

The Siemens logo is displayed in a bold, teal, sans-serif font.

Ingenio para la vida

Cómo Alemania y México han impulsado su relación

Ambos países mantienen desde hace más de un siglo un vínculo cercano tanto en lo deportivo como en los negocios.

www.siemens.com.mx

Alumbrando el camino a una gran amistad

El Paseo de la Reforma se construyó en la época de Maximiliano, pero fue recién durante el porfiriato que se le dio un toque más moderno, al estilo europeo, lo que implicó instalar un gran avance tecnológico para la época: el alumbrado eléctrico.

La empresa encargada de esa tarea fue la alemana Siemens, que llegó a México en 1894, lo que la convierte en una de las firmas extranjeras con mayor permanencia en el país.

El período entre fines del siglo XIX y principios del XX fue clave en la relación entre ambos países: México era una importante fuente de materia prima para Alemania, mientras que este último era el principal proveedor de tecnología en tierras mexicanas. Pero el acercamiento entre ambas naciones tiene un origen anterior, que explica por qué hoy Alemania es el principal socio comercial de México en Europa y el tercero en el mundo, además de ser el tercer destino de exportaciones mexicanas y el cuarto proveedor de importaciones en el país.

“México era una importante fuente de materia prima para Alemania”

El alemán que dio a conocer México al mundo

Aunque varios religiosos y comerciantes alemanes ya habían llegado a México durante la colonia, la visita de Alexander von Humboldt fue vital para acercar a ambos países. Este barón nacido en Berlín en 1769 era geógrafo, explorador, astrónomo, historiador y naturalista, entre otras ocupaciones.

En marzo de 1803 llegó a Acapulco en el marco de su expedición a América y luego visitó Real del Monte, Guanajuato y el volcán Jorullo, en Michoacán. Asimismo, escaló y midió algunas de las cumbres más altas del país, como el Popocatepetl, el Iztaccíhuatl y el Cofre de Perote.

También estudió ciudades prehispánicas como Palenque, Monte Albán y Teotihuacán, además de símbolos como la Coatlicue y la Piedra del Sol, conocida también como Calendario Azteca. Sus trabajos de investigación ayudaron a dar a conocer a América en Alemania y en toda Europa, e inspiraron a visitar el continente a viajeros y científicos, como el propio Charles Darwin.



Su labor fue tan importante que cuando murió, en 1859, el entonces presidente de México Benito Juárez le otorgó a Humboldt el título de Benemérito de la Patria en agradecimiento por sus investigaciones en el país.

“Con la Segunda Guerra Mundial, unos 3,000 emigrantes centroeuropeos de habla alemana llegaron a México, entre ellos varios artistas reconocidos”



Relaciones de Gobierno

Tras la Declaración de la Independencia mexicana, la relación con Alemania se mantuvo cordial, a punto tal que se estableció un consulado general alemán en Veracruz, mientras que México asentó uno en Hamburgo. Se firmaron acuerdos comerciales entre ambos países por los cuales dos tercios del comercio exterior mexicano se desarrollaron a través de Alemania.

“Se firmaron acuerdos comerciales entre ambos países”

Para sellar este fluido intercambio, en

1929 se fundó la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria en la Ciudad de México.

Pero en 1941 México se unió a la Segunda Guerra Mundial del lado de los Aliados. Este desacuerdo duró poco más de una década: tras el fin del conflicto bélico, todo volvió a la normalidad.

Frida Kahlo y Alemania

La relación entre México y Alemania incluso tuvo consecuencias artísticas: el nacimiento de una de las personalidades mexicanas más admiradas en el mundo.

Con la Segunda Guerra Mundial, unos

3,000 emigrantes centroeuropeos de habla alemana llegaron a México, entre ellos varios artistas reconocidos. Pero unas décadas antes desembarcó alguien cuya huella trascendería su generación: Carl Wilhelm Kahlo. Más conocido como Guillermo Kahlo, llegó a México invitado por el gobierno para documentar fotográficamente la riqueza arquitectónica del país. Su trabajo se hizo famoso y en 1894 se nacionalizó mexicano.

Se casó en México y, tras la muerte de su primera esposa, contrajo matrimonio con Matilde Calderón, con quien tuvo cinco hijos, una de ellos Frida Kahlo.



Relación comercial

Desde la segunda mitad del siglo XX hasta hoy, la relación entre México y Alemania ha venido fortaleciéndose, lo que ha dado frutos en distintos ámbitos, entre ellos el de los negocios.

Actualmente en México hay más de 1,800 empresas con participación de capital alemán. Y sólo desde 1999 hasta hoy, Alemania ha invertido en tierras mexicanas 17,754 millones de dólares, según datos de Proméxico, el organismo público que coordina estrategias para fortalecer la participación del país en la economía internacional. Los rubros que recibieron más fondos recientemente fueron el comercio y las industrias automotriz y farmacéutica.

“Se espera incluso que México se convierta en 2020 en el cuarto productor de vehículos de lujo alemanes.”

