

Siemens y HEINEKEN se unen para descarbonizar las plantas de producción de cerveza en el mundo

- **El programa de descarbonización tiene como objetivo una reducción del 50% de CO2 en más de 15 fábricas de cerveza y malterías de HEINEKEN en todo el mundo para 2025 además de un importante ahorro en energía.**

Siemens, líder mundial en tecnología e infraestructura, ha sido seleccionado como socio estratégico por HEINEKEN, la cervecera más internacional del mundo, para llevar a cabo un programa multifase de descarbonización en más de 15 plantas de producción de cerveza y malta en Asia-Pacífico, América y Europa.

En una primera fase, Siemens y HEINEKEN llevaron a cabo un proyecto de consultoría, auditoría y asesoramiento, utilizando un gemelo digital energético para simular y analizar una planta de cerveza típica de HEINEKEN en el mundo virtual, para identificar dónde se podían conseguir ahorros energéticos significativos.

La simulación mostró que aproximadamente el 70% del consumo energético estaba relacionado con la generación de la calefacción y la refrigeración necesarias para el proceso de elaboración de la cerveza. A través de la optimización y supervisión de estos sistemas a través de un programa integral, Siemens estima un ahorro energético de entre el 15% y el 20% en cada centro, y una reducción media de CO2 del 50% en cada centro.

Dolf van den Brink, consejero delegado y presidente del Consejo de Administración de HEINEKEN, ha declarado: "A medida que continuamos centrándonos en la entrega de nuestro viaje para llegar a cero netos en 'Alcance' 1 y 2, sabemos que debemos hacer muchos movimientos audaces y ambiciosos para descarbonizar nuestras operaciones globales. Asumir estos retos con socios como Siemens nos permite aportar experiencia técnica y conocimiento de la industria para innovar rápidamente y a escala. Estamos entusiasmados por continuar en este viaje con socios que se comprometen a ser pioneros y a localizar soluciones de nueva generación, para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos de cero emisiones netas."

Siemens desplegará soluciones y servicios integrales de su cartera Siemens Xcelerator para electrificar la producción de calor y frío mediante bombas de calor alimentadas por energías renovables, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles. Este sistema será supervisado y optimizado mediante algoritmos de optimización de plantas refrigeración de la empresa.

"Sudamérica es un mercado clave para Siemens y estamos orgullosos de contribuir a la ambiciosa hoja de ruta de HEINEKEN hacia la producción neta cero. Nuestra experiencia en

soluciones de infraestructura inteligente se alinea perfectamente con los objetivos de descarbonización de HEINEKEN y estamos comprometidos en aplicar nuestras tecnologías de primera línea para lograr resultados significativos”, comentó Nicolás Bin, VP de Siemens Smart Infrastructure en Siemens Argentina y Uruguay.

Como parte del acuerdo, Siemens ofrecerá un contrato de rendimiento y monitorización de cinco años, conectando las plantas de cerveza a sus sistemas para garantizar la operación óptima en todo momento.

HEINEKEN, comprometida con la reducción de emisiones, ya ha logrado reducir sus emisiones totales de carbono en un 18% desde 2018, y espera alcanzar la producción neta cero en los ‘Alcance’ 1 y 2 para 2030. La colaboración con Siemens refuerza la posición de HEINEKEN como líder en sostenibilidad en la industria cervecera.

Este press release con fotos está disponible en:

Acerca de Siemens

Siemens Argentina es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día. En Argentina, gracias al expertise y conocimiento local, la compañía contribuye al desarrollo sostenible del país. Encontrará más información en la página web www.siemens.com.ar
Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica, líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la asistencia sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y unos ingresos netos de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.s

Contacto de prensa

Agustín Geist

Mobile: +54 911 5580 0521

Siemens de Argentina es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día. En Argentina, gracias al expertise y conocimiento local, la compañía contribuye al desarrollo sostenible del país. Encontrará más información en la página web www.siemens.com.ar

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resilientes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándolos a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica, líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la asistencia sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y unos ingresos netos de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.