

Siemens Mobility presenta la sua nuova Vision e Motto

- **Vision: "Siamo imprenditori globali, stimati dai nostri partner quali pionieri nel settore dei trasporti, che muovono le persone in modo sostenibile e senza interruzioni dal primo chilometro fino all'ultimo."**
- **Motto: "Moving Beyond"**
- **Entrambi Indicano in modo chiaro e inequivocabile la direzione per guidare l'industria della mobilità verso il futuro**

Siemens Mobility ha presentato la sua nuova vision e il nuovo motto che descrivono come l'azienda leader di trasporti intende fornire una direzione chiara per guidare l'industria della mobilità nel futuro. Un'industria quest'ultima caratterizzata da una domanda crescente di sostenibilità e intermodalità e alla quale è richiesto di affrontare i megatrend che influenzano la nostra vita quali la digitalizzazione, l'urbanizzazione e la decarbonizzazione. La vision, "**siamo imprenditori globali stimati dai nostri partner quali pionieri nel settore dei trasporti, che muovono le persone in modo sostenibile e senza interruzioni dal primo all'ultimo chilometro**", e il motto "**moving beyond**", rappresentano il DNA di Siemens Mobility e rafforzano la volontà di fornire soluzioni innovative per la mobilità dei clienti in tutto il mondo.

"Abbiamo aggiunto una nuova pietra miliare alla storia della nostra azienda con una vision per ispirare, per lottare e per guidarci giorno per giorno", ha detto Sabrina Soussan, CEO di Siemens Mobility. "Questa vision e questo motto ci indicano la direzione per lo sviluppo di nuove e innovative soluzioni di mobilità che consentiranno ai nostri clienti in tutto il mondo di realizzare infrastrutture intelligenti, aumentare il valore della loro offerta in modo sostenibile, migliorare l'esperienza dei passeggeri e garantire la disponibilità dei loro servizi".

"La nuova vision e il nuovo motto condividono le nostre convinzioni fondamentali, dimostrano chi siamo e ci forniscono una visione integrata e lungimirante per andare oltre le nozioni convenzionali di trasporto e mobilità", ha dichiarato Michael Peter, CEO di Siemens Mobility. "Continueremo ad essere partner di fiducia dei nostri clienti in tutto il mondo, pionieri delle soluzioni di mobilità digitali, sostenibili, senza interruzioni e intelligenti, che risponderanno alle sfide future poste da una crescente domanda di mobilità e di trasporto pubblico".

Ogni aspetto della vision mette in evidenza specifiche aree d'intervento che promuovono individualmente un maggior grado di sviluppo del business, innovazione, sostenibilità, digitalizzazione e soprattutto attenzione al cliente. Insieme formano lo schema e il quadro di riferimento per un piano distinto e innovativo che traccia il percorso da seguire.

Imprenditore globale

Allo scopo di avere una crescita continua, sostenibile e profittevole, Siemens Mobility deve indirizzare nuovi mercati e clienti sviluppando adeguati modelli di business che abbiano un forte impatto sul mercato e ne anticipino le dinamiche. Per realizzare ciò occorre disporre di un team fortemente motivato, diversificato, creativo, con grande spirito imprenditoriale e che punti ad essere leader mondiale nella fornitura di soluzioni di mobilità.

Partner di fiducia

Concentrandosi sulla digitalizzazione e sull'innovazione, Siemens Mobility sarà il pioniere di soluzioni di mobilità per il trasporto di persone e merci ad elevata sostenibilità, sicurezza, affidabilità e senza interruzioni. Affinchè i clienti considerino e rafforzino ancor più l'idea di Siemens Mobility quale partner di fiducia, occorrerà inoltre continuare a porre grande attenzione agli aspetti di qualità e ad eccellere nelle fasi di implementazione ed esecuzione dei progetti.

Muovere le persone

In qualità di partner di fiducia, Siemens Mobility lavorerà con i clienti per soddisfare le loro esigenze, quelle del personale viaggiante e dei passeggeri.

L'esperienza di viaggio dei passeggeri continuerà inoltre ad essere un aspetto primario, con l'obiettivo di muovere le persone verso le loro destinazioni finali in modo sicuro, affidabile, confortevole e sostenibile.

Attenzione alla sostenibilità

Siemens Mobility supporterà i clienti nella realizzazione di un trasporto pubblico neutrale dal punto di vista delle emissioni di anidride carbonica che potrà prevedere sia materiale rotabile ad alta efficienza energetica alimentato da fonti di energia rinnovabili, che sistemi di segnalamento basati su cloud in grado di aumentare la capacità delle infrastrutture esistenti. Tutto ciò consentirà ai clienti di aumentare il valore dei propri asset, prolungare il loro ciclo di vita e ridurre l'impatto ecologico nell'esercizio delle loro attività. Inoltre, i sistemi di gestione del traffico e le soluzioni intermodali di Siemens Mobility consentiranno agli operatori di gestire la mobilità su base giornaliera, consentendo di individuare le modalità di trasporto più rispettose dell'ambiente.

Senza interruzioni

Con le soluzioni intermodali di Siemens Mobility, l'esperienza di mobilità sarà vissuta dal passeggero come un unico viaggio senza interruzioni e gli consentiranno di non preoccuparsi di eventuali cambi di mezzi di trasporto per raggiungere la destinazione finale. Un focus particolare sarà infatti quello di mettere a disposizione del passeggero sistemi informativi in grado di fornire continui aggiornamenti circa lo stato del proprio viaggio e sulle possibili alternative di trasporto. Siemens Mobility supporterà gli operatori con soluzioni che consentiranno di personalizzare l'esperienza di viaggio del passeggero, offrendo soluzioni complete in grado di collegare infrastrutture stradali e ferroviarie a strutture di trasporto pubblico intelligente.

Tutto ciò consentirà agli operatori da un lato di ottimizzare il flusso di persone e merci in tempo reale, mentre dall'altro, con gli strumenti di manutenzione predittiva e l'ottimizzazione degli asset, garantire il 100% di disponibilità.

Dal primo all'ultimo chilometro

Siemens Mobility prevede che il viaggio potrà essere vissuto dal passeggero come un'unica tratta di viaggio e non come un insieme articolato di tratte con poche opzioni disponibili lungo tutto il tragitto. Questo comporterà un viaggio senza interruzioni, sicuro e confortevole fin dal punto di partenza scelto. Le opzioni di trasporto pubblico saranno accessibili lungo tutto il percorso di viaggio del passeggero, dal primo fino all'ultimo chilometro e il trasporto sostenibile potrà così prevalere.

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: angela.gherardelli@siemens.com

Le immagini sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Siemens Mobility è una società gestita separatamente di Siemens AG. Come leader nelle soluzioni di trasporto da oltre 160 anni, Siemens Mobility innova costantemente il portafoglio nelle sue aree chiave relative a materiale rotabile, automazione ed elettrificazione ferroviaria, sistemi chiavi in mano, sistemi di traffico intelligenti e servizi correlati. Con la digitalizzazione, Siemens Mobility consente agli operatori di mobilità di tutto il mondo di rendere intelligenti le infrastrutture, aumentare il valore in modo sostenibile durante l'intero ciclo di vita, migliorare l'esperienza dei passeggeri e garantire la disponibilità. Nell'anno fiscale 2019, conclusosi il 30 settembre 2019, l'ex Divisione Mobility Siemens ha registrato ricavi per 8.9 miliardi di euro e contava circa 36.800 dipendenti in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.siemens.com/mobility