buildingtechnologies.siemens.com/bt/global/en/energy-efficiency/pages/energy-efficiency.aspx>

Rotterdam Resilience (bijdrage aan weerbaarheidsprogramma van de gemeente Rotterdam)  
<https://www.resilientrotterdam.nl/>

Mobiliteit – Verduurzaam uw Verduurzaam uw mobiliteit met de Leasewijzer  
<https://fleetsupport.com/nl/nieuws/de-nieuwe-leasewijzer>

Onderzoek naar mogelijkheden en toepassingen van Waterstof, Siemens werkt mee aan grootschalige Power-to-Gas installaties, voorbeeld: | [http://www.strawberryfields.nu/project/power\\_to\\_gas.html](http://www.strawberryfields.nu/project/power_to_gas.html)

## Resultaten:

1. Een plaats verwerven in de kopgroep in de transparantiebenchmark van EZ.
2. Versterking corporate imago Siemens Nederland op het gebied van duurzaamheid.
3. Bijdragen aan verduurzaming op basis van people-planet-profit.

## Planning 2018-2019

### Vaste activiteiten (jaarlijks):

Plaatsen CO2 Prestatieladder documenten op <a href="http://www.siemens.nl">www.siemens.nl</a> en Siemens Intranet Plaatsen / verversen CO2 Prestatieladder documenten op <a href="http://www.skao.nl">www.skao.nl</a> Maatschappelijk jaarverslag Siemens - bijdrage hoofdstuk Milieu	juni-december juni-december november
Optioneel: plaatsen van CO2 emissie duurzaamheid initiatieven op SSN (Nederland)	ad hoc

### Enmalige activiteiten

Duurzaamheidsboekje voor medewerkers Publicatie in Mobility Matters over gunningsprojecten en CO2 emissie Publicatie e-Sie over CO2 context/ activiteiten o.b.v. City Performance Tool voor Den Haag	April 2018 Juni 2018 September 2018
Optioneel (nader te onderzoeken) CO2 emissie activiteiten op 'dag van de duurzaamheid'	10 oktober 2018
Publicatie Carbon Neutral Program Siemens AG (doelstellingen en bijdrage vanuit SN)	Maart 2019