

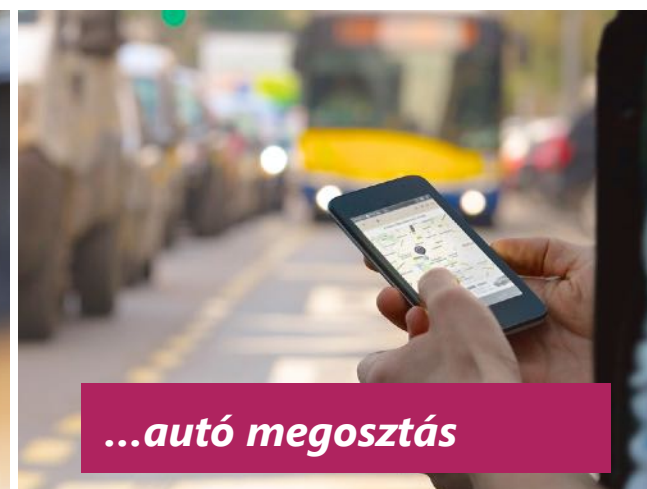
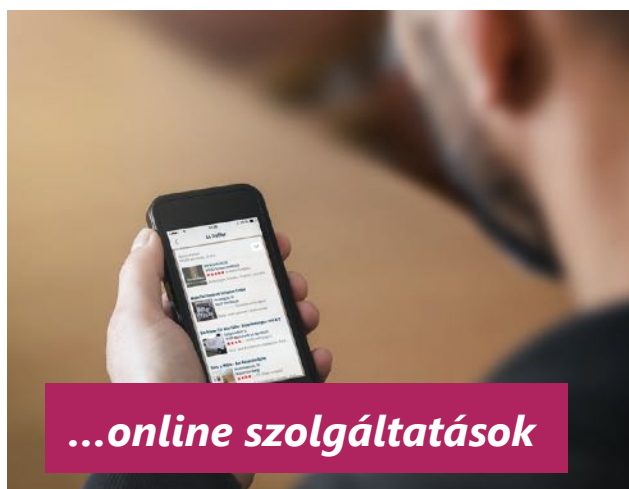
A 2020-as digitalizációs kutatás legfontosabb eredményei

Madar Norbert

A kutatás szakmai partnere: **GKI digital**

2020. szeptember 30.

Digitalizáció a hétköznapiakban



Mit jelent a digitalizáció 2020-ban?



Mit jelent a digitalizáció 2020-ban?

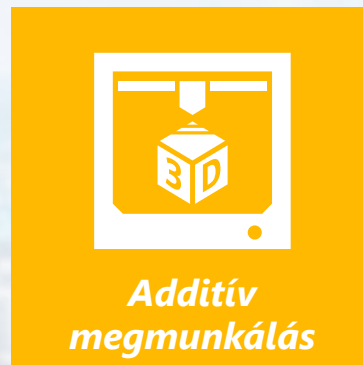
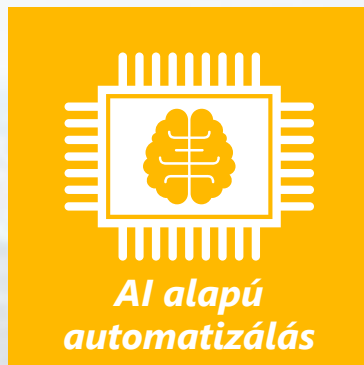
Komplex szemlélet
(hardver & szoftver & folyamat & erőforrás)

Digitalizáció az iparban

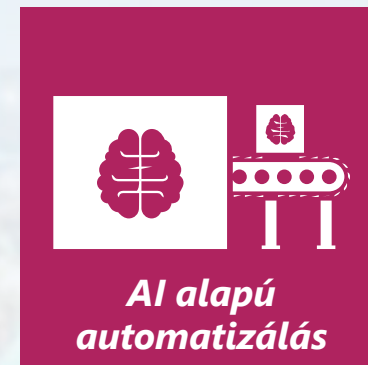
Átalakul a tervezés



Átalakul a gyártás



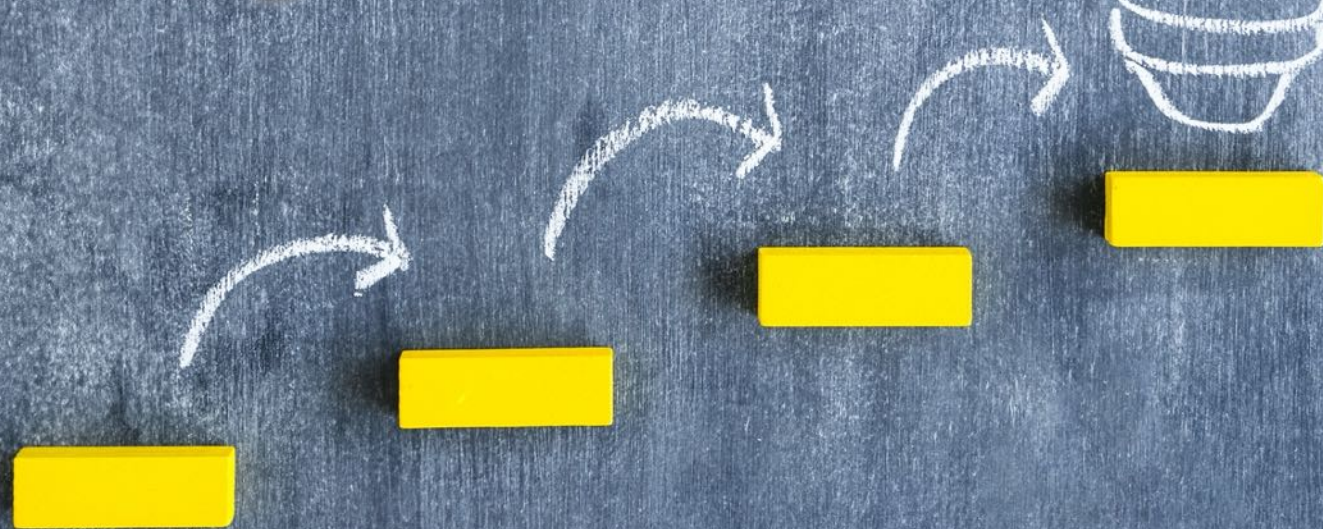
Átalakul a működés





*Feje tetejére állt
a világ*

Szintet ugrott a digitalizáció



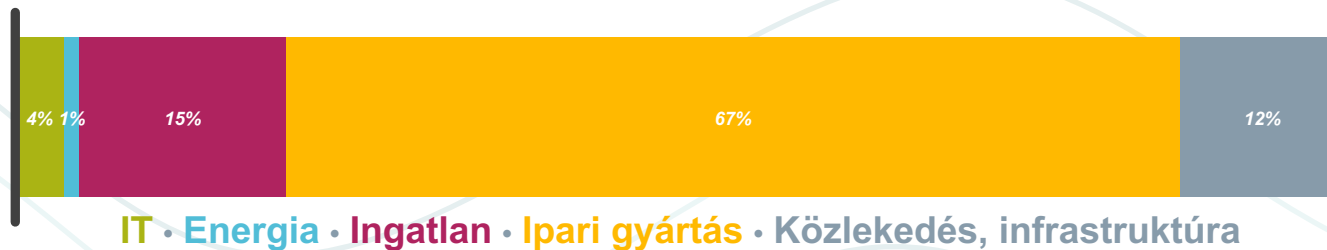
A kutatás célcsoportját a Siemens számára kiemelt ágazatokban

(IT, energia, ipari gyártás, ingatlan, közlekedés és infrastruktúra)

működő hazai kis-, közép- és nagyvállalatok adják.

