

Les employés de Siemens appuient des familles dans le besoin

Burlington, 13 février 2012

L'entreprise fait un don de 25 000 \$ à l'Armée du Salut pour souligner la générosité des employés

L'espoir du temps des Fêtes

C'est avec beaucoup de fierté que les employés de Siemens Canada ont participé aux divers événements caritatifs organisés partout au Canada dans le cadre de la campagne L'espoir du temps des Fêtes pour aider des gens dans le besoin. Leur participation a permis à Siemens de faire un don de 25 261 \$ à divers établissements de l'Armée du Salut. Pour parvenir à ce montant, l'entreprise a versé l'équivalent de toutes les contributions faites par les employés au cours de la campagne de 2011.

L'esprit des Fêtes était palpable dans tous les bureaux de Siemens au Canada à la fin décembre. Des employés dans plus de vingt sites de l'entreprise ont en effet appuyé plusieurs projets caritatifs, dont des campagnes de collecte de jouets et de nourriture, des levées de fonds et des programmes « Adoptez une famille » pour appuyer les œuvres de bienfaisance de leur région. Les résultats ont été remarquables : 612 jouets, 512 ensembles de tuques et mitaines, plus de 2 000 livres de nourriture et 23 093 \$ ont été recueillis d'un océan à l'autre.



Joe Dotchin et Nancy Stanbridge, de la division Services énergétiques de Siemens, en compagnie de Robert Hardt, Président-directeur général de Siemens Canada, au centre, remettent un chèque à Dan Millar et à Major Brown de l'Armée du Salut.

« Nous pouvons tous être très fiers de la culture de générosité que nous cultivons au sein de notre entreprise. Les employés sont profondément attachés aux communautés dans lesquelles ils vivent et sont engagés à en faire des endroits où il fait bon vivre et travailler, a déclaré Ann Adair, vice-présidente, Communications et stratégie. Siemens reconnaît ce dévouement remarquable à aider les personnes dans le besoin et, pour signifier son appui au programme, la société verse l'équivalent des montants recueillis par les employés. »

Siemens Canada a, elle aussi, fait un don à raison d'un dollar pour chaque jouet, d'un dollar pour chaque kilo de nourriture et d'un dollar pour chaque dollar en argent remis par les employés dans le cadre de la campagne L'espoir du temps des Fêtes. À partir de ce calcul d'équivalence, l'entreprise a donc remis 25 261 \$ à l'Armée du Salut, montant qui sera réparti entre les établissements de l'organisme au pays.

La contribution totale de Siemens aux communautés locales à la suite de la campagne L'espoir du temps des Fêtes a été supérieure à 50 000 \$; ces fonds permettront d'aider plus de 1 000 familles dans le besoin au Canada.

« Nous sommes extrêmement reconnaissants de l'appui et de la générosité de Siemens Canada, a déclaré Graham Moore, secrétaire territorial des relations publiques et du développement pour l'Armée du Salut au Canada. Nous avons pour objectif de redonner un sentiment de dignité à ceux qui en ont besoin à l'échelle du pays. Grâce à ce don de la part de Siemens nous pourrions continuer à aider plus de 1,7 million de personnes au Canada tous les ans. »

L'espoir du temps des Fêtes est l'une de plusieurs campagnes caritatives mettant à contribution les employés organisées tous les ans par le comité Vous êtes entre bonnes mains de Siemens dans plus de 60 bureaux de la société au Canada.

À propos du Comité social Vous êtes entre bonnes mains de Siemens

Pour coordonner et regrouper les activités touchant la responsabilité sociale de l'entreprise, nous avons mis sur pied, en 2005, le programme Vous êtes entre bonnes mains avec Siemens, qui comprend des dons, du bénévolat, de l'aide humanitaire et des commandites. En 2010 Siemens Canada a créé le Comité social Vous êtes entre bonnes mains pour regrouper davantage les efforts des quelque 4 000 employés de Siemens d'un océan à l'autre et pour chapeauter les programmes Vous êtes entre bonnes mains tout au long de l'année, y compris ceux organisés au profit de Fibrose kystique Canada, l'œuvre de bienfaisance de référence de Siemens. Ce programme correspond à une culture de la générosité préconisée par Siemens au Canada, et il met l'accent sur l'aide humanitaire et environnementale apportée aux organismes sans but lucratif. Au fil des ans, Siemens Canada a joué un rôle significatif pour améliorer la vie des Canadiens par l'entremise de ses activités caritatives.

À propos de Siemens Canada

Depuis 100 ans, les idées novatrices de Siemens contribuent à la qualité de vie au Canada. De l'Atlantique au Pacifique, plus de 4 400 employés travaillent ensemble au Canada pour apporter des réponses dans les domaines de l'industrie, de l'énergie et de la santé, tout en proposant des solutions pour les infrastructures urbaines. Depuis qu'elle a obtenu sa charte fédérale en août 1912, Siemens est synonyme de réalisations techniques, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Les ventes de Siemens Canada pour l'exercice financier 2011 (qui a pris fin le 30 septembre) s'élevaient à 3 milliards de dollars canadiens. La compagnie exploite 61 bureaux et 13 usines au Canada.

Téléchargez une version PDF de ce communiqué :

Les employés de Siemens appuient des familles dans le besoin

Pour en savoir plus à propos de Siemens, ou pour obtenir une entrevue, veuillez communiquer avec Ann Adair, vice-présidente, Communications et affaires gouvernementales

ann.adair@siemens.com

Venez nous voir sur



Restez au courant des dernières nouvelles