

Siemens incrementa un 15% sus ingresos y triplica el beneficio en el segundo trimestre

- **La compañía alcanza varios récords en el segundo trimestre de 2023, incluidos fuertes aumentos de los márgenes y máximos históricos en los beneficios de Digital Industries y Smart Infrastructure, así como otra cartera de pedidos récord.**
- **Los pedidos alcanzaron los 23.600 millones de euros (2T 2022: 21.000 millones) y los ingresos aumentaron un 15% en términos comparables hasta 19.400 millones de euros.**
- **El beneficio neto casi se triplicó, hasta los 3.600 millones de euros (2T 2022: 1.200 millones de euros) y el *free cash flow* ascendió a 2.300 millones de euros, frente a los 1.300 millones del mismo periodo del año anterior.**
- **El Grupo aumenta de nuevo sus perspectivas de crecimiento de ingresos y beneficio por acción antes de los efectos de PPA.**

Siemens, compañía global líder en tecnología, mantuvo un fuerte ritmo de crecimiento también en el segundo trimestre de 2023 (finalizado el 31 de marzo de 2023). El trimestre se caracterizó por una entrada de pedidos muy fuerte, un extraordinario crecimiento de los ingresos impulsado por aumentos sustanciales en Digital Industries (DI), Smart Infrastructure (SI) y Mobility (MO), y un negocio industrial con mayores beneficios, que llevó a SI y DI a alcanzar el mayor beneficio trimestral de su historia.

Tras el sólido primer semestre del ejercicio fiscal 2023, el Grupo eleva de nuevo sus perspectivas para el año fiscal. "Siemens continúa con su sobresaliente rendimiento, alcanzando varios récords, incluyendo impresionantes aumentos de márgenes y máximos históricos de beneficios para DI y SI, así como otro récord en la cartera de pedidos", dijo Roland Busch, presidente y CEO de Siemens AG. "Nuestros excelentes resultados demuestran que contamos con la estrategia, la tecnología y el equipo adecuados para ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos, resistentes y sostenibles".

“Hemos cumplido lo prometido al convertir nuestro fantástico crecimiento de ingresos en elevados beneficios y, en última instancia, en un fuerte *free cash flow*. Eso es ejecución en estado puro, lo que nos da confianza para elevar nuestras previsiones”, dijo Ralf P. Thomas, director Financiero de Siemens AG.

Fuerte aumento de los beneficios en el negocio industrial

En el segundo trimestre de 2023, Siemens aumentó sus ingresos un 15% en términos comparables, hasta los 19.400 millones de euros (2T 2022: 17.000 millones de euros). Los pedidos también aumentaron un 15% comparable, hasta 23.600 millones de euros (2T 2022: 21.000 millones de euros), impulsados principalmente por el mayor volumen de pedidos trimestrales de Mobility.

La relación entre la cartera de pedidos y la facturación fue de 1,22 y batió otro récord, con 105.000 millones de euros. Los beneficios del negocio industrial aumentaron un 47%, hasta 2.600 millones de euros (2T 2022: 1.800 millones). Con un 14,2%, el margen de beneficios se situó 3,2 puntos porcentuales por encima del nivel del mismo trimestre del año anterior (11,0%). El beneficio neto casi se triplicó, hasta los 3.600 millones de euros (2T 2022: 1.200 millones de euros), animado por una ganancia libre de impuestos de 1.600 millones de euros por la reversión de una pérdida de valor de la participación de Siemens en Siemens Energy AG. El correspondiente beneficio básico por acción antes de la contabilidad de asignación del precio de compra fue de 4,57 (2T 2022: 1,50 euros), de los que 2,01 euros correspondieron a la reversión de la pérdida de valor.

Con 2.300 millones de euros, el flujo de caja libre total a nivel de Grupo procedente de operaciones continuadas y discontinuadas se situó en un nivel sobresaliente (en 2T 2022 fue de 1.300 millones de euros). El negocio industrial, por su parte, generó un flujo de caja libre muy sólido de 2.700 millones de euros (2T 2022: 1.900 millones de euros).

