

Hannover Messe 2026: Siemens Brasil apresenta aplicações industriais que conectam tecnologia, eficiência e sustentabilidade

- **Brasil é o País Parceiro da Hannover Messe 2026, reforçando sua relevância no cenário industrial global**
- **Siemens Brasil conecta tecnologia global a desafios locais em setores como bioeconomia, agroindústria, energia e infraestrutura**
- **Casos mostram como tecnologia viabiliza ganhos de eficiência, sustentabilidade e competitividade em diferentes setores no país**

Com o Brasil como País Parceiro da Hannover Messe 2026, a principal feira industrial do mundo aprofunda o debate sobre os caminhos da indústria global em temas como digitalização, transição energética e sustentabilidade. Nesse contexto, a Siemens Brasil participa do evento apresentando aplicações industriais desenvolvidas no país, que demonstram como tecnologias digitais, automação e Inteligência Artificial Industrial já estão sendo utilizadas para apoiar ganhos de eficiência, competitividade e uso responsável de recursos em diferentes setores da economia.

A feira ocorre entre **20 e 24 de abril, em Hannover, na Alemanha**, reunindo mais de 3 mil expositores de cerca de 60 países e um público estimado superior a 120 mil visitantes. A Siemens Brasil levará exemplos concretos de como a integração entre software, automação e dados industriais permite que empresas acelerem a modernização de suas operações, conectando desafios locais a cadeias produtivas globais.

“O Brasil reúne ativos fundamentais para a nova indústria, como uma matriz elétrica majoritariamente renovável, diversidade industrial, talentos jovens e capacidade de inovação aplicada. A Siemens conecta esse potencial a soluções tecnológicas que já

entregam eficiência operacional, escala e sustentabilidade de forma consistente e mensurável”, afirma Pablo Fava, CEO da Siemens Brasil.

Aplicações industriais desenvolvidas no Brasil

No estande da Siemens AG, o Brasil contará com um espaço dedicado, no qual serão apresentados projetos desenvolvidos no país em áreas como bioeconomia, agroindústria, alimentos, infraestrutura, energia e indústria avançada. As aplicações evidenciam como a combinação entre digitalização, automação e IA industrial contribui para reduzir desperdícios, tornar operações mais eficientes e confiáveis, acelerar a implementação de projetos e ampliar produtividade sem a necessidade de novos investimentos em infraestrutura física.

Entre os destaques estão soluções que envolvem o uso de gêmeos digitais para simulação e planejamento industrial, aplicações de inteligência analítica e IA industrial para suporte à tomada de decisão em tempo real, além de projetos voltados à eficiência energética, rastreabilidade e integração de operações em cadeias produtivas complexas.

Da Amazônia à indústria: tecnologia com impacto socioambiental

A Siemens Brasil apresenta também o Tech4Amazonia, uma iniciativa que usa tecnologia para ajudar negócios da bioeconomia amazônica a se tornarem mais eficientes e competitivos. Na prática, o projeto apoia cadeias produtivas locais, como cooperativas e pequenos produtores, com soluções de digitalização e automação que melhoram o controle de processos, aumentam a produtividade e reduzem desperdícios. O objetivo é fortalecer essas operações de forma sustentável, promovendo inclusão produtiva e conectando esses empreendimentos a mercados nacionais e globais de maneira estruturada e escalável.

Em uma seção dedicada do estande da Siemens AG, no vertical agronegócio, bionergia e bens de consumo (Consumer Packaged Goods – CPG), é apresentada uma aplicação industrial desenvolvida no Brasil a partir da parceria entre Siemens, Natura e a comunidade amazônica Aprocamp. A solução utiliza automação avançada e gêmeos digitais para apoiar a padronização e a previsibilidade da extração de óleos essenciais realizada localmente, etapa crítica da cadeia de valor de ingredientes naturais.

Além da aplicação industrial, Siemens e Natura também levam essa experiência ao debate estratégico da feira. Em um painel com a participação de Judith Wiese, membro do Conselho de Administração da Siemens AG, e Charmian Love, Diretora Executiva de Advocacy Internacional da Natura, o projeto Moiru será apresentado como um modelo de

como a tecnologia pode apoiar o fortalecimento econômico de comunidades amazônicas, conciliando ganhos operacionais, preservação ambiental e respeito a contextos locais.

Outros executivos da Siemens Brasil, incluindo o CEO Pablo Fava, participam da programação de conteúdo da Hannover Messe com apresentações, painéis e sessões de discussão dedicadas à indústria, inovação e sustentabilidade.

Tecnologia como base para a transformação industrial

De forma transversal, a Inteligência Artificial Industrial é aplicada em contextos como otimização operacional, planejamento industrial e suporte à tomada de decisão em tempo real, de acordo com a maturidade e a necessidade de cada setor, estando presente em parte das soluções apresentadas pela Siemens Brasil na feira.

Com mais de um século de presença no Brasil, a Siemens atua como habilitadora tecnológica da transformação industrial, conectando engenharia, produção e operação por meio de um portfólio integrado de automação, software industrial, gêmeos digitais e soluções energéticas. Essa abordagem permite que empresas brasileiras avancem em suas agendas de digitalização, sustentabilidade e eficiência, alinhadas a padrões globais de competitividade.

A Siemens estará no Hall 27 | Estande A48

Ingresso gratuito [neste link](#)

Sobre a Siemens

A Siemens Brasil iniciou suas primeiras atividades em 1867, com a instalação da linha telegráfica pioneira entre o Rio de Janeiro e o Rio Grande do Sul. Em 1905, ocorria a fundação da empresa no País. Ao longo de sua história, a empresa contribuiu ativamente para a construção e para a modernização da infraestrutura brasileira, com um portfólio de tecnologias inovadoras que capacita seus clientes a acelerarem sua própria transformação digital e a alcançarem maior sustentabilidade. Além disso, oferece serviços financeiros, gestão imobiliária corporativa e serviços de negócios indiretos. O Grupo Siemens é formado pela Siemens Brasil, Siemens Healthineers e Mobility, e está presente em praticamente todo o território nacional. Conta atualmente com cinco centros de Pesquisa e Desenvolvimento, com o SITRAIN - Centro de excelência para clientes do setor industrial -, além do Digital Experience Center (DEX), um ambiente que permite uma experiência imersiva pelo ecossistema de soluções e serviços da companhia. Para mais informações acesse: www.siemens.com.br ou nosso [Relatório Institucional e ESG](#).

Contato para jornalistas

Textual Comunicação

Júlia Santos

Tel.: +55 11 95474-7297

E-mail: juliasantos@textual.com.br

Diego Matus

Tel.: +55 11 99151-1700

E-mail: diegomatus@textual.com.br

Diogo Cruz

Tel.: +55 11 98219-1672

E-mail: diogocruz@textual.com.br