A kutatás – igazodva a Siemens strukturális változásaihoz – 2020-ban az egészségügyi cégek helyett az IT területén működő, elsősorban szoftverfejlesztő cégeket fedte le.

Célcsoport



A 2020-as minta összesen 500 vállalatból állt:

- ebből méret szerint 300 kisvállalat
- 200 pedig közép- vagy nagyvállalat

A minta szektorszinten is reprezentatív a kijelölt, mintegy 10 000 céget magába foglaló célcsoportra nézve.

Minta

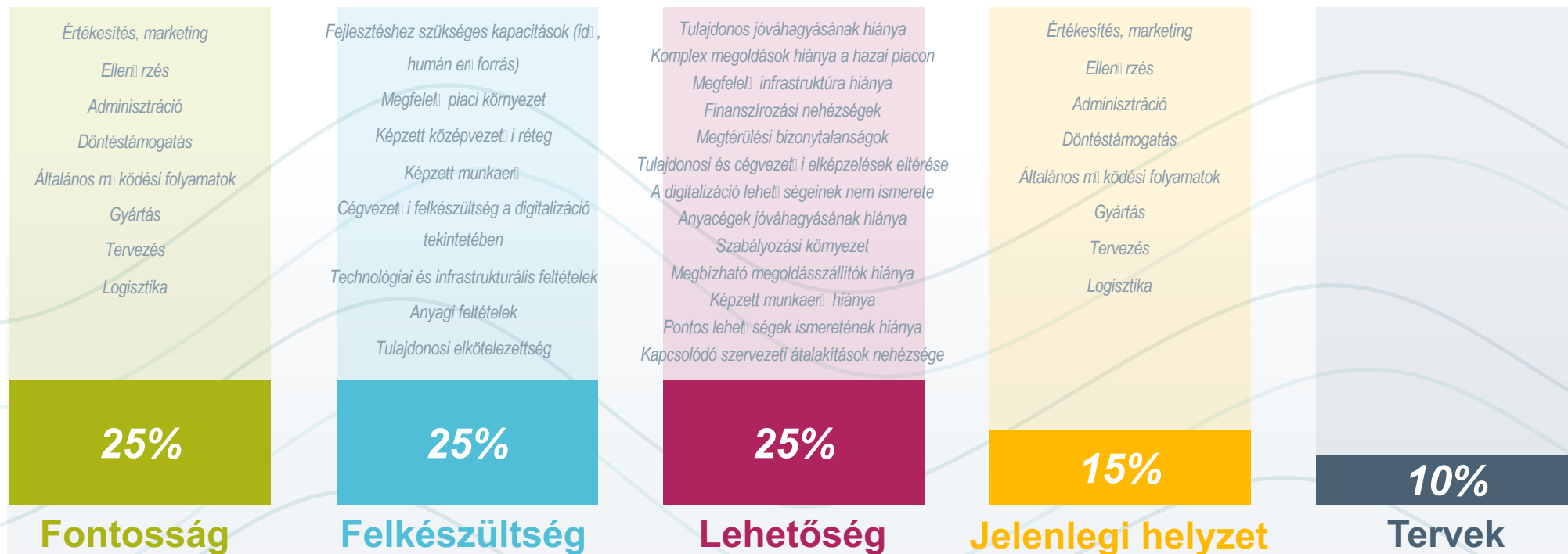


A kutatás során a digitalizáció komplex jelenségét az alábbi oldalakról vizsgáltuk:

A digitalizáció megjelenési területei és fontossága • A digitalizáció jelenlegi szintje • Elvárások és tapasztalatok a digitalizációval kapcsolatban • A digitalizáció hatásai

A 2020-as járványhelyzet és a digitalizáció kapcsolata • A munkaerőpiac és a digitalizáció kapcsolata • További digitalizációs tervek • Lehetőségek és korlátok

Az index kialakítása



- 1-5-ig tartó osztályzatok az egyes részterületek fontossága, felkészültsége, digitalizáltsága szempontjából.
- A részindexek a hozzájuk tartozó szempontok értékelésének átlaga alapján képződnek.
- A lehetőségek esetében az jelentette a nagyobb osztályzatot, ahol kisebb mértékű akadályról számoltak be.
- A főindex az 5 részindex súlyozott átlaga.

2020-ban a magyar vállalatok eredménye:

