

Portugal capta *hub* único no universo Siemens

- O *hub* Digital Industries Inside Sales está a ser criado de raiz em Portugal
- Equipa será constituída por profissionais qualificados em vendas, de diversas nacionalidades, que irão operar exclusivamente através de canais digitais
- Existem 30 vagas em aberto para o projeto piloto, que inclui quatro países: Reino Unido, Suécia, Noruega e Polónia

A Siemens Portugal vai criar um *hub* internacional que é único no universo Siemens, o Digital Industries (DI) Inside Sales. A nova equipa, que será composta por 30 pessoas, estará focada no processo de vendas de ponta a ponta, e operará exclusivamente através de canais digitais.

Cada elemento desta equipa será responsável por um portefólio de clientes da Siemens Digital Industries, a área de indústria da empresa, dos mercados sueco, norueguês, britânico e polaco, e por oferecer um serviço personalizado de soluções tecnológicas que juntam o mundo virtual ao real, contribuindo para os objetivos de descarbonização e de sustentabilidade das várias organizações.

Posteriormente, este projeto poderá estender-se a outras geografias.

Neste momento, estão abertas 30 [vagas](#) para quatro perfis técnicos e especializados em vendas B2B (business-to-business).

“Já temos em Portugal outros *hubs* relevantes a operar com sucesso há vários anos. Essas provas dadas foram essenciais para captar um *hub* único no universo Siemens. A chegada do Hub de Inside Sales a Portugal reflete o investimento que temos feito no país, assim como características muito relevantes de Portugal, propícias à captação deste género de centros de serviços: a qualidade dos recursos humanos, a estabilidade dos indicadores macroeconómicos e do sistema fiscal, a solidez e qualidade do sistema educativo e a facilidade dos portugueses em falar várias línguas ou de colaborarem entre diferentes culturas”, afirma Alf Franzoni, responsável pelo Global Business Services da Siemens na Europa Ocidental e em Africa.

Atualmente, na Siemens Portugal, existem colaboradores de mais de 60 nacionalidades e são prestados serviços em mais de 20 línguas, o que demonstra a atratividade do país, e da empresa, para muitos estrangeiros qualificados que têm escolhido o território nacional para trabalhar.

O Hub de Inside Sales, que estará dedicado a fazer crescer as vendas da Digital Industries, estará integrado no Global Business Services (GBS), um centro de serviços presente em Portugal há mais de 15 anos e que conta com mais de 1.100 especialistas altamente qualificados.

O GBS dispõe de um vasto portefólio que inova e opera, eficientemente, serviços empresariais para as unidades de negócio da Siemens AG em todo o mundo, bem como para clientes externos. O seu portefólio é constituído por serviços especializados e transacionais – com um forte enfoque na digitalização em áreas como a gestão, recursos humanos, *supply chain management*, vendas, marketing e engenharia.

Importa ainda realçar que a Siemens Digital Industries (DI) é líder em inovação nas áreas da automação e digitalização. Colaborando de perto com parceiros e clientes, a DI impulsiona a transformação digital das várias indústrias. Com seu portefólio Digital Enterprise, a DI fornece a empresas de todos os tamanhos uma gama completa de produtos, soluções e serviços para integrar e digitalizar toda a cadeia de valor. Otimizado para as necessidades específicas de cada indústria, o portefólio exclusivo da DI ajuda os clientes a obter maior produtividade e flexibilidade.

As vagas estão disponíveis, [aqui](#).

Contacto para jornalistas

Rita Silva | 96 458 24 99 | ritas.silva@siemens.com

M Public Relations

Tiago Varzim | 931 172 991 | tvarzim@mpublicrelations.pt

Bárbara Matos | 914 396 297 | bmatos@mpublicrelations.pt

Siga-nos no Twitter: <https://twitter.com/siemensportugal>

Mais comunicados de imprensa da Siemens Portugal disponíveis em <https://press.siemens.com/pt/pt>

Sobre o Grupo Siemens em Portugal

O Grupo Siemens está em Portugal há 116 anos e empregava, a 30 de setembro de 2022, 3.222 profissionais. Ao longo dos últimos anos, a empresa sediou no país vários centros de competência mundiais nas áreas da energia, indústria, infraestruturas, tecnologias de informação e serviços partilhados, que exportam soluções e serviços made in Portugal para os cinco continentes. Para mais informações visite www.siemens.pt ou <https://twitter.com/SiemensPortugal>

A **Siemens AG (Berlim e Munique)** é uma empresa tecnológica focada na indústria, infraestruturas, transportes e saúde. A empresa cria tecnologia com propósito para benefício dos seus clientes - sejam fábricas com maior eficiência de recursos, cadeias de aprovisionamento resilientes, edifícios e redes mais inteligentes, transportes mais sustentáveis e confortáveis, ou cuidados de saúde mais avançados. Ao combinar os mundos real e digital, a Siemens capacita os seus clientes para transformarem as suas indústrias e mercados, ajudando-os a transformar o dia-a-dia de milhares de milhões de pessoas. A Siemens também detém uma participação maioritária na Siemens Healthineers, uma empresa cotada na bolsa e líder mundial de tecnologia médica que está a definir o futuro dos cuidados de saúde. Além disso, a Siemens detém uma participação minoritária na Siemens Energy, líder mundial na transmissão e produção de energia elétrica. No ano fiscal de 2022, terminado a 30 de setembro de 2022, o Grupo Siemens gerou receitas de 72 mil milhões de euros e um resultado líquido de 4,4 mil milhões de euros. A 30 de setembro de 2022, a empresa tinha cerca de 311.000 colaboradores a nível mundial. Para mais informações, visite: www.siemens.com.