

Siemens Mobility España sigue apostando por la innovación sostenible

- **Se celebra la segunda edición del programa de intraemprendimiento dirigido a fomentar la innovación y el espíritu emprendedor de sus colaboradores**
- **Esta vez, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con el objetivo de Siemens de ser neutro en carbono para 2030, el foco ha sido la sostenibilidad en el sector de la movilidad**

Siemens Mobility presenta la segunda edición de su programa de intraemprendimiento, donde han concursado 65 ideas relacionadas con la sostenibilidad. Esta vez, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con el objetivo de Siemens de ser neutro en carbono para 2030, el foco ha sido la sostenibilidad en el sector de la movilidad. Ideas sobre la velocidad de crucero para trenes, gestión digital para trabajos en vía con el fin de ahorrar papel, la sustitución de cables por redes inalámbricas o un dashboard que aporta mayor información sobre el uso de las infraestructuras de manera digital, son algunos de los proyectos presentados en esta edición, cuya final se celebrará de forma virtual el 25 de febrero.

Esta iniciativa tiene más relevancia que nunca debido al entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo, Ambiguo) de hoy en día. La innovación es uno de los aspectos fundamentales que pueden garantizar el éxito de una empresa, atrayendo nuevos conceptos y modelos de negocio rentables. Por ello, Siemens Mobility España incrementa su apuesta por el intraemprendimiento e impulsa el espíritu emprendedor del talento interno. Así lo expresa Agustín Escobar, CEO de Siemens Mobility España y de la región South-West Europe: “la cultura de emprendimiento es uno de los cinco pilares de nuestra estrategia y en Siemens Mobility España estamos demostrando que tenemos la innovación en nuestro ADN y que somos emprendedores centrados en buscar soluciones digitales para resolver las necesidades de nuestros clientes

globales y en mover a las personas de manera sostenible desde la primera hasta la última milla.”

Tras un primer filtrado de ideas, los finalistas presentaron sus propuestas de negocio a un jurado formado por directivos de la compañía que, tras un período de deliberación, dieron a conocer los equipos ganadores, que han tenido la oportunidad de participar en la segunda edición de la Startup School. Este programa de formación en metodologías de emprendimiento ha permitido a los concursantes experimentar en primera persona la metodología Lean Startup de la mano de Tetuan Valley, pre-aceleradora de Startups y líder en formación en emprendimiento y nuevas metodologías, que cuenta con una de las comunidades de emprendedores más grandes y activas de Europa.

La Startup School es un programa de dos meses de duración dirigido a los equipos ganadores con el objetivo de darles las herramientas necesarias para definir bien el problema identificado, validar su idea de solución con potenciales clientes y transformar sus ideas en productos mínimos viables.

Cada semana acuden a una sesión con expertos en emprendimiento e innovación de la comunidad de Tetuan Valley especializados en diferentes materias, empezando con conceptos como Lean Startup o Validación de producto, hasta llegar al Hackathon donde desarrollan sus propios prototipos o demos. El programa se da por finalizado con el Demo Day, que tendrá lugar el 18 de febrero en formato virtual, donde cada uno de los equipos presentará sus soluciones y prototipos a compañeros y clientes gracias a los aprendizajes adquiridos tras todo el trabajo realizado en el programa.

Pero el proceso no termina con el Demo Day, las ideas trabajadas durante la Startup School se presentan a Next47, el programa intraemprendimiento de Siemens destinado a acelerar proyectos internos a nivel global. En 2019, dos de las ideas surgidas en el concurso de intraemprendimiento local fueron finalistas de Next 47 y una de ellas, AIRO, que tiene como objetivo optimizar la frecuencia de trenes y reducir los tiempos de espera de los pasajeros en las estaciones, fue la única idea del sector movilidad seleccionada a nivel mundial para participar en el programa de aceleración Next47. Actualmente, tras conseguir una primera ronda de financiación

interna, el proyecto se encuentra en desarrollo y el equipo está logrando el sueño de materializar su idea dentro de una gran compañía como Siemens Mobility demostrando así que, como dice nuestro motto “Moving beyond”, vamos más allá y transformamos las buenas ideas en realidad con el objetivo de resolver las necesidades de nuestros clientes.

Si quieres participar en el Demo Day, inscríbete completando [este formulario](#).

Contactos para periodistas:

Siemens Mobility

Carmen Sánchez

E-mail: mcarmen.sanchez@siemens.com

Tetuan Valley

Teresa Guilleuma

Email: teresa@tetuanvalley.com

+34 699071870

Siemens Mobility es una compañía gestionada por separado de Siemens AG. Como líder en soluciones de transporte durante más de 160 años, Siemens Mobility innova constantemente su portfolio en las áreas de material rodante, señalización y electrificación, sistemas llave en mano, sistemas de tráfico inteligente, así como los servicios de mantenimiento relacionados. Mediante la digitalización, Siemens Mobility permite a los operadores de todo el mundo crear infraestructuras inteligentes, incrementar la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida, aumentar la experiencia del viajero y garantizar la disponibilidad. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, Siemens Mobility obtuvo unos ingresos de 9.100 millones de euros y contó con alrededor de 38.500 empleados en todo el mundo. Más información en: www.siemens.com/mobility

Tetuan Valley es una pre-aceleradora de startups que desde 2009 ayuda a emprendedores a hacer realidad sus proyectos. Habiendo trabajado en todo el país, la organización fue la primera pre-aceleradora de Europa, y cuenta con más de 900 emprendedores graduados en sus programas. Cuenta con una extensa cartera de mentores expertos en innovación, capaces de formar a nuevos emprendedores a través de su propia experiencia. Esta iniciativa surge como apoyo a emprendedores y proyectos tecnológicos en las fases más iniciales y gracias a su programa de referencia en el ecosistema emprendedor, la Startup School, cuenta con más de 300 proyectos acelerados. Además de ofrecer apoyo a las startups trabaja ayudando a grandes empresas en su transformación digital y búsqueda de soluciones tecnológicas. Más información en: www.tetuanvalley.com/