DATENBLATT DIGITALE TRANSFORMATION IN DEN USA

Industrielle Digitalisierung

Der Wettbewerb um die Gestaltung der digitalen Zukunft hat begonnen und die USA nehmen dabei eine Führungsrolle ein. Als weltweit größter Markt für Industriesoftware entfallen 35% der weltweiten Ausgaben für digitale Transformation auf die USA, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 16,5%.

SIEMENS

Digitale Transformation in den USA

- Die International Data Corporation (IDC) prognostiziert, dass die weltweiten Ausgaben für digitale Transformation (DX) auch weiterhin zweistellig wachsen und bis 2027 fast 3,9 Billionen US-Dollar erreichen werden.

- Auch 35,8% der weltweiten DX-Ausgaben im Jahr 2023 entfielen laut IDC auf die USA.

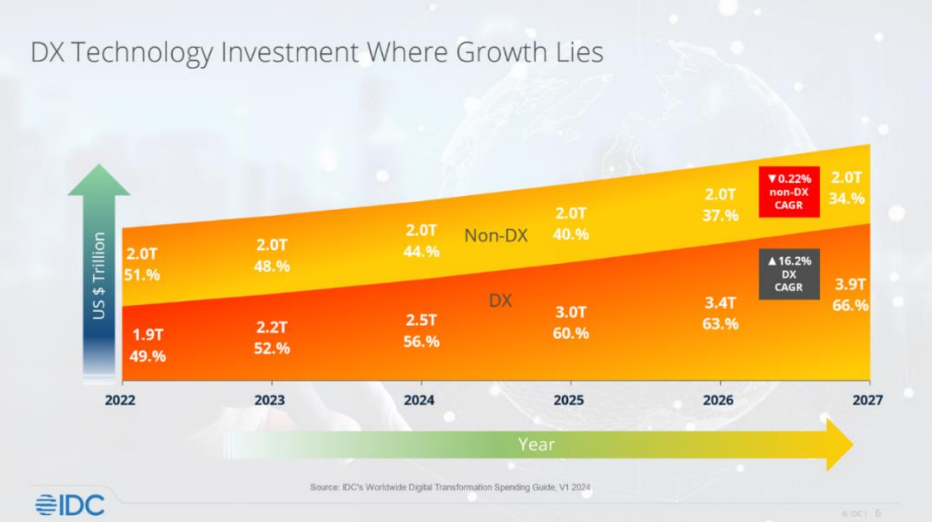
- Die USA können damit ihre Führungsrolle bei der Umsetzung der globalen Agenda für digitale Transformation beibehalten.

- Marktführerschaft:
    - Die USA sind der weltweit größte Markt für digitale Transformation
    - Frühzeitiger Einsatz neuer Technologien
    - Innovationshub für Industriesoftware
    - Starkes Tech-Ökosystem

- Dieses Engagement unterstreicht, welch maßgebliche Rolle das Land bei der Gestaltung der Zukunft der digitalen Innovation auf globaler Ebene spielt.

- Für Siemens ist der US-amerikanische Markt deshalb das optimale Umfeld, um zu zeigen, dass die Konvergenz von Software, Daten und Betriebstechnologie (OT) der richtige Weg ist, um die digitale Transformation voranzutreiben.

Weltweite Ausgaben für digitale Transformation, laut aktuellem IDC Spending Guide (V1, 2024)



Innovationsbedarf

- Um die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu stärken, suchen US-Hersteller aktiv nach zuverlässigen Partnern für die digitale Transformation.

- Sie sind auf der Suche nach Lösungen, die eine sofortige Rendite bringen, indem sie die drängendsten Herausforderungen adressieren: widerstandsfähige Lieferketten, Effizienz der Beschäftigten und Betriebskosten.

- Dazu benötigen sie bewährte, skalierbare Technologien, die sich nahtlos in bestehende Systeme einfügen und flexibel genug sind, um sich an künftige Anforderungen anzupassen, insbesondere im Hinblick auf Automatisierung, Cloud-Konnektivität und nachhaltige Betriebsführung.

Technologien von Siemens

- Siemens investiert maßgeblich in den Aufbau von Innovationshubs in den USA.

- Erst kürzlich hat Siemens in Fort Worth, Texas, sowie in Pomona, Kalifornien, zwei hochmoderne Fertigungsstätten in Betrieb genommen, in denen Schlüsselkomponenten für die Elektrifizierung gefertigt werden.

- Diese Investition in Höhe von 285 Millionen US-Dollar wird unter anderem dazu beitragen, kritische US-Infrastrukturen wie KI-Rechenzentren mit Strom zu versorgen.

- Gleichzeitig sollen dadurch mehr als 900 qualifizierte Arbeitsplätze in der Produktion entstehen.

- Damit haben die Gesamtinvestitionen von Siemens in den USA während der letzten 20 Jahre die 100-Milliarden-Dollar-Marke überschritten.

- Siemens gestaltet künftige Technologien zudem aktiv durch Innovationen, die im Januar auf der CES 2025 vorgestellt wurden, um Fortschritte bei der industriellen KI und der digitalen Zwillingstechnologie voranzutreiben.

- Eine dieser Innovationen ist der Siemens Industrial Copilot, der aktuell die Industrie revolutioniert, indem er es Kunden ermöglicht, generative KI über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg zu nutzen – von Design und Planung bis hin zu Engineering, Betrieb und Service.

- Sein herausragendstes Merkmal ist, dass er Beschäftigte im Fertigungsbereich in Echtzeit bei der Entscheidungsfindung unterstützt. So lassen sich Ausfallzeiten reduzieren und die Produktivität steigern.

- Diese Angebote zeigen deutlich unseren Fokus auf die Integration von Daten, KI und softwaredefinierter Automatisierung (siehe: Siemens-Presseinformation, Jan. 2025)

ONE Tech Company

- Aufbauend auf seiner Position der Stärke als führendes Technologieunternehmen hat Siemens das ONE Tech Company-Programm ins Leben gerufen, um seine Leistung und Wertschöpfung noch weiter zu verbessern.

- Das Programm soll sicherstellen, dass das Potenzial, das sich aus den historischen Marktveränderungen und technologischen Disruptionen ergibt, voll ausgeschöpft wird.

- Ziel dieses Programms ist: stärkere Kundenorientierung, schnellere Innovationen und höheres, profitables Wachstum.

- Siemens wird mit seinem ONE Tech Company-Programm die Umsetzung der bestehenden Strategie, „**die reale mit der digitalen Welt zu verbinden**“, beschleunigen.

Quellen

Siemens stellt auf der CES 2025 zukunftsweisende Innovationen in den Bereichen industrielle KI und digitale Zwillingstechnologie vor | Presse | Unternehmen | Siemens

Worldwide Spending on Digital Transformation is Forecast to Reach Almost $4 Trillion by 2027, According to New IDC Spending Guide

Kontakt

Aynur Saltik, Media Relations
aynur.saltik@siemens.com
Tel.: +49 172 7278622

Maxime Wetzstein, Media Relations
maxime.wetzstein@siemens.com
Tel.: +49 152 241 158 02