



Unit 2

Kontexte verstehen

Handout zur HMI Design Masterclass

Im Fokus dieser Unit steht der Nutzer – oder besser gesagt: die Nutzertypen. Der nächste Schritt auf dem Weg zu gutem HMI Design ist, sich zielgerichtet mit Aufgaben und Kontext auseinanderzusetzen. Mit einem strukturierten Vorgehen schaffen Sie sich eine solide Wissensbasis für Ihr HMI und können zusätzlich Ihre Ideen abspeichern und später sinnvoll nutzen.

[siemens.de/hmi-design-masterclass](https://www.siemens.de/hmi-design-masterclass)

SIEMENS



Unit 2

Kontexte verstehen

Design Tipps

1	Hinterfragen Sie Ihr Wissen und hören Sie zu	Oft überschätzt man das eigene Wissen über Nutzer und Kunden: genauer nachfragen und zuhören lohnt sich.
2	Identifizieren Sie unterschiedliche Nutzertypen	Verschiedene Nutzer haben unterschiedliche Bedürfnisse: zur Dokumentation reicht ein kompakter Steckbrief.
3	Identifizieren und priorisieren Sie die Aufgaben (Use Cases)	Aufgaben (Use Cases) mit hoher Relevanz und hoher Frequenz erhalten in der Konzeption ebenso eine hohe Priorität.
4	Achten Sie auf den Kontext	Das Arbeitsumfeld hat großen Einfluss: Geräte sowie physische und organisatorische Faktoren spielen eine Rolle.
5	Suchen Sie nach den „Pain Points“	Faktoren, die besonders nerven kosten Zeit und wirken sich negativ auf die Produktivität aus. Finden Sie Lösungen dazu im HMI.
6	Nutzen Sie einen Ideen-Parkplatz	Um Ideen im Projekt nicht zu vergessen, benötigen Sie einen strukturierten und präsenten Platz, auf dem Sie diese sammeln.

Und hier nochmal die Tipps aus der Unit im Überblick.

Keywords

Persona	Ist ein typischer Vertreter einer Nutzergruppe und wird als Steckbrief dargestellt. Ein Persona-Template hilft der Vereinheitlichung.
Use Case	Beschreibt eine Aufgabe, die ein User mit dem HMI durchführt.
Pain Points	Faktoren, die den User besonders nerven und sich daher negativ auf die Effizienz und Effektivität in der Bedienung des HMI auswirken.

Diese Fachbegriffe lohnt es sich zu merken.

Kleine Übung

Stellen Sie sich vor, Sie sitzen in Ihrem Auto und hören während der Fahrt Musik über das Autoradio/Mediencenter. Was sind dabei Ihre typischen Aufgaben? Wie sieht der Kontext aus? Und welche Pain Points gibt es? Erstellen Sie auf Basis Ihrer Ergebnisse eine Persona.

Probieren Sie doch diese Übung aus, um Ihr neues Wissen gleich praktisch zu vertiefen.