

Siemens acelera la estrategia de mercado digital con la adquisición de Supplyframe

- Siemens adquirirá Supplyframe, una plataforma líder y de rápido crecimiento en la cadena de valor electrónica.
- La combinación del conocimiento de Supplyframe con el software líder de Siemens permitirá a los clientes innovar y desarrollar productos más rápidamente.
- Supplyframe será el núcleo de la estrategia de mercado digital de Siemens.
- Se espera que la transacción se cierre en el cuarto trimestre del año fiscal 2021.

Siemens ha firmado un acuerdo para adquirir Supplyframe, una plataforma líder para la cadena de valor de la electrónica global, por 700 millones de dólares. La transacción genera un valor significativo para los clientes de Supplyframe y de Siemens, proporcionando un acceso rápido y sin problemas tanto a las ofertas de Siemens como a la inteligencia de mercado de Supplyframe. Esto ayudará a los clientes a reducir costes, aumentar la agilidad y tomar mejores decisiones. La adquisición también fortalece la cartera de Siemens a través del software como servicio (SaaS), no solo en el campo de la automatización del diseño electrónico (EDA) y las placas de circuito impreso (PCB), sino también en otros dominios y campos de la tecnología.

"Estamos muy contentos de dar la bienvenida al equipo tan innovador y con talento de Supplyframe a la familia Siemens. Supplyframe será el núcleo para acelerar nuestra estrategia general de mercado digital", dijo Cedrik Neike, miembro de la Junta Directiva de Siemens AG. "El ecosistema de Supplyframe y la inteligencia del mercado complementa perfectamente nuestra cartera de software industrial y fortalece nuestras capacidades para el creciente mercado de clientes pequeños y medianos".

"Hace dieciocho años, emprendimos un viaje para conectar de forma inteligente la cadena de valor ampliada de la electrónica. Se necesitó un equipo dedicado y una base de clientes visionaria para convertir gradualmente nuestra visión en realidad. Este proceso se ha acelerado aún más por el reciente entorno de escasez de componentes, que ha expuesto la fragilidad de las cadenas de suministro y ha creado un mandato para la transformación digital y la toma de decisiones inteligente. Estoy encantado de unir fuerzas con Siemens para escalar nuestra innovación e impulsar una adopción más amplia de nuestras soluciones DSI a nivel mundial. Este es un muy buen resultado para nuestros clientes, socios y empleados", dijo Steve Flagg, director ejecutivo y fundador de Supplyframe.

Supplyframe ha creado un sólido ecosistema de inteligencia de diseño (DSI) con más de 10 millones de profesionales de la cadena de suministro e ingeniería en todo el mundo, transformando la forma en que las empresas diseñan, obtienen, comercializan y venden productos en la cadena de valor global de la electrónica. Las ofertas de SaaS de

Supplyframe han crecido a un ritmo anual del 40% anual en los últimos años, una tasa que se espera que continúe a medio plazo.

Siemens logrará sinergias significativas entre las capacidades de Supplyframe y su propia cartera con un valor medio neto esperado de tres dígitos. Steve Flagg continuará como CEO de la compañía y se unirá al equipo de liderazgo senior de Siemens Digital Industries Software.

Fundada en 2003, Supplyframe tiene su sede en Pasadena, California, con oficinas en los EE. UU., China, Francia, Serbia y el Reino Unido. Los ingresos esperados de Supplyframe para el año fiscal 2021 son de alrededor de \$ 70 millones con márgenes de ganancia típicos para el negocio de software.

El cierre de la transacción está sujeto a las condiciones habituales y se espera para el cuarto trimestre del año fiscal 2021.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos, Jefe de Prensa en Siemens España
Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira
Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el portfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.