

## “100 Giornate Evolution 2023”: si rinnova l’accordo tra Siemens e Confindustria

- **Focus dell’accordo sulle tecnologie trasformative del settore manifatturiero: dall’intelligenza artificiale al digital twin fino al metaverso industriale**
- **320 aziende e oltre 550 partecipanti: questi i risultati della collaborazione tra Siemens e Confindustria che, iniziata nel 2018, continuerà a promuovere la trasformazione digitale delle imprese manifatturiere**
- **Il Digital Enterprise Experience Center (DEX) di Siemens a Piacenza sarà ancora la sede delle attività di formazione, sia in presenza che online, insieme alla rete dei Digital Innovation Hub (DIH) di Confindustria**

Siemens Digital Industries Italia e Confindustria hanno rinnovato l’accordo “**Smart Factory Siemens - 100 Giornate Evolution 2023**”: si rafforza la collaborazione iniziata nel 2018 che ha al centro la trasformazione digitale delle imprese e che durerà per un altro anno ancora. L’intesa è stata siglata oggi da Siemens Digital Industries Italia e Confindustria alla presenza di **Giuliano Busetto, Head of Digital Industries di Siemens Spa e Presidente di Siemens Industry Software Srl**, e **Maurizio Marchesini** Vice Presidente di Confindustria per le Filiere e Medie Imprese.

Coerentemente con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), l’accordo punta sulla condivisione di casi concreti di applicazione delle tecnologie digitali per l’industria manifatturiera e percorsi di formazione personalizzati in grado di rispondere alle esigenze specifiche delle aziende, con focus su **realtà aumentata, edge computing, intelligenza artificiale, digital twin fino al metaverso industriale**.

# SIEMENS

Siemens Italia  
Via Vipiteno 4  
20128 Milano  
Italia



CONFINDUSTRIA

Confindustria  
Viale dell’Astronomia 30  
00144 Roma  
Italia

In particolare, Siemens offrirà alle imprese di Confindustria e ai DIH la possibilità di organizzare 100 giornate dedicate alla conoscenza dei vantaggi della digitalizzazione per le imprese manifatturiere interessate ad approfondire e investire nelle tecnologie abilitanti l'Industria 4.0. A seguito di assessment sulla loro maturità digitale - coordinati e svolti nei DIH di Confindustria dislocati sul tutto il territorio Italiano - le imprese verranno poi indirizzate e accreditate presso il DEX, centro di eccellenza e modello di Smart Factory, dove avranno l'opportunità di aggiornarsi rispetto alle innovazioni tecnologiche, di acquisire il background tecnico culturale indispensabile per attuare il proprio rinnovamento e soprattutto dove potranno testare e conoscere le tecnologie di controllo, di progettazione e di simulazione digitale applicate alle macchine automatiche, macchine utensili, stazioni con robot e isole industrial software.

“Siamo molto soddisfatti di continuare questo percorso di collaborazione che conferma il nostro impegno nella formazione e nell'aggiornamento delle necessarie competenze a disposizione delle imprese che decidono di innovarsi. Per mettere a frutto il nostro contenuto tecnologico, assicurando un ritorno dell'investimento positivo, rapido e a basso rischio, servono luoghi fisici e virtuali in cui sperimentare e realizzare progetti pilota, senza timore di commettere errori. Una sorta di *“palestra”*, in cui gli imprenditori possono accedere alle tecnologie in un ambiente protetto, supportati da esperti. In quest'ottica, metteremo a disposizione il nostro Digital Enterprise Experience Center (DEX) di Piacenza. Immaginiamo una smart factory allestita con macchine di produzione, centri di lavoro, robot, magazzino automatico, workstation per la progettazione e la simulazione. Tutto completamente connesso al cloud, cybersicuro, ed efficientemente monitorato dal punto di vista energetico, con uno staff permanente di specialisti, in grado di affiancare le imprese nella realizzazione di progetti di trasformazione digitale” ha affermato **Giuliano Busetto**, Head of Digital Industries di Siemens Spa e Presidente di Siemens Industry Software Srl.

“Grazie alle misure 4.0 di supporto agli investimenti, alla creazione di competenze e all'attività di ricerca e innovazione, in questi anni tante imprese hanno innovato processi produttivi e modelli di business. Ma ne abbiamo ancora tante, soprattutto PMI, da coinvolgere in questo percorso –

ha commentato **Maurizio Marchesini** Vice Presidente di Confindustria per le Filiere e Medie Imprese. “Mentre proseguiamo il dialogo con il Governo per rafforzare e rendere più efficace il Piano 4.0, continuiamo a lavorare per avvicinare le imprese all'innovazione digitale con la nostra rete di Digital Innovation Hub e con accordi come quello rinnovato oggi. In questi anni, infatti, i nostri Digital Innovation Hub hanno accompagnato e supportato oltre 300 aziende, tante visite virtuali sono state organizzate anche durante il lock down e l'interesse per questi temi rimane ancora alto. Crediamo che testare le tecnologie, conoscere le loro possibili applicazioni, vedere linee produttive in funzione sia il modo più diretto ed efficace per sensibilizzare le aziende e spingerle a innovare. Ed è proprio questo lo spirito con cui diamo nuovo impulso alla solida collaborazione con Siemens, che grazie a questo accordo mette a disposizione il Digital Enterprise Experience Center (DEX) di Piacenza per la formazione digitale delle imprese”.