Resultados trimestrales récord en SI y DI

En Digital Industries, los ingresos aumentaron un 23% en términos comparables hasta los 5.500 millones de euros, con un crecimiento de los ingresos de dos dígitos en todos los negocios. El mayor crecimiento, en los negocios de automatización, se debió a la mayor disponibilidad de componentes y la aceleración de la conversión de la cartera de pedidos. Los pedidos disminuyeron un 10% en términos comparables, hasta los 5.300 millones de euros, y se situaron -como se esperaba- por debajo del alto nivel del segundo trimestre de 2022.

Los beneficios aumentaron un 57%, hasta los 1.300 millones de euros, en lo que constituye el resultado trimestral más alto de la historia, mientras que el margen de beneficios alcanzó el 23,5%.

En Smart Infrastructure, los pedidos aumentaron un 9% en términos comparables, hasta 5.500 millones de euros. Este aumento se debió principalmente al importante crecimiento del negocio de electrificación, debido a una serie de grandes contratos de centros de datos, industria de semiconductores y clientes de distribución de

energía. Los ingresos en todos los negocios aumentaron un 21% en términos comparables, hasta 4.900 millones de euros. Los negocios de productos eléctricos y electrificación fueron los principales contribuyentes a este crecimiento de ingresos de dos dígitos. El beneficio aumentó un 75%, hasta los 779 millones de euros, mientras que el margen de beneficios alcanzó el 15,9% (segundo trimestre de 2022: 11,9%). Tanto el beneficio como la rentabilidad alcanzaron un máximo trimestral histórico.

En Mobility, la entrada de pedidos se duplicó con creces y alcanzó el nivel trimestral más alto de su historia. Este fuerte aumento se vio impulsado por una serie de grandes contratos adjudicados, entre ellos un pedido de 2.900 millones de euros para locomotoras y mantenimiento en la India y un pedido de 300 millones de euros para un sistema de señalización e infraestructura de estaciones en Singapur. Los ingresos aumentaron un 33% en términos comparables, hasta 2.700 millones de euros, con contribuciones de todos los negocios, liderados por unos ingresos marcadamente superiores en el negocio de material rodante. El beneficio aumentó a 247 millones de euros, con un margen del 9,2%. El beneficio y la rentabilidad pasaron a ser positivos en comparación con el segundo trimestre de 2022, que se había visto afectado por cargas de 600 millones de euros derivadas de las sanciones impuestas a Rusia.

Aumento de las perspectivas

Tras el sólido primer semestre del ejercicio fiscal 2023, Siemens vuelve a elevar sus perspectivas para el año fiscal. La compañía espera ahora un crecimiento comparable de los ingresos, neto de conversión de divisas y efectos de cartera, en el rango del 9 al 11 por ciento (anteriormente entre el 7% y el 10%) y sigue esperando un ratio *book to bill* superior al 1.

Digital Industries espera ahora para el ejercicio 2023 un crecimiento de ingresos comparables del 17% al 20% (anteriormente se esperaba del 12% al 15%). El margen de beneficios se espera que sea del 22,5% al 23,5% (anteriormente del 20% al 22%).

Smart Infrastructure espera para el ejercicio 2023 un crecimiento comparable de los ingresos del 14% al 16% (anteriormente del 9% al 12%). El margen de beneficios se espera que sea del 14,5% al 15,5% (frente al 13,5% al 14,5%).

Mobility prevé para el ejercicio fiscal 2023 un crecimiento comparable de los ingresos del 10 % al 12% (antes entre el 6% y el 9%). El margen de beneficios sigue esperándose en el rango del 8% al 10%.

Siemens estima que este crecimiento rentable de sus negocios industriales impulse un aumento del BPA antes de PPA a una horquilla de 9,60 a 9,90 euros (anteriormente se esperaba de 8,90 a 9,40 euros) en el ejercicio fiscal 2023.

Incluyendo los 2,01 euros por acción en el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2023 resultante de la reversión parcial del deterioro previo de la participación de Siemens en Siemens Energy, se espera un BPA antes de PPA de entre 11,61 y 11,91 euros.

Esta previsión excluye las cargas derivadas de asuntos legales y reglamentarios y deterioros materiales, así como las reversiones de deterioros materiales.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.