Fontosság

Felkészültség

Lehetőség

Jelenlegi helyzet

Tervek

A MAGYAR VÁLLALATOK
DIGITALIZÁCIÓS INDEXE

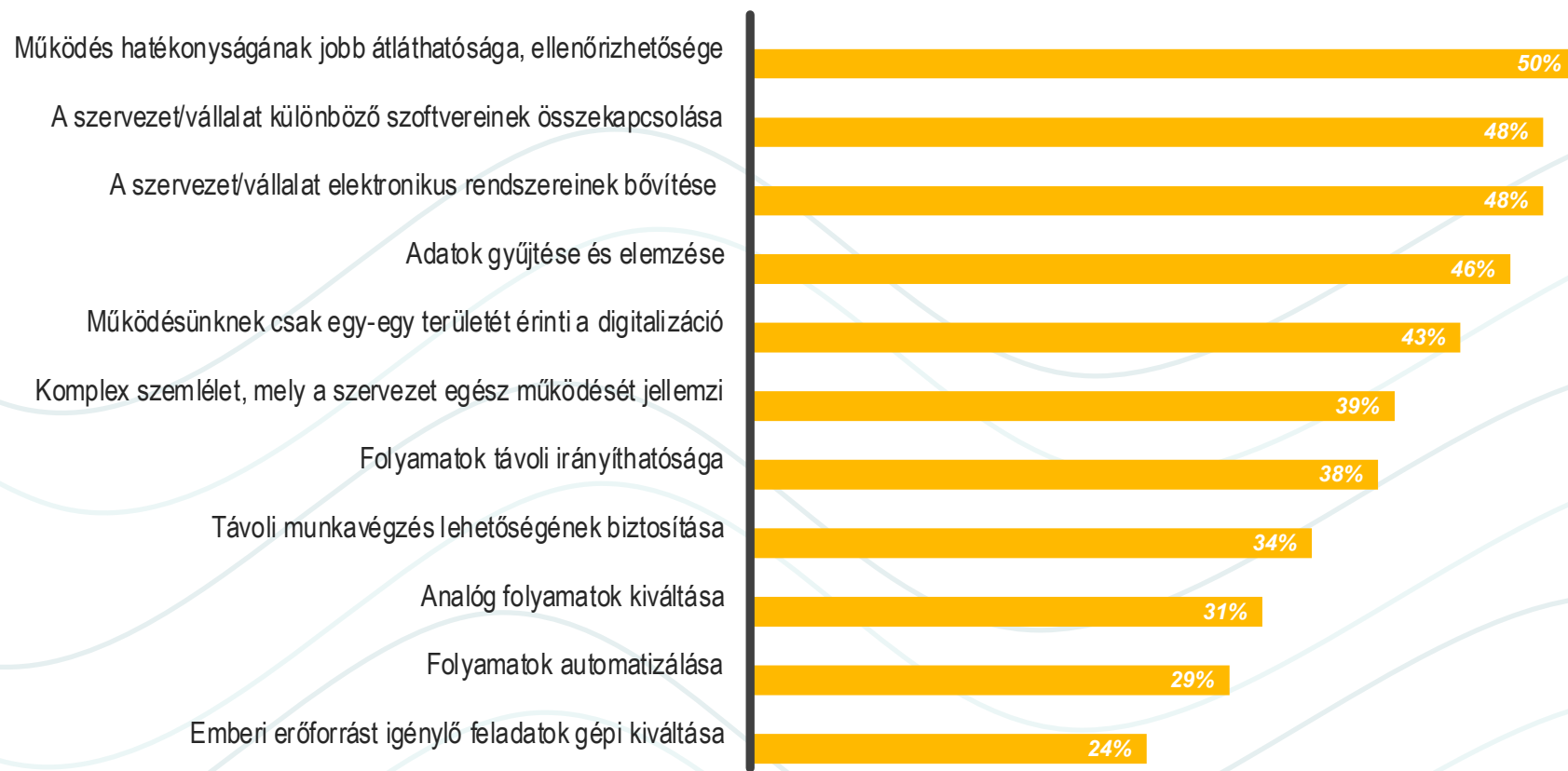
3,4



3,4 KISVÁLLALATOK

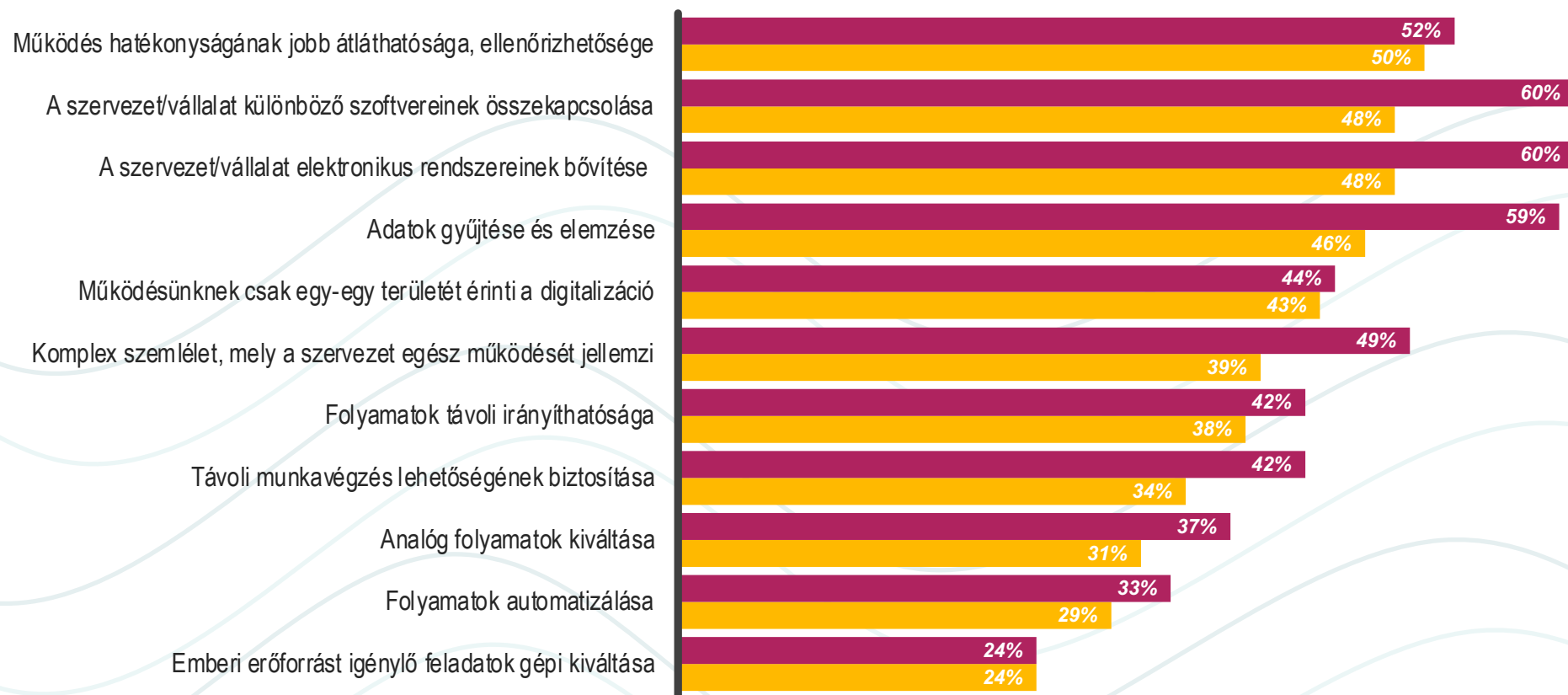
3,6 KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOK

Letisztultabb, reálisabb értelmezés



ÖSSZESEN

Letisztultabb, reálisabb értelmezés

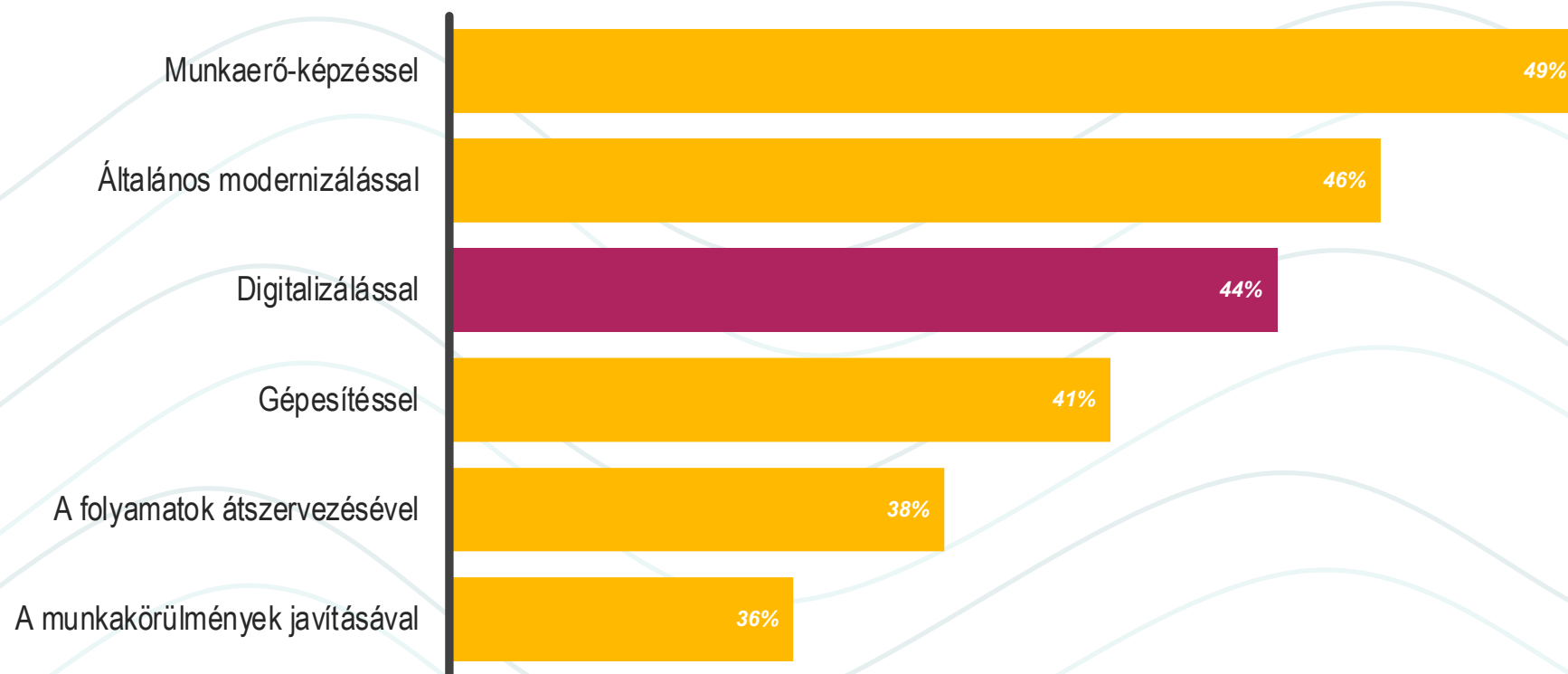


ÖSSZESEN

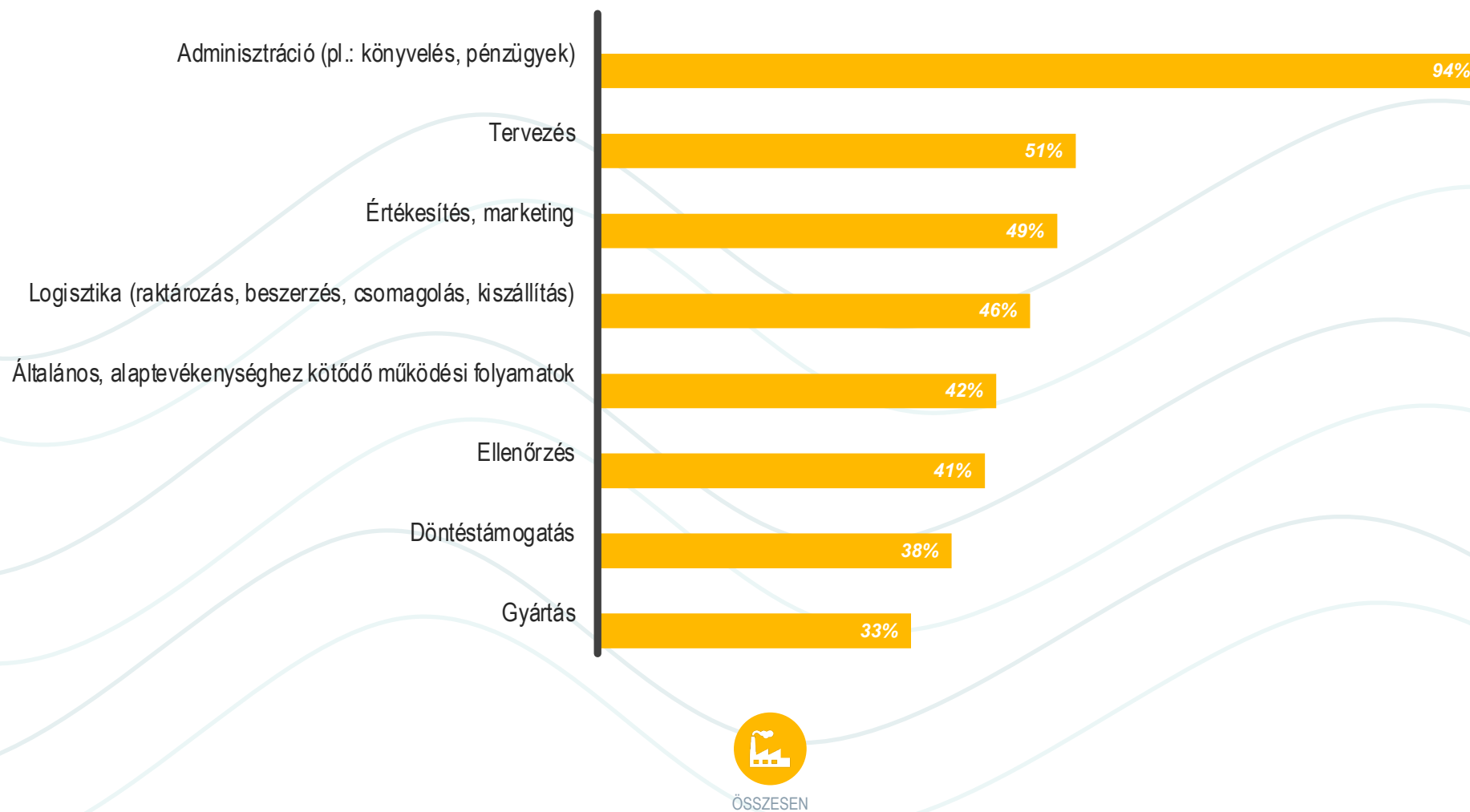


KÖZÉP ÉS
