

Originale utstysleverandører (OEM) kan styrke konkurransevnen ved å tilby integrerte finansieringsløsninger

Vi er i en periode med store forandringer med økt digitalisering og automatisering av produksjonsprosesser og operasjoner, ofte omtalt som den fjerde industrielle revolusjonen – Industry 4.0.

Industry 4.0 teknologi som for eksempel skybaserte løsninger, kunstig intelligens og maskinlæring tilbyr muligheten til å få en komplett oversikt over forsyningskjeden og anbefalinger, for å ta bedre og profitteknende beslutninger. På denne måten vil selskaper kunne dra nytte av sanntidsanalyser og skybaserte forretningsmodeller for å støtte resultatbaserte forbedringer i forsyningskjeden. For maskin- og utstys-OEM som ønsker å bli mer konkurransedyktige, vil kunne dra nytte av digitalisert teknologi med høy ytelse, samt gi mer verdi til klientene deres, noe som gjør det enkelt og kommersielt bærekraftig å migrere maskiner, utstyr og teknologi til Industry 4.0-miljøet, både hjemme og utenlands. Dette er bare noen få eksempler på hva som er tilgjengelig av tekniske løsninger og utstyr.

Industry 4.0-teknologi gir forbedret driftseffektivitet, ved at den bidrar til å forandre produksjonsprosessen gjennom større integrering av fysisk produksjon med digital teknologi, som for eksempel robotikk, programvare, sensorer, virtuell virkelighet og 3D-utskrift for å nevne noe. På den måten kan flere produkter (og muligens


et produkt av høyere kvalitet) produseres på kortere tid. Dette bør også gi produsentene mulighet til å introdusere mer konkurransedyktig prising. De kan enten gjøre dette gjennom en reduksjon av kostnadsbasis eller en forbedring i produktkvaliteten, noe som fører til en suveren verdi (kvalitet til prisforhold) for kunden. Industry 4.0 kan derfor også gjøre det mulig for SME (Små og mellomstore bedrifter) og produsenter på mellomnivå å konkurrere i globale markeder, selv med store rivaler.

Teknologiløsninger som tilkobling av enheter eller apparater til Internett (kjent som Internett for ting), kan være en kjernestøtte for digitalisering av produksjon, slik at produsentene kan overvåke og raskt handle på data som strømmer fra tilkoblede personer, maskiner og systemer. Slik teknologi vil gjøre det mulig for produsenter å ta raskere hensyn til nyskaping og øke inntektene gjennom større effektivitet og smidighet.

Originale utstysleverandører (OEM-er) er viktige tilretteleggere for fremgang i industrisektoren. De er med på å drive utviklingen av nyskapingekomponenter og teknologiløsninger. Siden



Petter Winzer Falch, Teamleder – salg,
Siemens Financial Services, Norge.



Originale utstysleverandører (OEM) kan styrke konkurransevnen ved å tilby integrerte finansieringsløsninger

teknologien fortsetter fremover med stormskritt, har det imidlertid også vært en dramatisk forkortelse av innovasjonssykluser. Dette har igjen økt presset på bedrifter for å skaffe seg ny teknologi eller oppgradere eksisterende utstyr oftere¹, og ettersom Industry 4.0-forandring krever omfattende investering i teknologi, så gir dette mange OEM-kunder en stor økonomisk utfordring. Originale utstysleverandører som ønsker å bli mer konkurransedyktige, kan derfor tjene på å tilby integrerte finansieringsalternativer, der skreddersydd finansiering er inkludert som del av det samlede teknologiforslaget tilbudt via OEM, -noe som gir kunden en rimelig måte å skaffe teknologi på via månedlige betalinger, noe som igjen kan relateres til forretningsfordelen ved å bruke den digitaliserte teknologien.

En rekke alternative finansieringsløsninger som gir større tilgang til teknologien, er tilgjengelige. Eiendomsfinansieringsløsninger, som leasing og utleiebaserte opsjoner, har en rekke fordeler i forhold til konvensjonelle banklån.² Disse finansieringsløsningene gir sluttbruker mulighet til å spre kostnadene til utstyret over en forhåndsavtalt periode og fjerner dermed behovet for en stor innledende betaling. Siden finansieringsanlegget er sikret helt eller i stor grad på utstyret som finansieres, så er behovet for ytterligere sikkerheter redusert. Leien kan ikke tilbakekalles i løpet av avtalens løpetid og det er mer fleksibilitet for kunder, siden bedrifter har muligheten til å legge til, erstatte eller oppdatere utstyr under eller ved utgangen av leieperioden.

Ettersom perioden med digitalisering fortsetter, har produksjons- og presisjons-teknologi-selskaper behov for å holde tritt i forsyningskjeden. Her har OEM som er engasjert i produksjon av maskiner mulighet til å kapitalisere ved å tilby integrert finansiering som en del av sin salgsproposisjon. Ved å integrere eiendomsfinansiering i sitt samlede tilbud, så hjelper de også kundene sine med å investere i ny teknologi. - Teknologi som skal resultere i en raskere og bedre styring av komplekse utfordringer, samt en forbedring i produktiviteten. Kombinert sett kan dette bety en total endring av kundeopplevelsen og styrket konkurransevne for OEM.³

Siemens Financial Services er Siemens finansieringsselskap.

www.siemens.no/finance

Siemens Financial Services AB

Postadresse: Postboks 1, Alnabru

Besøks og leveringsadresse: Østre Aker vei 88, 0613 OSLO

Kontakt: Petter Winzer Falch, Teamleder – salg, Siemens Financial Services, Norge.

Telefon: +47 22 63 30 80

1. Siemens Financial Services, Investing in Success, April 2016
2. Royal Academy of Engineering, Access to finance, February 2016, <http://www.raeng.org.uk/publications/responses/access-to-finance-inquiry>
3. Siemens Financial Services, Driving Digitalization and Automation, 2015