

# Die wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte sind klar mit den SDGs verknüpft und mit unseren vier strategischen Prioritäten sowie DEGREE verbunden

Dimension	Nachhaltigkeitsaspekte	SDGs	Strateg. Prioritäten	DEGREE
<b>Shared value</b> Wo können wir durch unsere Tätigkeiten, unsere Produkte, unsere Vordenkerrolle und unser Engagement Wert schaffen, indem wir uns wesentlichen systemischen Herausforderungen zugunsten der Gesellschaft stellen und gleichzeitig Chancen für unser Unternehmen schaffen?	Klimaschutz		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>D</b> ecarbonization
	Nachhaltiges Produktdesign und Lebenszyklusmanagement		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>R</b> esource efficiency
	Innovation und Geschäftsmodell		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>D</b> ecarbonization <b>R</b> esource efficiency
	Partnermanagement und Zusammenarbeit		 Menschen bestärken und befähigen	<b>D</b> ecarbonization <b>G</b> overnance
	Verantwortungsvolle Wirtschaftsleitung		 Kundenutzen	<b>G</b> overnance
	Zukunft der Arbeit		 Menschen bestärken und befähigen	<b>E</b> quity <b>E</b> mployability
<b>Responsibility</b> Wo haben wir die Verantwortung erhebliche mögliche negative Auswirkungen auf Personen, Gesellschaft oder Umwelt zu verhindern? Wo stellen Nachhaltigkeitsaspekte ein potenzielles finanzielles oder Reputationsrisiko für unsere Geschäftstätigkeiten dar?	Nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen & Materialeffizienz		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>R</b> esource efficiency
	Soziale und ökologische Standards in der Lieferkette		 Menschen bestärken und befähigen	<b>G</b> overnance
	Cyber-Security und Datenmanagement		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>E</b> thics
	Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter		 Menschen bestärken und befähigen	<b>E</b> mployability
	Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion		 Menschen bestärken und befähigen	<b>E</b> quity
	Kundensicherheit und Produktqualität		 Kundenutzen	<b>G</b> overnance
	Corporate Governance und Nachhaltigkeitsführung		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>G</b> overnance
	ESG-Risikomanagement		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>G</b> overnance <b>E</b> thics
Compliance-Management		 Technologie mit Sinn und Zweck	<b>G</b> overnance <b>E</b> thics	

# Definition der wesentlichen und hoch priorisierten Aspekte der Dimension Shared Value

Dimension	Aspekt	Definition
<b>Shared value</b> Wo können wir durch unsere Tätigkeiten, unsere Produkte, unsere Vordenkerrolle und unser Engagement Wert schaffen, indem wir uns wesentlichen systemischen Herausforderungen zugunsten der Gesellschaft stellen und gleichzeitig Chancen für unser Unternehmen schaffen?	Klimaschutz	Verringerung von Treibhausgasen und Energieverbrauch sowie das Verhindern von langfristigen Veränderungen des Erdklimas und ihren physikalischen Auswirkungen auf Geschäftstätigkeiten, Gemeinschaften und die natürliche Umwelt. Fürsprache und Partnerschaften, um die Auswirkungen des Klimawandels zu reduzieren.
	Nachhaltiges Produktdesign und Lebenszyklusmanagement	Das Fördern einer Kreislaufwirtschaft, um Kundenwünschen und gesellschaftlichen Forderungen nach nachhaltigeren Produkten und Dienstleistungen nachzukommen. Die Gewährleistung ökologischer Verantwortung in der Nutzungsphase der Produkte. Das Erfüllen wachsender Anforderungen durch Produktgestaltung und Lebenszyklusmanagement.
	Innovation und Geschäftsmodell	Innovationsmanagement für die Entwicklung nachhaltiger Produkte und Lösungen. Das Management von Chancen und Risiken verbunden mit der Integration des sozialen, ökologischen und politischen Wandels in die Entwicklung eines langfristigen Geschäftsmodells.
	Partnermanagement und Zusammenarbeit	Die Förderung der Zusammenarbeit mit Partnern inner- und außerhalb des Siemens Ökosystems, um die Entwicklung von nachhaltigen Dienstleistungen und Lösungen voranzutreiben.
	Nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen & Materialeffizienz	Management und Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen in Produktion und Konsum (z. B. Süßwassernutzung) eines Unternehmens, auch Dematerialisierung genannt.
	Verantwortungsvolle Wirtschaftsleitung	Die Fähigkeit und die Strategien eines Unternehmens, um langfristiges ökonomisches Wachstum durch die Bereitstellung und die Investition in nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu generieren.
	Zukunft der Arbeit	Bevorzugter Arbeitgeber zu werden. Proaktiv strukturellen Wandel gestalten, z.B. durch geschäftsrelevante Weiterbildungen, faire und vorausschauende Vergütung, flexible Arbeitsmodelle und weitere Vorteile, um eine produktive, angenehme und nachhaltige Arbeitsweise zu fördern.

# Definition der wesentlichen und hoch priorisierten Aspekte der Dimension Responsibility

Dimension	Aspekt	Definition
<b>Responsibility</b> Wo haben wir die Verantwortung erhebliche mögliche negative Auswirkungen auf Personen, Gesellschaft oder Umwelt zu verhindern? Wo stellen Nachhaltigkeitsaspekte ein potenzielles finanzielles oder Reputationsrisiko für unsere Geschäftstätigkeiten dar?	Soziale und ökologische Standards in der Lieferkette	Steigerung der nachhaltigen Leistung in der Lieferkette, einschließlich sozialer und ökologischer Mindeststandards für Lieferanten (z.B. Schutz fundamentaler Arbeitsrechte oder von Umweltzielen sowie Lieferantenmanagement).
	Cyber-Security und Datenmanagement	Cyber- und Datensicherheit aus Risiko- und Geschäftsmöglichkeitssicht. Risikomanagement in Bezug auf die Sammlung, Speicherung und Nutzung sensibler, vertraulicher und/oder geschützter Kunden- oder Nutzerdaten.
	Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter	Die Fähigkeit eines Unternehmens einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz frei von Verletzungen, Unfällen und Krankheiten (akut sowie chronisch) zu schaffen und aufrechtzuerhalten.
	Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion	Die Fähigkeit eines Unternehmens sicherzustellen, dass sowohl Unternehmenskultur als auch Einstellungs- und Beförderungspraktiken die Bildung einer vielfältigen und integrationsfreudigen Belegschaft fördern.
	Kundensicherheit und Produktqualität	Das Management und die Minimierung von Angelegenheiten mit unbeabsichtigten Merkmalen von verkauften Produkten und Dienstleistungen, die möglicherweise Gesundheits- und Sicherheitsrisiken für die Endverbraucher beinhalten.
	Corporate Governance und Nachhaltigkeitsführung	Das Management von Siemens verfolgt klare Regeln, Praktiken und Prozesse. Unsere Leitung trägt die Verantwortung, Nachhaltigkeit inner- und außerhalb des Siemens Ökosystems zu fördern.
	ESG-Risikomanagement	Managementsystem zur Identifikation, Prävention und Minimierung potenzieller ESG-Risiken.
	Compliance-Management	Managementsystem, um zu gewährleisten, dass das Unternehmen und seine Mitarbeiter allen Gesetzen, Regulierungen und ethischen Standards folgen, die für die Organisation und die Industrie gelten.