NAGYVÁLLALATOK

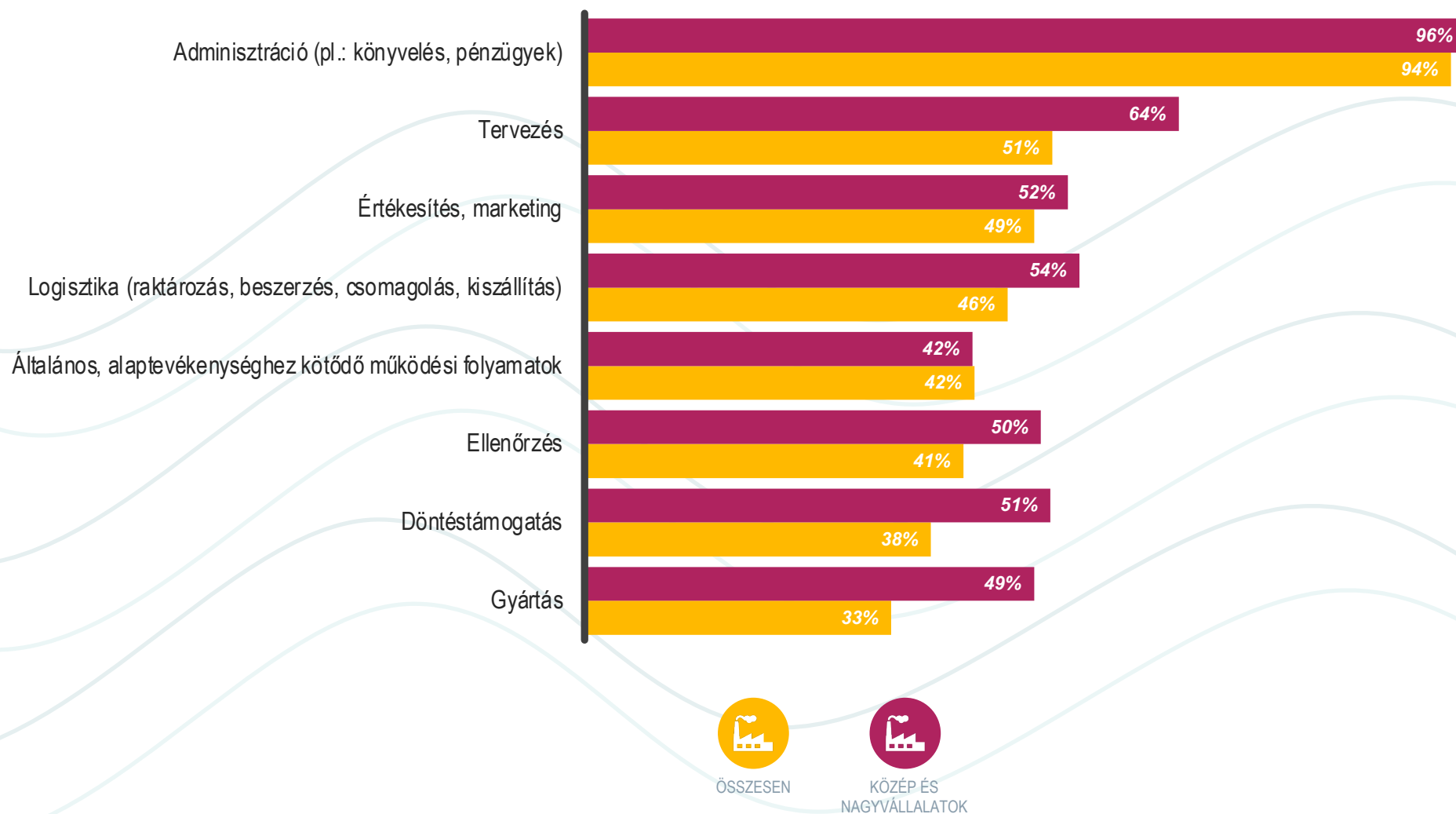
...mint hatékonyságnövelő tényező



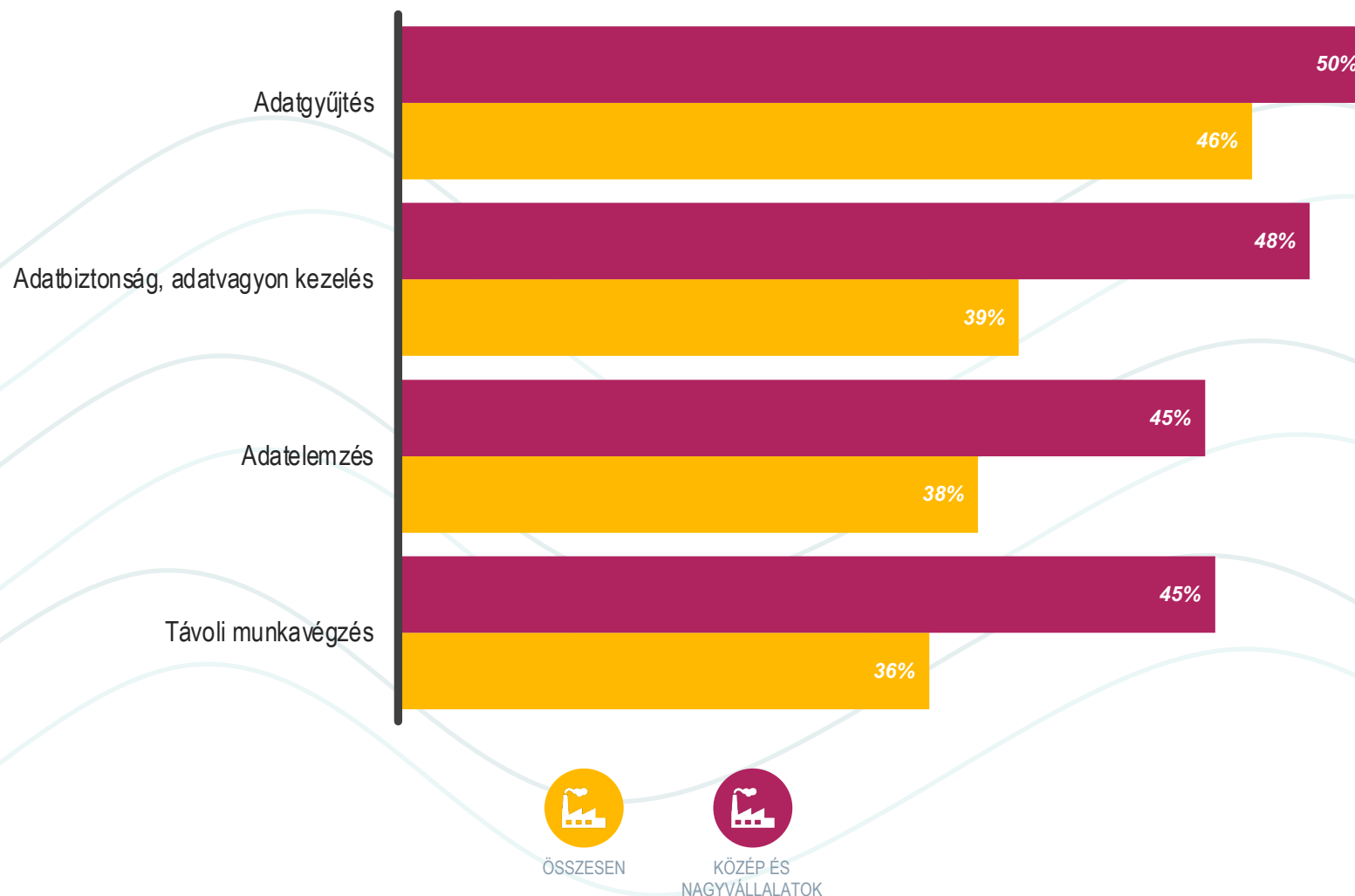
A legtöbb vállalat az adminisztrációt digitálizálja elsőként



