

Ein besonderes Bundesliga-Finale am 22. Mai 2021

Siemens und FC Bayern lassen für #WeKickCorona die Herzen höherschlagen

- **#HeartBeatFinal: Für das letzte FC Bayern München Saisonspiel 2020/21 suchen wir Fans, die während der Partie ihre Herzfrequenz messen**
- **#WeKickCorona: Jeder gemessene Herzschlag hilft sozialen Einrichtungen**
- **#FCBayernPulse: Datenprojekt von Siemens und FC Bayern München ermittelt Spielintensität aus Herzfrequenz und Spielverlauf**

Beim Bundesliga-Spiel FC Bayern München gegen den FC Augsburg am 22. Mai 2021 geht es unter dem Motto #HeartBeatFinal um den guten Zweck – und um den Herzschlag der Bayern-Fans: Sie messen für den #FCBayernPulse, das gemeinsame Datenprojekt von Siemens und dem FC Bayern München, während des Spiels ihre Herzfrequenz. Pro Herzschlag spendet Siemens 1 Cent an die Initiative #WeKickCorona. Sie wurde von den Bayern-Profis Joshua Kimmich und Leon Goretzka gegründet, um sozialen Institutionen zu helfen, die durch die Corona-Pandemie in finanziellen Nöten sind.

Zahlreiche Bayern-Fans haben während der Spiele in der Bundesliga-Saison 2020/21 bereits für den #FCBayernPulse ihre Herzfrequenz gemessen und auf der interaktiven [Website](#) hochgeladen. Dort werden ihre Daten mit weiteren Informationen aus dem Verlauf einer Partie korreliert. So entsteht eine spannende multimediale Visualisierung.

„Als Technologie-Partner des FC Bayern unterstützen wir den Club dabei, in allen Disziplinen erfolgreich zu sein, die auch über das Spiel hinaus Menschen begeistern und einen Beitrag für die Gesellschaft leisten. Unsere Lösungen sorgen – meist leise und im Hintergrund – für Sicherheit im Stadion, den optimalen Rasen oder eine sichere Anreise der Fans ins Stadion und zurück nach Hause – ob mit U-Bahn, Bus oder Auto“, sagt Roland Busch, CEO der Siemens AG. „Mit dem #FCBayernPulse

Siemens AG
Communications
Leitung: Judith Wiese

Werner-von-Siemens-Straße 1
80333 München
Deutschland

zeigen wir die Möglichkeiten innovativer Datentechnologien auf. Wir sind stolz, dass die Arbeit an diesem Projekt durch die Kooperation mit #WeKickCorona jetzt auch sozialen Einrichtungen hilft, die in der Pandemie unter Druck geraten sind.“

Zum #HeartBeatFinal am 22. Mai suchen Siemens, der FC Bayern München und #WeKickCorona noch mehr Fans, die bei der Initiative mitmachen. Unter ihnen werden Aktivitäts-Tracker, die unter anderem die Herzfrequenz messen, verlost, mit denen sie an der Aktion teilnehmen können. „Ich hoffe, dass viele unserer Fans beim #HeartBeatFinal mitmachen werden, denn das ist gleich zweimal sinnvoll: Jede gemessene Herzfrequenz hilft dabei, unser virtuelles Stadionelebnis weiterzuentwickeln. Und bei einem Cent pro Herzschlag kann richtig viel Geld für #WeKickCorona zusammenkommen“, sagt Karl-Heinz Rummenigge, Vorstandsvorsitzender der FC Bayern München AG.

Die Spendenaktion #WeKickCorona wurde durch die beiden FC Bayern-Spieler Joshua Kimmich und Leon Goretzka ins Leben gerufen, um während der Krise rund um die Pandemie soziale und karitative Projekte mit Spendengeldern zu unterstützen. „Bisher sind schon mehr als fünf Millionen Euro durch über 4000 Spender*innen zusammengekommen. Das ist unser Beitrag, damit unsere Gesellschaft diese Krise gemeinsam übersteht und danach wieder genauso vielfältig und stark ist wie zuvor“, erklärt Joshua Kimmich. Sein Teamkollege Leon Goretzka ergänzt: „Wir freuen uns, dass Siemens, unser Verein und unsere Fans uns jetzt mit dem #HeartBeatFinal weiter unterstützen. Es ist wichtig, den vielen Helfer*innen in den sozialen Einrichtungen in dieser schweren Zeit unter die Arme zu greifen.“

Die Siemens AG und der FC Bayern München arbeiten im Rahmen einer „Performance-Partnerschaft“ gemeinsam an Technologie-Projekten. Mit unseren Hardware- und Softwareangeboten, Automatisierungslösungen, digitalen Dienstleistungen und unserem Branchenwissen unterstützen wir als Technologiekonzern den FC Bayern bei der digitalen Transformation in der Infrastruktur.

Weitere Informationen zu #FCBayernPulse: <https://thepulse.dc.siemens.com/>

Mehr über #WeKickCorona: <https://www.wekickcorona.com/>

Mitmachen bei #HeartBeatFinal können Fans hier und ab Dienstag, den 04. Mai 2021 auch auf den Social Media Kanälen vom FC Bayern und #WeKickCorona:

<http://fc.bayern/HeartBeatFinal>

Diese Presseinformation sowie ein Pressebild finden Sie unter

<https://sie.ag/3aZNYf7>

Ansprechpartner für Journalisten

Florian Martens

Tel.: +49 (162) 2306627

E-Mail: florian.martens@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/siemens_press

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen sowie Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Siemens verbindet die physische und digitale Welt — mit dem Anspruch, daraus einen Nutzen für Kunden und Gesellschaft zu erzielen. Durch Mobility, einem der führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr, gestaltet Siemens außerdem den Weltmarkt für den Personen- und Güterverkehr mit. Über die Mehrheitsbeteiligung an dem börsennotierten Unternehmen Siemens Healthineers gehört Siemens zudem zu den weltweit führenden Anbietern von Medizintechnik und digitalen Gesundheitsservices. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der seit dem 28. September 2020 börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2020, das am 30. September 2020 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 57,1 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,2 Milliarden Euro. Zum 30.09.2020 hatte das Unternehmen weltweit rund 293.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.