

## Siemens für mehrstufiges Dekarbonisierungsprogramm von Produktionsstandorten von HEINEKEN ausgewählt

- Dekarbonisierungsprogramm soll bis 2025 in über 15 HEINEKEN-Brauereien und -Mälzereien weltweit beträchtliche Energieeinsparungen erzielen und die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 50 Prozent reduzieren
- Programm unterstützt globale Net Zero Production Roadmap von HEINEKEN, mit der bis 2030 Netto-Null in Scope 1 und 2 und bis 2040 Netto-Null in der gesamten Wertschöpfungskette erreicht werden soll
- Fünfjähriger Performance- und Monitoring-Servicevertrag mit Siemens für kontinuierliche Projektoptimierung
- Mit einem digitalen Energiezwilling entwickelte skalierbare Lösung optimiert Heiz- und Kühlbedarf bei Produktions- und Verpackungsprozessen

HEINEKEN, die internationalste Brauerei der Welt, hat Siemens als Partner zur Umsetzung ihrer globalen Net Zero Production Roadmap gewählt, um bis 2030 an allen Produktionsstandorten Netto-Null in Scope 1 und 2 zu erreichen.

Gemeinsam werden HEINEKEN und Siemens an einem langfristigen Dekarbonisierungsprogramm arbeiten, in dessen Rahmen Siemens Lösungen und Services aus dem Siemens Xcelerator-Portfolio umsetzen wird, um den Energieverbrauch an mehr als 15 Bier- und Malzproduktionsstandorten von HEINEKEN im asiatisch-pazifischen Raum, in Nord- und Südamerika und in Europa zu senken. In einer zweiten Phase sollen weitere Standorte hinzukommen.

# SIEMENS



# HEINEKEN

**Siemens AG**  
Werner-von-Siemens-Straße 1  
80333 München  
Deutschland

**HEINEKEN N.V.**  
P.O. Box 28 1000 AA  
Amsterdam  
Niederlande

## **Gemeinsame Pressemitteilung** von Siemens und HEINEKEN

HEINEKEN und Siemens haben bereits an einem ersten Projekt mit Beratungs-, Audit- und Betreuungsleistungen zusammengearbeitet. Dabei wurde ein digitaler Energiezwilling eingesetzt, um eine typische HEINEKEN-Brauerei zu simulieren und zu analysieren und um zu bestimmen, wo größere Energieeinsparungen möglich sind. Die Simulation ergab, dass rund 70 Prozent des Energieverbrauchs mit der Erzeugung der für den Brauprozess notwendigen Wärme und Kälte zusammenhängt. Durch Optimierung und Überwachung der Kühl- und Heizsysteme im Rahmen eines durchgängigen Programms schätzt Siemens, dass an jedem Standort Energieeinsparungen von 15 bis 20 Prozent und eine durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Reduzierung von 50 Prozent möglich sind.

Dolf van den Brink, CEO und Vorstandsvorsitzender von HEINEKEN, sagte: „Wir konzentrieren uns weiterhin auf die Umsetzung unseres Ziels, Netto-Null in Scope 1 und 2 zu erreichen. Uns ist klar, dass viele kühne und ambitionierte Schritte erforderlich sind, um unseren Betrieb global zu dekarbonisieren. Mit Partnern wie Siemens können wir technisches Know-how und Branchenwissen einbringen, um schnell und in großem Umfang Innovationen zu entwickeln. Wir freuen uns darauf, diesen Weg mit Partnern fortzusetzen, die der Entwicklung und Lokalisierung von Lösungen der nächsten Generation verpflichtet sind und uns bei der Erreichung unserer Netto-Null-Ziele unterstützen.“

Um die angestrebte Reduzierung des Energieverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erreichen, wird Siemens ein umfassendes Programm mit Lösungen und Services bereitstellen, die skalierbar sind und an den weltweiten Produktionsstandorten von HEINEKEN repliziert werden können. Ausgehend von Betriebsdaten und dem digitalen Zwilling des jeweiligen Standorts wird Siemens ein System zur Elektrifizierung der Wärme- und Kälteerzeugung anhand von mit erneuerbarer Energie betriebenen Wärmepumpen entwerfen, konstruieren und umsetzen und

**SIEMENS** 

**Gemeinsame Pressemitteilung**  
von Siemens und HEINEKEN

damit die Abhängigkeit von fossil erzeugtem Dampf verringern. Das System wird durch Algorithmen der Siemens Cooling Plant Optimization überwacht, gesteuert und optimiert. Diese Algorithmen analysieren die Daten der Anlage, um die Energiekosten zu senken und einen effizienten Betrieb zu gewährleisten.

„Wir sind stolz darauf, Partner für die ambitionierte Net Zero Roadmap von HEINEKEN zu sein, mit der bis 2040 Netto-Null erreicht werden soll“, sagte Matthias Rebellius, Mitglied des Vorstands der Siemens AG und CEO von Smart Infrastructure. „Die Kooperation mit HEINEKEN demonstriert einen durch und durch modernen Ansatz zur datengestützten Dekarbonisierung. Durch die gemeinsame Arbeit an einem durchgängigen Programm sind wir in der Lage, Hardware, Software und Analytik zu kombinieren, um langfristige Ergebnisse zu prognostizieren und zu liefern, die heute für jede Branche entscheidend sind.“

Die langfristige Partnerschaftvereinbarung umfasst außerdem einen fünfjährigen Performance- und Monitoring-Vertrag, in dessen Rahmen die Brauereien von HEINEKEN an die Systeme von Siemens angebunden werden, die die Produktionsstätten anhand von Datenservices remote überwachen und so sicherstellen, dass jederzeit die beste Lösung in Betrieb ist.