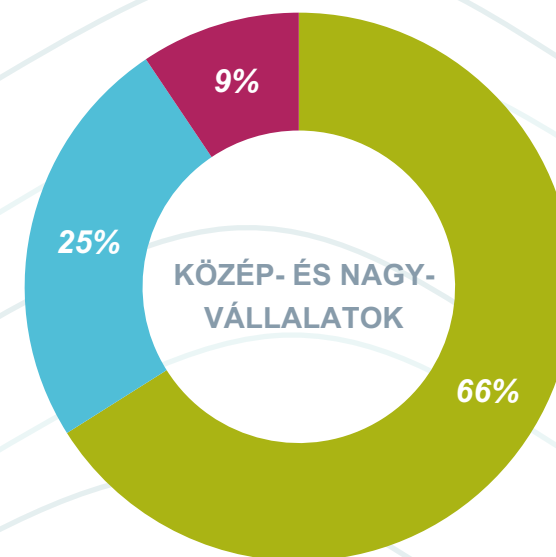
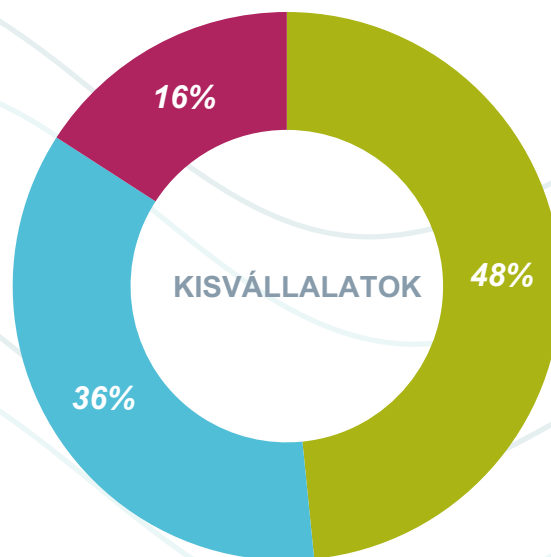
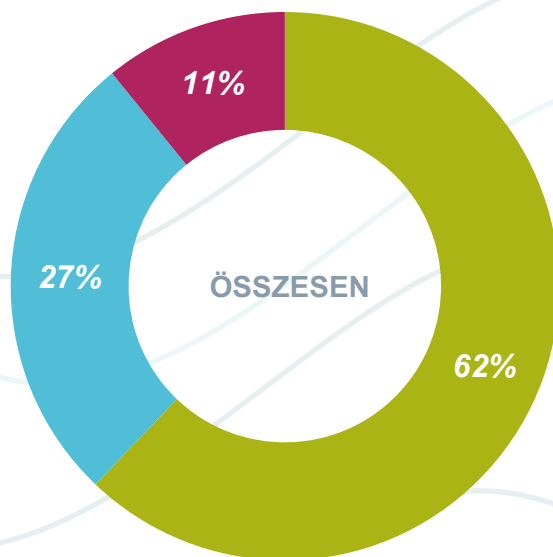
A legtöbb vállalat az adminisztrációt digitálizálja elsőként



