

Marie

Interview de Marie Prats

Logisticienne maintenance pour les métros automatiques Val

*L'ingéniosité au service de la vie

01

En trois mots, comment décririez-vous votre parcours et votre rôle chez Siemens Mobility ?

Responsabilité. Evolution. Opportunité.

Je dirais de mon parcours chez Siemens Mobility que j'ai particulièrement apprécié les opportunités de carrière qui se sont présentées à moi, et grâce auxquelles j'ai pu évoluer professionnellement. Toulousaine d'origine, cela fait maintenant 17 ans que je travaille chez Siemens Mobility, au centre mondial de compétences des activités Val. J'ai commencé au service de réparation des pièces détachées pour les métros automatiques, puis au service approvisionnement, puis à la qualité, hygiène, sécurité, environnement, et je viens en support aujourd'hui à l'équipe ADV, administration des ventes. On m'a donné la chance de progresser, et c'est pour moi une source de satisfaction personnelle très importante.

02

Quelle est votre plus grande fierté en tant que collaborateur Siemens ?

Nous avons commencé l'aventure à 50 personnes, et nous sommes aujourd'hui 200 collaborateurs à basés à Toulouse. Nous concevons et développons les systèmes de métro automatique clé-en-main Val, mais nous avons aussi 80 collaborateurs dédiés au pôle customer service. Ce qui me rend fière, c'est que l'activité de service clients, auprès des opérateurs de transport notamment, est à la pointe de la digitalisation. Avec des services comme Railigent, la maintenance prédictive, ou MoBase, notre place de marché de pièces détachées, ou encore la fabrication additive, nous sommes capables de livrer une pièce à un client en 24 h 00, partout dans le monde. Siemens Mobility innove en permanence, et je suis fière d'y travailler.

03

Selon vous, comment Siemens Mobility contribue-t-il au dynamisme de la région toulousaine ?

Nous avons donc créé beaucoup d'emplois ici sur le site de Toulouse. Mais nous travaillons aussi avec de grands acteurs économiques de la région, comme la SNCF ou Tisséo. Le secteur des transports en commun est porteur. C'est un secteur d'avenir avec la transition écologique qui s'accélère. Notre groupe s'est fixé des objectifs très ambitieux pour devenir une entreprise zéro carbone d'ici 10 ans, et je pense que cette stratégie va nous amener à embarquer d'autres entreprises de la région vers une mobilité décarbonée et durable.