Von der Gerste bis zur Flasche konzentriert sich HEINEKEN weiterhin auf konkrete Maßnahmen zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und arbeitet dabei eng mit Kunden, Verbrauchern und Lieferanten zusammen. Ende 2022 hatte HEINEKEN die gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 1 und 2 bereits um 18 % gegenüber 2018 reduziert. Dazu wurde der Verbrauch von Strom aus erneuerbaren Energien bis 2022 auf 58 % erhöht. Aktuell wird in Lösungen für Wärme aus Erneuerbaren Energiequellen für die Brauereien investiert.

Im Jahr 2023 wurden die Netto-Null-Ziele sowie die FLAG-Ziele (Forest, Land and



**Gemeinsame Pressemitteilung**  
von Siemens und HEINEKEN

Agriculture)\* von HEINEKEN von der Science Based Targets Initiative (SBTi) genehmigt. Damit ist HEINEKEN die erste Brauerei weltweit, die diesen Nachhaltigkeits-Meilenstein erreicht. Ausführliche Informationen zu den wissenschaftlich fundierten Zielen von HEINEKEN finden Sie auf der [Website der SBTi](#).

Diese Presseinformation sowie ein Pressebild finden Sie unter <https://sie.ag/2jmWqX>

Weitere Informationen zu Siemens Smart Infrastructure finden Sie unter:  
[www.siemens.com/smartinfrastructure](http://www.siemens.com/smartinfrastructure)

Folgen Sie uns auf X: [www.twitter.com/siemens\\_press](http://www.twitter.com/siemens_press)

**Ansprechpartner für Journalisten:**

Siemens AG

Eva-Maria Baumann

Tel.: +49 174 2358 997; E-Mail: [eva-maria.baumann@siemens.com](mailto:eva-maria.baumann@siemens.com)

Heineken N.V.

Joris Evers / Michael Fuchs

E-Mail : [pressoffice@heineken.com](mailto:pressoffice@heineken.com) Tel : +31-20-5239-355

**Siemens AG** (Berlin and Munich) is a leading technology company focused on industry, infrastructure, transport, and healthcare. From more resource-efficient factories, resilient supply chains, and smarter buildings and grids, to cleaner and more comfortable transportation as well as advanced healthcare, the company creates technology with purpose adding real value for customers. By combining the real and the digital worlds, Siemens empowers its customers to transform their industries and markets, helping them to transform the everyday for billions of people. Siemens also



---

Siemens AG  
Deutschland

HEINEKEN

## Gemeinsame Pressemitteilung von Siemens und HEINEKEN

owns a majority stake in the publicly listed company Siemens Healthineers, a globally leading medical technology provider shaping the future of healthcare.

In fiscal 2023, which ended on September 30, 2023, the Siemens Group generated revenue of €77.8 billion and net income of €8.5 billion. As of September 30, 2023, the company employed around 320,000 people worldwide. Further information is available on the Internet at [www.siemens.com](http://www.siemens.com).

**Siemens Smart Infrastructure (SI)** is shaping the market for intelligent, adaptive infrastructure for today and the future. It addresses the pressing challenges of urbanization and climate change by connecting energy systems, buildings, and industries. SI provides customers with a comprehensive end-to-end portfolio from a single source – with products, systems, solutions, and services from the point of power generation all the way to consumption. With an increasingly digitalized ecosystem, it helps customers thrive and communities progress while contributing toward protecting the planet. Siemens Smart Infrastructure has its global headquarters in Zug, Switzerland. As of September 30, 2023, the business had around 75,000 employees worldwide.

**HEINEKEN** ist die internationalste Brauerei der Welt sowie führender Entwickler und Vermarkter von Premiümbier- und Cider-Marken. Angeführt von der Marke Heineken® verfügt der Konzern über ein Portfolio von über 300 internationalen, regionalen und lokalen Biersorten, Spezialbieren und Cider-Produkten. Mit den über 90.000 Mitarbeitern von HEINEKEN brauen wir die Freude an wahren Miteinander, um eine bessere Welt zu gestalten. Wir möchten die Zukunft des Bieres gestalten und dabei die Herzen der Verbraucher gewinnen. Wir setzen auf Innovation, langfristige Investitionen in die Marke, disziplinierte Vertriebsarbeit und fokussiertes Kostenmanagement. Dank HEINEKENs globaler Nachhaltigkeitsstrategie „Brew a better World“ ist das Thema Nachhaltigkeit fest im Unternehmen verankert. HEINEKEN ist mit führenden Positionen in sowohl entwickelten als auch sich noch in der Entwicklung befindenden Märkten vertreten. Wir betreiben Brauereien, Mälzereien, Cider-Anlagen und andere Produktionsstätten in mehr als 70 Ländern. Aktuelle Informationen finden Sie auf der [Website von HEINEKEN](#). Sie können uns auch auf [LinkedIn](#), [X](#) und [Instagram](#) folgen.

\*Von der Science Based Targets Initiative (SBTi) definiert als Emissionsminderung in Höhe von mindestens 90 %. Die 10 % Restemissionen, die nicht auf andere Weise entfernt werden können, müssen durch dauerhafte Lösungen zur CO<sub>2</sub>-Abscheidung und -Speicherung abgedeckt werden.

**SIEMENS**

**HEINEKEN**

---

Siemens AG  
Deutschland

HEINEKEN