### **Background Information**

Con l'obiettivo di facilitare la comprensione delle tecnologie e dei paradigmi alla base del processo evolutivo di trasformazione digitale, il Digital Enterprise Experience Center (DEX) rappresenta a tutti gli effetti uno spazio dove sperimentare - grazie al costante rinnovamento che vede ad esempio l'ingresso di nuove macchine, come una linea di produzione completamente virtualizzata, e nuove applicazioni di Realtà aumentata, Edge computing e Intelligenza artificiale - le tecnologie più innovative nell'ambito dell'industria manifatturiera. La missione chiave del DEX è proprio quella di far comprendere i vantaggi di innovazione e digitalizzazione portati all'industria manifatturiera, interagendo con macchine e applicazioni reali, e sviluppare soluzioni su misura per PMI come per grandi aziende.

### **Contatti per i giornalisti:**

Siemens Italia

Valentina Di Luca, mobile: +39 337 146 92 20

e-mail: [valentina.diluca@siemens.com](mailto:valentina.diluca@siemens.com)

Confindustria

Giulia Avallone, mobile: +39 3316287966

email: [g.avallone@confindustria.it](mailto:g.avallone@confindustria.it)

Le immagini sono disponibili sul sito [www.siemens.it/press](http://www.siemens.it/press)

Seguici su Twitter:

[www.twitter.com/Siemens\\_stampa](http://www.twitter.com/Siemens_stampa)

[www.twitter.com/Confindustria](http://www.twitter.com/Confindustria)

**Siemens AG** è una società tecnologica focalizzata su industria, infrastrutture, trasporti e sanità. Dalle fabbriche sempre più efficienti con catene di approvvigionamento resilienti fino agli edifici smart, alle reti intelligenti e ai trasporti sostenibili l'azienda crea tecnologia con lo scopo di aggiungere valore per i propri clienti. Combinando il mondo reale e quello digitale, Siemens consente ai suoi clienti di trasformare i propri mercati, aiutandoli a loro volta a trasformare la vita quotidiana di miliardi di persone. Siemens possiede anche una partecipazione di maggioranza nella società quotata Siemens Healthineers, fornitore leader nel settore sanitario. Inoltre, Siemens detiene una partecipazione di minoranza in Siemens Energy, leader globale nella trasmissione e generazione di energia elettrica. Nell'anno fiscale 2022, che si è concluso il 30 settembre 2022, il Gruppo Siemens ha generato un fatturato di 72 miliardi di euro e un utile netto di 4,4 miliardi di euro. Al 30 settembre 2022, l'azienda aveva circa 311.000 dipendenti in tutto il mondo. In Italia Siemens è focalizzata su industria, infrastrutture e mobilità. Presente in modo capillare sul territorio ha il quartier generale a Milano. Possiede centri di competenza su mobilità elettrica e smart grid, software industriale, smart building oltre ad un Digital Enterprise Experience Center (DEX). Impegnata in ambito Education, la società realizza ogni anno iniziative di formazione rivolte agli studenti degli Istituti Tecnici Superiori e ai laureandi STEM, vanta collaborazioni con Università, ITS Angelo Rizzoli e ITS Lombardo per le Nuove tecnologie Meccaniche e Meccatroniche. È socio fondatore della Fondazione Politecnico di Milano. [www.siemens.it](http://www.siemens.it)

**Confindustria** è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, con una base, ad adesione volontaria, che conta oltre 150mila imprese di tutte le dimensioni, per un totale di 5.382.382 addetti. L'attività dell'associazione è di garantire la centralità dell'impresa, quale motore per la crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile. Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 224 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei settori. Grazie all'esperienza di internazionalizzazione associativa, Confindustria ha ampliato la sua rete all'estero con la nascita di grandi associazioni di rappresentanza delle imprese italiane quali Confindustria Assafrica & Mediterraneo, Confindustria Est Europa (che riunisce le rappresentanze in Albania, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Macedonia del Nord, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovenia, Ucraina e Ungheria), Confindustria Russia e Confindustria Kazakistan. Per ulteriori informazioni visita il sito [www.confindustria.it](http://www.confindustria.it)