...utat nyit az adat-alapú működésnek és a távmunkának

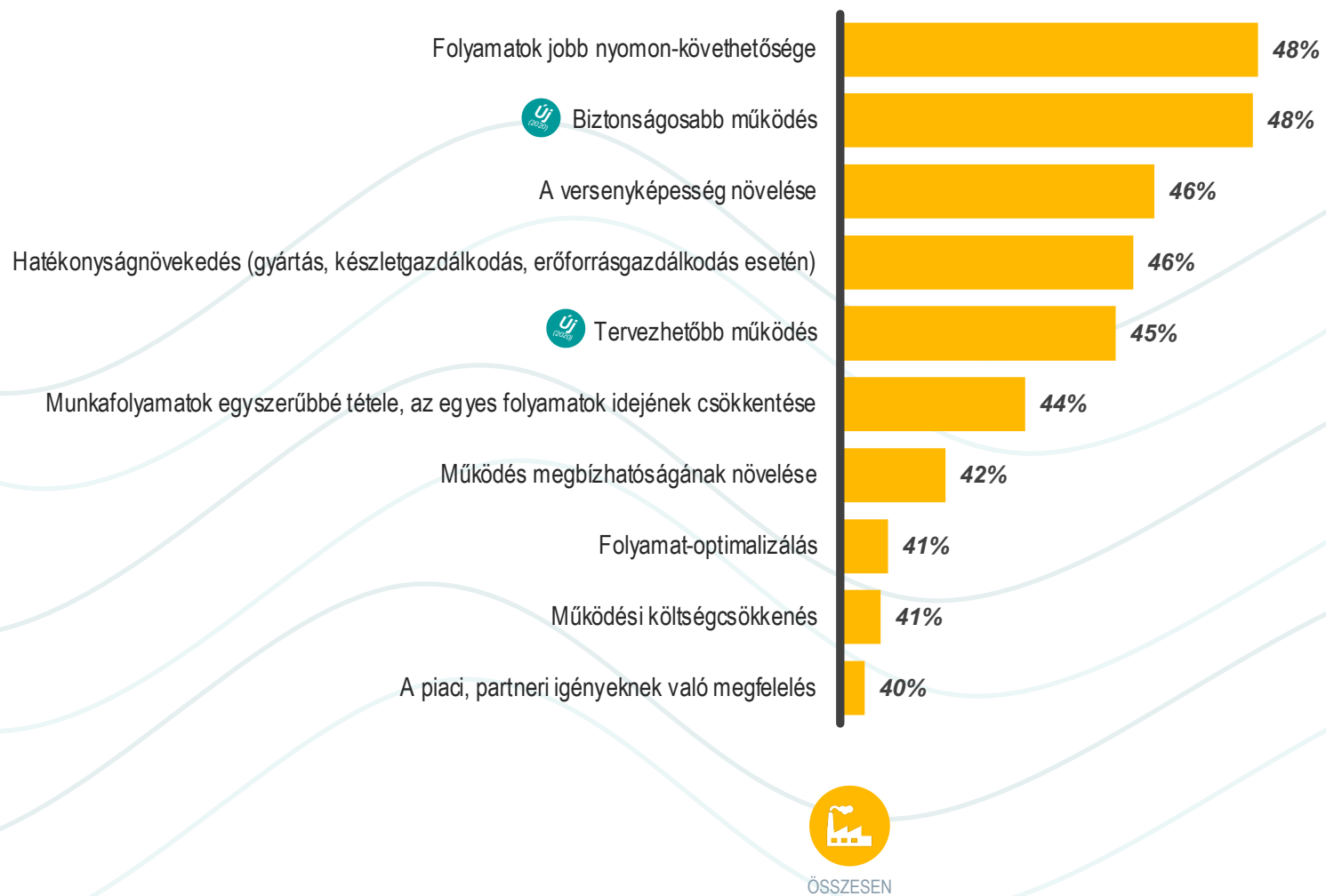


Fontossága a koronavírus hatására

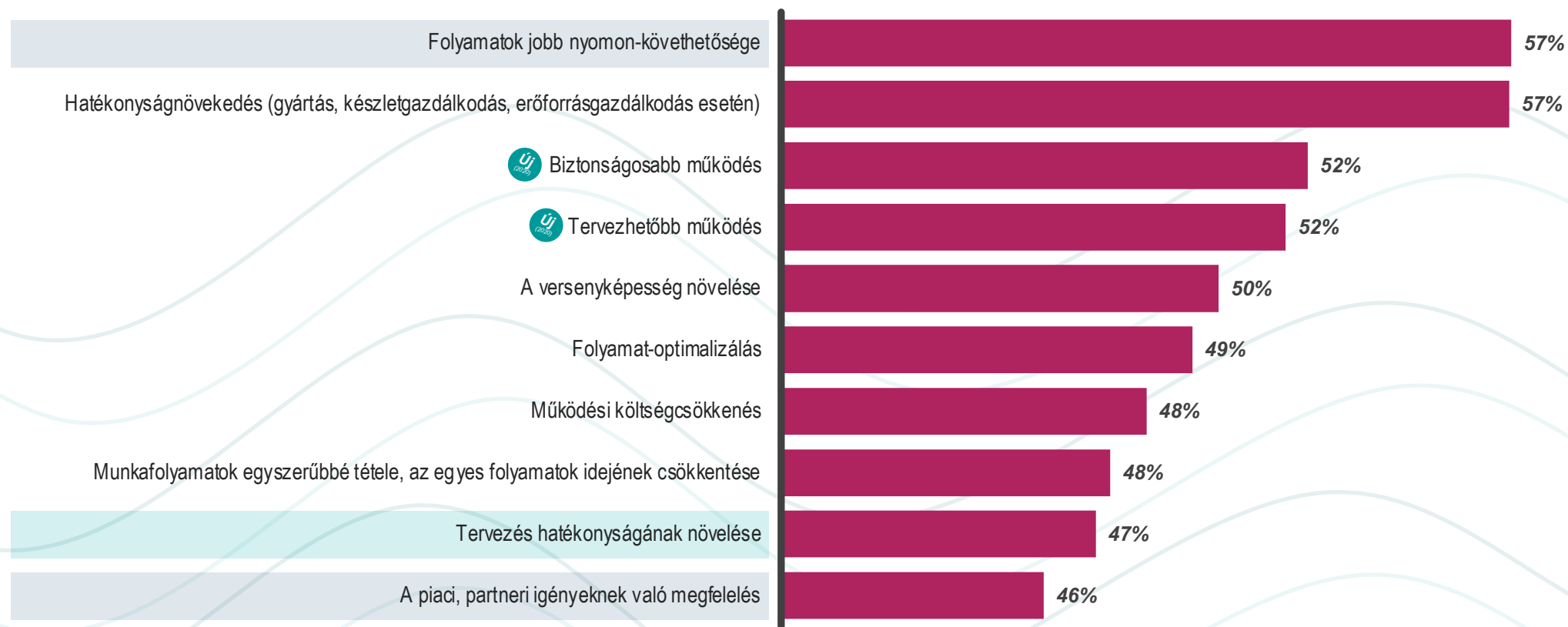


● Nem változott ● Igen, kissé jobban előtérbe került a digitalizáció kérdése ● Igen, sokkal fontosabbá vált a digitalizáció kérdése

