LATICÍNIOS

Oportunidades no mercado de laticínios passam pela automatização das fábricas

www.siemens.com.br/laticinios

SIEMENS

Novos hábitos de consumo por conta da pandemia, aberturas comerciais para exportação e novas tendências em produtos para atender as demandas dos consumidores. O mercado brasileiro de laticínios passa por um momento de mudanças com projeções de alta para os próximos anos. Mas esse cenário positivo impõe uma série de desafios às fabricantes de alimentos em relação à linha de produção pela necessidade de se adaptarem rapidamente às demandas do mercado e se diferenciarem em relação à concorrência.

Assim como diversos setores da economia, a pandemia com o novo coronavírus também tem impactado o segmento de laticínios devido aos novos hábitos de consumo. Em pouco tempo, um grande número de consumidores deixou de realizar as compras de alimentos presencialmente nos pontos de venda para adquirir nas plataformas online sem sair de casa. Essa mudança tem gerado uma grande transformação nas embalagens já que o poder de impactar os consumidores - antes realizada pela disponibilização dos itens nas prateleiras, espaço dos produtos nas gôndolas, ações de marketing dentro do estabelecimento, etc - se reduziu a uma imagem na tela do computador ou celular.

Ao mesmo tempo, a indústria de alimentos tem se adaptado à demanda por produtos mais saudáveis, tendência que impacta toda a linha de produção. Um exemplo desse movimento foi um projeto recente realizado para uma fabricante de alimento do sul do país, que optou por valorizar o produto para atender o segmento premium. Para elevar a qualidade do item oferecido, a companhia investiu na automatização da linha de produção e na esterilização do leite para garantir o alto nível do produto. Movimentos como esse têm se tornado comum no mercado e demandam rápida adaptação da planta para disponibilizar o novo item aos consumidores.

Um outro fator que tem influenciado na produção de laticínios no país é a habilitação de 24 fabricantes de alimentos para a exportar lácteos como leite em pó, leite condensado e queijos para a China, maior mercado importador desse tipo de produto do mundo. Além de empresas tradicionais, a lista inclui também cooperativas, cuja produção para o segmento estava em queda nos últimos anos mas que agora deve retomar as atividades com essa abertura. Com o acordo, a Viva Lácteos (Associação Brasileira de Laticínios) estima exportar US$ 4,5 milhões em produtos lácteos para o mercado chinês por ano.

Esses movimentos têm elevado as demandas no segmento de laticínios e obrigado as fabricantes a terem unidades de produção automatizadas, conectadas e com tecnologias que geram

A Siemens contribuiu com soluções para consumo de energia, padronização das máquinas e soluções de rastreabilidade de produto.

informações que vão facilitar a gestão do processo fabril e culminar em redução de custos.

Uma renomada multinacional francesa investiu em tecnologias para produção de leite em pó de alto valor agregado. A planta inteligente é toda selada hermeticamente, e sua estrutura se assemelha a uma unidade farmacêutica, tamanho o cuidado com o processo fabril.

Para essa fábrica inteligente, a Siemens contribuiu com soluções que geram transparência para consumo de energia, padronização das máquinas para dar confiabilidade aos processos, e soluções de rastreabilidade de produto que atendem as exigências da Food and Drug Administration (FDA), dos Estados Unidos, em relação ao controle e qualidade dos alimentos (CFR 21 Parte 11). Esse rastreamento, por exemplo, facilita a identificação de lotes caso haja problemas na produção, e reduz desperdícios por ser mais assertivo na identificação de itens contaminados ou estragados.

Como se vê, investir na automatização das linhas de produção será o grande diferencial para as empresas se adequarem às mudanças do segmento. Com projeções de alta para o mercado de laticínios, a transformação digital e o uso de novas tecnologias no processo fabril facilitam a adaptação das plantas para as companhias aproveitarem da melhor forma as diversas oportunidades que têm surgido no mercado brasileiro.

***Texto elaborado sob contribuição dos Especialistas Siemens**
Marcelo Suzuki e Christian Marcatto

Publicado por
Siemens Infraestrutura e Indústria Ltda.

Av. Mutinga, 3800
05110-902 - São Paulo - SP
www.siemens.com.br

Sujeito a alterações e erros. As informações fornecidas neste documento contêm apenas descrições gerais e/ou recursos de desempenho que nem sempre refletem especificamente aqueles descritos ou que podem sofrer modificações durante o desenvolvimento dos produtos. Os recursos de desempenho solicitados são obrigatórios somente quando expressamente acordados no contrato celebrado.