Asimismo, México fue el principal proveedor latinoamericano de Alemania en 2017, especialmente de autos, computadoras, turbinas y

autopartes. Se espera incluso que México se convierta en 2020 en el cuarto productor de vehículos de lujo alemanes.

El campo académico es otro punto de contacto entre ambos países: México es el segundo destino preferido por los alemanes que cursan algún Máster en Administración de Negocios (MBA), según datos de la agencia Mundo Joven.



Rivalidad deportiva

Con todo, hay un aspecto en el que México ha estado históricamente en desventaja ante Alemania: el fútbol.

El último encuentro oficial que disputaron ambas selecciones fue en junio del año pasado, en la semifinal de la Copa Confederaciones en Rusia. En aquel partido, México perdió por un contundente 4-1. En mundiales, México y Alemania se han enfrentado cinco veces, en cuatro de las cuales los europeos ganaron, mientras que en una empataron. El primer encuentro de la historia entre ambas selecciones fue en el Mundial de Argentina 1978, cuando Alemania goleó al “Tricolor” 6-0. Pero el segundo partido fue el más recordado: cuartos de final en México 86, que terminaron empatados 0-0. Con todo, los alemanes lograron el pase a semifinal 4-1, en una tanda de penales que siempre será recordada por los aficionados mexicanos.

El tercer encuentro fue en los octavos de final de Francia 1998, cuando México empezó ganando, pero al final terminó debajo de los germanos, 2-1. El cuarto fue en la Copa Confederaciones de Alemania en 2005, cuando el local se impuso 4-3. El siguiente capítulo de esta historia se escribirá el 17 de junio próximo, cuando ambas selecciones se enfrenten en su debut en Rusia 2018.

La Copa Mundial Industrial

Pero antes de esa fecha, México será el invitado de Alemania a otro evento mundial, pero de tipo industrial en lugar de deportivo.

Es la Feria Industrial de Hannover 2018, o Hannover Messe, una suerte de Copa del Mundo de la industria y la tecnología, que tendrá lugar en esa ciudad alemana del 22 al 27 de abril. Se espera que asistan más de 225 mil personas y 6,500 empresas de más de 70 países, que podrán concretar más de 5.5 millones de citas de negocios. México es el primer país hispanohablante que participará como invitado en esta feria, donde ya han tenido el mismo honor naciones como China, India, Corea, los Estados Unidos, Francia y Japón.

Según datos de Proméxico, la participación mexicana en Hannover Messe 2018 tendrá cuatro objetivos: consolidar la estrategia para posicionar al país como líder en industria 4.0 (conocida

también como industria inteligente), conocer lo que otras naciones líderes están haciendo en esa materia, participar en el debate internacional sobre cómo enfrentar los retos derivados de este fenómeno y atraer proyectos de inversión extranjera directa relacionados con la innovación.

Esta invitación es la materialización de muchos años de relación entre México y Alemania, especialmente de los últimos dos, durante los cuales hubo visitas de Estado recíprocas y se celebró un año dual que incluyó un importante intercambio cultural y académico, resalta Paulo Carreño King, director general de Proméxico.

“En esta feria, las compañías mexicanas tendrán acceso a miles de empresas de sus propios sectores e importantes productos e innovaciones, además de que la naturaleza de este encuentro es hacer negocios”, subrayó Carreño King durante el anuncio oficial de la participación de México en Hannover Messe. Y agregó que,

seguramente, ambas naciones seguirán fortaleciendo su relación estratégica tras su participación en esta feria.

Es así como la amistad entre estos dos países, incluso con altibajos, se mantiene fuerte.



“...la amistad entre estos dos países, incluso con altibajos, se mantiene fuerte.”

Para más información sobre esta historia, por favor contacte:

Siemens Mexico

A/A: Alisa Coffey o Giselle Figueroa Lazo

Phone: +521 55 4055 5686

www.siemens.com.mx

Ejército Nacional 350, Col, Polanco V Sección C.P. 11560, Miguel Hidalgo, CDMX, México

01800 560 0158
servicios.mx@siemens.com

Sujeto a cambios sin previo aviso

Número de documento:

SIMX-GERMX-0418

Todos los derechos reservados.

Impreso en México

© 2018 Siemens México

Los datos técnicos presentados en este documento están basados en un caso real o en parámetros como están diseñados, y en consecuencia no se deben basar en ellos para ninguna solicitud específica y no constituye una garantía de cumplimiento para ningún proyecto. Los resultados actuales dependen de condiciones variables. En consecuencia, Siemens no hace declaraciones, garantías o seguridad respecto a la veracidad, actualidad o integridad del contenido del presente. Si es solicitado, nosotros proporcionaremos datos técnicos específicos o especificaciones con respecto a cualquier solicitud particular de un cliente. Nuestra sociedad está constantemente involucrada en ingeniería y desarrollo. Por esa razón, nosotros nos reservamos el derecho de modificar, en cualquier momento, la tecnología y las especificaciones del producto especificados en el presente.