Érvek a digitalizáció mellett: TOP 10

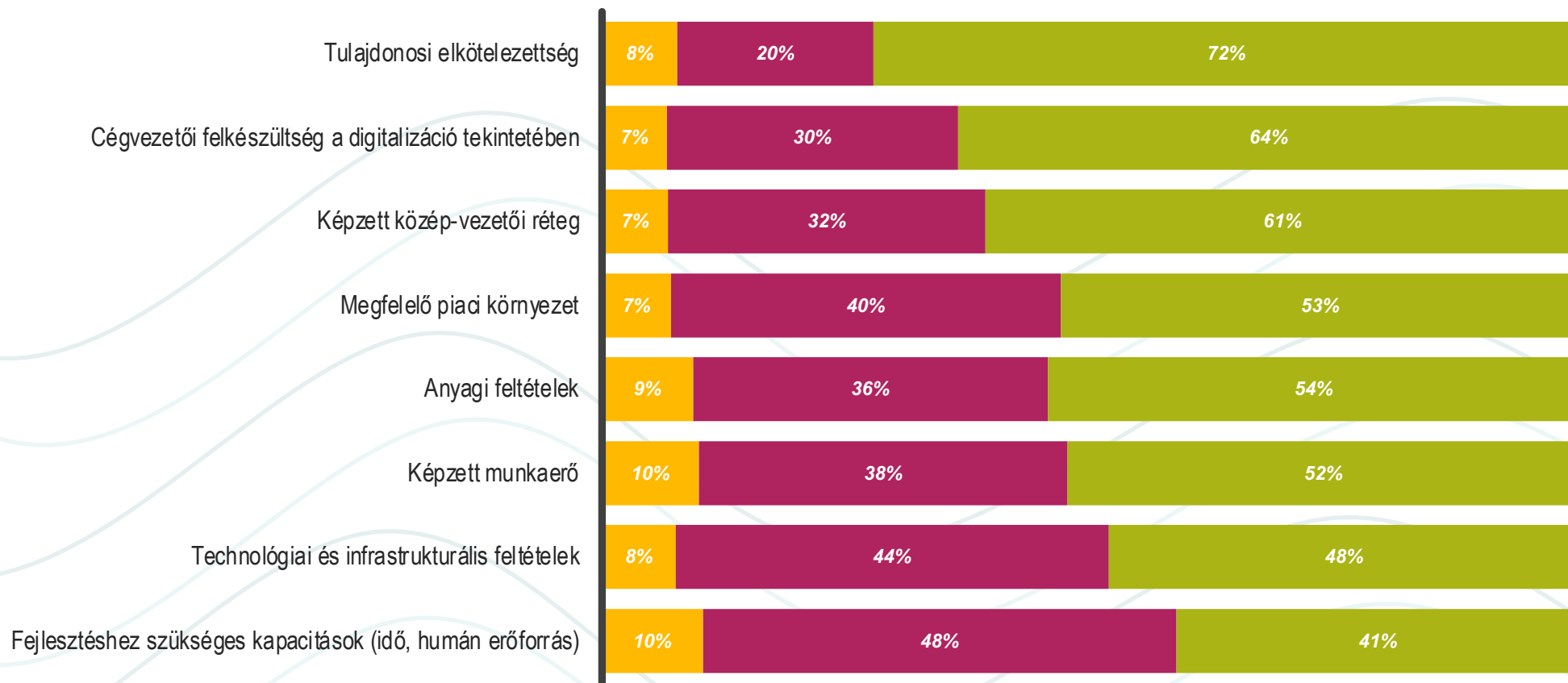


Érvek a digitalizáció mellett: TOP 10



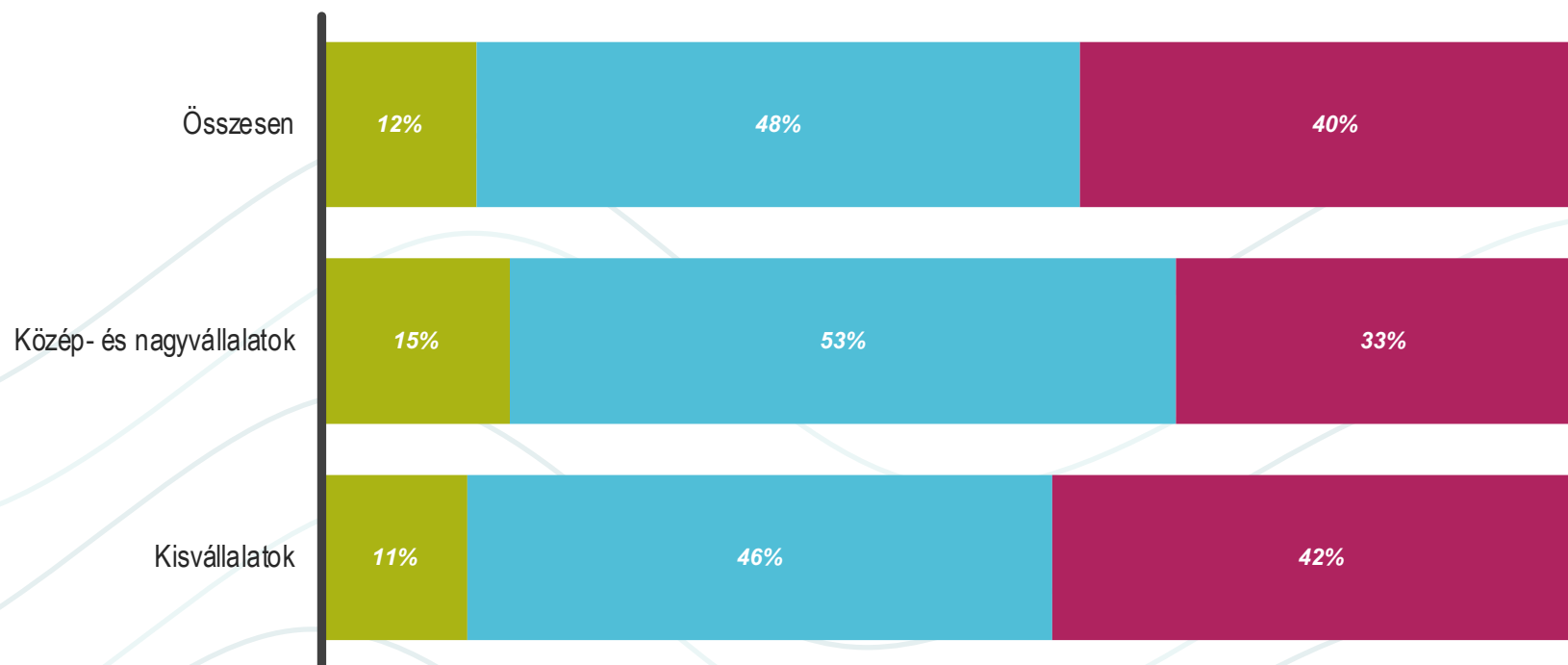
KÖZÉP ÉS
NAGYVÁLLALATOK

Digitalizáció Feltételei



● Még fejlesztésre szorul a megfelelő digitalizáció érdekében ● Részben rendelkezésre áll ● Rendelkezésre áll

Számszerűsíthető hatások, eredmények



- Igen, az elmúlt 3 évben számszerűsíthetően kimutatható mértékben járult hozzá az eredmény növekedéséhez
- Közvetve járult hozzá az eredményhez az egyszerűbb, átláthatóbb és tervezhetőbb működés eredményeképp
- Nem járult hozzá kimutathatóan az eredmény növekedéséhez

A LEGTÖBB ESETBEN DIGITALIZÁLT TERÜLETEK

- 
- | Business Function | Percentage |
|---------------------------|------------|
| 1. Adminisztráció | 94% |
| 2. Tervezés | 51% |
| 3. Értékesítés, marketing | 49% |
| 4. Logisztika | 46% |

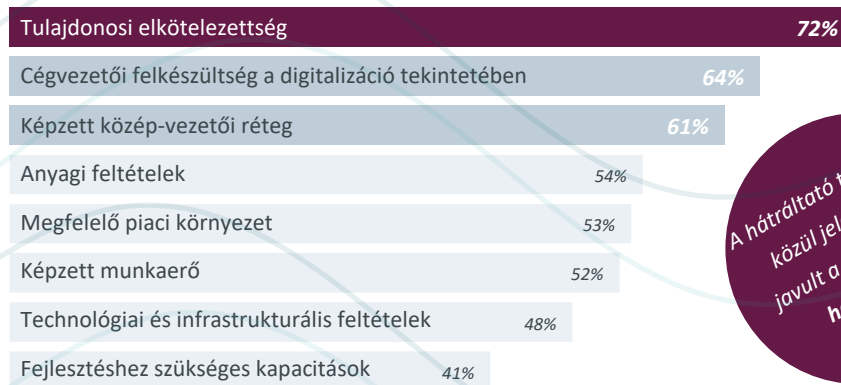
A digitalizálás számít a **harmadik** legfontosabb tényezőnek a vállalatok számára a **hatékonyságnövelés** terén.

83% szerint **versenyelőnyt** jelent a digitalizáció.

60% szerint **számszerűsíthetően** vagy **közvetve** kimutatható a hatása a digitalizációnak.

A munkaerő-piaci változások és a digitalizációs tervek közötti összefüggés szinte teljesen megszűnt.

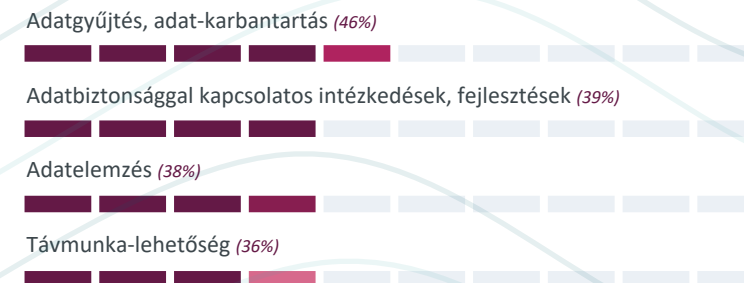
A DIGITALIZÁCIÓ FELTÉTELEINEK RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA



A hátráltató tényezők közül jelentősen javult a tulajdonosi hozzáállás.

ÚJ TEVÉKENYSÉGEK A DIGITALIZÁCIÓ HATÁSÁRA

(LEGALÁBB A VÁLLALATOK 35%-ÁNÁL)



TOP10 ÉRV A DIGITALIZÁCIÓ MELLETT

1. **Folyamatok jobb nyomon-követhetősége** 2. **Biztonságosabb működés** 3. **A versenyképesség növelése**
4. **Hatékonyagsnövekedés** 5. **Tervezhetőbb működés** 6. **Munkafolyamatok egyszerűbbé tétele** 7. **Működés megbízhatóságának növelése** 8. **Folyamat-optimalizálás** 9. **Működési költségcsökkenés** 10. **A piaci, partneri igényeknek való megfelelés**

A KORONAVÍRUS HATÁSA

A vállalatok **62%**-ánál a járvány nem gyakorolt különösebb hatást a digitalizáció megítélésére.

A vállalatok **84%**-ánál a digitalizáció **terveket nem befolyásolta a járvány.**

*A digitalizáció és a válságkezelés
sikerességének kapcsolata:*

5,7

1: nem
függ össze

A digitalizáció lehet...



Rugalmasság



Sebesség



Hatékonyság



Minőség

A digitalizáció lehet...



Biztonság



Rugalmasság



Sebesség



Hatékonyság



Minőség



Köszönöm a figyelmüket!

A kutatást a Siemens Zrt. megbízásából a GKI Digital Kft. készítette 2020 júliusában. A kutatási jelentésben szereplő adatok, ábrák, szövegek a Siemens Zrt. szellemi tulajdonát képezik. Felhasználásuk, publikálásuk engedélyhez kötött!

A kutatás célcsoportját azok a hazai kis-, közép-, és nagyvállalatok adják, melyek érintettek az alábbi ágazatok valamelyikében: IT, energiaszektor, ipari gyártás, ingatlan fejlesztés, közlekedés. A minta összesen 500 vállalatból állt, ebből méret szerint 300 kisvállalat, 200 pedig közép- vagy nagyvállalat, melyek szektorszinten is reprezentatívak a kijelölt, mintegy 10 000 céget magába foglaló célcsoportra nézve. A digitalizációs index vizsgálatakor minden vállalat esetében 1-5-ig tartó osztályzat segítségével értékelésre került, hogy az egyes – digitalizáció szempontjából fontos – részterületek mennyire hangsúlyosak a szervezetben belül. A fő-index a lekérdezett területek súlyozott átlagából áll.

